

Dlouhodobý záměr vzdělávací, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 2016 - 2020

Úvod

Dlouhodobý záměr vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 2016 – 2020 (dále jen „Dlouhodobý záměr FMK UTB“) je klíčovým strategickým dokumentem vymezujícím priority a hlavní plánovaná opatření pro období 2016 až 2020.

Dlouhodobý záměr FMK UTB navazuje na Dlouhodobý záměr UTB a zohledňuje cíle Dlouhodobého záměru vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol na období 2016-2020 zpracovaný Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy ČR.

1. Východiska Dlouhodobého záměru

Dlouhodobý záměr FMK UTB navazuje na dlouhodobé záměry UTB a FMK pro období 2011-2015 a je zaměřen na strategické cíle, jejichž naplňování vyžaduje ve střednědobé až dlouhodobé perspektivě. Na Dlouhodobý záměr FMK UTB navazují každoročně vydávané Aktualizace, které rozpracovávají plán provádění klíčových opatření pro daný rok.

2. Strategické cíle Dlouhodobého záměru FMK UTB na období 2016 - 2020

1. V období 2016 - 2020 reflektovat snahy UTB o transformaci na univerzitu s podnikatelským duchem, což předpokládá prohloubení spolupráce s praxí, vytvoření a aktualizaci databáze spolupracujících firem a firem zaměstnávající absolventy a to v komerční i nekomerční rovině, konkrétně zasílání nabídek vzdělávání zaměstnanců i služeb (zakázek) v oborech FMK.
2. Zajistit kvalitní a náročné vzdělávání a vytvořit tak základní předpoklady pro uplatnění absolventů v praxi. Zavést systém monitoringu zpětné vazby z praxí, stáží a dalších forem spolupráce a poznatky zakomponovávat do aktualizace studijních plánů.
3. Posilovat prestiž FMK UTB v českém i mezinárodním prostředí účastí na odborných akcích, konferencích, veletrzích, pořádáním výstav ve významných prostorách, publikační činností pedagogů, ale i budováním značky „dovnitř fakulty i ven“.

4. Zlepšovat podmínky pro mezinárodní prostředí na FMK výukou v angličtině, udržením mobilit studentů, posílením dlouhodobých mobilit pedagogů.
5. Být aktivním členem iniciativy Kreativní Zlín a podílet se na její transformaci ve Zlínský kreativní klastr, propojovat se intenzivně s výrobním sektorem i regionální samosprávou.
6. Podněcovat ke kvalitě tvůrčích výstupů i publikační činnosti, opakovaně připomínat metodiku zavádění výstupů do systému RUV, podněcovat k výkonu v této oblasti systémem osobního příplatku i odměn.
7. Budovat image sociálně odpovědné fakulty prostřednictvím konkrétních projektů i aktivit.
8. Podporovat sounáležitost studentů, absolventů a zaměstnanců univerzity projekty i fakultními aktivitami napříč obory.
9. Integrovat výzkumné projekty mezioborových témat do magisterských a doktorských studií.
10. Budovat značku projektů, které budou mít mezinárodní přesah.

3. Vzdělávání

1. Zvyšovat kvalitu i náročnost výuky, motivovat a vzdělávat s tímto cílem pedagogy (prostřednictvím rozvoje pedagogických kompetencí etc.), monitorovat výsledky.
2. Zapojit se do snah o vytvoření celouniverzitního modulárního systému studijních programů.
3. Zvýšit jazykové, prezentační a podnikatelské kompetence studentů, nadále tyto kompetence rozvíjet.
4. Podporovat zapojení studentů do praxí a firemních stáží, aktivně vyhledávat možnosti spolupráce s praxí. Zvyšovat počet bakalářských a diplomových prací řešených v souladu s požadavky praxe.
5. V souvislosti s praxemi a firemními stážemi uskutečňovat průzkum uplatnění absolventů jednotlivých oborů, vyvolávat diskuse a výsledky kvantifikovat. Navázat spolupráci s domácími i zahraničními pracovišti a s nimi participovat na aktuálních výzkumných projektech.
6. Využívat aktivně možnosti e-learningu jako efektivního nástroje pro výuku, inovovat studijní opory, brát zřetel na specifické cílové skupiny.
7. Zavést kritéria hodnocení studijních výsledků (ověřování kompetencí, důraz na syntézu získaných znalostí, dovedností a zkušeností).
8. Zajišťovat poptávku po navazujícím magisterském studiu na FMK jak ze strany „domácích“ uchazečů, tak ze strany absolventů jiných vysokých škol.

9. Trvale rozšiřovat nabídku kurzů CŽV, zaměřených na další vzdělávání absolventů FMK, kurzů pro odbornou i laickou veřejnost, dbát na kvalitu výuky v kurzech CŽV a jejich přínos jak pro fakultu, tak pro veřejnost.
10. Podporovat vzdělávání v oblasti praktických dovedností a znalostí prostřednictvím projektů KOMAG, projektů neziskových organizací a všech dalších projektů, které vedou studenty ke spolupráci i odpovědnosti.

4. Kvalita tvůrčích činností

1. Zaměřit se na mezioborovou i mezifakultní spolupráci především v oblasti propojení technických a technologických pracovišť s ateliéry designu (např. při vývoji materiálů a designu produktů) s cílem zvýšit potenciál a výstupy tvůrčí a vědeckovýzkumné činnosti. Podporovat doktorandy ve vytváření mezioborových týmů.
2. Podporovat infrastruktury zajišťující projektové aktivity. Rozvíjet činnost projektového centra jako servisní jednotky v oblasti grantové politiky. Vyhledávat vhodné granty a projekty zaměřené na potřeby jednotlivých ateliérů, Ústavu marketingových komunikací a podporovat tak rozvoj publikačních a tvůrčích činností, ale i fakulty jako celku.
3. Zvyšovat kvalitu tvůrčích a publikačních činností

5. Zajišťování kvality

1. Rozvíjet efektivní vnitřní systémy zajišťování kvality a její sledování.
2. Důsledné zavedení interních kontrolních mechanismů (sledování výstupů z učení a dalších indikátorů).
3. Vyhodnocovat a zvyšovat kvalitu a relevanci prezenční i kombinované formy studia (zajistit jednotný profil absolventa).

6. Internacionalizace

1. Zvyšovat kvalitu výuky v anglickém jazyce ve všech studijních programech a rozšiřovat jejich nabídku prostřednictvím dalšího vzdělávání akademiků.
2. Zajistit, aby příjíždějící studenti a hostující vyučující byli integrováni do života akademické obce. Využívat za tímto cílem akce pořádané ústavem i ateliéry, individuálně komunikovat, posilovat osobní vztahy.
3. Podporovat u studijních programů akreditaci jako joint / double / multiple degree. Akreditovat a realizovat společné mezinárodní studijní programy.
4. Zajistit růst počtu absolventů studijních programů akreditovaných v anglickém jazyce.

7. Rozvoj infrastruktury FMK

1. Vybudovat a zprovoznit Centrum kreativních průmyslů, zajistit postupně jeho ekonomickou nezávislost. Vytvořit vhodné prostředí pro coworking a start up firmy zaměřené na specifické kreativní průmysly, podporovat jejich rozvoj.
2. Podporovat síťování malých a středních podniků v oblasti kreativních průmyslů na regionální úrovni, stát se aktivním členem Zlínského kreativního klastru a Sklářského klastru.

8. Externí a interní komunikace univerzity

1. Propagovat FMK jako dynamickou a kvalitní fakultu v mezinárodním i zahraničním prostředí.
2. Usilovat o zvýšení poptávky po studiu na FMK.
3. Rozvíjet komunikaci mezi FMK, státní správou, výrobní sférou a občanskou společností a vytvářet prostor pro spolupráci na tvůrčích činnostech.
4. Udržovat aktivní kontakt s absolventy.
5. Aktivně šířit výsledky tvůrčích činností a příklady dobré praxe směrem k veřejnosti.
6. Nadále podporovat otevřenou komunikaci s akademickou obcí.
7. Seznámit akademickou obec s cíli DZ a věnovat pozornost důsledné kontrole jejich naplňování.
8. Zintenzivnit a zefektivnit spolupráci s městem a krajem směřující ke zvýšení motivace studentů zůstat ve Zlíně i po skončení studia.

9. Financování

1. Zajistit stabilní, transparentní a efektivní financování všech součástí FMK.
2. Připravit finanční strategii zaměřenou na spoluúčast při dotaci stavby a provozu Centra kreativních průmyslů.
3. Začlenit praktickou komerční spolupráci jako standardně možnou náplň PhD. studia.
4. Zaměřit se na finanční zdroje, které generuje hospodářská činnost na FMK.

Závěrečná ustanovení

V souladu s § 30 odst. 1 písm. a) Zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů, se k Dlouhodobému záměru FMK UTB na období 2016 – 2020 po projednání ve Vědecké radě FMK UTB dne 29. listopadu 2015 ji schválil dne 14. prosince 2015 Akademický senát FMK UTB.

Mgr. Josef Kocourek
předseda Akademického senátu FMK UTB

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
děkanka FMK UTB