

Výroční zpráva o činnosti
FAKULTY MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
za rok 2017

Výroční zpráva o činnosti FMK UTB ve Zlíně za rok 2017 je předložena v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách. Byla vypracována podle rámcové osnovy VZ UTB. Předkládá základní informace, údaje a výsledky činností, které souvisí s aktivitami FMK v roce 2017.

únor 2018

OBSAH

1. Úvod	6
1.1 Název a adresa univerzity a fakulty	7
1.2 Organizační schéma FMK	7
1.3 Složení orgánů FMK	7
1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních a profesních organizacích	10
2. Kvalita a excelence akademických činností	11
2.1 Počty akreditovaných studijních programů	11
2.2 Nabídka studia v cizích jazycích	13
2.3 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK	14
2.4 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání	15
2.5 Zájem o studium na FMK	16
2.6 Studenti v akreditovaných studijních programech	17
2.7 Absolventi FMK	17
2.8 Neúspěšní studenti na FMK	19
2.9 Nezaměstnanost absolventů FMK na Úřadu práce	19
2.10 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu	19
3. Realizace spolupráce s praxí	20
3.1 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů	20
3.2 Televizní studio NEON TV	24
3.3 Audiovizuální centrum	24
3.4 Centrum kreativních průmyslů a podnikání UPPER	25
4. Akademičtí pracovníci FMK	27
4.1 Akademičtí pracovníci – přehled	27
4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK	27
5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi činnostmi vzdělávací a touto činností	28
6. Infrastruktura FMK	29
7. Kvalita a kultura akademického života	30
7.1 Využívání stipendijního fondu	30
8. Internacionalizace	31
8.1 Mobilita studentů a akademických pracovníků	31
9. Tvůrčí umělecké, publikační a výzkumné aktivity FMK	34
9.1 Publikační činnost	34
9.2 Tvůrčí umělecká činnost studentů i pedagogů FMK	36
9.3 Úspěchy studentů FMK	39
9.4 Řešené projekty na FMK	41
9.5 Významné osobnosti na FMK	42
10. Rozvoj fakulty	44
10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU	44
10.2 Zapojení FMK do komunitárních programů EU	44
10.3 Zapojení FMK do projektů financovaných z národních zdrojů	45

11. Závěr	46
11.1 Shrnutí podstatných skutečností	46
Seznam tabulek	47
Seznam základních použitých zkratk	47
Přílohy	
Organizační struktura FMK	

1. Úvod

Vážení kolegové,

dovolte mi, abych se na úvod Výroční zprávy FMK UTB za rok 2017 dotkla toho nejzásadnějšího, co se v uplynulém roce na půdě Fakulty multimediálních komunikací odehrálo, a pokusila se zrekapitulovat to nejpodstatnější.

Asi jednou, z důležitých změn, kterou fakultu za posledních osm let „postihla“ je změna ve funkci děkanky FMK. Po velmi úspěšném působení děkanky kolegyně doc. MgA. Jany Janíkové, ArtD., která po složitých začátcích v roce 2008, spojené především se stabilizací fakulty, dovedla Fakultu multimediálních komunikací UTB ve Zlíně v jednu z nejprestižnějších uměleckých fakult na neuměleckých univerzitách v České republice. FMK se stala jedním z nejrespektovanějších hráčů na poli uměleckého školství u nás. Pro mě byl vstup na fakultu nemalou výzvou a to nejen v tom důstojně navázat na předchozí prestiž fakulty, ale pokusit se ji i dále posouvat. Po svém nástupu v polovině dubna 2017 musela fakulta čelit velmi nepříznivé finanční situaci, kterou jsme mimo jiné i díky podpoře za strany UTB formou Strategických projektů zvládli.

Naše vzdělávací činnost se odvíjela v souladu s plánem realizace Strategického záměru vzdělávací, tvůrčí a umělecké činnosti FMK pro rok 2017, který konkretizuje prioritní i dílčí cíle vytyčené v materiálu Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti UTB na období 2016-2020.

V oblasti tvůrčí činnosti bylo významným počinem jednotné fakultní téma pro prezentaci na Zlin Design Weeku 2017 a to Voda pro všechny. Téma reflektovalo tento velmi aktuální problém. Významným počinem byla účast fakulty na Mezinárodním veletrhu DECOREX INTERNATIONAL v Londýně a instalace skleněné plastiky doc. MgA. Petra Stanického, M. F. A. v prestižní Victoria and Albert Museum London. První místo za nejlepší školní expozici na mezinárodní přehlídce designu DESIGNBLOK 17 v Praze získalo FMK UTB prostřednictvím ateliéru Průmyslový design, vedoucí ateliéru MgA. Martin Surman, ArtD. Na Dnech české a německé kultury v Drážďanech se prostřednictvím Zlínského kraje, se jako jeden z jeho hlavních reprezentantů představila Fakulta multimediálních komunikací UTB s designovou studentskou instalací ZADRŽ VODU. S modelem tematicky zaměřeného Zlin Design Weeku (ZDW), bychom chtěli i v budoucnu pokračovat, ZDW je vlajkovou lodí Komunikační agentury FMK a jedná se o jeden z důležitých projektů, který organizují sami studenti FMK. To jsou jen náčrtky, některé z akcí, kterých se fakulta v roce 2017 zúčastnila, vše podstatné najdete v samotné VZ 2017.

S možností habilitačního a profesorského řízení na FMK, proběhly první habilitační řízení, z nichž doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc. se stal historicky prvním interním docentem FMK UTB.

Fakulta se zapojila do realizace celouniverzitního Strategického projektu UTB ve Zlíně, díky němuž si akademičtí pracovníci zvyšují své odborné i pedagogické kompetence a zároveň je v něm připravován zcela nový studijní program Arts Business Management. Samostatně pak realizujeme investiční projekt Art Gallery UTB ve Zlíně. Na základě podaného projektu nám byl přijat k finanční podpoře projekt /NAKI II/ Designéri v českých zemích a československý strojírenský průmysl, což je významný úspěch i v kontextu uměleckých vysokých škol a fakult ČR.

Všechny tyto zmíněné aktivity směřují k dalšímu rozvoji fakulty a jsou příslibem pro naši práci v příštích letech.

doc. Mgr. Irena Armutidisová
děkanka Fakulty multimediálních komunikací

1.1 Název a adresa univerzity a fakulty

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
zkrácený název: Univerzita Tomáše Bati
zkratka názvu: UTB
sídlo: nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.1 Fakulta multimediálních komunikací (FMK)

Štefánikova 2431, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.2 Objekty využívané FMK

U4 – Fakulta multimediálních komunikací, menza: Štefánikova 2431, Zlín
U16 – Fakulta multimediálních komunikací, tř. T. Bati 4342, Zlín

1.2 Organizační schéma FMK – viz příloha

1.3 Složení orgánů FMK

1.3.1 Samosprávné akademické orgány FMK

Akademický senát

Od 1. 1. 2017 do 19. 4. 2017
Předseda:
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.

Komora akademických pracovníků:
MgA. Jana DOSOUDILOVÁ
MgA. Pavel HRUDA
dr ak. soch. Rostislav ILLÍK
ak. soch. Ondřej PODZIMEK
Ing. Radomila SOUKALOVÁ, Ph.D.

Komora studentů:
BcA. Jan ČERNÝ
BcA. Michaela HRIŇOVÁ
BcA. Martina ŠVANCAROVÁ
BcA. Rostislav ZAPLETAL
Bc. Ondřej ŽÍDEK

Od 19. 4. 2017 do 31. 12. 2017
Předseda:
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.

Komora akademických pracovníků:
dr ak. soch. Rostislav ILLÍK
doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
MgA. Libor NEMEŠKAL, Ph.D.
ak. soch. Ondřej PODZIMEK
Ing. Radomila SOUKALOVÁ, Ph.D.

Komora studentů:
Silvie JAKUBKOVÁ
Tereza KŘÍŽOVÁ (do 23. 5. 2017)
Oleksandr TYMKANYCH
Adam UTÍKAL
Vojtěch ŠIMEK (od 23. 10. 2017)
MgA. Rostislav ZAPLETAL

Vědecká a umělecká rada

Od 1. 1. 2017 do 15. 4. 2017

Předseda

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

děkanka FMK

Členové

prof. PhDr. Ivo BARTEČEK, CSc.
doc. Ing. Roman ČERMÁK, Ph.D.
Mgr. Jana ČERNÍK
prof. Mgr. Pavel DIAS
PaedDr. Alena GAJDŮŠKOVÁ
prof. PhDr. Pavel HORŇÁK, Ph.D.
Daniel JESENSKÝ, Ph.D. MSc., MBA.
prof. ak. soch. Marian KAREL
Ing. Radomír LAPČÍK, LL. M.
ak. mal. Boris MASNÍK
doc. ak. mal. Jan MEISNER
Mgr. Kateřina PEŠATOVÁ
doc. MgA. Jaroslav PROKOP
prof. ak. mal. Júlia SABOVÁ
doc. ak. soch. Juraj SAPARA
prof. ak. mal. Ondrej SLIVKA, ArtD.
prof. ak. mal. Stanislav STANKOČI
prof. Mgr. Zuzana GINDL-TATÁROVÁ, ArtD.
prof. Andrzej ZIĘBLIŃSKI

FF, UPOL v Olomouci
FT, UTB ve Zlíně
AG Kurzfilm
FMK, UTB ve Zlíně
poradkyně předsedy vlády ČR
FF, UK v Bratislavě
jednatel DAGO A. P. C., s. r. o.
FA, ČVUT
ředitel MPÚ, o. p. s.
Universal Production Partners, a. s., Praha
FMK, UTB ve Zlíně
vedoucí odboru kultury Magistrátu města Zlína
FMK, UTB ve Zlíně
KTT, VŠVU v Bratislavě
děkan FVU, AKU v Banské Bystrici
FMK, UTB ve Zlíně
rektor VŠVU v Bratislavě
VŠMU v Bratislavě
děkan Akademia Sztuk Pięknych, Krakow

Stálí hosté:

Ing. Alena FANDLIOVÁ
doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Ing. Lenka HARANTOVÁ, Ph.D.
Ing. Martina JUŘÍKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Richard VODIČKA
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.

tajemnice FMK
proděkanka pro sociální záležitosti
proděkanka pro pedagogickou činnost
proděkanka pro tvůrčí činnost
proděkan pro mezinárodní vztahy
předseda akademického senátu

Od 12. 5. 2017 do 31. 12. 2017

Předseda

doc. Mgr. Irena ARMUTIDISOVÁ

děkanka FMK

Členové

MUDr. Miroslav ADÁMEK
prof. PhDr. Pavel HORŇÁK, Ph.D.
doc. MgA. Blanka CHLÁDKOVÁ
doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.
Daniel JESENSKÝ, Ph.D. MSc., MBA.
Ing. Jarmila KEMROVÁ

město Zlín
FF, UK v Bratislavě
JAMU v Brně
FMK, UTB ve Zlíně
DAGO A. P. C., s. r. o.
VŠVUP Praha

PhDr. Helena KOENIGSMARKOVÁ
 doc. MgA. František KOWOLOWSKI
 prof. PhDr. Jiří KROUPA, CSc.
 ak. mal. Boris MASNÍK
 PhDr. Václav MÍLEK
 doc. Mgr.A. Pavel MRKUS
 prof. Dr. Ing. Drahomíra PAVELKOVÁ
 doc. MgA. Jaroslav PROKOP
 prof. ak. mal. Júlia SABOVÁ
 doc. ak. soch. Juraj SAPARA
 Mgr. Jan SOUČEK
 doc. MgA. Petr STANICKÝ, M.F.A.
 prof. ak. mal. Stanislav STANKOCI
 prof. Mgr. Peter ŠTARCHOŇ, Ph.D.

UMPRUM Muzeum Praha
 FF, Ostravská univerzita
 FF, Masarykova univerzita
 Universal Production Partners, a. s., Praha
 Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně
 UJEP, Fakulta umění a designu
 FAME, UTB ve Zlíně
 FMK, UTB ve Zlíně
 KTT, VŠVU v Bratislavě
 FVU, AKU v Banské Bystrici
 TS Brno
 FMK, UTB ve Zlíně
 VŠVU v Bratislavě
 FMK, UTB ve Zlíně

1.3.2 Další orgány FMK

Tajemnice

Ing. Alena FANDLIOVÁ

1.3.3 Poradní orgány FMK

Vedení FMK

Děkanka

doc. Mgr. Irena ARMUTIDISOVÁ (od 15. 4. 2017)
 doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD. (do 14. 4. 2017)

Proděkani

MgA. Jana DOSOUDILOVÁ (od 15. 4. 2017)	proděkanka pro vnější vztahy a celoživotní vzdělávání
doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D. (do 14. 4. 2017)	proděkanka pro sociální záležitosti
doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD. (od 15. 4. 2017)	proděkanka pro strategii a sociální záležitosti
Ing. Lenka HARANTOVÁ, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
Ing. Martina JUŘÍKOVÁ, Ph.D.	proděkanka pro tvůrčí činnost
Mgr. Richard VODIČKA	proděkan pro mezinárodní vztahy
Ing. Alena FANDLIOVÁ	tajemnice
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.	předseda Akademického senátu FMK

Kolegium děkanky

Děkanka

doc. Mgr. Irena ARMUTIDISOVÁ (od 15. 4. 2017)
 doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD. (do 14. 4. 2017)

Proděkani

MgA. Jana DOSOUDILOVÁ (od 15. 4. 2017)	proděkanka pro vnější vztahy a celoživotní vzdělávání
doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D. (do 14. 4. 2017)	proděkanka pro sociální záležitosti
doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD. (od 15. 4. 2017)	proděkanka pro strategii a sociální záležitosti
Ing. Lenka HARANTOVÁ, Ph.D.	proděkanka pro pedagogickou činnost
Ing. Martina JUŘÍKOVÁ, Ph.D.	proděkanka pro tvůrčí činnost
Mgr. Richard VODIČKA	proděkan pro mezinárodní vztahy

Ředitelé

doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.
doc. Mgr. A. Pavel NOGA, ArtD. (od 1. 9. 2017)
Mgr. Richard VODIČKA (do 31. 8. 2017)

Ústav marketingových komunikací
Komunikační agentura
Kabinet teoretických studií
Kabinet teoretických studií

Vedoucí ateliérů

MgA. Jana BUCH (do 31. 8. 2017)
Mgr. Lukáš GREGOR, Ph.D.
Mgr. Jana BÉBAROVÁ (do 31. 8. 2017)
dr ak. soch. Rostislav ILLÍK
Ing. arch. Michal KLANG
M. A. Vladimír KOVAŘÍK
MgA. Jiří MYNAŘÍK (od 1. 9. 2017)
MgA. Kristýna PETŘÍČKOVÁ
doc. MgA. Jaroslav PROKOP
doc. MgA. Petr STANICKÝ, M. F. A.
MgA. Bohuslav STRÁNSKÝ
MgA. Martin SURMAN, ArtD.
doc. Mgr. Ivan TITOR (od 1. 9. 2017)

ateliér Design obuvi
ateliér Animovaná tvorba
ateliér Audiovizuální tvorba
ateliér Grafický design
ateliér Prostorová tvorba
ateliér Produktový design
ateliér Audiovizuální tvorba
ateliér Design oděvu
ateliér Reklamní fotografie
ateliér Design skla
ateliér Digitální design
ateliér Průmyslový design
ateliér Design obuvi

1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních a profesních organizacích

- Asociace designérů Moravy
- Asociace textilního oděvního kožedělného průmyslu (ATOK)
- CILECT – The International Association of Film and Television Schools (Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision)
- Česká marketingová společnost
- Česká obuvnická a kožedělná asociace (ČOKA)
- České umění skla – Český a moravský sklářský klášter
- ELIA (The European League of Institutes of the Arts)
- Evropská společnost pro výzkum trhu a marketingový výzkum
- European Language Industry Association
- European Network of Cultural Administration Centres
- Komise Filmového fondu města Zlína
- Národní centrum nábytkového designu
- Oborová rada ČT Brno
- POPAI CENTRAL EUROPE
- Poradní sbor generálního komisaře EXPO 2015
- Rada ministra kultury pro výzkum, Ministerstvo kultury ČR
- Rada RUV Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR.
- Sněm Rady vysokých škol ČR
- Society for Intercultural Education, Training and Research, United Kingdom
- Tuesday Business Network
- Unie výtvarných umělců ČR
- Umělecká rada JAMU
- Umělecká rada FVU Banská Bystrica
- Zlínský kreativní klášter

2. Kvalita a excelence akademických činností

2.1 Počty akreditovaných studijních programů

Tabulka 1

Přehled akreditovaných studijních programů FMK v r. 2017

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studijní programy								Celkem stud. prog.
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	1	1			1	1			4
Media and Communication Studies					1				1
Výtvarná umění	1				1		1	1	4
Visual Arts							1	1	2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	1				1				2
Celkem	3	1			4	1	2	2	13

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 2
Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2017

Kód SP (STUD PROG) ¹⁾	Název studijního programu	Kód studijního oboru (KKOV) ²⁾	Název studijního oboru/ateliéru	Standardní doba studia v akad. rocích ³⁾ Forma studia ⁴⁾			
				3)	3)	3)	4)
B 7202	Mediální a komunikační studia	8206R037	Marketingové komunikace	3			P,K
N 7202	Mediální a komunikační studia	8206T037	Marketingové komunikace		2		P,K
N 7202	Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications		2		P,A
B 8206	Výtvarná umění	8206R102	Multimédia a design				
		Ateliéry	Grafický design	3			P
			Design obuvi	3			P
			Design oděvu	3			P
			Design skla	3			P
			Prostorová tvorba	3			P
			Průmyslový design	3			P
			Reklamní fotografie	3			P
			Digitální design	3			P
			Produktový design	3			P
N 8206	Výtvarná umění	8206T102	Multimédia a design				
		Ateliéry	Grafický design		2		P
			Design obuvi		2		P
			Design oděvu		2		P
			Design skla		2		P
			Prostorová tvorba		2		P
			Průmyslový design		2		P
			Reklamní fotografie		2		P
			Digitální design		2		P
			Produktový design		2		P
P 8206	Výtvarná umění	8206V102	Multimédia a design			3	P,K
P 8206	Visual Arts	8206V102	Multimedia and Design			3	P,K,A
B 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204R002	Animovaná tvorba	3			P
		8204R038	Audiovizuální tvorba (specializace Kamera, Režie a scenáristika, Stříhová skladba, Zvuková skladba)	3			P
		8204R024	Produkce	3			P
N 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204T002	Animovaná tvorba		2		P
		8204T038	Audiovizuální tvorba (specializace Kamera, Režie a scenáristika, Stříhová skladba, Vizuální efekty, Zvuková skladba)		2		P
		8204T024	Produkce		2		P

¹⁾ Kódy studijních programů (STUDPROG): B – bakalářský studijní program, N – magisterský studijní program navazující na studijní program bakalářský, P – doktorský studijní program.

²⁾ Kódy studijních oborů (KKOV): R – bakalářský studijní program, T – magisterský studijní program navazující na studijní program bakalářský, V – doktorský studijní program.

³⁾ Standardní doba studia

⁴⁾ P – prezenční forma studia, K – kombinovaná forma studia; A – studijní programy (studijní obory) uskutečňované i v anglickém (nebo v jiném cizím) jazyce.

2.2 Nabídka studia v cizích jazycích

2.2.1 *Bakalářské studijní programy*

Studijní program, studijní obor – pouze pro mezinárodní výměnné programy

2.2.2 *Navazující magisterské studijní programy*

Studijní program, studijní obor

Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications
---------------------------------	----------	--------------------------

2.2.3 *Doktorské studijní programy*

Studijní program, studijní obor

Visual Arts	8206V102	Multimedia and Design
-------------	----------	-----------------------

2.3 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Tabulka 3

Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	Celkem	Z toho počet kurzů, jejichž účastníci byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 hod.	do 100 hod.	více	do 15 hod.	do 100 hod.	více			
Mediální a komunikační studia	2		2	4			1	9	2
Výtvarná umění, Teorie a praxe audiovizuální tvorby	13				1		3	17	
<i>Celkem</i>	15		2	4	1		4	26	2

Pozn.: U3V – univerzita třetího věku

2.4 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání

Tabulka 4

Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	Celkem	Z toho počet účastníků, jež byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 hod.	do 100 hod.	více	do 15 hod.	do 100 hod.	více			
Mediální a komunikační studia	70		18				103	191	18
Výtvarná umění, Teorie a praxe audiovizuální tvorby	92				6		276	374	
Celkem	162		18		6		379	565	18

Pozn.: U3V – univerzita třetího věku

2.4.1 Programy celoživotního vzdělávání

V rámci celoživotního vzdělávání (dále jen „CŽV“) na FMK byl v roce 2017 realizován jednodenní přípravný kurz pro zájemce o studium v bakalářském studijním programu Mediální a komunikační studia, obor Marketingové komunikace. Zájemci o studium v bakalářských studijních programech Výtvarná umění, obor Multimedia a design a Teorie a praxe audiovizuální tvorby, obory Animovaná tvorba, Audiovizuální tvorba a Produkce, využili v rámci nabídky CŽV na FMK možnosti individuálních konzultací se zaměřením na přípravu k talentovým zkouškám.

V rámci CŽV se konala Letní škola scenáristiky, určená pro studenty FMK a veřejnost, zaměřená na upevnění základů psaní filmového scénáře.

Na FMK je dále realizován program CŽV jako příprava na bakalářský studijní program Mediální a komunikační studia, obor Marketingové komunikace, v prezenční a kombinované formě. Pokud se účastník tohoto programu CŽV stane studentem FMK podle § 48 až 50 zákona č. 111/1998 Sb., mohou mu být uznány kredity, které získal v programu CŽV.

Nabídka CŽV na FMK je prezentována na internetových stránkách, dále v rámci Dnů otevřených dveří a osobním doporučením pracovníků fakulty.

2.4.2 Univerzita třetího věku

V roce 2017 byl realizován kurz Dějiny kultury, dále v rámci kurzu Výtvarné obory – Kresba, malba, modelování, Výtvarná tvorba, Kaligrafie, kurz Digitální fotografie a kurz Fenomén Baťa – Architektura Zlína. Kurzy v rámci U3V jsou účastníky hodnoceny velmi pozitivně, je kladen důraz na interaktivní a osobní přístup pedagogů, na ochotu diskuse a praktické znalosti pedagogů.

2.5 Zájem o studium na FMK

Tabulka 5

Zájem uchazečů o studium na FMK k 31. 7. 2017

Skupiny akreditovaných studijních programů	Počet			
	příhlášek	zúčastněných	přijatých	zapsaných ke studiu
Mediální a komunikační studia	825	637	227	227
Media and Communications Studies	12	12	4	2
Výtvarná umění	490	394	137	137
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	220	173	62	62
<i>Celkem</i>	1547	1216	430	428

Tabulka 6

Zájem uchazečů o studium na FMK – bakalářské studijní programy k 31. 7. 2017

Skupiny akreditovaných bakalářských studijních programů	Počet							
	příhlášek		zúčastněných		přijatých		zapsaných ke studiu	
	P	K	P	K	P	K	P	K
Mediální a komunikační studia	515	91	398	65	63	50	63	50
Výtvarná umění	389		317		79		79	
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	188		148		43		43	
<i>Celkem</i>	1092	91	863	65	185	50	185	50
	1183		928		235		235	

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 7

Zájem uchazečů o studium na FMK – navazující magisterské studijní programy k 31. 7. 2017

Skupiny akreditovaných navazujících magisterských studijních programů	Počet							
	příhlášek		zúčastněných		přijatých		zapsaných ke studiu	
	P	K	P	K	P	K	P	K
Mediální a komunikační studia	108	111	92	82	55	59	55	59
Media and Communications Studies	12		12		4		2	
Výtvarná umění	101		77		58		58	
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	32		25		19		19	
<i>Celkem</i>	253	111	206	82	136	59	134	59
	364		288		195		193	

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

2.6 Studenti v akreditovaných studijních programech

Tabulka 8

Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2017

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studenti ve studijním programu						Celkem Studentů
	bak.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	180	119	116	112			527
Media and Communication Studies			3				3
Výtvarná umění	235		117		17	31	400
Visual Arts					2		2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	118		45				163
Celkem	533	119	281	112	19	31	1095

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 9

Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2017

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studenti ve studijním programu						Celkem Studentů
	bak.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	9	5	11	4			29
Media and Communication Studies				3			3
Výtvarná umění	76		46		1	7	130
Visual Arts					2		2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	28		13				41
Celkem	113	5	70	7	3	7	205

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

2.7 Absolventi FMK

Tabulka 10

Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

Skupiny akreditovaných studijních programů	Absolventi ve studijním programu						Celkem absolventů
	bak.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	46	31	30	34			141
Media and Communication Studies			3				3
Výtvarná umění	70		31			4	105
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	31		20				51
Celkem	147	31	84	34		4	300

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Komentář:

Za vynikající diplomové práce byly uděleny: Cena rektora (1), Cena děkanky FMK (7), Cena primátora města Zlín (1), Cena Job Centra UTB a společnosti Komerční banka, a.s. (1), Cena České obuvnické a kožedělné asociace (1) a

Ceny ústavu/ateliérů (21).

Studium ukončilo s vyznamenáním celkem 8 absolventů.

Aktivity pro zajištění uplatnitelnosti absolventů FMK:

Centrum kreativních průmyslů a podnikání – UPPER, řízené FMK, nabízí startovací podmínky pro studenty. Funguje na ploše 500 m². K dispozici je sedm ateliérů a 20 míst v co-workingu. Místa jsou obsazena. UPPER podporuje především zájem studentů UTB o samostatné podnikání a kreativní aktivity s podnikáním spojené. Organizuje mentoring, podpůrné aktivity, přednášky, workshopy pro start-upy, studenty UTB i veřejnost. Jednotlivé start-upy mezi sebou spolupracují, berou na stáže studenty UTB, spolupracují i s některými partnery ze Zlínského kreativního klastru.

Studenti oboru Výtvarná umění se pravidelně zúčastňují soutěže POPAI ČR, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů.

FMK pořádá každoroční soutěž Talent marketingových komunikací, jejíž podstatou je navázání spolupráce s praxí a získání možností stáží a pracovních nabídek pro studenty. V roce 2017 bylo do soutěže zapojeno 12 firem. Soutěž generuje nejen stáže pro studenty, ale také pracovní nabídky, které jsou pro studenty a absolventy velmi cenné. Řada firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury a při realizaci projektu Zlin Design Week, někteří studenti jsou následně osloveni a vedeni jako zaměstnanci.

Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se na výuce.

Vysoce pozitivní aktivitou je oslovování FMK ze strany firem s nabídkou pracovních míst pro talentované studenty a absolventy, tyto nabídky jsou ze strany studentů a absolventů využívány a vnímány jako přidaná hodnota studia. FMK je aktivním členem Zlínského kreativního klastru a spolupracovala v tomto roce s podniky jako mmcité, Tescoma, Ton, Zlínský kraj, 14/15 Baťův institut, Filmový uzel, Filmfest a IS production. Stále hledáme cesty, jak společně vyvíjet produkty, jak se zapojit širěji do rozvoje kreativních průmyslů tak, aby to mělo efekt pro obě strany.

Pracovní stáže – povinné ve všech třech stupních vzdělávání

Česká televize Praha, Brno – nabídka pracovních stáží studentům

Agenturní praxe – zařazení povinné agenturní praxe pro studenty bakalářského studia

Diplomová praxe – povinná firemní praxe pro studenty magisterského studia

POPAI ČR – spolupráce s odbornou asociací, vyhledávání uplatnění talentovaných studentů a absolventů, zapojení studentů do odborné soutěže v oblasti designu

Talent MK – soutěž Ústavu marketingových komunikací, nabídka stáží a praxe studentům

Aktuální nabídky firem v oblasti stáží a praxe pro studenty (web FMK) – přímé nabídky na jednotlivé ateliéry a ÚMK

2.8 Neúspěšní studenti na FMK

Tabulka 11

Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017

Skupiny akreditovaných studijních programů	Neúspěšní studenti ve studijním programu						Celkem
	bak.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	10	13	3	9			35
Media and Communication Studies							
Výtvarná umění	24		9			3	36
Visual Arts							
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	10		8				18
Celkem	44	13	20	9		3	89

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Neúspěšnost studentů u státních závěrečných zkoušek odráží skutečnost, že studenti vykonají záměrně v jenom roce teoretické zkoušky, v roce následujícím obhajují bakalářskou či magisterskou práci. Speciálně u programu Teorie a praxe audiovizuální tvorby závisí praktická část – film na výši finanční dotace, kterou dávají studenti dohromady z různých zdrojů. Odložená realizace dvou filmů generuje 10 neúspěšných absolventů, kteří se podílí na pěti stěžejních profesích.

2.9 Nezaměstnanost absolventů FMK na Úřadu práce

Počet nezaměstnaných absolventů vychází z podkladů Ministerstva práce a sociálních věcí, kdy pro potřeby statistického sledování je používána definice absolventa jako uchazeče o zaměstnání evidovaného na úřadu práce podle místa jeho trvalého bydliště ke dni 30. 4. 2017, u kterého doba od úspěšného ukončení studia nepřekročila 2 roky.

Tabulka 12

Přehled nezaměstnanosti absolventů FMK v jednotlivých letech

30. 4. 2013	30. 4. 2014	30. 4. 2015	30. 4. 2016	30. 4. 2017
37	28	16	17	11

Míra nezaměstnanosti absolventů FMK v roce 2017 byla ve výši 3,5 %.

2.10 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně získala v r. 2006 , v r. 2009 a následně v r. 2013 od Evropské komise certifikát **Diploma Supplement Label**, který zvyšuje její prestiž mezi evropskými vysokými školami. Certifikát má platnost do roku 2017.

3. Realizace spolupráce s praxí

3.1 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů

ateliér Animovaná tvorba

2K – přednášky, možnost stáží a podpora dodatečného vzdělávání ze strany firmy
ANOMALIA – kurzy animace a vyprávění
ASAF (Asociace animovaného filmu) – komunikace a spolupráce (semináře, přednášky a prezentace ateliéru)
BARE BEAR – stáže, zapojení do výroby animovaného seriálu
CIEE – zajišťování vzdělávacích workshopů animace pro studenty z USA
CZECH FILM CENTER – spolupráce na prezentaci filmů v zahraničí
ČESKÁ TELEVIZE – praxe, spolupráce na přípravě dětských pořadů
KOUZELNÁ ANIMACE, s.r.o. – spolupráce na tvorbě animovaných spotů a filmů
MAUR FILM – zapojení do realizace celovečerního animovaného filmu
NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHIV – archivace studentských filmů

ateliér Audiovize

ASOCIACE ČESKÝCH FILMOVÝ KLUBŮ – workshop na Letní filmové škole 2017
CET 21, s.r.o. – TV NOVA – stáže studentů
CINQ VISUALS, s.r.o. – stáže studentů
CZECH FILM CENTER – spolupráce na prezentaci filmů v zahraničí
ČESKÁ TELEVIZE – spolupráce studentů (Dobré ráno, Sama doma, Četníci z Luhačovic atd.), workshopy pro studenty
DARQ STUDIO CZ, s.r.o. – spolupráce se studenty na vybraných projektech
DISK SYSTEMS, s.r.o. – spolupráce na festivalovém zpravodajství Film Lab
FILMFEST, s.r.o. – spolupráce na festivalovém zpravodajství Film Lab, REC fest
IS PRODUKCE, s.r.o. – spolupráce se studenty na vybraných projektech
ISHORTS – spolupráce se studenty, uvedení pásma filmů studentů AAV FMK ve vybraných českých kinech
J.W.T. – praxe studentů
KANCELÁŘ MEP MARTINY DLABAJOVÉ – stáže studentů
KOUZELNÁ ANIMACE, s.r.o. – spolupráce se studenty na vybraných projektech
PIXTREAM, s.r.o. – praxe studentů
RTVS – praxe studentů ve Slovenské státní televizi
STILLKING FEATURES, s.r.o. – praxe studentů
STREAM TV – spolupráce se studenty na vybraných pořadech
TV BESKYD, s.r.o. – praxe studentů
UNREAL VISUAL, s.r.o. – praxe studentů
WE ARE CELL – praxe studentů

ateliér Design obuvi

ČOKA (Česká obuvnická a kožedělná asociace) – spolupráce při pořádání přednášek, výstav a prezentací (prezentace ateliéru na veletrhu STYL – KABO – Veletrhy Brno), zahraniční mobility studentů v rámci společných projektů.
DEVA F-M. s.r.o. – komunikace a spolupráce (přednáška pro studenty)
HOLÍK INTERNATIONAL, a.s. – spolupráce na vývoji obuvi a rukavic
PRABOS plus, a.s. – spolupráce na návrzích a vývoji kolekce

ateliér Design oděvu

COTTWEILER – pracovní stáž, Londýn, GB
EUDON CHOI – pracovní stáž, Londýn, GB
MOLEDA, a.s. – spolupráce s firmou na autorské kolekci obuvi
NAUT – spolupráce s firmou na autorské kolekci batohů
SUBLIMACE, s.r.o. – spolupráce na potisku látek
TONAK, a.s. – realizace klobouků dle autorského návrhu

ateliér Design skla

ASTERA, s.r.o. – designérské návrhy
CLARTÉS, s.r.o. – designérské návrhy
FATRA a.s. – designérské návrhy
GEMINI OČNÍ KLINIKA a.s. – návrhy cen
GLASS ATELIER MORAVA, s.r.o. – designérské návrhy

ateliér Digitální design

AMIPRO NUTRITION, s.r.o. – návrhy sady obalů
ČESKÝ ROZHLAS – návrhy on-line služeb rozšiřujících posluchačský zážitek
ČESKÁ TELEVIZE – návrhy identit pro kanál Art, koncept design on-line služeb
HC BERANI ZILÍN – nové logo a vizuální styl, merchandising
LENOVOSHOP.CZ – návrh on-line komunikace zaměřené na školy LENOVO Student
MĚSTO LUHAČOVICE – návrhy nového loga a vizuálního stylu
MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ – návrhy orientačního systému
METODICKÉ CENTRUM PRO MUZEA V PŘÍRODĚ – návrhy redesignu webu
SIEMENS, s.r.o. – prezentace produktu SiTraffic sX, návrhy elektronických prezentací
VIDA! SCIENCE CENTRUM – návrhy redesignu interaktivních exponátů Powerhouse a Doprava v Brně

ateliér Grafický design

ANTALIS, s.r.o. – návrh grafické úpravy zasedací místnosti sídla firmy v Praze
CZECHDESIGN – spolupráce na projektu Nescafé Azera
DEN OTEVŘENÝCH ATELIERŮ – spolupráce s Krajskou galerií výtvarného umění ve Zlíně na akci Galerijní a muzejní noc ve Zlíně
FATRA NAPAJEDLA, a.s. – návrh maskota, novoročenky
HAMÉ, s.r.o. – spolupráce na graficko-architektonické úpravě generálního ředitelství firmy v Kunovicích a další aktivity
OXALIS – spolupráce s firmou v oblasti obalů a prezentace firmy
ÚTULEK PRO ZVÍŘATA V NOUZI ZLÍN – návrh stolního kalendáře pro charitativní účely a novoročenky, bakalářská práce na téma Vizuální styl Útulku pro zvířata v nouzi Zlín, včetně propagačních a reklamních materiálů

ateliér Produktový design

EGOÉ, s.r.o. – návrh změkčovadel venkovního nábytku
KRUŽÍK, s.r.o. – design potisku garážových vrat
MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ – návrhy orientačního systému
MMCITÉ+, a.s. – spolupráce se společností
PELZ CZ, s.r.o. – spolupráce se společností
POPAI – spolupráce s asociací
RECALL, s.r.o. – návrhy držáku na mobilní telefony do auta
SÁDLÍK, s.r.o. – spolupráce se společností

ateliér Prostorová tvorba

COLOURS OF OSTRAVA – zadání semestrální práce Shelter
DECOREX INTERNATIONAL 2017 – Londýn – spolupráce na výstavním stánku na mezinárodním veletrhu
EXPONEX, s.r.o. – spolupráce a workshop na téma výstavní stánek pro herní veletrh GAMESCOM
INTEX, s.r.o. – spolupráce na realizaci výstavy ZDW – Voda pro všechny – výstava v Rybeně – Zlín
KULTUR FORUM DRESDEN – riesa efau – spolupráce na výstavě Wasser Halt! / Save Water! / Zadrž vodu!
MEOPTA – optika, s.r.o. – spolupráce na zadání bakalářských a diplomových prací. BP – Interiér zasedací místnosti. DP – výstava Kouzelný svět optiky – 85 let Meopty.
MĚSTO NAPAJEDLA – spolupráce na výstavách pro město a městské organizace (např. Klub Kultury Napajedla – Muzeum Napajedla) – výstava Naše Vánoce, výstava 2017 Napajedla – Město na řece / 1997 Morava – Řeka ve městě, výstava Eva Prokopcová Išková. Dokončení poslední 2/3 realizace kinetického městského betlému pro Napajedla.

ateliér Průmyslový design

AZPO GROUP s.r.o. – designérské návrhy elektrokočárku
CONTINENTAL BARUM, s.r.o. – designérské návrhy a výroba reklamních předmětů a stojanů na pneumatiky
FASTECHNOLOGIES DEVELOPMENT, s.r.o. – designérské návrhy sportovní láhve
JAVORINA v.d. – designérské návrhy interiérového sedacího nábytku
KOVONAX, s.r.o. – designérské návrhy interiérového nábytku
KUBERG, s.r.o. – designérské návrhy elektromotocyklu
LASVIT, s.r.o. – designérské návrhy interiérových svítidel
LED-FILAMENT, s.r.o. – designérské návrhy interiérového svítidla
MAVE, s.r.o. – designérské návrhy a výroba autobusu
MEOPTA – optika, s.r.o. – designérské návrhy optické techniky
MMP METAL, s.r.o. – designérské návrhy interiérového sedacího nábytku
NIRVANA SYSTEMS, s.r.o. – designérské návrhy vírníků
PARZLICH, s.r.o. – designérské návrhy produktů vyrobených 3D tiskem
PLASTIA, s.r.o. – designérské návrhy produktů z plastu
PRECIOSA, a.s. – designérské návrhy interiérového svítidla
PROLOŽKA Pro, s.r.o. – designérské návrhy proložky boxu
RIM-CZ, s.r.o. – designérské návrhy interiérového nábytku
TESCOMA, s.r.o. – spolupráce v oblasti vývoje nových produktů
THUN 1794, a.s. – designérské návrhy a výroba produktů z porcelánu
VIVA – manipulační technika, s.r.o. – designérské návrhy a vývoj manipulačního vozidla
VŠB-TU OSTRAVA – designérské návrhy a výroba prototypu elektromobilu a elektrobuginy

ateliér Reklamní fotografie

ADAM BARTAS – propojení programu Photoshop s 3D grafikou a modelováním
BASTION IV, umělecká kolonie – spolupráce na realizaci plenéru pro 1. ročníky ARF a ADG a mezinárodním fotografickém workshopu Josefov 02 a výstav z výstupů těchto akcí
CZECH PHOTO CENTRE – pravidelné výstavy fotografií studentů a absolventů ARF (1. výstava Lucia Sekerková – Vrājitoare – Čarodejnice)
JAROŠKOVSKÝ PIVOVAR – spolupráce na fotografování produktů pivovaru
MĚSTO JAROMĚŘ – podpora mezinárodního fotografického workshopu JOSEFOV 02 a plenéru pro 1. ročníky ARF a AGD
TISKÁRNA HELBICH, a.s. – spolupráce na kalendáři

Komunikační agentura

14|15 BAŤŮV INSTITUT – spolupráce na projektu Zlin Design Week
AGD PRINT – spolupráce na projektu Zlin Design Week
CAPTAIN MORGAN – spolupráce na projektu Zlin Design Week
CZECH DESIGN – spolupráce na projektu Zlin Design Week
ELEMENTS KOUPELNY – spolupráce na projektu Zlin Design Week
ENAPO – spolupráce na projektu Zlin Design Week
EUROCAR – spolupráce na projektech Fashion Point a Zlin Design Week
FALCON MÉDIA – spolupráce na projektu Zlin Design Week
FATRA – spolupráce na projektu Zlin Design Week
FEDRIGONI – spolupráce na projektu Zlin Design Week
GIENGER – spolupráce na projektu Zlin Design Week
GOLDEN APPLE CINEMA – spolupráce na projektech Komunikační agentury
HOLÍK INTERNATIONAL – spolupráce na projektu Cena Salvator
INTERNEXT – spolupráce na projektu Zlin Design Week
KOMA MODULAR – spolupráce na projektu Zlin Design Week
MĚSTO KROMĚŘÍŽ – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO LUHAČOVICE – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO ZLÍN – spolupráce na projektech Cena Salvator, Culturea, Zlin Design Week a Busfest

OBZOR – spolupráce na projektu Zlin Design Week
OKNA JÁNOŠÍK – spolupráce na projektu Zlin Design Week
PRIM – spolupráce na projektu Zlin Design Week
RAIL REKLAMA – spolupráce na projektu Zlin Design Week
RIM CZ – spolupráce na projektu Zlin Design Week
RUDOLF JELÍNEK – spolupráce na projektu Zlin Design Week
TAJMAC-ZPS – spolupráce a projektu Zlin Design Week
TESCOMA – spolupráce na projektu Zlin Design Week
TON, a.s. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
WOODIES – spolupráce na projektu Fashion Point
ZLATÉ JABLKO – spolupráce na projektu Zlin Design Week
ZLÍNSKÝ KRAJ – spolupráce na projektu Cena Salvator
ZLÍNSKÝ ZÁMEK – spolupráce na projektu Zlin Design Week

Ústav Marketingových komunikací

BAŤA, a.s. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
HP TRONIC ZLÍN, s.r.o. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
MISTRAL ENERGY, s.r.o. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
OFSITO, s.r.o. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
SIGNAL FESTIVAL – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
SYNOT, a.s. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM, s.r.o. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
TOTAL – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
ZÁLESÍ, a.s. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady

3.2 TELEVIZNÍ STUDIO NEON TV

Univerzitní televize NEON TV je provozována jako komunitní cvičné médium studenty předmětu KVS 1 a 2 (Televizní studio). Cílem projektu je seznámit studenty s praxí zpravodajské televizní tvorby po technické, legislativní a komunikační stránce.

Tvůrci infotainment obsahu jsou výhradně studenti FMK v zastoupení všech oborů a ročníků. Výstupem jejich činnosti v projektu je provoz reálného komunitního zpravodajského portálu.

SUMÁŘ TVORBY

V roce 2017 bylo vyrobeno:

- celkem 81 videoreportáží

Celková tvorba od roku 2009:

- celkem 878 videoreportáží

Sledovanost:

- videa vzniklá v roce 2017 měla 68 383 zhlédnutí
- celková sledovanost od roku 2009 činila 522 521 zhlédnutí

Doba sledování v minutách

- doba sledování v minutách v roce 2017 byla 287 415
- celková doba sledování v minutách od roku 2009 činila 2 011 442

Před kamerou studentů se objevili:

- prezident Miloš Zeman, premiér Andrej Babiš, rektor Petr Sáha, děkanka Irena Armutidisová, děkanka Anežka Lengállová, europoslankyně Martina Dlabajová, Jan Mühlfeit, globální stratég, Boris Masník, Roman Vávra a další.

3.3 Audiovizuální centrum

Audiovizuální centrum se od ledna do června 2017 podílelo na následujících aktivitách:

- preprodukce a produkce celovečerního filmu pro Výročí sto let zlínského fotbalu. Dokument se finančně zabezpečil zadavatelem, realizovali absolventi a studenti FMK. Produkce společnost Forleaf.
- 5 studentů FMK se účastnilo natáčení videí pro firmu TON. Produkce společnost Kouzelná.

Nerealizované zakázky

Progresguru
Propagace města Rožnov pod Radhoštěm
Klokart
Tosnekupto

Zakázky neproběhly z důvodu malého rozpočtu zadavatele.

AV centrum ve své činnosti nebude dále pokračovat.

3.4 Centrum kreativních průmyslů a podnikání UPPER

Seznam firem, které působí v UPPER:

1. MINX STORY (ateliér č. 1)
MgA. Anna Minxová
 - předmět podnikání: vizuální umění, design
 - počet osob: 1
2. URBANIST architects + designers s.r.o. (ateliér č. 2)
Ing. arch. David Hliněný – absolvent VUT Praha, Mgr. Zoran Kerkez – absolvent FMK UTB
 - předmět podnikání: architektura, design
 - počet osob: 2
3. Kouzelná animace, s.r.o. (ateliéry č. 3 a 6)
MgA. Petr Babinec, MgA. Martin Kukal – studenti doktorského studia FMK UTB
 - předmět podnikání: animovaná tvorba, audiovizuální produkce
 - počet osob: 5
4. Fairy Tailors, s.r.o. (ateliér č. 4)
Mgr. Marek Nieslaník – absolvent FMK UTB
 - předmět podnikání: digitální marketing, reklama, grafické služby
 - počet osob: 6
5. Creepy studio (ateliér č. 5)
David Dvořáček – student 3. ročníku FMK UTB, ostatní studenti FMK UTB a VUT Brno
 - předmět podnikání: digitální marketing, reklama, grafické služby
 - počet osob 1 + 4 externisté
6. Solvetech Engineering, s.r.o. (ateliér č. 7)
Ing. Filip Tomanec – student doktorského studia FT UTB
 - předmět podnikání: technické, vývojové, kreativní projekty – jejich příprava a realizace se zaměřením na automobilový průmysl
 - počet osob: 1 + 1 externista
7. Mgr. Vít Mach (co-working)
Mgr. Vít Mach – absolvent FMK UTB
 - předmět podnikání: marketing, reklama
 - počet osob: 1
8. Nikola Prášilová (co-working)
Nikola Prášilová – studentka FMK UTB
 - předmět podnikání: marketing
 - počet osob: 1
9. MgA. Lucia Plevová (manažer UPPER)
 - předmět podnikání: grafický a produktový design
 - počet osob: 1
10. MgA. Veronika Zelezníková (manažer UPPER)
 - předmět podnikání: produktový design
 - počet osob: 1
11. MgA. Michal Jakubec (manažer UPPER)
 - předmět podnikání: grafický a produktový design
 - počet osob: 1
12. MgA. Veronika Sotáková – studentka FMK UTB (stážistka UPPER)
 - předmět podnikání: marketing
 - počet osob: 1
13. MgA. Anna Kremláčková – studentka FMK UTB (stážistka UPPER)
 - předmět podnikání: marketing
 - počet osob: 1

UPPER plní vzdělávací roli pro celou UTB, zároveň jsou pořádány přednášky otevřené i pro veřejnost.

V roce 2017 se konaly přednášky:

- „Jak prorazit v online byznysu“ – Jiří Švirák, portál Slevici.cz
- „Obrození české značky“ – marketingový ředitel firmy TON Jan Juza
- „Dostihy robotů“ – Anna Minx
- „4 I“ – architektka Eva Jiříčná
- „Český Alláh“ – tvůrci filmu – FEBIO FEST
- „Jak rozjet byznys, který pomáhá“ – Business modeling
- „Jak správně pitchovat“ – Zlín Film Festival
- „Bezpečnostní politika OSN a její rizika“ – Pavla Gomba – UNICEF
- „Od myšlenky k realizaci“ – firma DOLLER
- „Úspěšně s kůží na trh“ – Věra Staňková
- „Věda – podnikání. Kreativně!“ – Lukáš Trčka – Czech Invest
- „Rozjezd podnikání a jeho podpora“ – Centrum grantové podpory
- „Reklama v praxi“ – firma COMTECH
- Pravidelně každý první týden v měsíci probíhalo poradenství s panem Ing. Petrem Novákem, Ph.D. (FaME).

Prostor v UPPER slouží i nekomerčním aktivitám, během kterých se podporuje networking mezi UTB, FMK a ziskovým i neziskovým sektorem, což přináší nové možnosti pro uplatnitelnost absolventů.

- Talent marketingu
- POPAI student award
- Prezentace a beseda se studenty DAMU
- FEBIO FEST
- ZDW – obhajoba Best in Design
- Design na hranici
- workshop ateliéru Průmyslového designu
- FILM FEST
- workshop ateliéru Animovaná tvorba
- Letní škola scénáristiky
- Soustředění studentů 1. ročníků Ústavu marketingových komunikací
- Vzdělávání akademických pracovníků FMK
- Talent marketingu
- Kreativní průmysly v Evropě

4. Akademičtí pracovníci FMK

4.1 Akademičtí pracovníci – přehled

Tabulka 13

Akademičtí a vědečtí pracovníci FMK k 31. 12. 2017

<i>Akademičtí pracovníci</i>				
<i>profesoři</i>	<i>docenti</i>	<i>odborní asistenti</i>	<i>asistenti</i>	<i>lektori</i>
8	19	26	12	1

Tabulka 14

Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK k 31. 12. 2017

<i>Věk</i>	<i>Akademičtí pracovníci</i>									
	<i>profesoři</i>		<i>docenti</i>		<i>odb. asist.</i>		<i>asistenti</i>		<i>lektori</i>	
	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>
do 29 let					1			1		
30 – 39 let			1		6	2	3	6		
40 – 49 let	1		3	1	5	2	1	1		
50 – 59 let	2		5	3	4	4				
60 – 69 let	3		4	1	1	1			1	
nad 70 let	2			1						
<i>Celkem</i>	8		19		26		12		1	

Tabulka 15

Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK k 31. 12. 2017

<i>Personální zabezpečení - rozsahy úvazků akad. pracovníků</i>	<i>Celkem</i>	<i>prof.</i>	<i>doc.</i>	<i>ostatní</i>	<i>DrSc., CSc., Dr., Ph.D., ArtD.</i>
do 50 %	2		1		1
do 70 %	1			1	
do 100 %	14	6	6	1	1
100 %	49	2	12	21	14

4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK

Tabulka 16

Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2017

<i>Jméno</i>	<i>Datum obhajoby</i>	<i>Místo</i>	<i>Titul</i>
doc. Ing. arch. Michael Klang, CSc.	1. 10. 2017	UTB ve Zlíně	docent
MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.	23. 6. 2017	UTB ve Zlíně	Ph.D.

5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi činnostmi vzdělávací a touto činností

Tabulka 17

Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK

<i>Název grantů, výzkumných projektů, patentů nebo dalších tvůrčích aktivit</i>	<i>Zdroj</i>	<i>Finanční podpora (tis. Kč)</i>
Vizuální kultura ultrazvukových prenatalních screeningů	IGA UTB	210
Ženy o ženách. Intimita obsahu tvorby ženského filmového a literárního dokumentu po roce 1989 do současnosti.	IGA UTB	308
Možnosti transmediálního vyprávění.	IGA UTB	266
Výzkum lidové oděvní kultury ve vybrané lokalitě ČR (odborná publikace).	IGA UTB	150
Rumunské věštkyně.	IGA UTB	265,8
Systematizace spolupráce studentů a absolventů s praxí včetně výzkumu potenciálu Centra kreativních průmyslů.	IGA UTB	325
Značka a logo: Vizuálne prvky značky a ich význam v procese branding.	Excelentní projekty	100
Katalog Přestupná/Konečná.	Excelentní projekty	150
Fotografická výstava v Siřemi.	Excelentní projekty	57,8
Prezentace výstupů výzkumů meziateliérové spolupráce a marketing managementu VŠ na vědeckých konferencích.	Excelentní projekty	356,5
Pendulum v.2.	Excelentní projekty	73,2
Josefov 02.	Excelentní projekty	162,6
Výstava sochařských projektů ve Victoria & Albert Museum London.	Excelentní projekty	119
Návrh a realizace produktů a expozice.	Excelentní projekty.	485,3
Prezentovanie príspevku na medzinárodnom kolokviu a jeho publikovanie v indexovanom časopise.	Excelentní projekty	102
Vydání odborné monografie na téma Ambientních médií v reklamě a prezentace vědecko výzkumných výstupů na odborné konferenci	Excelentní projekty	206,4
9. ročník mezinárodního výtvarného sympozia panta rhei 2017.	Excelentní projekty	60,9
Inovace předmětů v rámci oboru Marketingové komunikace.	IP	268
Voda pro všechny 2017 – prezentace celospolečenského přesahu a interdisciplinárního významu tématu na vědeckých konferencích a mezinárodních výstavách.	FSR	1 960
Podpora aktivit Centra kreativních průmyslů a podnikání – UPPER.	FSR	945
Podpora tvůrčí umělecké činnosti na FMK UTB ve Zlíně – pokračující projekt z roku 2016.	Ukazatel F	1 032,5
Podpora tvůrčí činnosti pořízením mobilní techniky, hardwaru a softwaru vedoucí ke zkvalitnění tvůrčí činnosti studentů FMK UTB ve Zlíně.	Ukazatel F	1 406,7

6. Infrastruktura FMK

Tabulka 18

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK

<i>Objekt</i>	<i>Studovny, učebny a laboratoře</i>	<i>Ostatní pracoviště</i>
U4	108 pracovních stanic	57 pracovních stanic + 48 přenosných počítačů
U16	61 pracovních stanic	26 pracovních stanic + 14 přenosných počítačů

Tabulka 19

Investice určené primárně pro výuku

<i>Objekt</i>	<i>Investice</i>	<i>Celková částka</i>
U4	Zvuková a osvětlovací technika	213 200,-
U16	CNC fréza s chlazením	147 100,-
U16	Elektrická poklopová pec	127 900,-
U16	Válcový rotační adaptér	53 000,-

7. Kvalita a kultura akademického života

7.1 Využívání stipendijního fondu

Tabulka 20

Druhy stipendií a počty studentů

Stipendia ¹⁾		Počet studentů ²⁾
Účel stipendia		
v tom:	za vynikající studijní výsledky dle § 91 odst. 2 písm. a)	19
	za vynikající výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí výsledky přispívající k prohloubení znalostí dle § 91 odst. 2 písm. b) a za výzkumnou vývojovou a inovační činnost dle § 91 odst. 2 písm. c)	24
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 2 písm. d)	2
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 3	8
	v případech zvláštního zřetele hodných dle § 91 odst. 2 písm. e) ³⁾	986
	z toho: ubytovací stipendium	733
	na podporu studia v zahraničí dle § 91 odst. 4 písm. a)	3
	na podporu studia v ČR dle § 91 odst. 4 písm. b)	1
	studentům doktorských studijních programů dle § 91 odst. 4 písm. c)	22

¹⁾ Zahmuta jsou všechna vyplacená stipendia z různých zdrojů (stipendijní fond, příspěvky nebo dotace MŠMT, vlastní, Evropská komise apod.).

²⁾ Studenti, kterým bylo přiznáno stipendium za stejnou činnost vícekrát za rok, jsou v tabulce uvedeni pouze jednou.

³⁾ Stipendia za reprezentaci fakulty, významnou činnost fakulty, senát fakulty, příspěvek na náklady ubytování

8. Internacionalizace

8.1 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Tabulka 21

Mobilita studentů v rámci programu Erasmus+ – studijní pobyty

<i>Země</i>	<i>Erasmus+</i>
Belgie	2
Dánsko	1
Estonsko	3
Finsko	5
Francie	1
Irsko	3
Kypr	1
Lotyšsko	3
Německo	1
Nizozemsko	1
Norsko	6
Polsko	4
Portugalsko	7
Rakousko	3
Slovensko	1
Slovinsko	3
Španělsko	6
Turecko	1
Velká Británie	2
CELKEM	54

Tabulka 22

Mobilita studentů v rámci programu Erasmus+ – pracovní stáže

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Dánsko	2
Finsko	1
Island	1
Lotyšsko	1
Německo	2
Nizozemsko	2
Norsko	1
Portugalsko	2
Rakousko	3
Slovensko	1
Slovinsko	3
Španělsko	4
Velká Británie	5
CELKEM	28

Tabulka 23

Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT – studijní pobyty a pracovní stáže

<i>Země</i>	<i>Studijní pobyty</i>	<i>Pracovní stáže</i>
Austrálie	1	1
Brazílie		2
Izrael	5	1
Indonésie	1	
Malajsie	8	1
Rusko	2	
Švýcarsko	1	
Tchaj-wan	1	
Uruguay	1	
Celkem	20	5
CELKEM	25	

Tabulka 24

Přijíždějící studenti na FMK

<i>Přijíždějící studenti na FMK</i>	<i>Erasmus</i>	<i>Freemovers</i>	<i>Ceepus</i>
Belgie	2		
Dánsko	1		
Estonsko	2		
Finsko	2		
Francie	1		
Indonésie		4	
Irsko	2		
Izrael		1	
Jižní Korea		6	
Kazachstán		1	
Litva	2		
Lotyšsko	2		
Mexiko		1	
Portugalsko	5		
Rakousko	3		
Rumunsko	1		
Rusko			
Řecko	2		
Slovensko	16		1
Španělsko	4		
Tchaj-wan		6	
Turecko	8		
Vietnam		1	
Celkem	53	20	1
CELKEM	74		

Tabulka 25

Pedagogické mobility

<i>Vyjíždějící pedagogové</i>	<i>Erasmus/Freemover/aj.</i>
Finsko	1
Francie	6
Itálie	1
Litva	1
Maďarsko	1
Německo	2
Polsko	9
Portugalsko	5
Řecko	4
Slovensko	9
Španělsko	1
Švýcarsko	1
USA	2
Velká Británie	3
CELKEM	46

<i>Přijíždějící pedagogové</i>	<i>Erasmus/Freemover/aj.</i>
Belgie	2
Estonsko	1
Německo	1
Nizozemsko	2
Norsko	1
Polsko	2
Rumunsko	1
Slovensko	11
Velká Británie	6
USA	2
CELKEM	29

9. Tvůrčí umělecké, publikační a výzkumné aktivity FMK

9.1 Publikační činnost

Odborné monografie a učební texty

BAČUVČÍK, Radim; HARANTOVÁ, Lenka. *Sociální marketingové kampaně v Česku III. Lidská práva*. Zlín: VerBuM, 2017. 378s. ISBN 978-80-87500-88-0.

BAČUVČÍK, Radim. *Spotřebitelské typologie. Nákupní chování na trzích zboží a služeb 2015*. Zlín: VerBuM, 2017. 206s. ISBN 978-80-87500-90-3.

BAČUVČÍK, Radim. *Víra, náboženství a církev. Nákupní chování na trzích kulturních produktů 2017*. Zlín: VerBuM, 2017. 164s. ISBN 978-80-87500-92-7.

BANYÁR, Milan. *Značka a logo: vizuálne prvky značky a ich význam v procese brandingu*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 300s. ISBN 978-80-7454-681-5.

GÖTTLICOVÁ, Marcela. *The Phonetics of Advertising in terms of Perception Assessment*. Zlín: Academia Centrum UTB ve Zlíně, 2017. 198s.

JURÁŠKOVÁ, Olga; JUŘÍKOVÁ, Martina; GARTNEROVÁ, Eva; ŠRAMOVÁ, Blandína; SOUKALOVÁ, Radomila; ŠVIRÁKOVÁ, Eva; HARANTOVÁ, Lenka. *Voda pro všechny*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 117s. ISBN 978-80-7454-684-6.

KOLESÁR, Zdeno; DUBOVSKÝ, Petr; JAKUBÍČEK, Vít. *Design ve službách trvale udržitelného rozvoje*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2017. 95s. ISBN 978-80-7454-647-1.

KOVÁŘOVÁ, Kristýna; ŠIMČÍKOVÁ, Kateřina. *Cultivate: talent and idea cultivation: university based entrepreneurship environment and talent development in Scandinavia*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 147s. ISBN 978-80-7454-695-2.

ŠULA, Tomáš. *AMBIENTNÍ MÉDIA V REKLAMĚ: Význam designu při tvorbě ambientních médií*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2017. 137s. ISBN 978-80-7454-682-2.

Články v odborných časopisech

AKOREDE, Amina Lami. *Rating and Review of a Film Inspired by African Culture: Kirikou and the Sorceress*. *Quarterly Review of Film and Video*, 2017, roč. 34, č. 7, s. 629-649. ISSN 1050-9208.

BÉBAROVÁ, Jana. *Věra Ferbasová, uličnická hvězda české kinematografie 30. let. A & P (Art Communication & Popculture)*, 2017, roč. 3, č. 1, s. 115-129. ISSN 1339-9284.

GÖTTLICOVÁ, Marcela. *The role of social advertising in continuity with the system of values of adolescent youth*. *Turkish Online Journal of Educational Technology: Special Issue for INTE 2017*, 2017, roč. 2017, č. 1, s. 596-603. ISSN 2146-7242.

JUŘÍKOVÁ, Martina; KOCOUREK, Josef; GARTNEROVÁ, Eva. *Project teaching at university - a tool for presenting proposals for prevention and solving the problem of the general public*. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 2017, č. 1, s. 768-774. ISSN 2146-7242.

SOUKALOVÁ, Radomila. *Brief as a prerequisite for a successful solution to a creative project*. *Turkish Online Journal of Educational Technology: Special Issue for INTE 2017*, 2017, roč. neuveden, č. 1, s. 449 - 456. ISSN 2146-7242.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Moral Reasoning of Adolescents*. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 2017, s. 546-551. ISSN 2146-7242.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Preferred Value Structure by Adolescent Girls And Boys*. *Turkish Online Journal of Educational Technology: Special Issue for INTE 2017*, 2017, s. 45-47. ISSN 2146-7242.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *School Image Based on Its Value Messages*. *Turkish Online Journal of Educational Technology: Special Issue for INTE 2017*, 2017, s. 45-47. ISSN 2146-7242.

ŠRAMOVÁ, Blandína; PAVELKA, Jiří. *The perception of media messages by preschool children*. *Young Consumers*, 2017, č. 18, s. 121-140. ISSN 1747-3616.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Metody sledování projektu v kreativním prostředí*. 2017, roč. 2017, č. 6(1), s. 32-59.

VESELÁ, Romana. *Velkorysé gesto kresbou. Ostium - internetový časopis pre humanitné vedy*, 2017, roč. 13., č. 4 / 2017. ISSN 1339-942X.

Příspěvky na konferencích

GÖTTLICHOVÁ, Marcela. *Changes in the Legal System of the Non-governmental Organizations in the Czech Republic and the Possibilities for Innovation of Communication Policy in the Non-profit Sector*. In *Strategic Innovative Marketing*. Basel: Springer International Publishing AG, 2017, s. 323-329. ISSN 2198-7246.

HITKA, Miloš; WEBEROVÁ, Dagmar; LIŽBETINOVÁ, Lenka; VERTÁKOVÁ, Milota. *Comparison of the Motivation Level of Manufacturing Enterprises Employees in V4 Countries*. In Soliman, K.S.. *Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management and Global Growth*. Madrid: IBIMA, 2017, s. 436-448. ISBN 978-0-9860419-9-0.AO.

JURÁŠKOVÁ, Olga; JUŘÍKOVÁ, Martina; KOCOUREK, Josef. *Model of Practical Participation of Students in Higher Education to Improve Graduate Preparedness*. In ICERI2016: 9th International Conference of Education, Research and Innovation. Valencia: IATED - International Association for Technology, Education and Development, 2017, s. 8745-8751. ISSN 2340-1095.

JURÁŠKOVÁ, Olga; JUŘÍKOVÁ, Martina; KOCOUREK, Josef. *Differences in the expected contribution of higher education in the millennials generation and the generation Z*. In *Proceedings of 9th International Conference of Education, research and Innovation*. Seville: ICERI 2016 Organizing Committee, 2017, s. 235-239. ISBN 978-84-617-5895-1.

JURÁŠKOVÁ, Olga; JUŘÍKOVÁ, Martina; ČOČKOVÁ, Romana. *Impact of image attributes on branding of small and medium-sized enterprises*. In 2017.

JUŘÍKOVÁ, Martina; JURÁŠKOVÁ, Olga; KOCOUREK, Josef. *SMES (small and medium-sized enterprises) as universities stakeholders in fulfilling the third role of universities*. In 2017.

JUŘÍKOVÁ, Martina. *University Attitude to the Applicability and Solution of the Society- wide Problem of Water Management*. In Soliman, Khalid S.. *Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management and Global Growth*. Madrid: IBIMA, 2017, s. 2764-2770. ISBN 978-0-9860419-9-0.

KOCÍ, Irena; HORSÁKOVÁ, Monika. *Proměny dramaturgie. Profesní a pedagogická východiska současné dramaturgie*. In Zelinský, Miroslav. *Proměny dramaturgie: Profesní a pedagogická východiska současné dramaturgie*. Opava: Slezská univerzita v Opavě, 2017, s. 126 - 136. ISBN 978-80-7510-267-6.

KOCOUREK, Josef; JURÁŠKOVÁ, Olga; JUŘÍKOVÁ, Martina. *Image Analysis as a Tool of Competitiveness of Universities*. In *Proceedings of 10th International Technology, Education and Development Conference*. Valencia: IATED - International Association for Technology, Education and Development, 2017, s. 795-802. ISSN 2340-1079. ISBN 978-84-608-5617-7.

KOCOUREK, Josef; ČOČKOVÁ, Romana. *The Quality of University Teachers as One of the Tools of Image Building*. In Soliman, Khalid S.. *Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management and Global Growth*. Madrid: IBIMA, 2017, s. 2591-2596. ISBN 978-0-9860419-9-0.

SOUKALOVÁ, Radomila. *Design thinking Role in Process of Solving Creative Projects*. In Khalid S. Soliman, Khalid S. Soliman. *Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management and Global Growth*. Madrid: IBIMA, 2017, s. 5157 - 5169. ISBN 978-0-9860419-9-0.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Preferred Value Structure by Adolescent Girls And Boys*. In *Turkish Online Journal of Educational Technology: Special Issue for INTE 2017*. Sakarya: Sakarya University, 2017, s. 2146-7358. ISSN 2146-7242.

ŠRAMOVÁ, Blandína; PAVELKA, Jiří. *Adolescent motivational structure in relation to online shopping*. In *3rd International Colloquium on Kids and Retailing: "Wellbeing of the Child". Conference Proceedings*. Angers: ESSCA, 2017, s. 243-256. ISBN 978-2-9559081-1-2.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *School Image Based on Its Value Messages*. In *Turkish Online Journal of Educational Technology: Special Issue for INTE 2017*. Sakarya: Sakarya University, 2017, s. 2146-7358. ISSN 2146-7242.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Moral Reasoning of Adolescents*. In *Turkish Online Journal of Educational Technology: Special Issue for INTE 2017*. Sakarya: Sakarya University, 2017, s. 2146-7358. ISSN 2146-7242.

ŠULA, Tomáš; BANYÁR, Milan. *Ambient Media in the View of the General Public and Their Relation to this Communication Form*. In *Springer Proceedings in Business and Economics*. Cham: Springer International Publishing Switzerland, 2017, s. 3-9. ISSN 2198-7246. ISBN 978-3-319-33863-7.

ŠULA, Tomáš; BANYÁR, Milan; JUŘÍKOVÁ, Martina. *Eye tracking measuring of visual perception of erotic appeals in the content of printed advertising communicates and analysis of their impact on consumers*. In *Springer Proceedings in Business and Economics*. Cham: Springer International Publishing Switzerland, 2017, s. 189-195. ISSN 2198-7246. ISBN 978-3-319-33863-7.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *New Method of Monitoring a Creative Project and its Use in Practice*. In *Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management and Global Growth*. Madrid: IBIMA, 2017, s. 1683-1693. ISBN 978-0-9860419-9-0.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Using Systems Thinking as an Efficient Teaching Tool for Transfer of Creative Innovations*. In *Isman, . Proceedings Book*. Sakarya: Sakarya University, 2017, s. 1171-1179. ISSN 2146-7358.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Theory and Practice of Design Thinking: Systems Approach*. In *Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management and Global Growth*. Madrid: IBIMA, 2017, s. 1426-1436. ISBN 978-0-9860419-9-0.

WEBEROVÁ, Dagmar; LIŽBETINOVÁ, Lenka; ŠTARCHOŇ, Peter. *Clustering Czech Consumers According to Their Spontaneous Awareness of Foreign Brands*. In *Soliman, K.S.. Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth*. Norristown, U.S.A.: International Business Information Management Association (IBIMA), 2017, s. 1719-1732. ISBN 978-0-9860419-7-6.

WEBEROVÁ, Dagmar; ŠTARCHOŇ, Peter; LIŽBETINOVÁ, Lenka. *Comparison of Motivational Preferences of University Students and Employees*. In *Soliman, K. S.. Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management and Global Growth*. Madrid: IBIMA, 2017, s. 4184-4193. ISBN 978-0-9860419-9-0.

9.2 Tvůrčí umělecká činnost studentů i pedagogů FMK

Výstavní činnost pedagogů

Armutidisová, Irena. KOMPLET. Zámek Bystřice pod Hostýnem, Česká republika, Bystřice pod Hostýnem, 16. 7. – 20. 8. 2017.

Armutidisová, Irena. Výstava současného českého umění v Minsku, České centrum Minsk, 14. 9. 2017 – 29. 10. 2017.

Armutidisová, Irena. STŘED – T ZÁJMŮ. Dům umění Opava, Česká republika, Opava, 20. 01. 2017 – 26. 02. 2017.

Armutidisová, Irena. Takoví jsme byli. Galerie BREDA, Opava, 27. 9. 2017 – 29. 10. 2017.

Baroňová, Lenka. Kaligram. Národní technické muzeum, Česká republika, Praha, 21. 03. 2017 – 11. 06. 2017.

Boontje, Tord. Creationg the Contemporary Chair. National Gallery of Victoria, Austrálie, Melbourne, 17. 03. 2017 – 17.10.2017

Jindra, Jan. Paneland / Největší československý experiment. Moravská galerie (MG), Česká republika, Brno, 24. 11. 2017 – 18. 03. 2018.

Kovařík, Vladimír. Pod povrchem ornamentu. Slovácké muzeum v Uherském Hradišti, 29. 6. 2017 – 8. 10. 2017.

Kovařík, Vladimír. Revixit. Galéria Fx, Slovensko, Banská Bystrica, 28. 2. 2017 – 30. 3. 2017.

Prokop, Jaroslav. Nechte zpívat Mišíka. Fotografie použité ve filmu o Vladimíru Mišíkovi, režie Jitka Němcová.

Prokop, Jaroslav. Portrét jednoho festivalu. Leica Gallery Praha, 6. 4. 2017 – 18. 6. 2017.

Prokop, Jaroslav. Proměny pilsenského festivalu objektivem Jaroslava Prokopa. Galerie Foyer Nová scéna, Plzeň, 12. 9. 2017 – 23. 9. 2017.

Prokop, Jaroslav. Vladimír LXX Mišík. Galerie Kampus Praha, výstava portrétů V. Mišíka, 14. 3. 2017 – 14. 5. 2017.

Prokop, Jaroslav. Vladimír Mišík a dvaapadesát hudebníků. Muzeum Napajedla, 24. 5. 2017 – 18. 6. 2017.

Stanický, Petr. Evocations, Victoria and Albert Museum, Velká Británie, Londýn, 15. 09. 2017 – 14. 01. 2018.

Stanický, Petr. Tresor Basel. Tresor, Švýcarsko, Basel, 21. 09. 2017 – 24. 09. 2017.

Stanický, Petr. Hranice prostoru. Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, Česká republika, Zlín, 29. 11. 2017 – 11. 02. 2018.

Stanický, Petr. STAVY MYSLI/ZA OBRAZEM – OBMĚNY A INTERVENCE. Galerie Stredočeského kraje - GASK, Česká republika, Kutná Hora, 03. 12. 2017 – 23. 11. 2018.
 Stanický, Petr. BoBiennale, Německo, Bochum, 12. 06. 2017 – 18. 06. 2017.
 Stanický, Petr. International Biennale of Glass 2017. Galerie New Bulgarian University, Bulharsko, Sofia, 27. 09. 2017 – 03. 10. 2017.
 Stanický, Petr. Ahead, Aedaen Gallery, Francie, Strasbourg, 6. 10. 2017 – 29. 10. 2017.
 Stanický, Petr. Pod jedličkou, Galerie NOVA, Slovensko, Bratislava, 11. 12. 2017 – 31. 1. 2018.

Realizace pedagogů

Armutidisová, Irena. Fotografická instalace, pracovna rektora Mendelovi univerzity v Brně.
 Boontje, Tord. Dawn to Dusk – městský mobiliář – kolekce rotujících sedadel.
 Boontje, Tord. Bench Meadow for MOROSO – návrh sedacího interiérového nábytku.
 Brejcha, Pavel. Kolekce produktů pro sezonu podzim/zima 2017/2018.
 Buch, Jana. Kolekce mysliveckých rukavic pro firmu Laksen, Dánsko.
 Buch, Jana. Pilotní rukavice pro francouzskou armádu.
 Chrenka, Ferdinand. Vozeň Spartán – design odpojitelného vozu pro lanové dráhy.
 Chrenka, Ferdinand. Lanová dráha Tatalift SLO 6.
 Janíková, Jana. Dramaturgie filmu Batalives.
 Janíková, Jana. Posedlost – realizovaný scénář.
 Janíková, Jana. Rozhlasová hra Kameny v zahradce.
 Jindra Jan. Kalendář 2018 Helbich a. s.
 Klang, Michael. Architektonické řešení pro Animační studio pro vzdělávání a výchovu FUZ.
 Klang, Michael. Návrh scény pro pořad Superdebata.
 Klang, Michael. Architektonické řešení výstavy Evy Jiřičné.
 Koláček, Kamil. Architektonické řešení výstavy „Zadrž vodu!“ v Drážďanech.
 Koláček, Kamil. Architektonické řešení výstavy Voda pro všechny v rámci ZDW.
 Kovařík, Vladimír. Circle(s) – objekt vytvořen pro 7. ročník Algarve design meeting v portugalském Faru.
 Kovařík, Vladimír. Vizuální styl a web hotelu Rokiten.
 Noga, Pavel. Vizuální styl festivalu Skarby z cieszyńskiej trówy 2016.
 Noga, Pavel. Grafický návrh a sazba Sborníku Národního památkového ústavu v Ostravě 2015/2016.
 Ondroušek Václav. Interaktivní instalace Pendulum v. 2.
 Ondroušek, Václav. Videomappingová projekce pro Mezinárodní studentský videomappingový festival Maska IV.
 Petříčková, Kristýna. Obřadní ženské pentlení z Uherskoostrožska z roku 1930 – rekonstrukce.
 Petříčková, Kristýna. Pánský renesanční oděv z Anglie a Španělska ze 16. století – rekonstrukce.
 Prokop, Jaroslav. Fotografické ilustrace knihy „Vladimír Mišík: Byl jsem dobřej“.
 Skácel, Václav. Nový layout univerzitního časopisu UNIVERSALIA.
 Stránský, Bohuslav. Vizuální styl GARD&N.
 Stránský, Bohuslav. Vizuální styl Medica Macháček.
 Surman, Martin. Obojživelné vozidlo ENJOY SPRINTER.
 Zelinský, Miroslav. Překlad románu Verte cisárovi.
 Zelinský, Miroslav. Překlad knihy Přes ploty.

Tvůrčí výstupy studentů FMK

Sekerková L. fotografická kniha „Ženy předávající nádej“

Výstavy a prezentace studentů FMK

Samostatná výstava, APD & RIM, Klub 204, Zlín, 16. 5. 2017 – 25. 5. 2017.
 Účast na kolektivní výstavě, Bratislavské módní dny 2017 by Mercedes Benz, 16. 10. 2017 – 19. 10. 2017.
 Účast na kolektivní výstavě, Čupová Kateřina, Galerie Klatovy / Klenová, 13. 8. 2018 – 22. 10. 2017.
 Účast na kolektivní výstavě, Decorex, Londýn, Velká Británie, 19. 9. 2017 – 19. 9. 2017.
 Účast na kolektivní výstavě, Fashion LIVE! Slovak Fashion Week Initiative, 18. 10. 2017 – 20. 2. 2018.
 Účast na kolektivní výstavě, Josefov II, Galerie Bastion IV, Josefov, 14. 10. 2017 – 8. 12. 2017.
 Účast na kolektivní výstavě, Mercedes-Benz Prague Fashion Week, 17. 3. 2017 – 24. 3. 2017.
 Účast na kolektivní výstavě, Mercedes-Benz, Prague Fashion Week, 1. 9. 2017 – 8. 9. 2017.
 Účast na kolektivní výstavě, Pod povrchem ornamentu, Slováké muzeum v Uherském Hradišti. Uherské

Hradiště, 29. 6. 2017 – 8. 10. 2017.

Účast na kolektivní výstavě, Shoe Magic. Experimental Shoes in Art and Design, Kunsthalle Budapest / Müscarnok, Budapešť, Maďarsko, 15. 9. 2017 – 22. 10. 2017.

Účast na kolektivní výstavě, Svázaná krajina, Mosilana, Brno, 10. 6. 2017 – 25. 6. 2017.

Účast na kolektivní výstavě, We Are Next, 14. 9. 2017.

Účast na kolektivní výstavě Young Glass, Glassmuseet, Ebeltoft, Dánsko, 10. 6. 2017 – 29. 10. 2017.

Účast na kolektivní výstavě, Young & Loving, S 12 Gallery, Bergen, Norsko, 6. 10. 2017 – 5. 11. 2017.

Účast na kolektivní výstavě, Za zlatou bránou, Art galéria, kino Baník Prievidza, Slovensko, 26. 10. 2017 – 10. 11. 2017.

Účast na kolektivní výstavě, Zadrž Vodu, Riesa Efau, Drážďany, Německo, 2. 11. 2017 – 30. 11. 2017.

Vystavený design, Funkční prototyp obuvi pod značkou Nehera, Juraj Šuška, Mercedes-Benz Prague Fashion Week, 17. 3. 2017 – 24. 3. 2017.

Filmové festivaly (výběr)

Ateliér Animovaná tvorba

Anibar International Animation Festival, Kosovo

Anifilm, ČR

Animánie, ČR

Annecy, Francie

Barcelona Children's Film Festival, Španělsko

DOK Leipzig 60th International Leipzig Festival for Documentary and Animated Film, Německo

Festival Finále Plzeň, ČR

Hamburg Animation Award, Německo

Chania Cartoon & Animation Festival, Řecko

Chicago International Children's Film Festival, USA

International Short Film Festival Oberhausen, Německo

ITFS Stuttgart Festival of Animated Film, Německo

KINEKO, Japonsko

Palm Springs International Animation Festival, USA

REX Animation Film Festival, Švédsko

The Rookies, USA

Visions Film Festival & Conference, USA

Warsaw Film Festival, Polsko

World Festival of Animated Film in Varna, Bulharsko

Zaporizhzhia International Film Festival, Ukrajina

Zinetxiki Zinemaldia – International Film Festival for Children's and Youth, Španělsko

Zlín Film Festival – Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež

Ateliér Audiovizuální tvorba

Festival of Student film, Bělehrad, Srbsko

Festival Pod Nebesy, ČR

Georgetown University Film Festival, Washington DC, USA

iShorts, ČR

Letní filmová škola, Uherské Hradiště

Lublin Film Festival, Polsko

Noc filmových nadějí

Noc studentských filmů

Slavonice Fest

Zlín Film Festival – Mezinárodní festival filmů pro děti a mládež

Fakultní konference a společné projekty

Design na hranici 2017 (11. 5. 2017 workshopy) + studentský festival videomappingu Maska. Pořádající ateliéry: ateliér Digitální design, ateliér Produktový design.

Mezinárodní fotografický workshop JOSEFOV II, společně se studenty a pedagogy FU OSU Ostrava, ALUO Ljubljana (SLO), VŠVU Bratislava (SK) a ASP Katowice (PL).

Mezinárodní konference o nábytkovém designu Softseating, pořadatel ateliér Průmyslového designu, FMK UTB ve Zlíně, 16. 5. 2017.

Organizační a kurátorské zajištění 8. ročníku mezinárodního výtvarného symposia panta rhei 2017.

Zlin Desing Week 2017, 21. 4. 2017 – 28. 4. 2017.

9.3 Úspěchy studentů Fakulty multimediálních komunikací

Ateliér Animovaná tvorba

Zuzana Brachaczková	Ty se máš! (film), 1. místo, Nejlepší animovaný film pro děti, KINEKO (Japonsko)
Filip Diviak	Probouzeč (film), 1. místo, Zaporizhzhia International Film Festival (Ukrajina)
Filip Diviak	Probouzeč (film), 1. místo v kategorii <i>charakter design</i> , Hamburg Animation Award (Německo)
Filip Javora	Feedback (film), 1. místo, Chania Cartoon & Animation Festival (Řecko)
Petr Jindra -	Erwin (film), 1. místo, Cena diváků, Animánie (ČR)
Martin Kukal	Jedlíci brambor (film), 1. místo, Nejlepší krátký animovaný film, Palm Springs International Animation Festival (USA)
Martin Nábělek	OFF (film), 1. místo v kategorii Visual Effects, The Rookies (USA)
Martin Nábělek	OFF (film), 1. místo, Nejlepší animace, Visions Film Festival & Conference (USA)
Veronika Zacharová	Domek (film), 1. místo v kategorii filmů pro děti ve věku od 2 let, Zinetkiki Zinemaldia - International Film Festival for Children and Youth (Španělsko)
Veronika Zacharová	Domek (film), 1. místo v kategorii film pro děti od 4 let, Barcelona Children's Film Festival (Španělsko)

Ateliér Audiovizuální tvorba

BACKSTAGE (2017, dokumentární, 11 min)

režie: Martin Mach, Dominik Truhlář | produkce: Ondřej Solčány | kamera: Dominik Truhlář | střih: Ondřej Repatý | zvuk: Jan Pololánik

Ceny: Cena Pavla Kouteckého za krátkometrážní dokument za rok 2017

OBCHODNÍ DŮM / THE LAST PRIOR (2017, dokumentární, 21 min)

režie: Tereza Vágnerová, Petr Januschka | produkce: Juliana Rychlíková | kamera: Tomáš Fišer | střih: Tereza Vágnerová | zvuk: Ielyzaveta Nazarenko

Ceny: Cena za studentský film na festivalu Černá věž České Budějovice

PŘISTOUPILI? / APPROACHING (2016, hraný, 30 min)

režie, scénář: Tereza Pospíšilová | produkce: Mirek Vymětal | kamera: Lukáš Macháček | zvuk: Pavel Hruďa | střih: Martin Mlynář | hudba: Zrní

Distribuce: film byl uveden v kině Aero (premiéra 18. 1. 2017) a kině Pilotů

Ceny: Tetova ODA Film Festival 2017 (Best directing), European Cinematography Awards Amsterdam 2017 (Best LGBT film), Cena diváků Les enfants terribles, Belgie, ad. – seznam ocenění:

<https://www.facebook.com/Pristoupili.film/>

BATALIVES: Baťovské životy (2017, dokumentární, 75 min)

režie: Karolína Zalabáková, Petr Babinec, scénář: Karolína Zalabáková, kamera: Lukáš Gargulák, hudba: Tomáš Háček

Distribuce: Mezinárodní festival dokumentárního filmu Jihlava 2017, Holand Festival in Amsterdam 2017

Ateliér Design obuvi

Barbara Byugyiková	1. místo v kategorii Česká republika, mezinárodní soutěž Fashion Design Competition/MODAPORTUGAL, Palácio da Bolsa - Porto (Portugalsko)
Dita Plicková	zařazení modelu do kalendáře, Shoes Page-A-Day Gallery Calendar 2018, Workman Publishing in New York

Ateliér Design oděvu

Vivien Babicová	finalistka mezinárodní soutěže Národní cena za studentský design 2017 finalistka mezinárodní soutěže Top designer roka, Trenčín mesto módy 2017 (SK)
Jan Černý	1. místo, mezinárodní soutěž Fresh Designer Fashion Live Awards, (SK) ocenění BLUE PAPER TALENT 2017, Mercedes Benz Prague Fashion Week
Michaela Hriňová	finalistka mezinárodní soutěže Národní cena za studentský design 2017 finalistka VAN GRAAF JUNIOR TALENT 2017, Mercedes Benz Prague Fashion Week
Boris Král	finalista mezinárodní soutěže Top designer roka, Trenčín mesto módy 2017 (SK)
Lukáš Krnáč	1. místo, mezinárodní soutěž Best in Design 2017 finalista mezinárodní soutěže Top designer roka, Trenčín mesto módy 2017 (SK) finalista mezinárodní soutěže Národní cena za studentský design 2017 finalista VAN GRAAF JUNIOR TALENT 2017, Mercedes Benz Prague Fashion Week
Marie Nováková	finalistka mezinárodní soutěže Národní cena za studentský design 2017
Lucia Sládečková	1. místo, mezinárodní soutěž Top designer roka, Trenčín mesto módy 2017 (SK) finalistka mezinárodní soutěže Národní cena za studentský design 2017

Ateliér Design skla

Zdeňka Fusková	Young Glass, Glasmuseet Ebeltoft (Dánsko)
Tomáš Krejčí	finalista mezinárodní sklářské soutěžní výstavy Stanislav Libenský Award 2017
Adéla Lakomá	Art Prize CBM, Albertina Torino (Itálie)
Nikola Kovalíková, Miroslava Kupčíková, Gabriela Lhotáková, Anna Minxová	finalistky soutěže Cena Galérie Nova: Sklo 2016 (SK)

Ateliér Digitální design

Lucie Hajková	1. místo, veřejná soutěž o návrh loga českého předsednictví v Radě Evropy
Christian Jánský	Graduation Projects – vystavený design (diplomová práce)

Ateliér Grafický design

Kristýna Londinová	Kalendář Pranostiky, 2. cena v kategorii Design, Kalendář roku 2017
--------------------	---

Ateliér Produktový design

Frederik Dedík	Alchymistova kniha, ocenění Design POP materiálu dle briefu společnosti BUDĚJOVICKÝ BUDVAR, POPAI STUDENT AWARD 2017
Richard Hladký	Ježek, Cena sympatie, zvláštní ocenění POPAI STUDENT AWARD 2017
Kateřina Kochánková	konferenční set Pieta, 2. cena Národního centra nábytkového designu, Mobitex 2017 – Mezinárodní veletrh nábytku a interiérového designu

Ateliér Prostorová tvorba

Karolína Čechová	bakalářská práce, Kudlovská přehrada, Cena děkanky FMK UTB
Martina Švancarová	diplomová práce, Nábřeží Dřevnice, Cena primátora města Zlína

Ateliér Průmyslový design

Studenti APD	expozice studentů APD, Cena Designbloku 2017 za nejlepší školní prezentaci, Designblok 2017
Gabriela Baňarová, Daniela Lašutová, Ondřej Puchta	Pairs in Squares, Dobrý studentský design, Národní cena za studentský design 2017
Oliver Mórocz, Zuzana Piliarová	interiérová svítidla, Čestné uznání, Světlo v architektuře 2017
Klára Němečková	křeslo Bloom, 1. místo Grand Prix Mobitex 2017, Mobitex 2017 – Mezinárodní veletrh nábytku a interiérového designu

9. 4 Řešené projekty na FMK

Výzkumné projekty IGA UTB

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., Mgr. Barbora Baronová, DiS. Ženy o ženách. Intimita obsahu tvorby ženského filmového a literárního dokumentu po roce 1989 do současnosti, IGA/FMK/2017/005.

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., Mgr. Markéta Dvořáčková. Vizualní kultura ultrazvukových prenatalních screeningů, IGA/FMK/2015/014.

doc. Ing. Mgr. Olga Jurášková, Ph.D., Mgr. Kateřina Šimčíková. Systematizace spolupráce studentů a absolventů s praxí včetně výzkumu potenciálu Centra kreativních průmyslů, IGA/FMK/2016/003.

MgA. Libor Nemeškal, Ph.D., Možnosti transmediálního vyprávění, IGA/FMK/2017/001.

doc. MgA. Jaroslav Prokop, BcA. Lucia Sekerková, Rumunské věštkyňe, IGA/FMK/2017/006.

doc. Mgr. Ivan Titor, MgA. Kristýna Petříčková, Výzkum lidové oděvní kultury ve vybrané lokalitě ČR (odborná publikace), IGA/FMK/2017/002

Excelentní výzkumné a tvůrčí projekty

PhDr. Milan Banyár, Ph.D., Značka a logo: Vizualne prvky značky a ich význam v procese branding, RVO/FMK/2017/011.

MgA. Jana Dosoudilová, Katalog Přestupná/Konečná, RVO/FMK/2017/010.

Doc. MgA. Jan Jindra, Fotografická výstava v Siřemi, RVO/FMK/2017/005.

Mgr. Josef Kocourek, Ph.D., Prezentace výstupů výzkumů meziatelérové spolupráce a marketing managementu VŠ na vědeckých konferencích, RVO/FMK/2017/001

MgA. Václav Ondroušek, Pendulum v.2, RVO/FMK/2017/002

Doc. MgA. Jaroslav Prokop, Josefov 02, RVO/FMK/2017/006

Doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., Výstava sochařských projektů ve Victoria & Albert Museum London, RVO/FMK/2017/007

MgA. Martin Surman, ArtD., Návrh a realizace produktů a expozice, RVO/FMK/2017/004.

Doc. PhDr. Blandína Šramová, Ph.D., Prezentovanie príspevku na medzinárodnom kolokviu a jeho publikovanie v indexovanom časopise, RVO/FMK/2017/003

PhDr. Tomáš Šula, Ph.D., Vydání odborné monografie na téma Ambientních médií v reklamě a prezentace vědecko-výzkumných výstupů na odborné konferenci, RVO/FMK/2017/008

Mgr. Richard Vodička. 9. ročník mezinárodního výtvarného sympozia panta rhei 2017, RVO/FMK/2017/009

Institucionální projekty

doc. Ing. Mgr. Olga Jurášková, Ph.D., Inovace předmětů v rámci oboru Marketingové komunikace, RP31/2017AZ

Ukazatel F

Ing. Martina Juříková, Ph.D., Podpora tvůrčí umělecké činnosti na FMK UTB ve Zlíně, FMK UTB ve Zlíně (hlavní řešitel), pokračující projekt z roku 2016.

Ing. Martina Juříková, Ph.D., Podpora tvůrčí činnosti pořízením mobilní techniky, hardwaru a softwaru vedoucí ke zkvalitnění tvůrčí činnosti studentů FMK UTB ve Zlíně (hlavní řešitel)

Fond strategického rozvoje UTB

doc. Mgr. Irena Armutidisová, Voda pro všechny 2017 – prezentace celospolečenského přesahu a interdisciplinárního významu tématu na vědeckých konferencích a mezinárodních výstavách, 1/2017/FSR.

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., Podpora aktivit Centra kreativních průmyslů a podnikání UPPER, 2/2017/FSR.

9.5 Významné osobnosti na FMK

Tord Boontje designer, UK, London. ateliéry Design skla, Produktový design, Průmyslový design.

Ústav marketingových komunikací

Vladislav Bureš	OGILVY
Daniel Jesenský	DAGO
Jan Podzimek	PRIA
Michal Rožek	AETNA
Aleš Štibinger	GAIA GROUP
Ondřej Šuch	NADACE ČEZ
Josef Vojta	TBWA PRAHA
Karel Voříšek	PRIMA TV

ateliér Audiovizuální tvorba

Lucie Abou	grantová specialista
Gilad Baram	filmový dokumentarista a fotograf
Jan Bártek	filmový a televizní režisér a scenárista
Gabriela Danielis	produkční, Europe Media Nest
Dužan Duong	filmový režisér a scenárista
Zdeněk Dušek	divadelní a filmový režisér, dramaturg a kreativní producent
Mira Fornay	filmová režisérka, scenáristka a producentka
Saša Gedeon	filmový režisér a scenárista
Jan Gogola	filmový dramaturg a dokumentarista
Jana Jedličková	teoretická a historická TV studies
Martin Jůza	filmový producent
Jiří Kosorinský	filmový kaskadér a koordinátor společnosti Czech Stunts
Zdeňka Kujová	kulturní manažerka, filmová produkční
Marcel Legindi	animátor a VFX specialista
Dušan Muliček	kreativní producent ČT
Magdalena Pospíchalová	aktivistka
Nina Šperanda	marketingová specialista, Europe Media Nest
Petr Vítek	předseda Rady Státního fondu kinematografie

ateliér Design obuvi

Jim Russell	ředitel The Bata Innovation Lab, Toronto
Jiří Dedek, Leonard Varga	jednatelé společnosti DEVA F-M, s.r.o.

ateliér Design oděvu

Soňa Nezhdová	vedoucí Muzea a galerie Hustopeče
Šárka Prokešová	etnograf Muzea a galerie Hustopeče
Jaroslav Gazda	produkce fashion eventů, Mercedes-Benz Prague Fashion Week
Kateřina Papežová	PR manager H&M

ateliér Design skla

Ján Gajdůšek	Muzeum Kampa
Petr Nový	Muzeum skla a bižuterie v Jablonci nad Nisou
Jens Pfeifer	Gerrit Rietveld Academie Amsterdam
Olga Staníková	Muzeum umění Olomouc

ateliér Digitální design

Štefan Andrejco	art director Leo Burnett Slovakia
Ute Deutz	designerka a sochařka
Youssef Faltas	vizuální umělec a web developer
Lukáš Herrmann	VFX postprodukce – UPP Praha

Petr Kozlík
Pavel Novák
Lukáš Veverka
Aleš Zemene

interakční designer
Head of Creativity and Game Department in Madeo
motion graphics designer
vizuální umělec a producent

ateliér Grafický design

doc. Ferdinand Chrenka
prof. Karel Mišek
doc. Jacek Mrowczyk
prof. Wladyslaw Pluta
Mgr. Pavel Urbánek
prof. Li Xu

VŠVU Bratislava
Fakulta užitého umění a designu UJEP v Ústí nad Labem
Akademia Sztuk Pieknych, Katowice
Akademia Sztuk Pieknych v Krakowě
hudební publicista, překladatel
Pekingská univerzita, China

ateliér Produktový design

Ute Deutz
Youssef Faltas
Jan Hoffstädter
Juraj Sapara

designérka, sochařka, Berlín
vizuální umělec
sochař, pedagog VŠVU Bratislava
sochař, pedagog AU Banská Bystrica

ateliér Prostorová tvorba

Irena Brabcová
Aleš Cigánek
Jaroslava Němcová
Petr Říha
Zdeněk Šmíd
Vladimír Zejda

starostka města Napajedla
světelný designér ČT
ředitelka marketingu Meopta
projektový manažer Exponex
akademický sochař
projektový manažer Meopta

ateliér Průmyslový design

Jaroslav Drozd
Lucia Haraslinová
Michal Hotmar
Lin Chenye

předseda správní rady Národního centra nábytkového designu, o. p. s.
předsedkyně Klastru českých nábytkářů
představitel společnosti RIM CZ, s.r.o.
Teacher of School of Applied Arts Design, Shanghai Polytechnic University, China
ředitelka Národního centra nábytkového designu, o. p. s., Filozofická fakulta Masarykovy univerzity
Associate Professor of School of Applied Arts Design, Shanghai Polytechnic University, China
Teacher of Industrial Development Office, Shanghai Polytechnic University, China
Dean of School of Applied Arts Design, Shanghai Polytechnic University, China
Director of Industrial Development Office, Shanghai Polytechnic University, China

Dagmar Koudelková

Li Tian

Tang Wenwen

Zhang Zhan

Zhou Zhiping

ateliér Reklamní fotografie

Yosaif Cohain
Susanne Pastor
Rudo Prekop
Josef Ptáček
Vasil Stanko

světový fotograf, pedagog Bezalel Academy v Jeruzalémě
významná americká fotografka, umělkyně
československý fotograf a pedagog FAMU
fotograf, divadelní fotograf a pedagog
československý fotograf

10. Rozvoj fakulty

10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

Tabulka 26

Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

<i>Operační program</i>	<i>Opatření</i>	<i>Projekt</i>	<i>Doba realizace projektu</i>	<i>Poskytnutá částka (v tis. Kč) běžné /kapitálové</i>
OP VVV	Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj	Strategický projekt UTB ve Zlíně	2017 – 2022	180 802
OP VVV	Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj	ART GALLERY UTB ve Zlíně	2017 -2019	5 725
<i>Celkem</i>				

FMK je řešitelem a spoluřešitelem projektů financovaných prostřednictvím Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání. Jde především o projekt Strategický projekt UTB ve Zlíně, který se zaměřuje na zvyšování kompetencí akademických pracovníků v odborné oblasti, v oblasti pedagogické a v oblasti akademického růstu obecně. Vše ve vazbě na praxi s cílem zajištění větší uplatnitelnosti absolventů na trhu práce. Další významnou aktivitou je tvorba akreditace nového vzdělávacího programu Arts Business Management, který reaguje na poptávku trhu práce právě po odborných manažerech, kteří se bravurně orientují v oblasti kreativních oborů, mají komplexní znalosti uměleckého prostředí a kombinují je s manažerskými dovednostmi.

Projektem navazujícím na tvorbu nového studijního programu je investiční projekt ART GALLERY UTB ve Zlíně, který má za cíl vybavit odpovídajícím zařízením poloprofesionální galerii, která bude sloužit jako cvičný výukový galerijní provoz pro studenty nového studijního programu.

Tvůrčí činnost se uskutečňuje také v rámci projektů podporovaných z „Fondů vzdělávací politiky MŠMT na podporu tvůrčí umělecké činnosti na neuměleckých veřejných vysokých školách“ a v rámci Interní grantové agentury UTB.

10.2 Zapojení FMK do komunitárních programů EU

Tabulka 27

Zapojení FMK do komunitárních programů EU

<i>Operační program</i>	<i>Opatření</i>	<i>Projekt</i>	<i>Doba realizace projektu</i>	<i>Poskytnutá částka (v tis. Kč) běžné /kapitálové</i>
Creative Europe: Culture	European cooperation projects	REjuvenate European Design	06/15 – 05/17	1 012
<i>Celkem</i>				1 012

Projekt mezinárodní spolupráce malého rozsahu REED – REjuvenate European Design, podpořený programem Creative Europe (2015 – 2017). Hlavním řešitelem je britská společnost Actiondog CIC, Londýn, partneři: výzkumná organizace AIJU, Španělsko, akademie umění VDA, Vilnius Litva, náplní projektu byl redesign hotelového odpadu do nových užitných a dekorativních předmětů. Na výstupy projektu navazuje sociální podnik v Londýně aplikující navržené produkty do malovýroby.

10.3 Zapojení FMK do projektů financovaných z národních zdrojů

Tabulka 28

Zapojení FMK do projektů financovaných z národních zdrojů

<i>Poskytovatel</i>	<i>Opatření</i>	<i>Projekt</i>	<i>Doba realizace projektu</i>	<i>Poskytnutá částka (v tis. Kč) běžné /kapitálové</i>
Ministerstvo kultury	Programu na podporu aplikovaného výzkumu a experimentálního vývoje národní a kulturní identity na léta 2016 až 2022 (NAKI II)	Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl	03/18 – 12/22	23 686
<i>Celkem</i>				23 686

Projekt aplikovaného výzkumu podpořený ministerstvem kultury ČR v rámci programu Národní kulturní identity II (od 2018) – Designéři v českých zemích a československý strojírenský průmysl – realizujeme jako hlavní koordinátor s partnerem Národní technické muzeum. Předmětem aplikovaného výzkumu je zmapování a prezentace významných osobností a výsledků československých strojírenských designérů v období let 1918 až 1993.

11. Závěr

11.1 Shrnutí podstatných skutečností

V roce 2017 zůstal stabilizovaný počet uchazečů i studentů. Stoupal zájem o studentské mobility a stáže, naplnil se přidělený počet pedagogických mobilit. FMK díky projektu ESF pořádala desítky vzdělávacích kurzů, které mají napomoci zvýšit odborné i pedagogické kompetence akademiků. Prostřednictvím tohoto projektu se vybavila nová fakultní galerie, kterou získala FMK v prostorách nové budovy Fakulty humanitních studií. Vybavení galerie bylo provázáno s připravovanou akreditací nového programu Arts Business Management. Významným úspěch bylo získání Projektu aplikovaného výzkumu v rámci programu Národní kulturní identity II (od 2018), který jsme získali na výzkum zaměřený na problematiku Designérů v českých zemích a československý strojírenský průmysl.

Naplňování kvalitativních parametrů by se mělo projevit i v rozpočtu pro rok 2018. Vzhledem k tomu, že se mírně navýšila hodnota RUV bodu, bude motivací pro následující rok aktivně naplňovat tvůrčí činnost. Přes problematický rozpočet v roce 2017 lze konstatovat, že byla fakulta aktivní a produktivní.

Seznam tabulek

Tabulka 1	Přehled akreditovaných studijních programů FMK v r. 2017
Tabulka 2	Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2017
Tabulka 3	Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
Tabulka 4	Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
Tabulka 5	Zájem uchazečů o studium na FMK k 31. 7. 2017
Tabulka 6	Zájem uchazečů o studium na FMK – bakalářské studijní programy k 31. 7. 2017
Tabulka 7	Zájem uchazečů o studium na FMK – navazující magisterské studijní programy k 31. 7. 2017
Tabulka 8	Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2017
Tabulka 9	Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2017
Tabulka 10	Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017
Tabulka 11	Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2017
Tabulka 12	Přehled nezaměstnanosti absolventů FMK v jednotlivých letech
Tabulka 13	Akademičtí a vědečtí pracovníci FMK k 31. 12. 2017
Tabulka 14	Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK k 31. 12. 2017
Tabulka 15	Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK k 31. 12. 2017
Tabulka 16	Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2017
Tabulka 17	Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK
Tabulka 18	Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK
Tabulka 19	Investice určené primárně pro výuku
Tabulka 20	Druhy stipendií a počty studentů
Tabulka 21	Mobilita studentů v rámci programu Erasmus+ – studijní pobyty
Tabulka 22	Mobilita studentů v rámci programu Erasmus+ – pracovní stáže
Tabulka 23	Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT – studijní pobyty a pracovní stáže
Tabulka 24	Přijíždějící studenti na FMK
Tabulka 25	Pedagogické mobility
Tabulka 26	Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU
Tabulka 27	Zapojení FMK do komunitárních programů EU
Tabulka 28	Zapojení FMK do projektů financovaných z národních zdrojů

Seznam základních použitých zkratk

BP	bakalářská práce
CŽV	celoživotní vzdělávání
DP	diplomová práce
FMK	Fakulta multimediálních komunikací
GAČR	Grantová agentura České republiky
IS	informační systém
IGA	interní grantová agentura
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
OP	Operační program
RVC	Regionální vzdělávací centrum
SP	studijní program
UTB	Univerzita Tomáše Bati
U3V	univerzita třetího věku
ZDW	Zlin Design Week

Přílohy

struktura Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně

