

Studijní program: **B7202 – Mediální a komunikační studia**
Akademický rok: **2018**

Kreditní limit: **180 kr.**

Studijní obor: **Marketingové komunikace**

Studium: **Kombinované**

Specializace: **0**

Etapa: **první**

Verze: **2016**

Kreditní limit: **60 kr.**

Povinné předměty (statut bloku: A)

Počet předmětů: 13 kreditů: 51

Kat./Zkr.	Název předmětu	Počet	Rozsah výuky	Zakonč.	Doporuč.	
		kred.	Př+Cv+Sem		Rok	Sem.
KUMK/CKDE1	Dějiny výtvarné kultury 1	4	0+0+8S	Klz	1	Z
KUMK/CKFIL	Filozofie	5	0+0+10S	Zk	1	Z
KUMK/CKMA1	Počátky a vývoj market. komunikací	4	0+0+12S	Zk	1	Z
KUMK/CKME1	Média v MK 1	4	0+0+10S	Klz	1	Z
KUMK/CKMR1	Marketing 1	4	0+0+12S	Zk	1	Z
KUMK/CKMTB	Metodika tvůrčí práce	1	0+0+4S	Zp	1	Z
KUMK/CKTEK	Teorie komunikace	5*	0+0+10S	Zk	1	Z
KUMK/CKDE2	Dějiny výtvarné kultury 2	4	0+0+8S	Klz	1	L
KUMK/CKMA2	Teorie marketingových komunikací	5	0+0+12S	Zk	1	L
KUMK/CKME2	Média v MK 2	4	0+0+10S	Klz	1	L
KUMK/CKMR2	Marketing 2	4	0+0+12S	Zk	1	L
KUMK/CKPSY	Základy psychologie	4	0+0+10S	Zk	1	L
KUMK/CKTYM	Týmová práce	3	0+0+10S	Klz	1	L

Povinně volitelné předměty (statut bloku: B)

Volba min.: 0 kr.

Kat./Zkr.	Název předmětu	Počet	Rozsah výuky	Zakonč.	Doporuč.	
		kred.	Př+Cv+Sem		Rok	Sem.
KUMK/CKINF	Informační zdroje a jejich využívání	2	0+0+4S	Zp	1	Z
KUMK/CKEP1	Ekonomika a podnikání	3	0+0+10S	Klz	1	L
KUMK/CKJCS	Jazyk český a stylistika	4	0+0+10S	Zk	1	L
KUMK/CKSCM	Sociální marketing	3	0S+0+8S	Zp	1	L