



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Výroční zpráva o činnosti
FAKULTY MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
za rok 2016

Výroční zpráva o činnosti FMK UTB ve Zlíně za rok 2016 je předložena v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách. Byla vypracována podle rámcové osnovy VZ UTB. Předkládá základní informace, údaje a výsledky činností, které souvisí s aktivitami FMK v roce 2016.

únor 2017

OBSAH

1. Úvod	6
1.1 Název a adresa univerzity a fakulty	10
1.2 Organizační schéma FMK	10
1.3 Složení orgánů FMK	10
1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních organizacích, v profesních organizacích	12
2. Kvalita a excelence akademických činností	13
2.1 Počty akreditovaných studijních programů	13
2.2 Nabídka studia v cizích jazycích	15
2.3 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK	16
2.4 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání	17
2.5 Zájem o studium na FMK	18
2.6 Studenti v akreditovaných studijních programech	19
2.7 Absolventi FMK	19
2.8 Neúspěšní studenti na FMK	21
2.9 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu	21
3. Realizace spolupráce s praxí	22
3.1 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů	22
3.2 Televizní studio NEON TV	26
3.3 Audiovizuální centrum	27
3.4 Centrum kreativních průmyslů a podnikání UPPER	28
4. Akademičtí pracovníci FMK	31
4.1 Akademičtí pracovníci – přehled	31
4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK	31
5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi touto činností a vzdělávací činností	32
6. Infrastruktura FMK	33
7. Kvalita a kultura akademického života	34
7.1 Využívání stipendijního fondu	34
8. Internacionalizace	35
8.1 Mobilita studentů a akademických pracovníků	35
9. Tvůrčí umělecké, publikační a výzkumné aktivity FMK	38
9.1 Publikační činnost	38
9.2 Tvůrčí umělecká činnost studentů a pedagogů FMK	41
9.3 Úspěchy studentů FMK	45
9.4 Řešené projekty na FMK	48
9.5 Významné osobnosti na FMK	49
10. Rozvoj fakulty	51
10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU	51
10.2 Zapojení FMK do komunitárních programů EU	51

11. Závěr	52
11.1 Shrnutí podstatných skutečností	52
Seznam tabulek	53
Seznam zkratk	53
Seznam grafů	53
Přílohy	
Organizační struktura FMK	

1. Úvod

Vážení kolegové,

každá Výroční zpráva bývá rekapitulací toho, co jsme zvládli v přecházejícím akademickém roce. Letos přicházím s návrhem změny, protože se v únoru 2017 konaly volby nového děkana/děkanky FMK a v dubnu končí mé osmileté působení ve funkci. Chci tím říct, že je více než vhodné shrnout, co se od r. 2008 změnilo, kam jsme se posunuli, co jsme vykonali. Úvodní slovo Výroční zprávy za rok 2016 tedy bude přehledem činnosti FMK od r. 2008 do r. 2016.

2008

Když jsem v roce 2008 nastoupila do funkce jako pověřená děkanka, začala jsem především řešit stabilizaci fakulty. Dokonce bych i použila komunismem zavánějící slovo normalizace, protože situace na fakultě byla všechno, jen ne normální, a to jak v oblasti mezilidských vztahů, tak v oblasti norem chování, či nasměrování fakulty. Z hlediska personálního došlo k zásadní změně na postu tajemníka, kdy mi vyšla vstříc Eva Šviráková a zastávala tuto funkci až do okamžiku možného nástupu Ing. Fandliové.

Ve vedení fakulty byli: Mgr. Stanická PhD. proděkanka pro mezinárodní vztahy, Ing. Soukalová, PhD. proděkanka pro tvůrčí činnost, Mgr. Krutil proděkan pro pedagogickou činnost, a Mgr. Vodička předseda akademického senátu.

V tomto roce jsem připravila a podala akreditaci nového programu TPAT. Akreditaci jsme získali, ateliéry Audiovize a Animace byly vyčleněny z výtvarných oborů. Kolegové z Marketingových komunikací připravili akreditaci oboru Hospodářská politika a správa. I tato akreditace byla úspěšná. V oblasti akademického růstu jsme začali zdůrazňovat potřebnost akademických titulů. Na ASP v Krakově získali doktorát ak. soch. Rostislav Illík a ak. soch. Bořek Zeman. Konala se výstava v New Yorku, jejímž jádrem byla módní přehlídka akad. mal. Šárky Šiškové a prezentace FMK, UTB a města Zlína.

Probíhala rekonstrukce U44, ale zároveň se navyšoval celkový počet studentů, takže bylo zřejmé, že s místem bude stále problém. Došlo také k potřebnému založení Kabinetu teoretických studií.

2009

V roce 2009 začala příprava nové strategie FMK. Nadále přetrvávalo napětí v mezilidských vztazích, které se odráželo v rozdílném vnímání strategie FMK. Ta spočívala mimo jiné v návrhu restrukturalizace ústavů i rozdělení finančních kroků. K tomuto kroku nedošlo, ale změnil se systém dotování jednotlivých ateliérů.

Dokončena byla rekonstrukce budovy U 44, kde zasídlil Ústav marketingových komunikací, prostory U10 obsadil Kabinet teoretických studií. Rekonstrukce byla částečně kryta z rozpočtu FMK.

Podali jsme akreditaci doktorských studií a získali ji, otevřeli jsme nový program Hospodářská politika a správa.

Zapojili jsme se do startovacích aktivit zaměřených na evidenci umělecké činnosti RUV.

Uskutečnily se první vzdělávací kurzy v anglickém jazyce pro akademické pracovníky, které pokračují v několika úrovních doposud.

2010

Uspořádali jsme pod profesionálním vedením teambuilding pro akademiky na vedoucích pozicích, zaměřený na zvýšení kvality komunikačních dovedností.

Proběhl první ročník Talentu Marketingových komunikací, který se stal úspěšným a žádaným projektem ze strany firem i agentur.

Stali jsme se členy ELIA, organizace sdružující umělecké školy celého světa.

V souvislosti se záměrem vytvořit fungující vedení a smysluplnou strategii odjelo vedení na teambuilding do Hostětína. Pod vedením profesionálního kouče jsme definovali přesně vizi, poslání i jednotlivé kroky vedoucí

k naplnění strategie.

Konala se celofakultní výstava ve Washingtonu a Drážďanech.

2011

Proběhla volba nového akademického senátu.

UTB odkoupila budovu bývalé UMPRUM pro FMK. Začali jsme vytvářet další finanční rezervu z fakultního rozpočtu na její rekonstrukci.

Otevřeli jsme dva obory v angličtině: v magisterském stupni Marketing Communications a na výtvarných oborech v doktorském stupni Visual Arts.

Pro akademickou obec jsme uspořádali teambuilding s architektem Adamem Gebriánem a zaměřili se na optimální řešení rekonstrukce U16. Novou podobu se podařilo implementovat do architektonického návrhu vnitřního prostoru.

Založili jsme Projektové centrum s jedním projektovým manažerem a v nových prostorách U44 jsme otevřeli fakultní televizní studio Neon.

2012

Proběhly volby děkana FMK, došlo ke změnám ve vedení fakulty: odešly Mgr. Stanická a Mgr. Soukalová a vedení bylo rozšířeno o jednoho proděkana, aby kopírovalo strukturu prorektorů UTB.

Vedení tvořili: Mgr. Vodička proděkan pro mezinárodní vztahy, MgA. Nemeškal, PhD. proděkan pro tvůrčí činnost, doc. Ing. Jurášková, PhD. proděkanka pro rozvoj a sociální záležitosti, Mgr. Krutil proděkan pro pedagogickou činnost, Ing. Juřiková, PhD. předsedkyně akademického senátu a doc. Jana Janíková děkanka. S novým volebním obdobím obhajovali posty vedoucí jednotlivých ateliérů představením nové ateliérové strategie.

Pro pedagogy FMK jsme uspořádali kurz rétoriky vedený Janem Přeučilem.

Byla dokončena rekonstrukce budovy U16. Dostatek prostoru nám umožnil zrušení dislokovaného pracoviště v Uherském Hradišti. Ateliéry 3D design a Vizuální komunikace se přestěhovaly do Zlína.

V tomto roce se slavilo 10. výročí založení FMK. Slavnostní shromáždění režíroval Jan Bártek, absolvent režie a scenáristiky a bylo zážitkem pro všechny zúčastněné. Ateliér Grafický design připravil reprezentativní almanach.

Zahájili jsme tříletou spolupráci s vídeňským architektonickým studiem Vasku a Klug projektem Blickfang v Museum fur angewandte Kunst ve Vídni, na němž prezentovaly designerské počiny významné firmy České republiky spolu s FMK.

2013

V souvislosti se záměrem vytvářet bezbariérový přenos informací došlo ke změně struktury FMK. Byly zrušeny ústavy a pozice ředitele ústavu (mimo MK), zůstaly pouze ateliéry.

Při snižování počtu studentů se nevypsala přijímací řízení na tři obory: kombinovaná forma Výtvarná umění, Klasická animovaná tvorba a Hospodářská politika a správa.

Stali jsme se členy Zlínského audiovizuálního klastru, jako prezidentka jsem se však primárně soustředila na aktivity Audiovizuálního centra FMK, které mělo vytvořit funkční základnu pro celý klast. Manažerským vedením Audiovizuálního centra byl pověřen doktorand Petr Babinec.

Proběhl teambulding s mentorkou z oblasti kreativních průmyslů Zdenkou Kujovou a v návaznosti se konala i vzdělávací cesta do Spinnerei v Lipsku. Účastnili jsme se seminářů a následného mapování kreativního potenciálu Zlínského kraje prováděného Liou Ghilardi. V prostorách U4 zasadila první start up firma.

Putovní výstava Blickfang probíhala ve dvanácti městech Evropy. Spolupráce se studiem Vasku a Klug pokračovala i při vytvoření expozice FMK na Salon mobile v Miláně. Spolu s firmou Little Greta jsme uspořádali výstavu studentských prací v Londýně.

Po náročném řízení jsme se stali členy CILECT – The International Association of Film and Television Schools

(Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision).

2014

Konala se volba nového akademického senátu. Předsedou se stal Mgr. Kocourek, který nahradil Ing. Juříkovou. Ta přešla po odchodu MgA. Nemeškala na místo proděkanky pro tvůrčí činnost.

Do studijních plánů jsme pro všechny programy zavedli povinné stáže.

Proběhl kurz Bloomova taxonomie určený pro akademiky.

Navázali jsme úzkou spoluprací s MgA. Z. Kujovou, která spolupracovala na přípravných pracích v souvislosti se založením Centra kreativních průmyslů. Téma jsme začali prakticky rozvíjet spolu se třemi doktorandy.

FMK se opět prezentovalo originální expozicí ve Ventura Lambrate v rámci Milan Design Weeku. Zúčastnili jsme se s úspěchem festivalu Clermont Ferrand, Creative upcycling Berlin. Zapojili jsme se soutěže o pavilon EXPO 2015 s tématem Forrest, ze sedmi účastníků jsme obsadili čestné druhé místo.

2015

Získali jsme 11. místo v celosvětovém žebříčku Red Dot Design Ranking a dostali jsme se do společnosti takových univerzit, jako je Art Center College of Design US, Royal College of Art UK. Naši studenti uspěli 2x v kategorii best of best v Red Dot Design Award Asia, získali jsme cenu v soutěži European Design Awards. Asijským návštěvníkům jsme představili na Tokyo Design Weeku expozici Pairs in Squares a zároveň si domů odvezli Grand Prix University Award For Overseas a cenu Sekisui.

Konal se teambulding pro vedení FMK zaměřený na redefinování strategie.

Aby se podpořil zájem uchazečů o studium, změnili jsme název dvou ateliérů: 3D design přešel na název Produktový design, Vizuální komunikace na Digitální design. Tento krok se pozitivně odráží v zájmu uchazečů.

Ke spolupráci jsme přizvali na dvouleté hostování profesora a významného designera Torda Bonontje z RCA London.

Podíleli jsme se aktivně na spoluzakládání iniciativy Kreativní Zlín.

Prezentovali jsme FMK na výstavách v Miláně, Londýně, Tokiu, Lodži. Z Tokia naši studenti přivezli za expozici dvě významná ocenění. Studenti Marketingových komunikací získali zlato v národní soutěži Young Lions 2015 v kategorii Média za kampaň pro Národní kroniku a odjeli reprezentovat fakultu na Young Lions do Cannes, kde opět vyhráli. Produktový design získal Swedish Innovation Prize.

V tomto roce se konal první ročník projektu Zlín Design Week. Jeho vznik se opíral o myšlenku podpory tradice designu ve Zlíně.

2016

Získali jsme habilitační a profesorské řízení a začali jsme ihned připravovat potřebné směrnice.

Vedení se účastnilo stáže v kreativním inkubátoru RCA v Londýně, aby posílilo své znalosti směřující k založení Centra kreativních průmyslů.

V březnu jsme získali 500 m2 na U11 a otevřeli Centrum kreativních průmyslů. Během šesti měsíců zde zasídlilo sedm firem a několik jednotlivců v coworkingu. V souvislosti s problematikou kreativních průmyslů jsme byli přizváni do poradního orgánu Úřadu vlády pro vědu, výzkum a inovace. Ke sdílení zkušeností nás oslovilo VUT, OPOL, UJEP, prezentovali jsme zkušenosti na konferenci Střed zájmů...

Byli jsme aktivní při zakládání Zlínského kreativního klastru a stali jsme se členy, děkanka byla zvolena prezidentkou. Proběhla celofakultní výstava v rámci festivalu Dny české a německé kultury v Drážďanech, opět jsme vystavovali na Salon mobile ve Ventura Lambrate v rámci Milan Design Weeku a na Lodz Design Festivale s expozicí PopUpShow. Konal se úspěšný 2. ročník Zlín Design Weeku. Rozběhli jsme pod záštitou ministerstva životního prostředí roční celofakultní celospolečensky prospěšný projekt „Voda pro všechny“ ve spolupráci s firmami mmcité, Kovárna VIVA,

Tescoma a s městem Zlín.

Co se nepodařilo:

Nepodařilo se stabilizovat Kabinet teoretických studií. Stále zde není dostatek těch, co by zajišťovali teoretickou reflexi tvorby na FMK, nemáme kurátory. Neúspěšní jsme byli i v každoročních pokusech otevřít ateliéry veřejnosti prostřednictvím celofakultní výstavy klauzurních prací. Co je třeba ocenit, je kvalitní katalog prací Přestupná konečná a to především díky M. A. Lence Baroňové.

Stále nefunguje plnohodnotně projektové centrum. Dva zaměstnanci jsou vytíženi administrací celofakultních projektů a nenachází čas na vyhledávání nových dotačních výzev, které by pomohly řešit finanční situaci u výstav a prezentací ateliérového charakteru.

Do budoucna bych si přála, aby ve všech zaměstnancích rostlo zdravé sebevědomí. Za těch osm let se toho opravdu hodně událo. FMK se stala progresivní fakultou, která se nebojí výzev, která pracuje na své vizi, vědoma si svého poslání. Děkuji všem, kteří stáli při naplňování našich cílů vedle mě. Byla to většina a já jsem za to vděčná.

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
děkanka Fakulty multimediálních komunikací

1.1 Název a adresa univerzity a fakulty

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
zkrácený název: Univerzita Tomáše Bati
zkratka názvu: UTB
sídlo: nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.1 Fakulta multimediálních komunikací (FMK)

Štefánikova 2431, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.2 Objekty využívané FMK

U4 – Fakulta multimediálních komunikací (FMK), menza: Štefánikova 2431, Zlín
U16 – FMK, tř. T. Bati 4342, Zlín

1.2 Organizační schéma FMK – viz příloha

1.3 Složení orgánů FMK

1.3.1 Samosprávné akademické orgány FMK

Akademický senát

Předseda:

Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.

Komora akademických pracovníků:

MgA. Jana DOSOUDILOVÁ

MgA. Pavel HRUDA

dr ak. soch. Rostislav ILLÍK

ak. soch. Ondřej PODZIMEK

Ing. Radomila SOUKALOVÁ, Ph.D.

Komora studentů:

BcA. Jan ČERNÝ (od 3. 10. 2016)

Bc. et Bc. Michal HALAČKA (do 16. 09. 2016)

BcA. Michaela HRIŇOVÁ (od 3. 10. 2016)

Magdalena STEHLÍKOVÁ (do 16. 05. 2016)

BcA. Martina ŠVANCAROVÁ (od 3. 10. 2016)

BcA. Lukáš ULJARCZYK (do 7. 06. 2016)

BcA. Rostislav ZAPLETAL

Bc. Ondřej ŽÍDEK

Vědecká rada

Předseda

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

děkanka FMK

Členové

prof. PhDr. Ivo BARTEČEK, CSc.

FF, UPOL v Olomouci

doc. Ing. Roman ČERMÁK, Ph.D.

FT, UTB ve Zlíně

Mgr. Jana ČERNÍK

AG Kurzfilm

prof. Mgr. Pavel DIAS

FMK, UTB ve Zlíně

PaedDr. Alena GAJDŮŠKOVÁ
prof. PhDr. Pavel HORNÁK, Ph.D.
Daniel JESENSKÝ, Ph.D. MSc., MBA.
prof. ak. soch. Marian KAREL
Ing. Radomír LAPČÍK, LL. M.
ak. mal. Boris MASNÍK
doc. ak. mal. Jan MEISNER
Mgr. Kateřina PEŠATOVÁ
doc. MgA. Jaroslav PROKOP
prof. ak. mal. Júlia SABOVÁ
doc. ak. soch. Juraj SAPARA
prof. ak. mal. Ondrej SLIVKA, ArtD.
prof. ak. mal. Stanislav STANKOCI
prof. Mgr. Zuzana GINDL-TATÁROVÁ, ArtD.
prof. Andrzej ZIEBLIŃSKI

poradkyně předsedy vlády ČR
FF, UK v Bratislavě
jednatel DAGO A. P. C., s. r. o.
FA, ČVUT
ředitel MPÚ, o. p. s.
Universal Production Partners, a. s., Praha
FMK, UTB ve Zlíně
vedoucí odboru kultury Magistrátu města Zlína
FMK, UTB ve Zlíně
KTT, VŠVU v Bratislavě
děkan FVU, AKU v Banské Bystrici
FMK, UTB ve Zlíně
rektor VŠVU v Bratislavě
VŠMU v Bratislavě
děkan Akademia Sztuk Pięknych, Krakow

Stálí hosté:

Ing. Alena FANDLIOVÁ
doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D. (do 31. 8. 2016)
Ing. Lenka HARANTOVÁ, Ph.D. (od 1. 9. 2016)
Ing. Martina JUŘÍKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Richard VODIČKA
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.

tajemnice FMK
proděkanka sociální záležitosti
proděkanka pro pedagogickou činnost
proděkanka pro pedagogickou činnost
proděkanka pro tvůrčí činnost
proděkan pro mezinárodní vztahy
předseda akademického senátu

1.3.2 Další orgány FMK

Tajemnice

Ing. Alena FANDLIOVÁ

1.3.3 Poradní orgány FMK

Vedení FMK

Děkanka

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

Proděkani

doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D. (do 31. 8. 2016)
Ing. Lenka HARANTOVÁ, Ph.D. (od 1. 9. 2016)
Ing. Martina JUŘÍKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Richard VODIČKA
Ing. Alena FANDLIOVÁ
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.

proděkanka pro sociální záležitosti
proděkanka pro pedagogickou činnost
proděkanka pro pedagogickou činnost
proděkanka pro tvůrčí činnost
proděkan pro mezinárodní vztahy
tajemnice
předseda Akademického senátu FMK

Kolegium děkanky

Děkanka

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

Proděkani

doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D. (do 31. 8. 2016)

proděkanka pro sociální záležitosti
proděkanka pro pedagogickou činnost

Ing. Lenka HARANTOVÁ, Ph.D. (od 1. 9. 2016)	proděkanka pro pedagogickou činnost
Ing. Martina JURÍKOVÁ, Ph.D.	proděkanka pro tvůrčí činnost
Mgr. Richard VODIČKA	proděkan pro mezinárodní vztahy

Ředitelé

Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D. (do 31. 8. 2016)	Kabinet teoretických studií
Mgr. Richard VODIČKA (od 1. 9. 2016)	Kabinet teoretických studií
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.	Komunikační agentura
doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.	Ústav marketingových komunikací

Vedoucí ateliérů

MgA. Jana BUCH	ateliér Design obuvi
Mgr. Lukáš GREGOR, Ph.D.	ateliér Animovaná tvorba
MgA. Pavel HRUDA (do 31. 8. 2016)	ateliér Audiovizuální tvorba
Mgr. Jana BÉBAROVÁ (od 1. 9. 2016)	ateliér Audiovizuální tvorba
dr ak. soch. Rostislav ILLÍK	ateliér Grafický design
Ing. arch. Michal KLANG	ateliér Prostorová tvorba
M. A. Vladimír KOVAŘÍK	ateliér Produktový design
MgA. Kristýna PETŘÍČKOVÁ	ateliér Design oděvu
doc. MgA. Jaroslav PROKOP	ateliér Reklamní fotografie
doc. MgA. Petr STANICKÝ, M. F. A.	ateliér Design skla
MgA. Bohuslav STRÁNSKÝ	ateliér Digitální design
MgA. Martin SURMAN, ArtD.	ateliér Průmyslový design

1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních a profesních organizacích

- Asociace designérů Moravy
- Asociace textilního oděvního kožedělného průmyslu (ATOK)
- CILECT – The International Association of Film and Television Schools (Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision)
- Česká marketingová společnost
- Česká obuvnická a kožedělná asociace (ČOKA)
- České umění skla – Český a moravský sklářský klášter
- ELIA (The European League of Institutes of the Arts)
- Evropská společnost pro výzkum trhu a marketingový výzkum
- European Language Industry Association
- European Network of Cultural Administration Centres
- Národní centrum nábytkového designu
- Oborová rada ČT Brno
- POPAI CENTRAL EUROPE
- Poradní sbor generálního komisaře EXPO 2015
- Rada ministra kultury pro výzkum, Ministerstvo kultury ČR
- Sněm Rady vysokých škol ČR
- Society for Intercultural Education, Training and Research, United Kingdom
- Tuesday Business Network
- Unie výtvarných umělců ČR
- Vědecká rada VŠMU Bratislava
- Vědecká rada JAMU
- Vědecká rada FVU Banská Bystrica
- Zlínský kreativní klášter

2. Kvalita a excelence akademických činností

2.1 Počty akreditovaných studijních programů

Tabulka 1

Přehled akreditovaných studijních programů FMK

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studijní programy								Celkem stud. prog.
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	1	1			1	1			4
Media and Communication Studies					1				1
Výtvarná umění	1	1*			1	1*	1	1	6
Visual Arts							1	1	2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	1				1				2
Celkem	3	2			4	2	2	2	15

* Prodloužení akreditace na dostudování do 31. 10. 2017

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 2
Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2016

Kód SP (STUD PROG ¹⁾)	Název studijního programu	Kód studijního oboru (KKOV) ²⁾	Název studijního oboru/ateliéru	Standardní doba studia v akad. rocích ³⁾ Forma studia ⁴⁾			
				³⁾	³⁾	³⁾	⁴⁾
B 7202	Mediální a komunikační studia	8206R037	Marketingové komunikace	3			P,K
N 7202	Mediální a komunikační studia	8206T037	Marketingové komunikace		2		P,K
N 7202	Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications		2		P,A
B 8206	Výtvarná umění	8206R102	Multimédia a design				
		Ateliéry	Grafický design	3			P,K*
			Design obuvi	3			P,K*
			Design oděvu	3			P,K*
			Design skla	3			P
			Prostorová tvorba	3			P
			Průmyslový design	3			P,K*
			Reklamní fotografie	3			P
			Digitální design	3			P
			Produktový design	3			P
B 8206	Výtvarná umění	8206R115	Klasická animovaná tvorba	3			P*
N 8206	Výtvarná umění	8206T102	Multimédia a design				
		Ateliéry	Grafický design		2		P
			Design obuvi		2		P
			Design oděvu		2		P
			Design skla		2		P
			Prostorová tvorba		2		P
			Průmyslový design		2		P
			Reklamní fotografie		2		P
			Digitální design		2		P
			Produktový design		2		P
P 8206	Výtvarná umění	8206V102	Multimédia a design			3	P,K
P 8206	Visual Arts	8206V102	Multimedia and Design			3	P,K,A
B 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204R002	Animovaná tvorba	3			P
		8204R038	Audiovizuální tvorba (specializace Kamera, Režie a scenáristika, Střihová skladba, Zvuková skladba)	3			P
		8204R024	Produkce	3			P
N 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204T002	Animovaná tvorba		2		P
		8204T038	Audiovizuální tvorba (specializace Kamera, Režie a scenáristika, Střihová skladba, Vizuální efekty, Zvuková skladba)		2		P
		8204T024	Produkce		2		P

* Prodloužení akreditace na dostudování do 31. 10. 2017

¹⁾ Kódy studijních programů (STUDPROG): B – bakalářský studijní program, N – magisterský studijní program navazující na studijní program bakalářský, M – magisterský studijní program, P – doktorský studijní program.

²⁾ Kódy studijních oborů (KKOV): R – bakalářský studijní program, T – magisterský studijní program, V – doktorský studijní program.

³⁾ Standardní doba studia

⁴⁾ P – prezenční forma studia, D – distanční forma studia, K – kombinovaná forma studia; A – studijní programy (studijní obory) uskutečňované i v anglickém (nebo v jiném cizím) jazyce.

2.2 Nabídka studia v cizích jazycích

2.2.1 Bakalářské studijní programy

Studijní program, studijní obor – pouze pro mezinárodní výměnné programy

2.2.2 Navazující magisterské studijní programy

Studijní program, studijní obor

Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications
---------------------------------	----------	--------------------------

2.2.3 Doktorské studijní programy

Studijní program, studijní obor

Visual Arts	8206V102	Multimedia and Design
-------------	----------	-----------------------

2.3 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Tabulka 3

Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	Celkem	Z toho počet kurzů, jejichž účastníci byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 hod.	do 100 hod.	více	do 15 hod.	do 100 hod.	více			
Mediální a kom. studia, Hospodářská politika a správa			1	2			2	5	1
Výtvarná umění, Teorie a praxe AV tvorby				1			2	3	
Celkem			1	3			4	8	1

Pozn.: U3V – univerzita třetího věku

2.4 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání

Tabulka 4

Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	Celkem	Z toho počet účastníků, jež byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 hod.	do 100 hod.	více	do 15 hod.	do 100 hod.	více			
Mediální a kom. studia, Hospodářská politika a správa			19	83			25	127	3
Výtvarná umění, Teorie a praxe AV tvorby				12			25	37	
Celkem			19	95			50	164	3

Pozn.: U3V – univerzita třetího věku

2.4.1 Programy celoživotního vzdělávání

V rámci Celoživotního vzdělávání byly v roce 2016 realizovány Přípravné kurzy pro uchazeče o studium jak v bakalářském, tak magisterském studijním programu oboru Marketingové komunikace. V rámci studijního programu Výtvarná umění, teorie a praxe audiovizuální tvorby probíhaly osobní konzultace k přijímacímu řízení a individuální setkání s jednotlivými uchazeči o studium. Zpětná vazba z kurzů CŽV byla pozitivní, uchazeči oceňují odbornou přípravu a aktivní přístup jednotlivých pedagogů. V rámci CŽV je realizován akreditovaný kurz Marketingové komunikace, jehož účastníci mohou, po úspěšném absolvování kurzu a řádném přijetí ke studiu na FMK, pokračovat v dalším ročníku studia s uznáním získaných kreditů. Nabídka kurzů Celoživotního vzdělávání je prezentována na fakultním webu, v rámci Dnů otevřených dveří a osobním doporučením akademických pracovníků fakulty.

2.4.2 Univerzita třetího věku

V roce 2016 byly realizovány kurzy Teorie výtvarné tvorby, Konzultace výtvarné tvorby a Média a komunikace. Kurzy v rámci U3V jsou účastníky kurzů hodnoceny velmi pozitivně, je kladen důraz na interaktivní a osobní přístup pedagogů, na ochotu diskuse a praktické znalosti pedagogů.

2.5 Zájem o studium na FMK

Tabulka 5

Zájem uchazečů o studium na FMK k 31. 7. 2016

Skupiny akreditovaných studijních programů	Počet			
	přihlášek	zúčastněných	přijatých	zapsaných ke studiu
Mediální a komunikační studia	878	698	212	209
Media and Communications Studies	15	15	0	0
Výtvarná umění	459	383	142	141
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	264	215	63	63
<i>Celkem</i>	1616	1311	417	413

Tabulka 6

Zájem uchazečů o studium na FMK – bakalářské studijní programy k 31. 7. 2016

Skupiny akreditovaných bakalářských studijních programů	Počet							
	přihlášek		zúčastněných		přijatých		zapsaných ke studiu	
	P	K	P	K	P	K	P	K
Mediální a komunikační studia	532	103	428	76	64	46	62	46
Výtvarná umění	367		319		89		89	
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	214		180		38		38	
<i>Celkem</i>	1113	103	927	73	191	46	189	46
	1216		1003		237		235	

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 7

Zájem uchazečů o studium na FMK – navazující magisterské studijní programy k 31. 7. 2016

Skupiny akreditovaných navazujících magisterských studijních programů	Počet							
	přihlášek		zúčastněných		přijatých		zapsaných ke studiu	
	P	K	P	K	P	K	P	K
Mediální a komunikační studia	127	116	108	86	49	53	48	53
Media and Communications Studies	15		15					
Výtvarná umění	92		64		53		52	
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	50		35		25		25	
<i>Celkem</i>	284	116	222	86	127	53	125	53
	400		308		180		178	

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

2.6 Studenti v akreditovaných studijních programech

Tabulka 8

Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2016

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studenti ve studijním programu						Celkem Studentů
	bak.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	187	121	95	96			499
Media and Communication Studies			5				5
Výtvarná umění	271	1	104		14	31	421
Visual Arts					1	1	2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	124		57				181
Celkem	582	122	261	96	15	32	1108

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 9

Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2016

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studenti ve studijním programu						Celkem Studentů
	bak.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	9	4	10	4			27
Media and Communication Studies				3			3
Výtvarná umění	88		28		2	4	122
Visual Arts					1	1	2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	26		12				38
Celkem	123	4	50	7	3	5	192

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

2.7 Absolventi FMK

Tabulka 10

Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016

Skupiny akreditovaných studijních programů	Absolventi ve studijním programu						Celkem absolventů
	bak.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	40	31	40	38			149
Výtvarná umění	69	4	43	5		3	124
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	28		17				45
Celkem	137	35	100	43		3	318

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Komentář:

Za vynikající diplomové práce byly uděleny: Cena rektora (1), Cena děkanky FMK (4), Cena primátora města Zlín (1), Cena nadace UTB (1), Cena Job Centra UTB a společnosti Komerční banka, a.s. (1) a Ceny ústavu/ateliérů (24). Studium ukončilo s vyznamenáním celkem 7 absolventů.

Aktivity pro zajištění uplatnitelnosti absolventů FMK:

FMK pořádá každoroční soutěž Talent marketingových komunikací, jejíž podstatou je navázání spolupráce s praxí a získání možností stáží a pracovních nabídek pro studenty. V roce 2016 bylo do soutěže zapojeno 10 firem. Soutěž generuje nejen stáže pro studenty, ale také pracovní nabídky, které jsou pro studenty a absolventy velmi cenné. Studenti oboru Výtvarná umění se pravidelně zúčastňují soutěže POPAI ČR, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Úzká spolupráce je navázána s firmou mmcitě, která se zapojuje do aktivit fakulty a nabízí studentům možnost stáží a odborné praxe. Řada firem spolupracuje s FMK v rámci projektů Komunikační agentury a při realizaci projektu ZLIN DESIGN WEEK. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se na výuce. Vysoce pozitivní aktivitou je oslovení FMK ze strany firem s nabídkou pracovních míst pro talentované studenty a absolventy, tyto nabídky jsou ze strany studentů a absolventů využívány a vnímány jako přidaná hodnota studia.

Pracovní stáže – povinné ve všech třech stupních vzdělávání

Česká televize Praha, Brno – nabídka pracovních stáží studentům

Agenturní praxe – zařazení povinné agenturní praxe pro studenty bakalářského studia

Diplomová praxe – povinná firemní praxe pro studenty magisterského studia

POPAI ČR – spolupráce s odbornou asociací, vyhledávání uplatnění talentovaných studentů a absolventů, zapojení studentů do odborné soutěže v oblasti designu

Talent MK – soutěž Ústavu marketingových komunikací, nabídka stáží a praxe studentům

Aktuální nabídky firem v oblasti stáží a praxe pro studenty (web FMK) – přímé nabídky na jednotlivé ateliéry a UMK

Audiovizuální centrum – aktivní vyhledávání pracovních příležitostí pro absolventy, spolupráce s praxí

Centrum kreativní průmyslu a podnikání – podpora podnikatelské činnosti absolventů všech fakult UTB, vzájemná spolupráce, podpora v oblasti právní, legislativní, marketingové. V prvních pěti měsících zde zasílalo osm firem.

2.8 Neúspěšní studenti na FMK

Tabulka 11

Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016

Skupiny akreditovaných studijních programů	Neúspěšní studenti ve studijním programu						Celkem
	bak.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	7	15	7	4			33
Media and Communication Studies							
Výtvarná umění	16	1	6			3	26
Visual Arts							
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	6		7				13
Celkem	29	16	20	4		3	72

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Dle statistiky Ministerstva práce a sociálních věcí ČR bylo k 30. 9. 2016 v evidenci Úřadů práce v ČR jako dlouhodobě nezaměstnaní (s dobou nezaměstnanosti delší než půl roku) vedeno 28 absolventů FMK.

2.9 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně získala v r. 2006 , v r. 2009 a následně v r. 2013 od Evropské komise certifikát **Diploma Supplement Label**, který zvyšuje její prestiž mezi evropskými vysokými školami. Certifikát má platnost do roku 2017.

3. Realizace spolupráce s praxí

3.1 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů

ateliér Animovaná tvorba

ARTNOK – vytvoření pásma dětských filmů Animáčky, začlenění do české kinodistribuce

BARE BEAR – spolupráce s firmou

BUBLIFUK – tvorba komiksů pro komiksový časopis

CIEE – zajišťování vzdělávacích workshopů animace pro studenty z USA

CZECH FILM CENTER – spolupráce na prezentaci filmů v zahraničí

ČESKÁ TELEVIZE – ilustrace k televizním pohádkám, spolupráce na výrobě dokumentárního filmu o H. Týrlové

HOST BRNO – příprava publikací pro nakladatelství

KOUZELNÁ ANIMACE – spolupráce s firmou

NFA (NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHIV) – archivace studentských filmů

ateliér Audiovize

ANAMAX s.r.o. – stáže studentů

BARE BEAR – spolupráce s firmou

CET 21 spol s.r.o. – TV NOVA – stáže studentů

CINQ VISUAL – stáže studentů

CZECH FILM CENTER – spolupráce na prezentaci filmů v zahraničí

ČESKÁ TELEVIZE – spolupráce studentů (Dobré ráno, Sama doma, Četníci z Luhačovic atd.), workshopy pro studenty

DARQ studio – spolupráce se studenty na vybraných projektech

GNOMON PRODUCTION – spolupráce se studenty na vybraných projektech

IS PRODUKCE – spolupráce se studenty na vybraných projektech

ISHORTS – spolupráce se studenty

KOUZELNÁ ANIMACE – spolupráce se studenty na vybraných projektech

MIMESIS FILM s.r.o. – stáže studentů

NFA (NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHIV) – archivace studentských filmů

PIDIKINO – partnerská spolupráce, projekce studentských filmů

PIKNIK PICTURES – spolupráce s firmou

PR FILM.CZ – spolupráce s firmou

STREAM TV – spolupráce se studenty na vybraných pořadech

STUDIO ORIGINAL – spolupráce s firmou

TV NOE – spolupráce se studenty

ZLIN FILM FESTIVAL – spolupráce na festivalovém dokumentu *Jak jsem zničil 56. Zlín Film Festival*

ateliér Design obuvi

BAŤA, a.s. – soutěžní návrhy obuvi pro mladé, z nichž vybrané bude firma vyrábět

HOLÍK, a.s. – spolupráce na vývoji obuvi a rukavic

NABOSO – vývoj barefoot obuvi

PRABOS PLUS, a.s. – spolupráce na návrzích a vývoji kolekce

VASKY TRADE, s.r.o. – spolupráce na návrzích a vývoji kolekce

ateliér Design oděvu

CENTRUM NAROVINU – spolupráce s obecně prospěšnou společností zabývající se adopcí na dálku

CZECH FASHION COUNCIL – spolupráce s firmou

INTEGRA ZLÍN – spolupráce s firmou s firmou na prodejní oděvní kolekci

LA GALLERY NOVESTA – spolupráce s firmou na prodejních oděvních kolekcích

SUBLIMACE CZ – spolupráce na potisku látek

THE ROOM BY BASMATEE – spolupráce s firmou na prodejních oděvních kolekcích

ateliér Design skla

FATRA a.s. – designérské návrhy

GEMINI, oční klinika a.s. – návrhy cen
GLASS ATELIER MORAVA, s.r.o. – designérské návrhy
IRISA, výrobní družstvo – designérské návrhy
LIGHTWAY, s.r.o. – designérské návrhy

ateliér Digitální design

BONJOUR BRNO – vizuální styl festivalu Bonjour Brno 2016
DIFA JAMU BRNO – vizuální styl divadelního festivalu Setkání / Encounter Brno 2016
FMK – vizuální styl Zlín Design Week 2016
FOODOLOGY – návrh layoutu časopisu
MĚSTSKÉ DIVADLO ZLÍN – návrh vizuálního stylu sezony 2016/17

ateliér Grafický design

ANTALIS papírenská společnost – návrh a realizace firemního reprezentativního kalendáře na rok 2017
CZECH TRADE – spolupráce na logu ke 20. výročí založení organizace-realizováno
DEN OTEVŘENÝCH ATELIERŮ – ve spolupráci s Krajskou galerií umění ve Zlíně jsme měli otevřeno pro širokou veřejnost ve dnech 15. – 16.4. 2016.
FATRA NAPAJEDLA – návrh motion novoročenky 2017
REKTORÁT UTB – ve spolupráci s rektorátem UTB jsme navrhli vizuální styl sportovních aktivit UTB – čeká na realizaci.
ÚTULEK PRO ZVÍŘATA V NOUZI ZLÍN – návrh stolního kalendáře pro charitativní účely, včetně novoročenky
VALLAŠKÉ MUZEUM V PŘÍRODĚ v Rožnově pod Radhoštěm – spolupráce na tvorbě výročního sborníku muzea za rok 2016 – realizováno

Produktový design

MMCITÉ+ – spolupráce se společností
POLFIN – návrh kanystru
PK PLAST – návrh květináče
RECALL – návrhy pouzder na mobilní telefony a tablety
SÁDLÍK – spolupráce se společností
TECHNICKÉ MUZEUM BRNO – návrh expozice výstavy design.s

ateliér Prostorová tvorba

FILMOVÝ UZEL ZLÍN – spolupráce na reklamním stanu
INTEX, spol. s r.o. – spolupráce na realizaci výstavy Každý jsme anděl pro Zlínský klub 204 a na výrobě kinetického betlému pro Napajedla
MĚSTO NAPAJEDLA – spolupráce na výstavách pro město a městské organizace (např. Klub Kultury Napajedla – Muzeum Napajedla) – výstava PROSTOR NAPA, spolupráce na zadání pro semestrální a bakalářské práce – štěrkoviště – Vodní svět. Realizace kinetického městského betlému pro Napajedla.
MĚSTO ZLÍN – spolupráce s Odborem kultury a památkové péče, Zlínským klubem 204 a Magistrátem města Zlína na charitativní výstavě s názvem Každý jsme anděl, spoluúčast na výstavě PROSTOR ZLÍN – výstava diplomových prací (Divadelní park), realizace outdoorové výstavy studentských prací na ulici Školní, spolupráce na zadání bakalářských a diplomových prací – nábřeží řeky Dřevnice.

ateliér Průmyslový design

ARTEMIDE SK – interiérová svítidla
AZUB BIKE s.r.o. – lehokolo
CONTINENTAL BARUM – návrhy reklamních předmětů a stojanů na pneumatiky
FORM STŘELNÁ s.r.o. – designérský návrh WC modulu pro kolejová vozidla a designérský návrh porodní bedny pro psy
GREINER – designérské návrhy obalu s víčkem na potraviny
HOTEL BALTACI ATRIUM – recyklace odpadů v hotelových sítích
KOMA a.s. – designérský návrh víceúčelové modulární stavby
MAVE s.r.o. – designérské návrhy autobusu
MM CITÉ – designérské návrhy komponent pro dětská hřiště, městský mobiliář

MMPMETAL – designérské návrhy interiérového sedacího nábytku
PARZLICH s.r.o. – designérské návrhy produktů vyrobených 3D tiskem
RIM s.r.o. – sedací nábytek
VIVA – manipulační technika – designérské návrhy manipulačního vozidla
TESCOMA a.s. – spolupráce s firmou
TON a.s. – designérské návrhy interiérového nábytku
TRYMAT – designérské návrhy interiérových dlaždic z PVC
VŠB TU OSTRAVA – designérský návrh a výroba prototypu elektromobilu

ateliér Reklamní fotografie

ADAM BARTAS – propojení programu Photoshop s 3D grafikou a modelováním
MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ ČR – organizace soutěže Voda ve streamu, téma Voda pro všechny
MĚSTO JAROMĚŘ – podpora mezinárodního fotografického workshopu JOSEFOV 01
POLAROID LOVE – spolupráce při workshopu JOSEFOV 01 a ateliérové prezentace ZDW 2016

Komunikační agentura

14|15 BAŤŮV INSTITUT – spolupráce na projektech Fashion Point, Culturea a Zlin Design Week
AVONET, s.r.o. – spolupráce na projektech Zlin Design Week, Busfest
BARUM CONTINENTAL, s.r.o. – spolupráce na projektech Culturea, Zlin Design Week
BROKIS – spolupráce na projektu Zlin Design Week
EGOE – spolupráce na projektu Zlin Design Week
EUROCAR – spolupráce na projektu Fashion Point
FALCON MÉDIA – spolupráce na projektu Zlin Design Week
GIENGER – spolupráce na projektu Zlin Design Week
GLASS SERVICE – spolupráce na projektu Zlin Design Week
GOLDEN APPLE CINEMA – spolupráce na projektech Komunikační agentury
GRASPO – spolupráce na projektu Zlin Design Week
HALLA – spolupráce na projektu Zlin Design Week
HEINEKEN – spolupráce na projektu Busfest
HOLÍK INTERNATIONAL – spolupráce na projektu Cena Salvator
HOTEL TOMÁŠOV – spolupráce na projektu Zlin Design Week
KOMA MODULAR – spolupráce na projektu Zlin Design Week
MĚSTO KROMĚŘÍŽ – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO LUHAČOVICE – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO OTROKOVICE – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO ZLÍN – spolupráce na projektech Cena Salvator, Culturea, Zlin Design Week a Busfest
MMCITÉ+ – spolupráce na projektu Zlin Design Week
MMCITÉ1 – spolupráce na projektu Zlin Design Week
MOSER – spolupráce na projektu Zlin Design Week
OKNA JÁNOŠÍK – spolupráce na projektu Zlin Design Week
PRECIOSA – spolupráce na projektu Zlin Design Week
RAIL REKLAMA – spolupráce na projektu Zlin Design Week
RIM CZ – spolupráce na projektu Zlin Design Week
RM CORPORATION – spolupráce na projektu Zlin Design Week
SYNOT BMW – spolupráce na projektu Zlin Design Week
TESCOMA – spolupráce na projektu Zlin Design Week
TON, a.s. – spolupráce na projektu Zlin Design Week
WOODIES – spolupráce na projektu Fashion Point
ZLATÉ JABLKO – spolupráce na projektu Zlin Design Week
ZLÍNSKÝ KRAJ – spolupráce na projektu Cena Salvator

Ústav Marketingových komunikací

FREEGOARD – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
IVF ZLÍN – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady

MĚSTO VALAŠSKÉ MEZIRŘÍČÍ – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
MISTRAL ENERGY – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
OFSITO – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
SIGNAL FESTIVAL – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
TOTAL – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
ZÁLESÍ LUHAČOVICE – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady

3. 2 TELEVIZNÍ STUDIO NEON TV

Univerzitní televize NEON TV je provozována jako komunitní cvičné médium pro studenty předmětu KVS 1 a KVS 2 (Televizní studio). Cílem projektu je seznámit studenty s praxí zpravodajské televizní tvorby po technické, legislativní a komunikační stránce.

Tvůrci infotainment obsahu jsou výhradně studenti FMK v zastoupení všech oborů a ročníků. Výstupem jejich činnosti v projektu je provoz reálného komunitního zpravodajského portálu.

SUMÁŘ TVORBY

V roce 2016 bylo vyrobeno:

- celkem 95 videoreportáží

Celková tvorba od roku 2009:

- celkem 797 videoreportáží

Sledovanost:

- videa vzniklá v roce 2016 měla 68 383 zhlédnutí
- celková sledovanost od roku 2009 činila 469 746 zhlédnutí

Před kamerou studentů se objevili:

- prezident Miloš Zeman, rektor Petr Sáha, děkanka Jana Janíková, děkanka Anežka Lengálová, europoslankyně Martina Dlabajová, Jan Mühlfeit, globální stratég, Boris Masník, Roman Vávra a další.

Top 5 videí roku 2016:

Kouzlo reklamy – Jakub Kohák 13 000 zhlédnutí
Andrej Babiš na UTB ve Zlíně
Homecoming 2016 live přenos
Blok expertů na sociální média V. – David Grudl
Jak vzniká déšť – Petr Ponížil, FT UTB

3.3 Audiovizuální centrum

Audiovizuální centrum zprostředkovalo 5 realizovaných zakázek v roce 2016. Dalších 11 zakázek nebylo po konzultaci se zadavatelem realizováno.

Realizované zakázky

1) Spot pro Moravské divadlo v Olomouci (leden)

Producent přímo AVC

stopáž 1 minuta

zapojeno studentů cca 7, režie Ilona Hověžáková

2) Spoty Agrofert (březen – červen)

Producent AVC a produkce Kouzelná animace, s.r.o.

2 on-line spoty pro LOH

do projektu zapojeno 14 studentů, režie Ilona Hověžáková

z projektu financován workshop Color grading a pořízení dvou zelených klíčovacích pozadí pro potřeby AVC a VFX

projekt probíhal jako intenzivní cvičení studentů pod supervizí pedagogů

3) Spoty KB (červen – září)

Produkce Forleaf

3 on-line interaktivní videa

zapojení absolventů a studentů FMK, režie Jonáš Vacek

4) UTB medailonky

Producent UTB a produkce Forleaf (září – prosinec)

3 medailonky zahraničních studentů a jejich sestřih, (původně mělo být 5 videí a fotografie)

AVC nastavovalo podmínky a zadávací kritéria pro zakázku ve spolupráci s UTB

5) Znělka Kreativního klastru

Producent AVC

10s animace loga ZKK

vytvořila studentka animace Adéla Kovářová

Nerealizované zakázky

Outdoor sport

Fatra

FT-natáčení projektu – potraviny

Videoklip (5 000 – 10 000Kč)

Natáčení akce Motýlek Kopřivnice

Přednáška FAME

Image video tigris

Video pro e-shop tosněkupto

Oblastní charita Hodonín

Poptávka zoo zprávy

Poptávka report ČSOB

Nerealizované zakázky neproběhly z důvodu malého rozpočtu zadavatele.

Výnosy za zapůjčování techniky za rok 2016 činily 14 354 Kč.

AVC uspořádalo vzdělávací seminář se zaměřením na Color grading.

3.4 Centrum kreativních průmyslů a podnikání UPPER

Seznam firem, které působí v UPPER:

1. MINX STORY (ateliér č. 1)
MgA. Anna Minxová
 - předmět podnikání: vizuální umění, design
 - počet osob: 1
2. URBANIST architects + designers s.r.o. (ateliér č. 2)
Ing. arch. David Hliněný – absolvent VUT Praha, Mgr. Zoran Kerkez – absolvent FMK UTB
 - předmět podnikání: architektura, design
 - počet osob: 2
3. Kouzelná animace, s.r.o. (ateliéry č. 3 a 6)
MgA. Petr Babinec, MgA. Martin Kukal – studenti doktorského studia FMK UTB
 - předmět podnikání: animovaná tvorba, audiovizuální produkce
 - počet osob: 5
4. Fairy Tailors, s.r.o. (ateliér č. 4)
Mgr. Marek Nieslanik – absolvent FMK UTB
 - předmět podnikání: digitální marketing, reklama, grafické služby
 - počet osob: 6
5. Creepy studio (ateliér č. 5)
David Dvořáček – student 3. ročníku FMK UTB, ostatní studenti FMK UTB a VUT Brno
 - předmět podnikání: digitální marketing, reklama, grafické služby
 - počet osob: 1 + 4 externisté
6. Solvetech Engineering, s.r.o. (ateliér č. 7)
Ing. Filip Tomanec – student doktorandského studia FT UTB
 - předmět podnikání: technické, vývojové, kreativní projekty – jejich příprava a realizace se zaměřením na automobilový průmysl
 - počet osob: 1 + 1 externista
7. Mgr. Vít Mach (co-working)
Mgr. Vít Mach – absolvent FMK UTB
 - předmět podnikání: marketing, reklama
 - počet osob: 1
8. Nikola Prášilová (co-working)
Nikola Prášilová – studentka FMK UTB
 - předmět podnikání: marketing
 - počet osob: 1
9. MgA. Lucia Plevová (manažer UPPER)
 - předmět podnikání: grafický a produktový design
 - počet osob: 1
10. MgA. Veronika Zelezníková (manažer UPPER)
 - předmět podnikání: produktový design
 - počet osob: 1
11. MgA. Michal Jakubec (manažer UPPER)
 - předmět podnikání: grafický a produktový design
 - počet osob: 1

Proběhlé aktivity:

1. Přednášky, workshopy:
 - „Jak začít podnikat“ – Kamil Košťál
 - „Jak proměnit nápady v byznys“ – Ján Košturiak
 - „Jak připravit byznys plán“ – Boris Popesko
 - „Internacionalizace v kreativních průmyslech“ – Tomas Mitkus (Litva)
 - „Kdy a jak použít crowdfunding“ – Jana Ecksteinová
 - „First steps“ – Vývoj mobiliáře ve Zlíně – mmcité
 - „Napětí mezi designem a uměním“ – Rony Plesl
 - „Design a marketing v Tescomě“ – Ladislav Škoda, Jan Podhorný
 - „Cesta za úspěchem“ – Playbag, MADEO, PRIA
 - „Design a prosperita“ – Michal Richtr, Dynamo design
2. Spolupráce s Kreativním klastrem Zlín:
 - jednání pracovních skupin ZKK kultura a film za pravidelné účasti výkonné manažerky UPPER Ireny Ondrové
 - pracovní návštěva náměstkyně ministra kultury JUDr. K. Kalistové
 - pracovní návštěva náměstkyně ministra pro vědu a výzkum Mgr. A. Markse
3. Komerční pronájmy:
 - mmcité+ a egoé – firemní školení, pracovní jednání
 - školení firma Red bull
 - školení firma McDonalds
4. Spolupráce s Fakultou multimediálních komunikací:
 - „Design na hranici“ – konference
 - pracovní soustředění studentů 1. ročníku marketingu
 - přednáška M. Cimbálníka – OFICINA
 - pracovní projekce a následná diskuze
 - ve spolupráci s MgA. Lenkou Baroňovou a studenty z ateliéru Grafický design vznikl font pro CKP UPPER
5. Spolupráce se Studentskou unií:
 - „Online marketing“ – celodenní akce Studentské unie
 - zakončení akce „Zlín Animation Week“, 4 denní mezinárodní akce pořádaná ve spolupráci s FMK, BARE BEAR STUDIO, s podporou Erasmus+ Strategic partners ship, IP UTB
6. Spolupráce s Fakultou managementu a ekonomiky:
 - přijímací pohovory se zájemci o umístění v UPPER
 - pravidelné poradenství pro všechny studenty UTB zdarma (1x měsíčně)
 - „Můj první milion“ (ve spolupráci s TIC)
 - návštěva zástupců organizace Junior achievement z Dánska
7. Spolupráce s TIC Zlín:
 - odborné poradenství pro UPPER v oblasti právní
 - účast manažerů UPPER na aktivitách TIC (Smart akcelerátor)
 - vzájemná výměna informací o aktivitách
 - propagace UPPER a jeho nájemců v materiálech, které vydává TIC (Firemní zpravodaj, Start up firmy Zlínského kraje 2015)
8. Mezinárodní aktivity:
 - mezinárodní konference „Design na hranici“
 - pracovní návštěva zahraniční delegace organizace „Junior achievement“

- realizace projektu „Devil’s ink“, projekt podpořen z FSR UTB, zaměření projektu na vývoj konkrétního animovaného filmu

Popularizace Centra kreativních průmyslů a podnikání:

- příprava článků a jejich vydávání v tisku: In Zlin, Firemní partner, Mladá fronta dnes, Smart cities
- prezentace na konferenci „Kreativní průmysly a kreativní centra“, Ústí nad Labem
- prezentace UPPER na konferenci „Kreativní průmysly“ v Brně
- marketingová spolupráce se stážistkou FMK na webových stránkách UPPER – inovace stránek a překlad do anglického jazyka

Závěr:

- pro spolupráci mezi fakultami byli stanoveni jejich zástupci, byla zpracována a odsouhlasena Smlouva o spolupráci
- všechny ateliéry jsou obsazené a u většiny nájemců je trend rozšiřovat počet zaměstnanců
- většina firem i jednotlivců, mající sídlo v UPPER, v jisté míře, v souladu se svými potřebami využívala zprostředkovanou poradenskou činnost (zejména v oblasti ekonomické, právní)
- naprostá většina nájemců mezi sebou pracovně komunikuje, navzájem využívá svých zkušeností a profesních specializací
- ukazuje se malá míra zájmu adeptů o tzv. co-working, jednoznačně je preferován prostor uzavřených ateliérů

4. Akademičtí pracovníci FMK

4.1 Akademičtí pracovníci – přehled

Tabulka 12

Akademičtí a vědecktí pracovníci FMK k 31. 12. 2016

<i>Akademičtí pracovníci</i>				
<i>profesoři</i>	<i>docenti</i>	<i>odborní asistenti</i>	<i>asistenti</i>	<i>lektori</i>
9	17	25	10	1

Tabulka 13

Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK k 31. 12. 2016

<i>Věk</i>	<i>Akademičtí pracovníci</i>									
	<i>profesoři</i>		<i>docenti</i>		<i>odb. asist.</i>		<i>asistenti</i>		<i>lektori</i>	
	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>
do 29 let								1		
30 – 39 let			1		5	4	4	3		
40 – 49 let	2		3	2	4	1	1	1		
50 – 59 let	3		5	2	4	5				
60 – 69 let	2		3		2				1	
nad 70 let	2			1						
<i>Celkem</i>	9		17		25		10		1	

Tabulka 14

Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK k 31. 12. 2016

<i>Personální zabezpečení - rozsahy úvazků akad. pracovníků</i>	<i>Celkem</i>	<i>prof.</i>	<i>doc.</i>	<i>ostatní</i>	<i>DrSc., CSc., Dr., Ph.D., ArtD.</i>
do 50 %	1				1
do 70 %	1			1	
do 100 %	14	6	6	1	1
100 %	46	3	11	19	13

4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK

Tabulka 15

Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2016

<i>Jméno</i>	<i>Datum obhajoby</i>	<i>Místo</i>	<i>Titul</i>
Mgr. Lucia Fišerová	22. 6. 2016	FMK UTB ve Zlíně	Ph.D.
PhDr. Tomáš Šula	5. 12. 2016	FMK UTB ve Zlíně	Ph.D.
Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.	1. 2. 2016	Univerzita Komenského	doc.

5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi činnostmi vzdělávací a touto činností

Tabulka 16

Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK

<i>Název grantů, výzkumných projektů, patentů nebo dalších tvůrčích aktivit</i>	<i>Zdroj</i>	<i>Finanční podpora (tis. Kč)</i>
Vizuální kultura ultrazvukových prenatalních screeningů	IGA UTB	210
Vliv reklamy na hodnotovou orientaci mládeže	IGA UTB	138
Kreativní projektový management: rozvoj nových metod s potenciálem pro praxi	IGA UTB	229,5
Systematizace spolupráce studentů a absolventů s praxí včetně výzkumu potenciálu Centra kreativních průmyslů	IGA UTB	649
Rozvoj studentských týmových kompetencí s potenciálem pro praxi	IGA UTB	151
Kvalita vzdělávání a uplatnitelnost absolventů vysokých škol na pracovním trhu II	IGA FMK	18,3
Život a dílo Hermíny Týrlové	IGA FMK	63,3
20 let ateliéru Grafický design – výstava a katalog	IGA FMK	100
Podpora publikační činnosti výzkumných projektů v excelentních směrech FMK	IGA FMK	86,7
Hrací skříňka	IGA FMK	110
Projekt na podporu publikační činnosti s tematikou kreativita a marketing		14,3
JIRÍ BERÁNEK (monografie)	IGA FMK	150
Výstava Biennale Internationale du Verre Strasbourg a National Glass Museum Leerdam, NL	IGA FMK	27,5
7. ročník mezinárodního výtvarného sympozia panta rhei 2015	IGA FMK	50
Mapování funkčních kreativních center, start-up firem a inkubátorů a jejich vazeb na tradiční řemeslné techniky v evropských městech (s vlivem na rozvoj tvůrčích odvětví)	IGA FMK	335
Zahraniční lektori jako nástroj pro inovaci předmětu	IP	340
Podpora tvůrčí umělecké činnosti na FMK UTB ve Zlíně	Ukazatel F	1 032,5
Registr uměleckých výstupů	Ukazatel F	127

6. Infrastruktura FMK

Tabulka 17

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK

<i>Objekt</i>	<i>Studovny, učebny a laboratoře</i>	<i>Ostatní pracoviště</i>
U4	109 pracovních stanic	65 pracovních stanic + 50 přenosných počítačů
U16	67 pracovních stanic	29 pracovních stanic + 19 přenosných počítačů

Tabulka 18

Investice určené primárně pro výuku

<i>Objekt</i>	<i>Investice</i>	<i>Celková částka</i>
U4	Grafické tablety	166 496,00 Kč
U4	Triková kamera	99 103,00 Kč
U16	Ohýbačka drátů	119 333,83 Kč
U16	Plotter Canon image prograf	93 255,00 Kč

7. Kvalita a kultura akademického života

7.1 Využívání stipendijního fondu

Tabulka 19

Druhy stipendií a počty studentů

Stipendia ¹⁾		Počet studentů ²⁾
Účel stipendia		
v tom:	za vynikající studijní výsledky dle § 91 odst. 2 písm. a)	18
	za vynikající výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí výsledky přispívající k prohloubení znalostí dle § 91 odst. 2 písm. b) a za výzkumnou vývojovou a inovační činnost dle § 91 odst. 2 písm. c)	16
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 2 písm. d)	3
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 3)	10
	v případech zvláštního zřetele hodných dle § 91 odst. 2 písm. e) ³⁾	1018
	z toho: ubytovací stipendium	657
	na podporu studia v zahraničí dle § 91 odst. 4 písm. a)	9
	na podporu studia v ČR dle § 91 odst. 4 písm. b)	5
	studentům doktorských studijních programů dle § 91 odst. 4 písm. c)	19

¹⁾ Zahmata jsou všechna vyplacená stipendia z různých zdrojů (stipendijní fond, příspěvky nebo dotace MŠMT, vlastní, Evropská komise apod.).

²⁾ Studenti, kterým bylo přiznáno stipendium za stejnou činnost vícekrát za rok, jsou v tabulce uvedeni pouze jednou.

³⁾ Stipendia za reprezentaci fakulty, významnou činnost fakulty, senát fakulty, příspěvek na náklady ubytování

8. Internacionalizace

8.1 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Tabulka 20

Mobilita studentů v rámci programu Erasmus+ a Norské fondy – studijní pobyty

<i>Země</i>	<i>Erasmus+</i>	<i>Norské fondy</i>
Belgie	5	
Dánsko	5	
Estonsko	6	
Finsko	6	
Irsko	3	
Island	1	
Lotyšsko	4	
Litva	1	
Maďarsko	1	
Německo	1	
Norsko	1	1
Polsko	6	
Portugalsko	4	
Rakousko	3	
Rumunsko	1	
Slovinsko	3	
Španělsko	8	
Velká Británie	4	
CELKEM	63	1
CELKEM	64	

Tabulka 21

Mobilita studentů v rámci programu Erasmus+ – pracovní stáže

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Estonsko	1
Itálie	1
Litva	1
Lotyšsko	1
Norsko	1
Rakousko	1
Španělsko	1
Švédsko	1
Velká Británie	1
CELKEM	9

Tabulka 22

Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT – studijní pobyty a pracovní stáže

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Itálie	1
Izrael	2
Jižní Korea	3
Malajsie	8
Mongolsko	1
Německo	1
Švýcarsko	2
Tchaj-wan	3
Thajsko	2
CELKEM	23

Tabulka 23

Přijíždějící studenti na FMK

<i>Přijíždějící studenti na FMK</i>	<i>Erasmus</i>	<i>Freemovers</i>	<i>Ceepus</i>
Belgie	1		
Bulharsko	1		
Finsko	3		
Francie	3		
Indonésie		3	
Izrael		1	
Jižní Korea		5	
Litva	3		
Polsko	1		
Portugalsko	4		
Rakousko	3		
Rumunsko	2		
Rusko		6	
Řecko	3		
Slovensko	22		1
Španělsko	6		
Tchaj-wan		6	
Thajsko		1	
Turecko	14	1	
Celkem	64	23	1
CELKEM	88		

Tabulka 24
Pedagogické mobility

<i>Vyjiždějící pedagogové</i>	<i>Erasmus/Freemover/aj.</i>
Belgie	3
Bulharsko	1
Dánsko	4
Finsko	1
Francie	1
Indonésie	1
Island	1
Itálie	1
Izrael	1
Japonsko	2
Maďarsko	1
Makedonie	1
Německo	4
Nizozemí	2
Norsko	1
Portugalsko	3
Rakousko	1
Řecko	4
Slovensko	11
Španělsko	9
Švédsko	1
USA	1
Velká Británie	5
CELKEM	60

<i>Přijíždějící pedagogové</i>	<i>Erasmus/Freemover/aj.</i>
Belgie	1
Bulharsko	1
Finsko	2
Francie	1
Litva	1
Německo	3
Polsko	3
Slovensko	6
Slovinsko	2
Španělsko	1
Tchaj-wan	1
USA	1
CELKEM	23

9. Tvůrčí umělecké, publikační a výzkumné aktivity FMK

9.1 Publikační činnost

Odborné monografie a učební texty

BAČUVČÍK, Radim. *Hudba a my: Nákupní chování na trzích kulturních produktů* 2015. Zlín: VeRBuM, 2016. ISBN 978-80-87500-84-2.

BAČUVČÍK, Radim. *Spotřebitelské chování: Nákupní chování na trzích zboží a služeb* 2015. Zlín: VeRBuM, 2016. ISBN 978-80-87500-81-1.

BAČUVČÍK, Radim, HARANTOVÁ, Lenka. *Sociální marketing*. Zlín: VeRBuM, 2016. ISBN 978-80-87500-80-4.

BAČUVČÍK, Radim, HARANTOVÁ, Lenka. *Sociální marketingové kampaně v Česku II. Bezpečnost a prevence zranění*. Zlín: VeRBuM, 2016. ISBN 978-80-87500-77-4.

SOUKALOVÁ, Radomila, ŠVÍRÁKOVÁ, Eva, STRÁŽNICKÝ, Přemysl. *Design stories....aneb kreativní inovace a problémy jejich transferu do praxe*. Zlín: UTB ve Zlíně, 2016. ISBN 978-80-7454-637-2.

STANICKÁ, Silvie, POTUČKOVÁ, Alena, NEUMANN, Ivan, HLAVÁČEK, Josef, DRURY, Richard. *JIRÍ BERÁNEK*. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2016. ISBN 978-80-7454-556-6.

Kapitoly v knize

BAČUVČÍK, Radim, HARANTOVÁ, Lenka. *Kreativita a efektivita na soutěžích reklamní tvorby*. In. *Kreativita a efektivita v marketingové komunikaci*. Zlín, VeRBuM, 2016, s. 11-28. ISBN 978-80-87500-83-5.

HORNÁK, Pavel. *K historickým aspektům reklamnej kreativity*. In. *Kreativita a efektivita v marketingové komunikaci*. Zlín: VeRBuM, 2016, s. 104-115. ISBN 978-80-87500-83-5.

Články v odborných časopisech

BAČUVČÍK, Radim, BAČUVČÍKOVÁ, Petra. *Wenn die Bonbons lachen. Eine Fallanalyse des lachenden Produkte in der Fernsehwerbung*. In. *Studii de Știință și Cultură*, 2016, roč. 12, č. 4, s. 73-78. ISSN 1841-1401.

GÖTTLICOVÁ, Marcela. *THE MEDIA AND SCHOOL – A TEAMMATE OR AN OPPONENT?* In. *The Turkish Online Journal of Educational Technology (TOJET)*. Special I., Rok 2016, s. 1008-1016. ISSN 1303-6521.

SOUKALOVÁ, Radomila. *Identification Of The Critical Factors Of The Process Of Innovation Transfer At Universities in the Czech Republic*. In. *The Turkish Online Journal Of Educational Technology*, Rok 2016, s. 1149-1154. ISSN 1303-6521.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Values And Value Orientation Of High School Students*. In. *The Turkish Online Journal of Educational Technology*. Roč. 2016, s. 1297-1300. ISSN 2146-7242.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Generácia Y v škole a v práci. Mládež a spoločnosť*. 2016, roč. 22, č. 2, s. 24-31. ISSN 1335-1109.

Příspěvky na konferencích

GÖTTLICOVÁ, Marcela, SOUKALOVÁ, Radomila. *Options for innovation of marketing approaches to the market i the non-profit sector*. In *Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM 2014)*. Amsterdam: Elsevier Science BV, 2016, s. 334-341. ISSN 1877-0428.

GÖTTLICOVÁ, Marcela, KOUDELKOVÁ, Petra. *Social Innovation as an Appropriate Tool for Social Innovation*. In *Aktualne problémy podnikovej sfery 2015*. Bratislava: Ekonom, 2016, s. 142-150. ISBN 978-80-225-4077-3.

GÖTTLICOVÁ, Marcela. *The Impact of the "Destruction" of Authority on the Adolescent Generation of the Contemporary Czech Society and Their Value Orientat*. In *Proceedings of the 22nd International Academic Conference. Praha : International Institute of Social and Economic Sciences*, 2016, ISSN 2336-5617. ISBN 978-80-87927-21-2.

GÖTTLICOVÁ, Marcela. *The Media and School – a Teammate or an Opponent?*. In *Proceedings Book*. Sakarya: Sakarya University Turkey, 2016, s. 133-140. ISSN 2146-7358.

HORŇÁK, Pavel. *Humour–The Strongest Emotional Appeal in Advertising*. In *Springer Proceedings in Business and Economics*. Cham: Springer International Publishing, 2016, s. 259-264. ISSN 2198-7246. ISBN 978-3-319-33863-7.

JURÁŠKOVÁ, Olga, JURÍKOVÁ, Martina, KOCOUREK, Josef. *Model of Practical Participation of Students in Higher to Improve Graduate Preparedness*. In *ICERI 2016 Proceedings*. Seville : IATED Academy, 2016, s. 8745-8751. ISSN 2340-1095. ISBN 978-84-617-5895-1.

JURÍKOVÁ, Martina, JURÁŠKOVÁ, Olga, KOCOUREK, Josef, KOVÁŘOVÁ, Kristýna. *Significant parameters in brand building of a university*. In *Marketing Identity 2016: Brands we love*.

JURÍKOVÁ, Martina. *Using Data Sources, Tools and Applications during Data Mining in Marketing Management of Higher Education*. In *Strategic Innovative Marketing*. Springer, 2016, ISSN 2198-7246. ISBN 978-3-319-56288-9.

JURÁŠKOVÁ, Olga, JURÍKOVÁ, Martina, ČOČKOVÁ, Romana. *Influence of Marketing Communication Tools on Brand Building in the Context of Marketing Management and Corporate Prosperity*. Athény IC-SIM : 2016.

KOCOUREK, Josef, JURÍKOVÁ, Martina. *Current Perception of a Brand in Czech Consumers' Mind*. In *Springer*, 2016.

KOCOUREK, Josef, JURÁŠKOVÁ, Olga, JURÍKOVÁ, Martina. *Image Analysis as a Tool of Competitiveness of Universities*. In *Proceedings of 10th International Technology, Education and Development Conference*. Valencia: 2016.

JURÁŠKOVÁ, Olga, JURÍKOVÁ, Martina, KOCOUREK, Josef. *Differences in the expected contribution of higher education in the millennials generation and the generation Z*. In *Proceedings of 9th International Conference of Education, research and Innovation*. Seville : ICERI 2016 Organizing Committee, 2016, s. 235-239. ISBN 978-84-617-5895-1.

JURÍKOVÁ, Martina, JURÁŠKOVÁ, Olga, KOCOUREK, Josef. *Student Projects as Part of the Teaching Innovations and Their Importance in the Context of University Competitiveness*. In *INTED 2016 Proceedings*. Valencia : IATED Academy, 2016, s. 803-809. ISSN 2340-1079. ISBN 978-84-608-5617-7.

SOUKALOVÁ, Radomila. *The role of Universities in the transfer of innovations in the creative industry in the Czech Republic*. In *Proceedings of the 27th International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth (IBIMA 2016)*. Norristown, U.S.A. : International Business Information Management Association (IBIMA), 2016, s. 3166-3174. ISBN 978-0-9860419-6-9.

SOUKALOVÁ, Radomila. *Identification Of The Critical Factors Of The Process Of Innovation Transfer At Universities in The Czech Republic*. In *Proceeding book*. Turkish : Sakarya University, 2016, s. 1149-1154.

SOUKALOVÁ, Radomila. *Problems of creative project implementation process at universities*. In *Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference*. International Business Information Management Association (IBIMA), 2016, s. 4034-4042. ISBN 978-0-9860419-8-3.

SOUKALOVÁ, Radomila, GÖTTLICHOVÁ, Marcela. *The Historical Heritage of Tomas Bata as an Incitement for Application of Creativity in Marketing*. In *Proceedings of the 3rd International Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM 2014)*. Amsterdam: Elsevier Science BV, Sara Burgerhartstraat, Amsterdam, Netherlands, 2016, s. 334-341. ISSN 1877-0428.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Selected Cognitive and Personality Traits in Patient With Mild Cognitive Impairment (MCI)*. In *Procedia - Social and behavioral sciences*. Istanbul : Elsevier, 2016, s. 1210-1215.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Predčasné dospievanie a jeho psychologické, behaviorálne a pedagogické konzekvencie*. In *Škola v kontexte psychológie zdravia a pozitívnej psychológie*. Praha : Wolters Kluwer, 2016, s. 252-159. ISBN 978-80-7552-368-6.

ŠTARCHOŇ, Peter, LIŽBETINOVÁ, Lenka, WEBEROVÁ, Dagmar. *Clustering in Relation to Brand Perception: An Example Based on Czech Consumers*. In *Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference*. Norristown, PA : IBIMA, 2016, s. 2271-2285. ISBN 978-0-9860419-8-3.

ŠTARCHOŇ, Peter, WEBEROVÁ, Dagmar. *Attitudes of Czech and Slovak consumers towards brands from the point of view of gender affiliation*. In *Hradec Economic Days*. Hradec Králové: Univerzita Hradec Králové, 2016, s. 237-245. ISSN 2464-6059. ISBN 978-80-7435-635-3.

ŠTARCHOŇ, Peter, SMOLKOVÁ, Eva, WEBEROVÁ, Dagmar. *Country-of-origin brands from the point of view of the Slovak and Czech consumers*. In *Proceedings of the 27th International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth (IBIMA 2016)*. Norristown, U.S.A.: International Business Information Management Association (IBIMA), 2016, s. 2119-2130. ISBN 978-0-9860419-6-9.

ŠULA, Tomáš, BANYÁR, Milan. *Ambient Media in the View of the General Public and Their Relation to this Communication Form*. In *Springer Proceedings in Business and Economics*. Cham: Springer International Publishing, 2016, s. 3-9. ISSN 2198-7246. ISBN 978-3-319-33863-7.

ŠULA, Tomáš, BANYÁR, Milan, JURÍKOVÁ, Martina. *Eye Tracking Measuring of Visual Perception of Erotic Appeals in the Content of Printed Advertising Communicates and Analysis of Their Impact on Consumers*. In *Springer Proceedings in Business and Economics*. Cham: Springer International Publishing, 2016, s. 189-195. ISSN 2198-7246. ISBN 978-3-319-33863-7.

WEBEROVÁ, Dagmar, ŠTARCHOŇ, Peter, LIŽBETINOVÁ, Lenka. *Product Information and its Impact on Consumer Brand Perception*. In *Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference*. Norristown, PA: IBIMA, 2016, s. 1964-1974. ISBN 978-0-9860419-8-3.

WEBEROVÁ, Dagmar, LIŽBETINOVÁ, Lenka, ŠTARCHOŇ, Peter. *The Importance and Influence of Country-of-Origin on Consumer Brand Perception*. In *Proceedings of the 28th International Business Information Management Association Conference*. Norristown, PA: IBIMA, 2016, s. 1710-1722. ISBN 978-0-9860419-8-3.

WEBEROVÁ, Dagmar, LIŽBETINOVÁ, Lenka. *Managing Attitudes of Consumers Towards Brands and Quality*. In *Proceedings of the 27th International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth (IBIMA 2016)*. Norristown, U.S.A.: International Business Information Management Association (IBIMA), 2016, s. 2147-2156. ISBN 978-0-9860419-6-9.

WEBEROVÁ, Dagmar, LIŽBETINOVÁ, Lenka. *Consumer Attitudes Towards Brands in Relation to Price*. In *Proceedings of the 27th International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth (IBIMA 2016)*. Norristown, U.S.A. : International Business Information Management Association (IBIMA), 2016, s. 1850-1859. ISBN 978-0-9860419-6-9.

9.2 Tvůrčí umělecká činnost studentů i pedagogů FMK

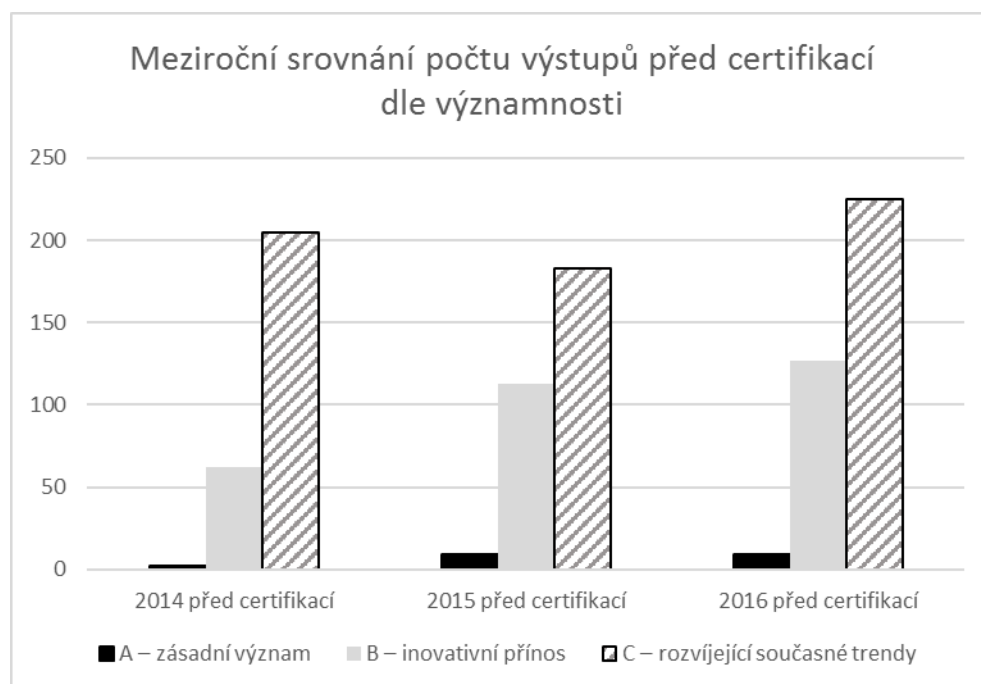
Tabulka 25

Tvůrčí činnost pedagogů FMK

	2012	2013	2014 před certifikací	2014 po certifikaci	2015 před certifikací	2015 po certifikaci	2016 před certifikací
A – zásadní význam	1	2	2	2	9	9	9
B – inovativní přínos	60	47	62	55	113	109	127
C – rozvíjející současné trendy	131	156	205	195	183	182	225
Celkem	192	205	269	252	305	300	361

Graf 1

Meziroční srovnání počtu výstupů před certifikací dle významnosti



Výstavní činnost pedagogů

BOONTJE, Tord. Samostatná výstava Hairy Creature Speakers, Tracey Neuls Marylebone, Velká Británie, Londýn, 18. 11. 2016 – 20. 11. 2016.

BOONTJE, Tord. Účast na kolektivní výstavě Electro Craft, Studio Tord Boontje, Velká Británie, Londýn, 16. 9. 2016 – 15. 10. 2016.

JINDRA, Jan. Samostatná výstava Heavy metal Milovice, Galerie městského úřadu, Milovice, 25. 6. 2016 – 31. 8. 2016.

KOVAŘÍK, Vladimír. Samostatná výstava Kreise & Bewegungen, Tapetenwerk, Německo, Lipsko, 10. 9. 2016 – 24. 9. 2016.

KOVAŘÍK, Vladimír. Účast na kolektivní výstavě V umění volnost, Clam-Gallasův palác, Praha, 8. 12. 2016 – 8. 1. 2017.

ONDROUŠEK, Václav. Účast na kolektivní výstavě Repas, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 27. 9. 2016 – 20. 11. 2016.

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Účast na kolektivní výstavě Tradice jako zdroj inspirace, Regionální muzeum v Mikulově, Zámek, 6. 5. 2016 – 21. 8. 2016.

PROKOP, Jaroslav. Účast na kolektivní výstavě Přesahy fotografie, Severočeská galerie výtvarného umění, Litoměřice, 23. 9. 2016 – 20. 11. 2016.

STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě A portrait at 20, Dovecot Gallery, Velká Británie, Edinburg, 16. 9. 2016 – 29. 10. 2016.

STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě Meeting point, Galerie SCD Satelit, 14. 12. 2016 – 22. 1. 2017.

STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě No limits, National Gallery, Bulharsko, Sofia, 21. 4. 2016 – 29. 5. 2016.

STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě V umění volnost, Clam-Gallasův palác, Praha, 8. 12. 2016 – 8. 1. 2017.

SURMAN, Martin. Účast na kolektivní výstavě Cucej, Temporary Art Centre, Nizozemsko, Eindhoven, 22. 10. 2016 – 30. 10. 2016.

SURMAN, Martin. Účast na kolektivní výstavě Dizajn v pohybe, FA STU Bratislava, 3. 11. 2016 – 20. 11. 2016.

SURMAN, Martin. Účast na kolektivní výstavě Grand Prix Mobitex 2016, Brněnské veletrhy, 20. 4. 2016 – 23. 4. 2016.

TITOR, Ivan. Účast na kolektivní výstavě Ostrava Art 2016, Slezskostravská galerie Těšínská, 15. 9. 2016 – 13. 10. 2016.

Realizace pedagogů

BOONTJE, Tord. Senegal-O Chair, pro firmu Moroso.

BOONTJE, Tord. Weavers Bench, pro firmu Moroso.

BOONTJE, Tord. Luxe Orbit, pro firmu Swarovski.

BOONTJE, Tord. Notebook Hewlett-Packard Spectre, limitovaná edice.

BOONTJE, Tord. Sarabande.

BUCH, Jana. Bobux collection dětské obuvi.

BUCH, Jana. Druhá generace zásahových hasičských rukavic Sens Pro.

BUCH, Jana. Vývoj kolekce barefootové obuvi.

DOSOUDILOVÁ, Jana. Ateliér Hermíny Týrlové, design knihy.

JANÍKOVÁ, Jana. Ateliér Hermíny Týrlové, kniha.

JINDRA, Jan. Osmdesátky.

KLANG, Michael. Filmový uzel, návrh a realizace interiéru.

KLANG, Michael. Multifunkční objekt v Horní Lidči, projekt.

KLANG, Michael. Trezor přírody Horní Lideč, projekt.

KOLÁČEK, Kamil. Dobrá školak Zlín Prštné, realizace interiéru.

KOVAŘÍK, Vladimír. Realizované umělecké dílo „Prkna která znamenají...“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba „Self-acussation“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba „Dotkni se vesmíru a pokračuj“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba „Hostinec u kamenného zvonu“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba „Jako břitva“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba „Mefisto“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba „Óm jako Oblomov“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba „Richard III.“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba „Strach“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba „Tři sestry“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba „Vila Verdi“.

KUDLÁČ, Jakub. Skladba "A zítra mě láska opět pochovej".
 KUDLÁČ, Jakub. Skladba "Om igjen".
 KUDLÁČ, Jakub. Skladba "Hoří".
 KUDLÁČ, Jakub. Skladba "Talentovaný pan Ripley".
 KUDLÁČ, Jakub. Skladba "Bílí psi a černý kočky".
 KUDLÁČ, Jakub. Skladba "Nic ze mě".
 NEMEŠKAL, Libor. Střihová skladba „Madeleine“.
 ONDROUŠEK, Václav. Another space – videomappingová projekce.
 ONDROUŠEK, Václav. Pendulum, interaktivní instalace.
 PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce dámského oděvu z 15. století.
 PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce francouzské renesanční dámské pokrývky hlavy z 2. poloviny 16. století.
 PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Design výstavy Budoucnost tradice II.
 PROKOP, Jaroslav. Srdeční příběh.
 STANICKÝ, Petr. Karfíkova kostka.
 STANICKÝ, Petr. Skloprostor.
 STANICKÝ, Petr. Hlava váza.
 STRÁNSKÝ, Bohuslav. MESIT – webové stránky holdingu a společností.
 STRÁNSKÝ, Bohuslav. webové stránky hotelu Háj.
 SURMAN, Martin. Turistický autobus.
 SURMAN, Martin. Aqué.
 ŠULA, Tomáš. Režie „Jedu na dřev!“ – komunikační kampaň, cena Effie.

Výstavy a prezentace studentů FMK

Autorská výstava studenta Jana Černého, SS 16 menswear, Czech fashion council, Praha, 15. 2. 2016 – 11. 3. 2016.
 Autorská výstava studenta Matěje Skalického, Sedět u ohně a kouřit, Galerie Fiducia, Ostrava, 9. 9. 2016 – 7. 10. 2016.
 Autorská výstava studentky Elišky Blažkové Haredim / Ženu statečnou kdo nalezne?, Muzeum umění Olomouc, galerie Amadeus, 19. 9. 2016 – 27. 11. 2016.
 Autorská výstava studentky Elišky Blažkové Beyond Black and White / Za hranicí černobílé, Galerie Jána Šmoka, Jihlava, 7. 3. 2016 – 31. 5. 2016.
 Autorská výstava studentů ateliéru Design obuvi, Noha v ráji, Baťův institut, 25. 5. 2016 – 30. 8. 2016.
 Designblok 2016, Praha, 29. 10. 2016.
 Kolektivní výstava Design z odpadu, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 24. 6. 2016 – 7. 8. 2016.
 Kolektivní výstava ateliéru Průmyslový design Cucej, Temporary Art Centre, Nizozemsko, Eindhoven, 22. 10. 2016 – 30. 10. 2016.
 Mezinárodní bienále studentského designu Design.s., Technické muzeum v Brně, 16. 6. 2016 – 2. 10. 2016.
 Účast na kolektivní výstavě Bílý Pokoj, Centrum sklářského umění, 10. 7. 2016 – 2. 9. 2016.
 Účast na kolektivní výstavě Dizajn v pohybe, FA STU Bratislava, 3. 11. 2016 – 20. 11. 2016.
 Účast na kolektivní výstavě Doteky času, Budova filharmonie Oskara Kolberga, Polsko, Kielce, 14. 5. 2016 – 20. 9. 2016.
 Účast na kolektivní výstavě Fashion Live! Slovak Fashion Week Initiative, Bratislava, 21. 10. 2016.
 Účast na kolektivní výstavě Figurama 2016, NKP Hospital Kuks, 19. 6. 2016 – 30. 9. 2016.
 Účast na kolektivní výstavě FW 2016 menswear, Mercedes-Benz Prague Fashion Week, 20. 3. 2016.

Účast na kolektivní výstavě Grand Prix Mobitex 2016, Brněnské veletrhy, 20. 4. 2016 – 23. 4. 2016.

Účast na kolektivní výstavě Izročilo Tradice Tradition, Galerija Ars, Slovinsko, Ljubljana, 2. 6. 2016 – 19. 6. 2016.

Účast na kolektivní výstavě New G(o)ds!, galerie Satel, Bratislava, 1. 2. 2016 – 1. 3. 2016.

Účast na kolektivní výstavě Budoucnost tradice, Regionální muzeum v Mikulově, Zámek, 6. 5. 2016 – 21. 8. 2016.

Účast na kolektivní výstavě EXI(S)T16, Zlín, 17. 6. 2016.

Účast na kolektivní výstavě Fashionclash Festival, Fashionclash Festival NL, Maastricht, 29. 6. 2016 – 2. 7. 2016.

Účast na kolektivní výstavě Národní cena za studentský design 2016, Moravská galerie Brno, 16. 9. 2016 – 30. 10. 2016; Design Cabinet CZ, Praha, 11. 11. 2016.

Účast na kolektivní výstavě Serbian Fashion Week, Serbian Fashion Week, Srbsko, Novi Sad, 7. 11. 2016 – 13. 11. 2016.

Účast na kolektivní výstavě SLOW UP Praha, Veletržní palác, Národní galerie, 24. 9. 2016.

Účast na kolektivní výstavě WE ARE NEXT, Praha, 9. 9. 2016.

Who First?, kolektivní výstava studentů ateliéru Průmyslový design, Salone del Mobile, Itálie, Miláno, 12. 4. 2016 – 17. 4. 2016.

Filmové festivaly (výběr)

Anibar International Animation Festival, Kosovo

Anifilm, ČR

Annecy, Francie

Festival Černá Věž

Festival studentských filmů Áčko

Chicago Shorts Festival, USA

IFF Trenčianske Teplice

International Film Festival ZOOM

Letní filmová škola v Uherském Hradišti

Montelupo Fiorentino IFF

Noc filmových nadějí v Písku

Pune International Film Festival, Indie

REC FEST

Slavonice Fest

Zlínfest

Fakultní konference a společné projekty

Binus University Jakarta, pokračování společného projektu z minulého roku – Pohádky (Fairy Tales).

Design na hranici 2016 (10. 5. 2016 – 11. 5. 2016 workshopy / 12. 5. 2016 konference) + festival Maska (12. 5. 2016 studentský festival videomappingu). Pořadající ateliéry: Digitální design a Produktový design.

Mezinárodní fotografický workshop JOSEFOV 01, společně se studenty a pedagogy FH Dortmund (D), ALUO Ljubljana (SLO), VŠVU Bratislava (SK a ASP Katovice (PL), přítomno 31 studentů, 7 zahraničních pedagogů.

Organizační a koncepční práce na meziateliérovém projektu Who first? v rámci výstavní zóny Ventura Lambrate, milánský design week 2016.

Organizační a kurátorské zajištění 8. ročníku mezinárodního výtvarného symposia panta rhei 2016.

Osmnáctá sklizeň, bilanční výstava v rámci Zlín Design Week 2016, budova 64, Photogether galerie a náměstí Míru.

Společný workshop 1. ročníků studentů fotografie FMK UTB ve Zlíně a VŠVU Bratislava, lektorka Susanne Pastor, Kremnica.

Společný workshop Divadelní fotografie pro studenty fotografických ateliérů a kateder, MFD Plzeň 2016.

Účast ateliérů Digitální design, Produktový design, Design oděvu, Design skla, Design obuvi, Průmyslový design na kolektivní výstavě Junge Designszene cz/pl/d, konané v rámci 18. ročníku festivalu Dny české a německé kultury, Galerie Runde Ecke, Drážďany, Německo, 5. 10. 2016 – 27. 10. 2016.

Ventura Lambrate 2016, Miláno, 12. 4. 2016 – 17. 4. 2016, společná výstava ateliérů Průmyslový design, Reklamní fotografie, Grafický design, Prostorová tvorba, Produktový design.

Výstava 20 let ateliéru Grafický design v atriu UTB ve Zlíně, vernisáž 3. 3. 2016.

Výstava ateliérů FMK v Drážďanech, riesa efau, 5. 10. 2016 – 24. 10. 2016. Účast ateliérů Digitální design, Produktový design, Design oděvu, Design skla, Design obuvi, Průmyslový design.

Výstava „deset“ ateliérů Digitální design a Produktový design:

Praha, Galerie Czechdesign, 10. 5. 2016 – 10. 6. 2016;

Zlín, Krajská galerie výtvarného umění, 1. 9. – 27. 9. 2016.

Výstava STUDENT POSTER na ASP Katowice, Polsko vernisáž 6. 2. 2016.

Výstava STUDENTSKÝ PLAKÁT v Krajské galerii ve Zlíně (budova 14), vernisáž 29. 11. 2016.

Zlín Animation Week, 29. 11. 2016 – 5. 12. 2016 v rámci „EURO-ANIME“, ve spolupráci s Volda University College, Norway.

Ateliér Audiovize, přednášky, semináře a workshopy významných českých a zahraničních osobností na poli audiovizuální tvorby.

Zlin Desing Week 2016, 24. 4. 2016 – 29. 4. 2016.

9.3 Úspěchy studentů Fakulty multimediálních komunikací

ateliér Grafický design

Martina Doležalová

zvláštní cena CZECH DESIGN v soutěži MLADÝ OBAL 2016 za návrh odnosné papírové tašky a zároveň obalu na zakoupené knihy

Karolína Pálková

byla vybrána do prestižního souboru GRADUATION 2016 (výběr nej. Bc a Mg prací studentů ze skupiny zemí Viszegrádská 4) se svou prací na téma Vizualní styl výrobce whisky

ateliér Reklamní fotografie

Erik Dudinský

3. cena soutěže Voda ve streamu

Terézia Rotterová

1. cena soutěže Voda ve streamu

Matěj Skalický

3. cena soutěže Voda ve streamu

Matěj Skalický

autorská výstava souboru fotografií s názvem Sedět u ohně a kouřit
Fotografická galerie Fiducia, Ostrava

Katarína Támová

fotografie módy, účast na INTERNATIONAL FASHION SHOWCASE - LONDON 2016,

Katarína Támová

účast na kolektivní výstavě LONDON DESIGN FAIR

Katarína Támová

fotografie pro plakáty opery Národního divadla v Praze

ateliér Audiovizuální tvorba

Robert Hlož

film LHÁŘI – semifinále 43rd Student Academy Award (Oscar)

Václav Huleš

film LHÁŘI – 1. místo na Noci studentských filmů (Barcamp Hradec Králové)

film TÁTA – 1. místo za nejlepší studentský film na Noci filmových nadějí (TV Nova)

Miroslava Konečná

film DEHYDRATACE – nominace na nejlepší hraný film v rámci CILECT Prize 2016

Tereza Kovářová

film ZOO – Cena Josefa Škvoreckého za audiovizuální adaptaci literárního díla (FITES)

Dominik Truhlář	film BACKSTAGE – nominace na nejlepší dokumentární film v rámci CILECT Prize 2016
Martin Velič	film V ADAMOVOM RÚCHU – 3. místo na Noci studentských filmů (Barcamp Hradec Králové)
<u>ateliér Animovaná tvorba</u>	
Noemi Valentíny	film Krkavčí matka – zařazen do soutěže studentských filmů v Annecy (Francie), do soutěže Stuttgart Festival of Animated Films (Německo), vítězství na festivalu Animánie (ČR), účast v dalších soutěžích
Veronika Zacharová	film Cose stalo v ZOO – uveden v Clermont-Ferrand, v soutěži festivalu v Oberhausenu (Německo), vítězství na festivalu GUKIFF (Jižní Korea), zvláštní uznání poroty Euganea Film Festival (Itálie), účast v mezinárodních soutěžích tří desítek festivalů film Co medvědi rádi – prezentován také Českým filmovým centrem, účast na desítkách mezinárodních festivalů, zvláštní uznání na festivalu Animánie (ČR)
<u>ateliér Produktový design</u>	
Frederik Dedík	POPAI STUDENT AWARD (CZ), hlavní cena
Branislav Glejtek	DESIGN.S (CZ), cena POPAI CENTRAL EUROPE
Branislav Glejtek	MOBITEX (CZ), mimořádné ocenění
Michal Jakubec	MOBITEX (CZ), cena Národního centra nábytkového designu, o. p. s.
Lucia Krivá	STAGED (D), 3. místo
Klára Krnáčová	GRADUATION PROJECT (PL), vybraná práce
Klára Krnáčová	DESIGN.S (CZ), cena rektora Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
Michal Marko	MOBITEX (CZ), cena Karla Kobosila
Nikola Mrázková	DESIGN.S (CZ), hlavní cena
<u>ateliér Design oděvu</u>	
Roman Častulík	FASHION CLASH FESTIVAL vybraná postupující práce, Maastricht
Roman Častulík	FASHION WEEK vybraná postupující práce, Srbsko
Jan Černý	vítěz Fresh Designer Fashion LIVE Awards, mezinárodní soutěž, Bratislava
Michaela Hřiňová, Helena Pálková	Fd festival, účast na online výstavě
Katarína Chválková, Lucia Sládečková	DESIGN S, bienále studentského designu, Brno
Marie Nováková, Viiven Babicová, Lucia Sládečková	KRUHY NA VODĚ účast v soutěži, Slovensko
<u>ateliér Design skla</u>	
Tereza Anderlová	účast na výstavě výběru soutěže The International Exhibition of Glass Kanazawa Japonsko
Zdeňka Fusková	2. místo v kategorii Art Design v soutěži Talent Designu
Nikola Kovalíková	finalistka mezinárodní Ceny Stanislava Libenského, Dox, Praha
Helena Ťapajnová	finalistka mezinárodní Ceny Stanislava Libenského, Dox, Praha
<u>ateliér Průmyslový design</u>	
Adéla Bačová	Cena primátora města Zlín za absolventskou práci
Lukáš Uliarczyk	Cena rektora UTB ve Zlíně za absolventskou práci
Pavla Vlachovičová	Mobitex 2016, Cena společnosti Design ATAK
Michal Zeman	Mobitex 2016, Hlavní cena společnosti Veletrhy Brno, a.s.
<u>ateliér Digitální design</u>	
Lucie Bindíková	Národní cena za studentský design: Cena nakladatelství Albatros Media

Michelle Condenárová

M. Condenárová, V. Holík
Christian Jánský

ateliér Design obuvi

Miroslav Mihalík
Kristina Vontszeumuová

ateliér Prostorová tvorba
společný projekt

Národní cena za studentský design: Cena novinářů a Dobrý studentský design

vítěz mezinárodní studentské soutěže ve videomappingu, Faro, Portugalsko
diplomová práce vybrána do prestižního souboru GRADUATION PROJECTS 2016 (výběr nej. Bc. a Mg. prací studentů ze skupiny zemí Viszehradská 4)

1. místo v Ceny nadace Jana Pivečky v kategorii Professional View
zvláštní ocenění poroty, Cena Nadace Jana Pivečky v kategorii Professional View

Exhibition Garden EXPO 2016 Antalya na téma Flower of Life – umístění v TOP 10

9. 4 Řešené projekty na FMK

Výzkumné projekty IGA UTB

PaedDr. Marcela Göttlichová. Vliv reklamy na hodnotovou orientaci mládeže, IGA/FMK/2015/003.

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., Mgr. Markéta Dvořáčková. Vizuální kultura ultrazvukových prenatalních screeningů, IGA/FMK/2015/014.

doc. Ing. Mgr. Olga Jurášková, Ph.D., Mgr. Romana Čočková. Rozvoj studentských týmových kompetencí s potenciálem pro praxi, IGA/FMK/2016/002.

doc. Ing. Mgr. Olga Jurášková, Ph.D., Mgr. Kateřina Šimčíková. Systematizace spolupráce studentů a absolventů s praxí včetně výzkumu potenciálu Centra kreativních průmyslů, IGA/FMK/2016/003.

Ing. Radomila Soukalová, Ph.D. Kreativní projektový management, rozvoj nových metod s potenciálem pro praxi, IGA/FMK/2015/010.

Projekty IGA FMK – převody z roku 2015

PaedDr. Marcela Göttlichová. Kvalita vzdělávání a uplatnitelnost absolventů vysokých škol na pracovním trhu II – pokračování projektu, IGA/FMK/2015/006.

Mgr. Lukáš Gregor, Ph.D. Život a dílo Hermíny Týrlové, IGA/FMK/2015/007.

dr ak. soch. Rostislav Illík. 20 let ateliéru Grafický design – výstava a katalog, IGA/FMK/2015/010.

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., MgA. Veronika Zelezníková. Mapování funkčních kreativních center, start-up firem a inkubátorů a jejich vazeb na tradiční řemeslné techniky v evropských městech (s vlivem na rozvoj tvůrčích odvětví), IGA/FMK/2015/027.

Ing. Martina Juříková, Ph.D. Podpora publikační činnosti výzkumných projektů v excelentních směrech FMK, IGA/FMK/2015/012.

prof. ak. mal. Ondřej Slivka, ArtD., MgA. Veronika Pasterná Szemlová. Hrací skříňka, IGA/FMK/2015/015.

Ing. Radomila Soukalová, Ph.D. Projekt na podporu publikační činnosti s tematikou kreativita a marketing, IGA/FMK/2015/020.

Mgr. Silvie Stanická, Ph.D. JIŘÍ BERÁNEK (monografie), IGA/FMK/2015/021.

doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A. Výstava Biennale Internationale du Verre Strasbourg a National Glass Museum Leerdam NL, IGA/FMK/2015/022.

Mgr. Richard Vodička. 7. ročník mezinárodního výtvarného sympozia panta rhei 2015, IGA/FMK/2015/026.

Institucionální projekty

Mgr. Kateřina Buzková. Zahraniční lektori jako nástroj pro inovaci předmětu, FMK/1A/2016.

Ukazatel F

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD. Registr uměleckých výstupů, financování z Ukazatele F, FMK UTB ve Zlíně (spoluřešitel), Akademie múzických umění (hlavní řešitel).

Ing. Martina Juříková, Ph.D. Podpora tvůrčí umělecké činnosti na FMK UTB ve Zlíně, FMK UTB ve Zlíně (hlavní řešitel).

Mezinárodní spolupráce

MgA. Libor Nemeškal, Ph.D. Erasmus+ Strategic Partnerships „EURO-ANIME“, FMK UTB ve Zlíně (spoluřešitel), Volda University College, Norway (hlavní řešitel).

Centrální rozvojový projekt

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD. Příprava adaptace VŠ na potřeby kulturních a kreativních průmyslů, program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol, FMK UTB ve Zlíně (spoluřešitel), Univerzita Palackého v Olomouci (hlavní řešitel).

9.5 Významné osobnosti na FMK

Tord Boontje designer, UK, London. ateliéry Design skla, Produktový design, Průmyslový design.

Ústav marketingových komunikací

Vladislav Bureš	OGILVY
Daniel Jesenský	DAGO
Jan Podzimek	PRIA
Michal Rožek	AETNA
Aleš Štibinger	GAIA GROUP
Ondřej Šuch	NADACE ČEZ
Josef Vojta	TBWA PRAHA
Karel Voříšek	PRIMA TV

ateliér Animovaná tvorba

Eduard Ersek	animátor, výtvarník a režisér
Andy Frain	britský producent
Priit Pärn	animátor, výtvarník a režisér
Tom Walsh	teoretik animace

ateliér Audiovizuální tvorba

Lucie Abou	grantová specialista
Eduard Ersek	rumunský výtvarník a fotograf
Andy Frain	britský producent
Miroslav Janek	filmový dokumentarista a střihač
Radomír Kokeš	filmový teoretik
Zdeňka Kujová	kulturní manažerka, filmová produkční
Andres Mänd	estonský animátor
Priit Pärn	estonský animátor
Miro Remo	filmový dokumentarista
Jan Střípek	digitální kompozitor
Radovan Surý	animátor
Viktor Tauš	filmový producent
Anne Terkelsen	dánská výtvarnice
Tom Walsh	teoretik animace a SFX artist

ateliér Design obuvi

Jim Russell	ředitel The Bata Innovation Lab, Toronto
-------------	--

ateliér Design oděvu

Hana Dvořáková	vedoucí etnografického oddělení Moravského zemského muzea v Brně
Marta Kondrová	vedoucí etnografického oddělení Slováckého muzea v Uherském Hradišti
Olo Křížová	vedoucí designer firmy Preciosa Crystal Components
Blanka Petráková	vedoucí Muzeum luhačovického Zálesí, odborná přednáška
Bjorn Sverre Hol Haugen	vedoucí kurátor muzea Anno, Norsko

ateliér Design skla

Prokop Bartoníček	vizuální umělec
Patrik Illo	Vysoká škola výtvarných umění
Marian Karel	ČVUT, Fakulta architektury
Palo Macho	Vysoká škola výtvarných umění
Ilse van Roy	MAD School of Arts, Hasselt, Belgie

ateliér Digitální design

Elena Farkašová

Marián Ihring

Petr Kozlík

Helena Lukášová

Antonín Parma

Xavier Roig

teoretická designu (SK)

designer, VŠ pedagog (SK)

UX/lx designer

sochařka a designérka

digitální designer

kreativní ředitel reklamního studia (ES)

ateliér Grafický design

Marek Cimbálník

Jacek Mrowczyk

Tomáš Nedoma

STUDIO OFICINA, představení tvorby studia, přednáška v Kreativním centru

ASP Katowice, Polsko, workshop

grafický designér, tvůrce písma, spolupracovník prof. R. Vaňka, Praha, workshop

Brody Neuenschwander

Pavel Urbánek

světoznámý americký kaligraf, žijící v Brugách, workshop

hudební kritik, publicista, překladatel, Praha, workshop

ateliér Produktový design

René Baďura

Elena Farkašová

Radek Hegmon

Ming Chi Huang

Marián Ihring

Helena Lukášová

designer pedagog, TU Zvolen (SK)

teoretická designu, TU Zvolen (SK)

designer, mmcité+

designer, pedagog TAIPEI TECH (Taiwan)

designer pedagog, TU Zvolen (SK)

sochařka, designérka, pedagog VUT Brno

ateliér Prostorová tvorba

Miroslav Řepa

architekt

ateliér Průmyslový design

Dagmar Koudelková

Workshop – Dějiny českého nábytku 20. stol.

ateliér Reklamní fotografie

Susanne Pastor

Rudo Prekop

Josef Ptáček

Vasil Stanko

významná americká fotografka, umělkyně

československý fotograf a pedagog FAMU

fotograf, divadelní fotograf a pedagog

československý fotograf

10. Rozvoj fakulty

10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

Tabulka 26

Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

<i>Operační program</i>	<i>Opatření</i>	<i>Projekt</i>	<i>Doba udržitelnosti projektu</i>	<i>Poskytnutá částka (v tis. Kč) běžné /kapitálové</i>
OP ČR – Slovensko	Fond mikroprojektů	Neziskové organizace v občanské společnosti	2016 – 2020	382
<i>Celkem</i>				382

10.2 Zapojení FMK do komunitárních programů EU

Tabulka 27

Zapojení FMK do komunitárních programů EU

<i>Operační program</i>	<i>Opatření</i>	<i>Projekt</i>	<i>Doba realizace projektu</i>	<i>Poskytnutá částka (v tis. Kč) běžné /kapitálové</i>
Creative Europe: Culture	European cooperation projects	REjuvenate European Design	06/15 – 05/17	1 012
<i>Celkem</i>				1 012

11. Závěr

11.1 Shrnutí podstatných skutečností

V roce 2016 zůstal stabilizovaný počet uchazečů. Při analyzování rozpočtu a kvalitativního parametru K zaznamenala FMK nárůst ve všech ukazatelích – tedy ve vědě a výzkumu, výsledcích umělecké činnosti, v oblasti vývoje a inovací, v kvalifikační struktuře akademiků, zaměstnanosti absolventů, v rámci studentských a pedagogických mobilit. Růst kvality je však podmíněn nejen výkonem, ale i stabilizovaným systémem financování MŠ. Pravidla rozpočtu se ovšem každoročně mění a predikovat jejich vývoj je obtížné. Opakující se pokles dotace a klesající hodnota RUV bodu ($RUV:RIV = 1:30$) začínají být vážnou překážkou jak při naplňování kvalitativního ukazatele, tak výuky a provozu fakulty a ohrožují vývoj fakulty v dlouhodobém horizontu.

Seznam tabulek

Tabulka 1	Přehled akreditovaných studijních programů FMK
Tabulka 2	Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2016
Tabulka 3	Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
Tabulka 4	Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
Tabulka 5	Zájem uchazečů o studium na FMK k 31. 7. 2016
Tabulka 6	Zájem uchazečů o studium na FMK – bakalářské studijní programy k 31. 7. 2016
Tabulka 7	Zájem uchazečů o studium na FMK – navazující magisterské studijní programy k 31. 7. 2016
Tabulka 8	Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2016
Tabulka 9	Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2016
Tabulka 10	Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016
Tabulka 11	Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2016 do 31. 12. 2016
Tabulka 12	Akademičtí a vědeckí pracovníci FMK k 31. 12. 2016
Tabulka 13	Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK k 31. 12. 2016
Tabulka 14	Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK k 31. 12. 2016
Tabulka 15	Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2016
Tabulka 16	Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK
Tabulka 17	Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK
Tabulka 18	Investice určené primárně pro výuku
Tabulka 19	Druhy stipendií a počty studentů
Tabulka 20	Mobilita studentů v rámci programu Erasmus+ a Norské fondy – studijní pobyty
Tabulka 21	Mobilita studentů v rámci programu Erasmus+ – pracovní stáže
Tabulka 22	Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT – studijní pobyty a pracovní stáže
Tabulka 23	Přijíždějící studenti na FMK
Tabulka 24	Pedagogické mobility
Tabulka 25	Tvůrčí činnost pedagogů FMK
Tabulka 26	Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU
Tabulka 27	Zapojení FMK do komunitárních programů EU

Seznam základních použitých zkratk

CŽV	celoživotní vzdělávání
FMK	Fakulta multimediálních komunikací
GAČR	Grantová agentura České republiky
IS	informační systém
IGA	interní grantová agentura
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
OP	Operační program
RVC	Regionální vzdělávací centrum
SP	studijní program
UTB	Univerzita Tomáše Bati
U3V	univerzita třetího věku

Seznam grafů

Graf 1	Meziroční srovnání počtu výstupů před certifikací dle významnosti
--------	---

Přílohy

struktura Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně

