

Výroční zpráva o činnosti
FAKULTY MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
za rok 2015

Výroční zpráva o činnosti FMK UTB ve Zlíně za rok 2015 je předložena v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách. Byla vypracována podle rámcové osnovy VZ UTB. Předkládá základní informace, údaje a výsledky činností, které souvisí s aktivitami FMK v roce 2015.

leden 2016

OBSAH

1. Úvod	6
1.1 Název a adresa univerzity a fakulty	7
1.2 Organizační schéma FMK	7
1.3 Složení orgánů FMK	7
1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních organizacích, v profesních organizacích	9
2. Kvalita a excelence akademických činností	10
2.1 Počty akreditovaných studijních programů	10
2.2 Nabídka studia v cizích jazycích	12
2.3 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK	13
2.4 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání	14
2.5 Zájem o studium na FMK	15
2.6 Studenti v akreditovaných studijních programech	16
2.7 Absolventi FMK	16
2.8 Neúspěšní studenti na FMK	18
2.9 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu	18
3. Realizace spolupráce s praxí	19
3.1 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů	19
3.2 Televizní studio NEON TV	22
4. Akademičtí pracovníci FMK	23
4.1 Akademičtí pracovníci – přehled	23
4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK	23
5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi touto činností a vzdělávací činností	24
6. Infrastruktura FMK	25
7. Kvalita a kultura akademického života	26
7.1 Využívání stipendijního fondu	26
8. Internacionalizace	27
8.1 Mobilita studentů a akademických pracovníků	27
9. Tvůrčí umělecké, publikační a výzkumné aktivity FMK	30
9.1 Publikační činnost	30
9.2 Tvůrčí umělecká činnost studentů a pedagogů FMK	31
9.3 Úspěchy studentů FMK	38
9.4 Řešené projekty na FMK	40
9.5 Průmyslová ochrana duševního vlastnictví	41
9.6 Významné osobnosti na FMK	41
10. Rozvoj fakulty	43
10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU	43
10.2 Zapojení FMK do komunitárních programů EU	43

11. Závěr	44
11.1 Shrnutí podstatných skutečností	44

Seznam tabulek	45
Seznam zkratk	45

Přílohy

Organizační struktura FMK

Red Dot Design Ranking 2015

Článek „Zlínští studenti slaví úspěchy, mohou se pyšnit cenami Red Dot Award a European Design Awards“

Článek z časopisu Týden „Nejlepší vysoké školy“

1. Úvod

Vážení kolegové,

předkládám výroční zprávu, ve které rekapitulujeme to nejzásadnější, co se v průběhu předcházejících dvanácti měsíců událo v oblasti vzdělávací a tvůrčí činnosti na Fakultě multimediálních komunikací.

Rok 2015 byl naplněn řadou aktivit a úspěchů. Naše vzdělávací činnost se odvíjela v souladu s Dlouhodobým záměrem FMK pro rok 2015 a Dlouhodobým záměrem na léta 2011–2015. Rekapitulace naplňování dlouhodobých záměrů patří k důležité aktivitě poskytující zpětnou vazbu pro vedení FMK i akademický senát a odráží kvalitu procesů ve vzdělávací i tvůrčí sféře. Je-li třeba upozornit na zásadní nenaplněný úkol, který jsme si pro rok 2015 vytyčili, pak je to skutečnost, že se nepodařilo do konce roku otevřít Centrum kreativních průmyslů. Naopak příznivou zprávou je udělení akreditace pro habilitační a profesorské řízení a také akreditace bakalářského i magisterského stupně oboru Marketingové komunikace. Tento obor má za loňský rok i dva nové docenty (Olgu Juráškovou a Radima Bačuvčíka), kteří jsou dlouhodobě nosnými pilíři tohoto ústavu.

V oblasti tvůrčí činnosti jsme byli účastníky prestižních design akcí v zahraničí, odnesli jsme si řadu trofejí z mezinárodních soutěží. Prezentovali jsme naše práce příkladně v Miláně, Lodži, Londýně, Tokiu a Drážďanech. Práce autorská kniha „AHA“ Tomáše Kompaníka a návrh vozíku „Trilobit“ Jana Školy získaly nejvyšší ocenění Best of Best v Red Dot Design. Zároveň se FMK v rámci hodnocení univerzit Ameriky a Evropy zaměřených na design umístila v žebříčku Red Dot na 11. místě! Opět jsme vystavovali na veletrhu v Miláně a expozice PopUpShow měla velký ohlas. Z výstavy Tokio Design Week jsme si odvezli ceny dvě. Týdeník Týden vydal žebříček kvality jednotlivých fakult. FMK se umístila mezi uměleckými školami za pražskou DAMU na druhém místě. Všechny úspěchy nám dělají radost a motivují!

V oblasti vzdělávací jsme se zaměřili na pět prioritních oblastí: kvalitu a relevanci, otevřenost, propagaci, efektivitu financování a udržitelnost. Kvalita ve vzdělávacích činnostech je prioritním cílem, který neustále sledujeme i skloňujeme. V souvislosti s otevřeností intenzivně spolupracujeme se zahraničím, o čemž vypovídá i počet výstav a cen. Akademickým pracovníkem na FMK se stal profesor Tord Bontje z Velké Británie, který patří mezi přední světové designéry.

V loňském roce se nám podařilo vygenerovat zajímavou částku za RIV a RUV. Z tohoto důvodu jsme měli možnost více podpořit tvůrčí činnost a také odložit rezervu na stavbu Centra kreativních průmyslů.

Několik let se snažíme vytvářet podmínky pro to, aby se stal Zlín pro naše absolventy atraktivním městem, kde se chtějí usadit. Z těchto důvodů jsme se aktivně podíleli na mapování kreativního prostředí ve Zlínském kraji, které prováděla britská odbornice Lia Ghilardi a stali jsme se spoluzakladateli a členy iniciativy Kreativní Zlín. Podařilo se nám vytvořit širokou platformu, na níž se setkávají zástupci veřejného sektoru, významných i malých firem zlínského kraje a FMK. Dalším krokem byla transformace iniciativy ve Zlínský kreativní klastr. Vzájemná komunikace se nám osvědčuje a projevuje se v intenzitě spolupráce v mnoha sférách s městem, krajem, galerií, podniky jako mmcité, Tescoma, Ton a podobně.

V duchu stejných myšlenek rozvíjíme náročný projekt Zlín Design Week. Nejde pouze o market, jak je tomu příkladně v Praze, ale týdenní vzdělávací a výstavní akci, kterou organizují studenti FMK na mnoha místech města. Na mezioborové propojení klademe velký důraz, protože v praxi bude právě tato zkušenost pro naše studenty k nezaplacení. Vzděláváme sebe, snažíme se působit na veřejnost a hlavně opět spolupracujeme s politickou a správní sférou, firmami i dalšími vzdělávacími institucemi. Funguje networking.

Třetím krokem, který do těchto aktivit zapadá, je Centrum kreativních průmyslů. Kategorie kulturních a kreativních průmyslů zahrnuje audiovizuální průmysl, design, reklamu i architekturu. Intenzivně na tomto úkolu pracujeme tři roky. Partnery nám jsou studenti doktorských studií, kteří se pro myšlenku nadchli a společně s námi ji rozvíjí. K tomuto cíli jsme nastavili i témata disertačních prací, která nám umožňují podchytit vše, co s touto problematikou souvisí – místní tradice, potřeby firem v kraji ve vztahu k uplatnění designu, vytvoření systému fungování inkubátorů pro kreativce, zaměření se na komunikaci Centra kreativních průmyslů. Chápu tento přístup jako smysluplný, výsledky přinášejí velký posun v uvažování studentů, ale přispívají i k rozvoji myšlenek a cílů, které přináší užitek fakultě, městu, kraji. Vždyť právě v přesazích a propojování je síla a inovativnost.

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
děkanka Fakulty multimediálních komunikací

1.1 Název a adresa univerzity a fakulty

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
zkrácený název: Univerzita Tomáše Bati
zkratka názvu: UTB
sídlo: nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.1 Fakulta multimediálních komunikací (FMK)

Štefánikova 2431, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.2 Objekty využívané FMK

U4 – Fakulta multimediálních komunikací (FMK), menza: Štefánikova 2431, Zlín
U16 – FMK, tř. T. Bati 4342, Zlín

1.2 Organizační schéma FMK – viz příloha

1.3 Složení orgánů FMK

1.3.1 Samosprávné akademické orgány FMK

Akademický senát

Předseda:

Ing. Martina JURÍKOVÁ, Ph.D. (do 20. 1. 2015)

Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D. (od 20. 1. 2015)

Komora akademických pracovníků:

MgA. Jana DOSOUDILOVÁ

MgA. Pavel HRUDA

dr ak. soch. Rostislav ILLÍK

Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.

ak. soch. Ondřej PODZIMEK

Ing. Martina JURÍKOVÁ, Ph.D. (do 20. 1. 2015)

Ing. Radomila SOUKALOVÁ, Ph.D. (od 20. 1. 2015)

Komora studentů:

Bc. et Bc. Michal HALAČKA

Magdalena STEHLÍKOVÁ

BcA. Lukáš ULÍARCZYK

BcA. Rostislav ZAPLETAL

Bc. Ondřej ŽÍDEK

Vědecká rada

Předseda

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

děkanka FMK

Členové

prof. PhDr. Ivo BÁRTEČEK, CSc.

FF, UPOL v Olomouci

doc. Ing. Roman ČERMÁK, Ph.D.

FT, UTB ve Zlíně

Mgr. Jana ČERNÍK

AG Kurzfilm

prof. Mgr. Pavel DIAS

FMK, UTB ve Zlíně

PaedDr. Alena GAJDŮŠKOVÁ
prof. PhDr. Pavel HORNÁK, Ph.D.
Daniel JESENSKÝ, Ph.D. MSc., MBA.
prof. ak. soch. Marian KAREL
Ing. Radomír LAPČÍK, LL. M.
ak. mal. Boris MASNÍK
doc. ak. mal. Jan MEISNER
Mgr. Kateřina PEŠATOVÁ
doc. MgA. Jaroslav PROKOP
prof. ak. mal. Júlia SABOVÁ
doc. ak. soch. Juraj SAPARA
prof. ak. mal. Ondrej SLIVKA, ArtD.
prof. ak. mal. Stanislav STANKOCI
prof. Mgr. Zuzana Gindl-TATÁROVÁ, ArtD.
prof. Andrzej ZIĘBLIŃSKI

Stálí hosté:

Ing. Alena FANDLIOVÁ
doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D.
Ing. Martina JUŘÍKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Richard VODIČKA
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.

poradkyně předsedy vlády ČR
FF, UK v Bratislavě
jednatel DAGO A. P. C., s. r. o.
FA, ČVUT
ředitel MPÚ, o. p. s.
Universal Production Partners, a. s., Praha
FMK, UTB ve Zlíně
vedoucí odboru kultury Magistrátu města Zlína
FMK, UTB ve Zlíně
KTT, VŠVU v Bratislavě
děkan FVU, AKU v Banské Bystrici
FMK, UTB ve Zlíně
rektor VŠVU v Bratislavě
VŠMU v Bratislavě
děkan Akademia Sztuk Pięknych, Krakow

tajemnice FMK
proděkanka sociální záležitosti
proděkanka pro pedagogickou činnost
proděkanka pro tvůrčí činnost
proděkan pro mezinárodní vztahy
předseda akademického senátu

1.3.2 Další orgány FMK

Tajemnice

Ing. Alena FANDLIOVÁ

1.3.3 Poradní orgány FMK

Vedení FMK

Děkanka

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

Proděkani

doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D.
Ing. Martina JUŘÍKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Richard VODIČKA
Ing. Alena FANDLIOVÁ
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.

proděkanka pro sociální záležitosti
proděkanka pro pedagogickou činnost
proděkanka pro tvůrčí činnost
proděkan pro mezinárodní vztahy
tajemnice
předseda Akademického senátu FMK

Kolegium děkanky

Děkanka

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

Proděkani

doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D.
Ing. Martina JUŘÍKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Richard VODIČKA

proděkanka pro sociální záležitosti
proděkanka pro pedagogickou činnost
proděkanka pro tvůrčí činnost
proděkan pro mezinárodní vztahy

Ředitelé

Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D.
doc. Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Josef KOCOUREK, Ph.D.

Kabinet teoretických studií
Ústav marketingových komunikací
Komunikační agentura

Vedoucí ateliérů

MgA. Jana BUCH
dr. ak. soch. Rostislav ILLÍK
Mgr. Lukáš GREGOR, Ph.D.
MgA. Pavel HRUDA
Ing. arch. Michal KLANG
M. A. Vladimír KOVÁŘÍK
doc. MgA. Jaroslav PROKOP
doc. MgA. Petr STANICKÝ, M. F. A.
MgA. Bohuslav STRÁNSKÝ
MgA. Martin SURMAN, ArtD.
Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD. (do 30. 6. 2015)
MgA. Kristýna PETŘÍČKOVÁ (od 1. 7. 2015)

ateliér Design obuvi
ateliér Grafický design
ateliér Animovaná tvorba
ateliér Audiovizuální tvorba
ateliér Prostorová tvorba
ateliér Produktový design
ateliér Reklamní fotografie
ateliér Design skla
ateliér Digitální design
ateliér Průmyslový design
ateliér Design oděvu
ateliér Design oděvu

1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních a profesních organizacích

- Asociace designérů Moravy
- Asociace textilního oděvního kožedělného průmyslu (ATOK)
- CILECT - The International Association of Film and Television Schools (Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision)
- Česká marketingová společnost
- Česká obuvnická a kožedělná asociace (ČOKA)
- České umění skla – Český a moravský sklářský klastr
- ELIA (The European League of Institutes of the Arts)
- Evropská společnost pro výzkum trhu a marketingový výzkum
- European Language Industry Association
- European Network of Cultural Administration Centres
- Oborová rada ČT Brno
- POPAI CENTRAL EUROPE
- Poradní sbor generálního komisaře EXPO 2015
- Rada ministra kultury pro výzkum, Ministerstvo kultury ČR
- Sněm Rady vysokých škol ČR
- Society for Intercultural Education, Training and Research, United Kingdom
- Tuesday Business Network
- Unie výtvarných umělců ČR
- Vědecká rada VŠMU Bratislava
- Vědecká rada JAMU
- Vědecká rada FVU Banská Bystrica
- Zlínský kreativní klastr

2. Kvalita a excelence akademických činností

2.1 Počty akreditovaných studijních programů

Tabulka 1

Přehled akreditovaných studijních programů FMK

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studijní programy								Celkem stud. prog.
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	1	1			1	1			4
Media and Communication Studies					1				1
Výtvarná umění	1	1*			1	1	1	1	6
Visual Arts							1	1	2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	1				1				2
Celkem	3	2			4	2	2	2	15

* Prodloužení akreditace na dostudování do 31. 10. 2017

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 2

Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2015

Kód SP (STUD PROG ¹⁾)	Název studijního programu	Kód studijního oboru (KKOV) ²⁾	Název studijního oboru/ateliéru	Standardní doba studia v akad. rocích ³⁾ Forma studia ⁴⁾			
				3)	3)	3)	4)
B 7202	Mediální a komunikační studia	8206R037	Marketingové komunikace	3			P,K
N 7202	Mediální a komunikační studia	8206T037	Marketingové komunikace		2		P,K
N 7202	Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications		2		P,A
B 8206	Výtvarná umění	8206R102	Multimédia a design				
		Ateliéry	Grafický design	3			P,K*
			Design obuvi	3			P,K*
			Design oděvů	3			P,K*
			Design skla	3			P
			Prostorová tvorba	3			P
			Průmyslový design	3			P,K*
			Reklamní fotografie	3			P
			Digitální design	3			P
			Produktový design	3			P
			Audiovize	3			K*
B 8206	Výtvarná umění	8206R115	Klasická animovaná tvorba	3			P*
N 8206	Výtvarná umění	8206T102	Multimédia a design				
		Ateliéry	Grafický design		2		P,K*
			Design obuvi		2		P
			Design oděvů		2		P
			Design skla		2		P
			Prostorová tvorba		2		P
			Průmyslový design		2		P
			Reklamní fotografie		2		P
			Digitální design		2		P
			Produktový design		2		P
			Animovaná tvorba		2		K*
P 8206	Výtvarná umění	8206V102	Multimédia a design			3	P,K
P 8206	Visual Arts	8206V102	Multimedia and Design			3	P,K,A
B 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204R002	Animovaná tvorba	3			P
		8204R038	Audiovizuální tvorba (specializace Kamera, Režie a scenáristika, Stříhová skladba, Zvuková skladba)	3			P
		8204R024	Produkce	3			P
N 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204T002	Animovaná tvorba		2		P
		8204T038	Audiovizuální tvorba (specializace Kamera, Režie a scenáristika, Stříhová skladba, Zvuková skladba)	3			P
		8204T024	Produkce		2		P

* Prodloužení akreditace na dostudování do 31. 10. 2017

¹⁾ Kódy studijních programů (STUDPROG): B – bakalářský studijní program, N – magisterský studijní program navazující na studijní program bakalářský, M – magisterský studijní program, P – doktorský studijní program.

²⁾ Kódy studijních oborů (KKOV): R – bakalářský studijní program, T – magisterský studijní program, V – doktorský studijní program.

³⁾ Standardní doba studia

⁴⁾ P – prezenční forma studia, D – distanční forma studia, K – kombinovaná forma studia; A – studijní programy (studijní obory) uskutečňované i v anglickém (nebo v jiném cizím) jazyce.

2.2 Nabídka studia v cizích jazycích

2.2.1 Bakalářské studijní programy

Studijní program, studijní obor – pouze pro mezinárodní výměnné programy

2.2.2 Navazující magisterské studijní programy

Studijní program, studijní obor

Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications
---------------------------------	----------	--------------------------

2.2.3 Doktorské studijní programy

Studijní program, studijní obor

Visual Arts	8206V102	Multimedia and Design
-------------	----------	-----------------------

2.3 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Tabulka 3

Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	Celkem	Z toho počet kurzů, jejichž účastníci byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 hod.	do 100 hod.	více	do 15 hod.	do 100 hod.	více			
Mediální a kom. studia, Hospodářská politika a správa	1			2			2	5	1
Výtvarná umění, Teorie a praxe AV tvorby				1			2	3	
<i>Celkem</i>	1			3			4	8	1

Pozn.: U3V – univerzita třetího věku

2.4 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání

Tabulka 4

Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	Celkem	Z toho počet účastníků, jež byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 hod.	do 100 hod.	více	do 15 hod.	do 100 hod.	více			
Mediální a kom. studia, Hospodářská politika a správa	9			75			29		2
Výtvarná umění, Teorie a praxe AV tvorby				11			25		
Celkem	9			86			54		2

Pozn.: U3V – univerzita třetího věku

2.4.1 Programy celoživotního vzdělávání

V rámci Celoživotního vzdělávání byly v roce 2015 realizovány Přípravné kurzy pro uchazeče o studium jak v bakalářském, tak magisterském studijním programu oboru Marketingové komunikace. V ateliérech probíhaly konzultace k přijímacímu řízení a individuální setkání s jednotlivými uchazeči o studium. Zpětná vazba z kurzů CŽV byla pozitivní, uchazeči oceňují odbornou přípravu a aktivní přístup jednotlivých pedagogů. V rámci CŽV je realizován akreditovaný kurz Marketingové komunikace, jehož účastníci mohou, po úspěšném absolvování kurzu a řádném přijetí ke studiu na FMK, pokračovat v dalším ročníku studia s uznáním získaných kreditů. Nabídka kurzů Celoživotního vzdělávání je prezentována na fakultním webu, v rámci Dnů otevřených dveří a osobním doporučením akademických pracovníků fakulty.

2.4.2 Univerzita třetího věku

V roce 2015 byly realizovány kurzy Teorie výtvarné tvorby, Konzultace výtvarné tvorby a nově nabízený kurz Média a komunikace. Kurzy v rámci U3V jsou účastníky kurzů hodnoceny velmi pozitivně, je kladen důraz na interaktivní a osobní přístup pedagogů, na ochotu diskuse a praktické znalosti pedagogů.

2.5 Zájem o studium na FMK

Tabulka 5

Zájem uchazečů o studium na FMK k 31. 7. 2015

Skupiny akreditovaných studijních programů	Počet			
	příhlášek	zúčastněných	přijatých	zapsaných ke studiu
Mediální a komunikační studia	879	700	174	173
Media and Communications Studies	9		5	5
Výtvarná umění	501	396	125	125
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	247	204	63	63
Celkem	1 636	1 300	367	366

Tabulka 6

Zájem uchazečů o studium na FMK – bakalářské studijní programy k 31. 7. 2015

Skupiny akreditovaných bakalářských studijních programů	Počet							
	příhlášek		zúčastněných		přijatých		zapsaných ke studiu	
	P	K	P	K	P	K	P	K
Mediální a komunikační studia	535	127	431	99	58	33	57	33
Výtvarná umění	409		334		78		78	
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	205		173		40		40	
Celkem	1 149	127	938	99	176	33	175	33
	1 276		1 037		209		208	

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 7

Zájem uchazečů o studium na FMK – navazující magisterské studijní programy k 31. 7. 2015

Skupiny akreditovaných navazujících magisterských studijních programů	Počet							
	příhlášek		zúčastněných		přijatých		zapsaných ke studiu	
	P	K	P	K	P	K	P	K
Mediální a komunikační studia	113	104	85	85	41	42	41	42
Media and Communications Studies	9				5		5	
Výtvarná umění	92		62		47		47	
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	42		31		23		23	
Celkem	256	104	178	85	116	42	116	42
	360		263		158		158	

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

2.6 Studenti v akreditovaných studijních programech

Tabulka 8

Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2015

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studenti ve studijním programu								Celkem Studentů
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	177	117			94	89			477
Media and Communication Studies					5				5
Výtvarná umění	281	4			104	3	19	35	446
Visual Arts							3		3
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	129				57				186
Celkem	587	121			260	92	22	35	1 117

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 9

Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2015

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studenti ve studijním programu								Celkem Studentů
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	8	3			9	5			25
Media and Communication Studies					5				5
Výtvarná umění	85				27		5		117
Visual Arts							3	2	5
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	25				8				33
Celkem	118	3			49	5	8	2	185

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

2.7 Absolventi FMK

Tabulka 10

Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015

Skupiny akreditovaných studijních programů	Absolventi ve studijním programu								Celkem absolventů
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	42	37			36	30			145
Výtvarná umění	74	10			38	6	2	1	131
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	27				22				49
Celkem	143	47			96	36	2	1	325

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Komentář:

Za vynikající diplomové práce byly uděleny: Cena rektora (1), Cena děkanky FMK (3), Cena portálu Kariéra a společnosti Komerční banka, a.s. (1) a Ceny ústavů/ateliérů (15).

Studium ukončilo s vyznamenáním celkem 6 absolventů.

Aktivity pro zajištění uplatnitelnosti absolventů FMK:

FMK pořádá každoroční soutěž Talent marketingových komunikací, jejíž podstatou je navázání spolupráce s praxí a získání možností stáží a pracovních nabídek pro studenty. V roce 2015 bylo do soutěže zapojeno 10 firem. Soutěž generuje nejen stáže pro studenty - přibližně 15 stáží ročně, ale i dlouhodobé praxe a pracovní nabídky, v roce 2015 z ní vzešly 4 pracovní nabídky pro studenty. Teorie a praxe audiovizuální tvorby spolupracuje v oblasti stáží s Českou televizí. V roce 2015 vzešla ze spolupráce na animovaném seriálu, který byl zadán studentům FMK. Studenti doktorského studijního programu natáčí hranou tvorbu. Studenti oboru Výtvarná umění se zúčastňují soutěže POPAI ČR, která je odbornou asociací vyhledávající uplatnění talentovaných studentů. Z této spolupráce vzešly 2 pracovní poměry pro studenty. Úzká spolupráce je navázána s firmou mmcité, která se zapojuje do aktivit fakulty a nabídla práci pro 2 absolventy FMK. Každý obor standardně s praxí spolupracuje na různých projektech. Tord Bontje z Velké Británie vede studenty FMK v rámci projektu s firmou Ton. Řada podniků se stala partnery při realizaci projektu ZLIN DESIGN WEEK. Účastníme se výzev inovačních voucherů. Odborníci z praxe jsou členy hodnotících komisí při státních závěrečných zkouškách a podílí se na výuce.

UTB FMK vyvíjí snahy směřující k podpoře udržení kvalifikovaných sil v regionu s cílem naplňovat požadavek zvyšování podílu kreativní třídy v regionální ekonomice. Očekávaným efektem je i další rozvoj samostatného ekonomického odvětví kreativních průmyslů včetně multiplikačních efektů v podobě tvorby nových pracovních příležitostí a zajištění růstu prosperity v kraji. Dokončuje se rekonstrukce U11, kde bude otevřeno Centrum kreativních průmyslů, které pomůže tyto snahy naplňovat.

Pracovní stáže - povinné ve všech třech stupních vzdělávání

Česká televize Praha, Brno - nabídka pracovních stáží studentům

Agenturní praxe - zařazení povinné agenturní praxe pro studenty bakalářského studia

Diplomová praxe - povinná firemní praxe pro studenty magisterského studia

POPAI ČR - spolupráce s odbornou asociací, vyhledávání uplatnění talentovaných studentů a absolventů, zapojení studentů do odborné soutěže v oblasti designu

Talent MK - soutěž Ústavu marketingových komunikací, nabídka stáží a praxe studentům

Aktuální nabídky firem v oblasti stáží a praxe pro studenty (web FMK) - přímé nabídky na jednotlivé ateliéry a UMK

Audiovizuální centrum - aktivní vyhledávání pracovních příležitostí pro absolventy, spolupráce s praxí

Kreativní centrum - příprava založení, cílem je uplatnitelnost absolventů v kreativním průmyslu, možnosti spolupráce s praxí, podpora vlastního podnikání absolventů v jednotlivých kreativních odbornostech

2.8 Neúspěšní studenti na FMK

Tabulka 11

Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015

Skupiny akreditovaných studijních programů	Neúspěšní studenti ve studijním programu								Celkem
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	7	11			5	4			27
Media and Communication Studies					0				0
Výtvarná umění	6	2			2	0	0	0	10
Visual Arts							0		0
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	14	0			1	0			15
Celkem	27	13			8	4	0	0	52

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Dle statistiky Ministerstva práce a sociálních věcí bylo k 30. 9. 2015 v evidenci Úřadů práce v ČR jako dlouhodobě nezaměstnaní (s dobou nezaměstnanosti delší než půl roku) vedeno 28 absolventů FMK.

2.9 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně získala v r. 2006 , v r. 2009 a následně v r. 2013 od Evropské komise certifikát **Diploma Supplement Label**, který zvyšuje její prestiž mezi evropskými vysokými školami. Certifikát má platnost do roku 2017.

ECTS Label 2012 – 2015 uděleno Evropskou komisí Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně.

3. Realizace spolupráce s praxí

3.1 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů

Ústav Marketingových komunikací

ČESKÁ SPORITELNA – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
UNICEF – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
GENERALI – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
VINAŘSTVÍ JAKUBÍK – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
ČESKÁ OBUVNICKÁ ASOCIACE – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
TC SERVIS – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
EBRÁNA – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
CENTROPROJEKT – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
SMART TRADING COMPANY – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
CHOC – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
LÍSKA, v.o.s – spolupráce s neziskovou organizací, podpora regionálních farmářů

Komunikační agentura

AVONET, s.r.o. – spolupráce na projektu MISS ACADEMIA
BARUM CONTINENTAL, s.r.o. – spolupráce na projektu Culturea
DIO ART, s.r.o. – spolupráce na projektu MISS ACADEMIA
EGOE – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
HEINEKEN – spolupráce na projektu Busfest
HILDING ANDERS ČR, a.s. – spolupráce na projektu Culturea
JELÍNEK NÁBYTEK – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
KOMA MODULAR – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
LASVIT – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
MĚSTO KROMĚŘÍŽ – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO LUHAČOVICE – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO OTROKOVICE – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO UHERSKÉ HRADIŠTĚ – spolupráce na projektu Cena Salvator
MĚSTO ZLÍN – spolupráce na projektech Cena Salvator, Culturea a Busfest
MMCITĚ+ – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
MMINTERIÉR – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
NOEL INT. s.r.o. – spolupráce na projektu MISS ACADEMIA
OKNA JÁNOŠÍK – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
PRECIOSA – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
SYNOT BMW – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
TON, a.s. – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
ZLINER, s.r.o. – spolupráce na projektu Busfest
ZLÍNSKÝ KRAJ – spolupráce na projektu Cena Salvator

ateliér Audiovizuální tvorba

NFA (NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHÍV) – archivace studentských filmů
CZECH FILM CENTER – spolupráce na prezentaci filmů v zahraničí
BARE BEAR – spolupráce s firmou
IS PRODUKCE – spolupráce se studenty na vybraných projektech
EYZ MEDIA GMBH – prezentace v rámci platformy Realeyz.tv
STREAM TV – spolupráce se studenty na vybraných pořadech
M-CAM s.r.o. Praha – World Junior Tennis Final 2015
ČESKÁ TELEVIZE – spolupráce studentů (Dobré ráno, Sama doma, Četníci z Luhačovic, U6, Draci v hrnci atd.),
workshopy pro studenty
NOGUP AGENCY s.r.o. – spolupráce studentů při natáčení filmu Lída Baarová
CET 21 spol s.r.o. – TV NOVA – workshopy na téma: Self-promo, stáže studentů
SLEEPWALKER s.r.o. – spolupráce studentů (Expositura, TVMiniUni aj.)

MIMESIS FILM s.r.o. – stáže studentů
CINQ VISUAL – stáže studentů
ANAMAX s.r.o. – stáže studentů
GRÉTA PUBLIC s.r.o. – stáže studentů
SEZNAM.CZ a.s. – stáže studentů
MEJLA PRODUCTION – stáže studentů
KOUZELNÁ ANIMACE – spolupráce se studenty na vybraných projektech
ZLIN FILM FESTIVAL – festivalové minuty

ateliér Animovaná tvorba

ARTNOK – vytvoření pásma dětských filmů Animáčky, začlenění do české kinodistribuce
BARE BEAR – spolupráce s firmou
BUBLIFUK – tvorba komiksů pro komiksový časopis
CIEE – zajišťování vzdělávacích workshopů animace pro studenty z USA
CZECH FILM CENTER – spolupráce na prezentaci filmů v zahraničí
ČESKÁ TELEVIZE – ilustrace k 10 televizním pohádkám z cyklu *Pohádky pana Donutíla*, obsah dílu pořadu *Průvan*, věnovaný animované tvorbě
E-BEZPEČÍ a UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI – tvorba vzdělávacích spotů pro děti o bezpečí na internetu
GOLDEN APPLE CINEMA – příprava a realizace pásma studentských animovaných filmů
HOST BRNO – ilustrace pro obrazovou knihu *Kdo si prdnul u dvora*
KOUZELNÁ ANIMACE – tvorba šesti animovaných populárně vzdělávacích filmů
NFA (NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHÍV) – archivace studentských filmů

ateliér Grafický design

ALTERNATIVA, kulturní institut Zlín – spolupráce na výstavě s názvem: Proměny Zlína na mapách a plánech
FATRA NAPAJEDLA – návrh a realizace nástěnného kalendáře Fatra na rok 2016 včetně novoročenky
MINISTERSTVO ZAHRANIČNÍCH VĚCÍ ČR – 1. místo a 3. místo v soutěži o logo českého předsednictví
Visegradské skupiny (V4)
KRAJSKÝ ÚŘAD ZLÍN – návrh polepu autobusů a vizuálního stylu koordinované dopravy ve Zlínském kraji (KOVED), realizace
MAGISTRÁT MĚSTA ZLÍN – návrhy řady propagačních a informačních prostředků na podporu cestovního ruchu
ÚTULEK PRO ZVÍŘATA V NOUZI ZLÍN – návrh stolního kalendáře pro charitativní účely
DYNAMO BRANDING PRAHA – spolupráce na projektu vizuálního stylu zvoleného subjektu formou workshopu

ateliér Reklamní fotografie

ADAM BARTAS – propojení programu Photoshop s 3D grafikou a modelováním
SULKO, Zábřeh na Moravě – spolupráce na nových fotografiích pro webové stránky firmy
FATRA NAPAJEDLA – realizace nástěnného kalendáře Fatra na rok 2016

ateliér Design obuvi

BOBUX NOVÝ ZÉLAND - spolupráce na návrzích a vývoji kolekce
BAŤA ITALY – vývoj konceptů pro novou kolekci
HOLÍK a.s. – spolupráce na vývoji obuvi a rukavic

ateliér Design oděvu

SUBLIMACE CZ – spolupráce na potisku látek
RAGWEAR – spolupráce s módní značkou
FATRA NAPAJEDLA – spolupráce s firmou
NAPA DOBŘÍŠ – spolupráce s firmou

ateliér Prostorová tvorba

MĚSTO NAPAJEDLA – spolupráce na výstavách pro město a městské organizace (např. Klub Kultury Napajedla – Muzeum Napajedla), spolupráce na zadání pro semestrální a bakalářské práce (návštěvnícké centrum, štěrkoviště)

MĚSTO ZLÍN – spolupráce na výstavě betlémů, spolupráce na zadání diplomových prací – prostor parku za městským divadlem

ADMONTER – spolupráce studentů na výstavním stánku

ČESKÁ TELEVIZE – studentská práce zaměřená na interiéry televizních prostor ČT v ČR

ateliér Průmyslový design

GAPPAY s.r.o. – designérské návrhy specializovaného rukávu pro psy

PARZLICH s.r.o. – designérské návrhy produktů vyrobených 3D tiskem

CONTINENTAL BARUM OTROKOVICE – návrhy reklamních předmětů a stojanů na pneumatiky

NIRVANA SYSTEMS s.r.o. – designérské návrhy vírníků

VIVA – manipulační technika – designérské návrhy manipulačního vozidla

TON a.s. – designérské návrhy interiérového nábytku

MAVE s.r.o. – designérské návrhy autobusu

MM CITÉ – designérské návrhy komponent pro dětská hřiště

FATRA NAPAJEDLA a.s. – designérský návrh nafukovací vaničky

HOTEL BALTACI ATRIUM – recyklace odpadů v hotelových sítích

KOMA a.s. – designérský návrh víceúčelové modulární stavby

MEOPTA a.s. – designérské návrhy dalekohledů

NADĚJE o.p.s. – návrh a realizace produktů pro chráněné dílny

EVEKTOR a.s. – spolupráce s firmou

TESCOMA a.s. – spolupráce s firmou

TRIDAS s.r.o. – spolupráce s firmou

MMP METAL ZLÍN – spolupráce s firmou

OFFIM INTERIÉRY – spolupráce s firmou

ateliér Design skla

LIGHTWAY, s.r.o. – designérské návrhy

GEMINI, oční klinika a.s. – návrhy cen

GLASS ATELIER MORAVA, s.r.o. – designérské návrhy

FATRA a.s. – designérské návrhy

IRISA, výrobní družstvo – designérské návrhy

ateliér 3D design / Produktový design

CID – Onyx Zlín

ZŠ KUNOVICE – návrh a realizace interiéru vstupních prostor

EMOX PŘEROV – návrh obalu

ateliér Digitální design

TECHNOLOGICKÁ AGENTURA ČR – redesign webových stránek agentury

BONJOUR BRNO – vizuální styl festivalu Bonjour Brno 2015

DIFA JAMU BRNO – vizuální styl divadelního festivalu Setkání / Encounter Brno 2015

MĚSTO ZLÍN – logo a vizuální styl propagace Zlínského jarmarku

DESIGN.S – vizuální styl studentského bienále v Brně 2016

FESTIVAL COLOURS OSTRAVA – neoficiální trailer festivalu

HOST BRNO – návrh www microsite pro sérii knih Tappi, Pax

KRAJSKÁ GALERIE ZLÍN – návrh mobilního průvodce expozicí a návrh interaktivního obsahu info kiosku v expozici Prostor Zlín

3. 2 TELEVIZNÍ STUDIO NEON TV

Univerzitní televize NEON TV je provozována jako komunitní cvičné médium pro studenty předmětu KVS 1 a KVS 2 (Televizní studio). Cílem projektu je seznámit studenty s praxí zpravodajské televizní tvorby po technické, legislativní a komunikační stránce.

Tvůrci infotainment obsahu jsou výhradně studenti FMK v zastoupení všech oborů a ročníků. Výstupem jejich činnosti v projektu je provoz reálného komunitního zpravodajského portálu www.neontv.cz.

SUMÁŘ TVORBY

V roce 2015 bylo vyrobeno:

- celkem 135 videoreportáží
- 122 zpravodajských článků

Celková tvorba od roku 2009:

- celkem 681 videoreportáží
- 1 921 zpravodajských článků

Sledovanost:

- videa vzniklá v roce 2015 měla 87 505 zhlédnutí
- celková sledovanost od roku 2009 činila 400 260 zhlédnutí

Před kamerou studentů se objevili:

- prezident Miloš Zeman, rektor Petr Sáha, hejtman Stanislav Mišák, Sonja Baťová, Jakub Kohák, Pavel Telička, Miroslav Zikmund, Václav Hudeček, Ladislav Špaček a další

Top 5 videí roku 2015:

Záznam přímého přenosu Galavečera Miss ACADEMIA 2015

XV. Reprezentační ples Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

Záznam přímého přenosu Talent designu

Workshop day

Rapující děkanka? Jen na FaME festivalu!

4. Akademičtí pracovníci FMK

4.1 Akademičtí pracovníci – přehled

Tabulka 12

Akademičtí a vědečtí pracovníci FMK k 31. 12. 2015

<i>Akademičtí pracovníci</i>				
<i>profesoři</i>	<i>docenti</i>	<i>odborní asistenti</i>	<i>asistenti</i>	<i>lektori</i>
9	17	25	12	1

Tabulka 13

Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK k 31. 12. 2015

<i>Věk</i>	<i>Akademičtí pracovníci</i>									
	<i>profesoři</i>		<i>docenti</i>		<i>odb. asist.</i>		<i>asistenti</i>		<i>lektori</i>	
	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>
do 29 let							1	1		
30 – 39 let			1		6	4	4	4		
40 – 49 let	2		1	3	4		1	1		
50 – 59 let	3		7	1	4	5				
60 – 69 let	2		2		2				1	
nad 70 let	2		1	1						
<i>Celkem</i>	9		17		25		12		1	

Tabulka 14

Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK k 31. 12. 2015

<i>Personální zabezpečení - rozsahy úvazků akad. pracovníků</i>	<i>Celkem</i>	<i>prof.</i>	<i>doc.</i>	<i>ostatní</i>	<i>DrSc., CSc., Dr., Ph.D., Th.D.</i>
do 30 %	3				3
do 50 %	2		1	1	
do 70 %					
do 100 %	13	6	5	1	1
100 %	46	3	11	24	8

4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK

Tabulka 15

Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2015

<i>Jméno</i>	<i>Datum obhajoby</i>	<i>Místo</i>	<i>Titul</i>
Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.	30. 4. 2015	FF Bratislava	doc.
Mgr. Peter Štarchoň, Ph.D.	2. 6. 2015	Bratislava	prof.
MgA. Libor Nemeškal	23. 6. 2015	FMK, UTB Zlín	Ph.D.
Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.	29. 10. 2015	FF Bratislava	doc.
Mgr. Josef Kocourek	10. 12. 2015	FF Bratislava	Ph.D.

5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi činnostmi vzdělávací a touto činností

Tabulka 16

Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK

<i>Název grantů, výzkumných projektů, patentů nebo dalších tvůrčích aktivit</i>	<i>Zdroj</i>	<i>Finanční podpora (tis. Kč)</i>
Příprava funkčního modelu realizace komerčního audiovizuálního díla pro potřeby spolupráce vzdělávací instituce s praxí	IGA UTB	145
BATACITIES	IGA UTB	364
Vytvorenie výzkumného laboratoria (STUVET)	IGA UTB	242
Vizuální kultura ultrazvukových prenatalních screeningů	IGA UTB	111
Vliv reklamy na hodnotovou orientaci mládeže	IGA UTB	194
Kreativní projektový management, rozvoj nových metod s potenciálem pro praxi	IGA UTB	148
New Approach	IGA FMK	100
Nákupní chování na knižním trhu	IGA FMK	80
Kvalita vzdělávání a uplatnitelnost absolventů vysokých škol na pracovním trhu II	IGA FMK	100
Život a dílo Hermíny Týrlové	IGA FMK	200
Historie marketingové komunikace ve firmě Baťa	IGA FMK	50,5
20 let ateliéru Grafický design – výstava a katalog	IGA FMK	100
Osmdesátky (fotografická publikace)	IGA FMK	58,5
Podpora publikační činnosti výzkumných projektů v excelentních směrech FMK	IGA FMK	243,9
Hrací skříňka	IGA FMK	110
Reklamní fotografie ve vakuu	IGA FMK	5,5
Tokyo Design Week 2015	IGA FMK	234,5
Projekt na podporu publikační činnosti s tematikou kreativita a marketing	IGA FMK	164,6
JIRÍ BERÁNEK (monografie)	IGA FMK	150
Výstava Biennale Internationale du Verre Strasbourg a National Glass Museum Leerdam, NL	IGA FMK	135
Prezentace na konferencích	IGA FMK	87,8
7. ročník mezinárodního výtvarného sympozia panta rhei 2015	IGA FMK	50
Mapování funkčních kreativních center, start-up firem a inkubátorů a jejich vazeb na tradiční řemeslné techniky v evropských městech (s vlivem na rozvoj tvůrčích odvětví)	IGA FMK	1 100
Inovace předmětu Softwarová podpora řízení projektů formou manažerské simulace v českém a anglickém jazyce	IP	81
Tvorba nového předmětu - Audiovizuální efekty 1 - 4	IP	210
Změna způsobu svícení filmové scény za pomoci světelných odrazů – systém CRLS	IP	210,7
Registr uměleckých výstupů	Ukazatel F	375

6. Infrastruktura FMK

Tabulka 17

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK

<i>Objekt</i>	<i>Studovny, učebny a laboratoře</i>	<i>Ostatní pracoviště</i>
U4	115 pracovních stanic	56 pracovních stanic + 49 přenosných počítačů
U16	64 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 14 přenosných počítačů

7. Kvalita a kultura akademického života

7.1 Využívání stipendijního fondu

Tabulka 18

Druhy stipendií a počty studentů

Stipendia ¹⁾		Počet studentů ²⁾
Účel stipendia		
v tom:	za vynikající studijní výsledky dle § 91 odst. 2 písm. a)	20
	za vynikající výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí výsledky přispívající k prohloubení znalostí dle § 91 odst. 2 písm. b) a za výzkumnou vývojovou a inovační činnost dle § 91 odst. 2 písm. c)	20
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 2 písm. d)	2
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 3)	10
	v případech zvláštního zřetele hodných dle § 91 odst. 2 písm. e) ³⁾	956
	z toho: ubytovací stipendium	709
	na podporu studia v zahraničí dle § 91 odst. 4 písm. a)	0
	na podporu studia v ČR dle § 91 odst. 4 písm. b)	5
	studentům doktorských studijních programů dle § 91 odst. 4 písm. c)	20

¹⁾ Zahmuta jsou všechna vyplacená stipendia z různých zdrojů (stipendijní fond, příspěvky nebo dotace MŠMT, vlastní, Evropská komise apod.).

²⁾ Studenti, kterým bylo přiznáno stipendium za stejnou činnost vícekrát za rok, jsou v tabulce uvedeni pouze jednou.

³⁾ Stipendia za reprezentaci fakulty, významnou činnost fakulty, senát fakulty, příspěvek na náklady ubytování

8. Internacionalizace

8.1 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Tabulka 19

Mobilita studentů programu Erasmus

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Belgie	3
Dánsko	5
Estonsko	1
Finsko	3
Francie	2
Chorvatsko	1
Irsko	2
Kypr	2
Lotyšsko	1
Litva	2
Německo	4
Norsko	5
Nizozemí	2
Polsko	7
Portugalsko	6
Rumunsko	2
Řecko	2
Slovinsko	2
Španělsko	8
Turecko	2
Velká Británie	3
CELKEM	65

Tabulka 20

Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Indonésie	2
Izrael	2
Jižní Korea	2
Kolumbie	1
Litva	1
Malajsie	6
Německo	1
Rakousko	1
Švýcarsko	1
Tchaj-wan	5
Thajsko	6
USA	2
CELKEM	30

Tabulka 21
Pracovní stáže Erasmus

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Belgie	1
Estonsko	1
Německo	2
Nizozemí	1
Norsko	1
Rumunsko	1
Španělsko	1
Švédsko	1
Velká Británie	1
CELKEM	10

Tabulka 22
Přijíždějící studenti na FMK

<i>Přijíždějící studenti na FMK</i>	<i>Erasmus</i>	<i>Freemovers</i>	<i>Ceepus</i>	<i>Visegradský fond</i>
Belgie	3			
Bulharsko	3			
Estonsko	1			
Finsko	4			
Francie	6			
Indonésie		2		
Irsko	1			
Kolumbie		1		
Jižní Korea		3		
Litva	6			
Polsko	1			1
Rakousko	3			
Rusko		11		
Řecko	1			
Slovensko	22		2	
Slovinsko	2			
Španělsko	3			
Tchaj-wan		2		
Turecko	7	1		
Ukrajina		1		
Velká Británie	1			
Celkem	64	21	2	1
CELKEM	88			

Tabulka 23
Pedagogické mobility

<i>Vyjíždějící pedagogové</i>	<i>Erasmus/Freemover/aj.</i>
Indonésie	1
Japonsko	1
JAR	1
Litva	1
Lotyšsko	1
Maďarsko	1
Německo	1
Nizozemí	2
Norsko	1
Polsko	1
Portugalsko	4
Rumunsko	1
Řecko	6
Slovensko	4
Španělsko	4
Švýcarsko	1
Tchaj-wan	1
USA	3
Velká Británie	3
CELKEM	38

<i>Přijíždějící pedagogové</i>	<i>Erasmus</i>
Bulharsko	1
Irsko	1
Izrael	1
Německo	2
Polsko	2
Portugalsko	1
Slovensko	2
Slovinsko	4
Velká Británie	1
CELKEM	15

9. Tvůrčí umělecké, publikační a výzkumné aktivity FMK

Národní a mezinárodní ocenění vysoké školy (platná v roce 2015):

Red Dot Design Ranking 2015 - 11. místo mezi univerzitami Ameriky a Evropy

Tokyo Design Week - Grand Prix University Award For Overseas a cena Sekisui Corporate Award.

9.1 Publikační činnost

Odborné monografie a učební texty

BAČUVČÍK, Radim. Zlín: *Knihy a čtení : nákupní chování na trzích kulturních produktů* 2014. VerBuM, 2015.

BAČUVČÍK, Radim; BAČUVČÍKOVÁ, Petra. *Smích v televizní reklamě*. VerBuM, 2015.

BAČUVČÍK, Radim; HARANTOVÁ Lenka. *Sociální marketingové kampaně v Česku I.: Ochrana zdraví*. VerBuM, 2015.

GÖTTLICOVÁ, Marcela. *Proceedings of non-profit projects 2014/2015*. Zlín: VerBuM, 2015.

HORNÁK, Pavel. *Kreativita v reklamě*. Zlín: VerBuM, 2015.

JUŘÍKOVÁ, Martina; ŠTARCHOŇ Peter a kol. *Značka a český zákazník*. VerBuM, 2015.

KOTYZOVÁ, Pavla; HARANTOVÁ, Lenka. *Propagace firmy Baťa do roku 1939*. Zlín: VerBuM, 2015.

LAPŠANSKÁ, Dana. *Kapitoly z módného marketingu a stylingu*. Zlín: UTB ve Zlíně, 2015.

SOUKALOVÁ, Radomila. *Marketing... je věda kreativní*. Zlín: VerBuM, 2015.

SURMAN, Martin. *Metodika designérské práce a výuka průmyslového designu v České a Slovenské republice*. Zlín: VerBuM, 2015.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Osobnost' a sociálno-psychologické kompetencie učiteľov*. Vydavateľství Univerzity Komenského Bratislava, 2015.

VYSEKALOVÁ, Jitka. *Jak být přesvědčivý a neztratit se v davu*. Praha: Grada, 2015.

Kapitoly v knize

BAČUVČÍK, Radim. Alternativní koncepce marketingového mixu . In: *Teorie a praxe v marketingové komunikaci*. Zlín, VerBuM, 2015.

HARANTOVÁ, Lenka. Organizace prodeje a propagace ve firmě Baťa v meziválečném období . In: *Teorie a praxe v marketingové komunikaci*. Zlín, VerBuM, 2015.

HORNÁK, Pavel. Základné otázky typológie aktivít marketingovej komunikácie. In: *Teorie a praxe v marketingové komunikaci*. Zlín, VerBuM, 2015.

SOUKALOVÁ, Radomila. Podpora růstu kreativní třídy založená na tradici a inovacích. In: *Inovace a tradice, kvalita a kvantita*. Zlín: VerBuM, 2015.

Články v odborných časopisech a příspěvky na konferencích

GÖTTLICOVÁ, Marcela, KOUDELKOVÁ, Petra. Social Innovation as an Appropriate Tool for Social Innovation. In: *Aktuálne problémy podnikovej sféry* 2014. Bratislava, 2015.

GÖTTLICOVÁ, Marcela. Changes in the Legal System of the Non-Governmental Organizations in the Czech Republic and the possibilities for innovation of communication policy in the non-profit sector. In: *IJSIM International Journal of Strategic Innovative Marketing*, vol. 02, Issue 04.

GÖTTLICOVÁ, Marcela. The Current Role Of Universities In The Civil Society In Continuity With Innovations In Higher Education In The Czech Republic - Theory And Practice. In: *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, č. 9, 2015 (SCOPUS).

JURÁŠKOVÁ, Olga, JUŘÍKOVÁ, Martina, KOCOUREK, Josef. Innovation Of Educational Process As A Factor Of Enhancing Competitiveness. In: *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, č. 2, 2015 (SCOPUS).

JUŘÍKOVÁ, Martina, JURÁŠKOVÁ, Olga, KOCOUREK, Josef. Brand Building of a University as an Integral Part of the Educational Proces. In: *The Turkish Online Journal of Educational Technology*, č. 9, 2015. (SCOPUS).

SOUKALOVÁ, Radomila. Development of the creative class as an opportunity for the sustainable entrepreneurship in the region. In: *New Trends In Sustainable Business And Consumption*. Bukurešť, 2015.

SOUKALOVÁ, Radomila. The Role of the Creative Class and Business Sustainability in the Region. In: *Innovation Management And Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development To Global Growth*. Vol. I - VI, 2015.

SOUKALOVÁ, Radomila. University Role in the Use of Graduates in the Creative Industries. In: 11th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG 2015), Lisbon, 2015.

SOUKALOVÁ, Radomila; ŠVIRÁKOVÁ, Eva. Endorsement of the Growth of the Creative Class Within Central Europe and the Background for its Development at Regional Level. In: Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Amsterdam 2015 (SCOPUS).

ŠRAMOVÁ, Blandína. Postoje učitelův k svojmu povolaniu. In: Psychologické aspekty pomáhání 2014, Ostrava, 2015.

ŠRAMOVÁ, Blandína. Brand Engagement for University Students in Depending on the Structure of Values. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. Elsevier, 2015.

ŠRAMOVÁ, Blandína. Health literacy and perception of social advertisement. In: Procedia – Economics and Finance. Praha, 2015.

ŠRAMOVÁ, Blandína. Vnímanie miery inklúzie učiteľmi a žiakmi v košickom kraji. Efeta, č. 2,3,4/2015.

ŠULA Tomáš; ČADA Jan; JURÁSEK Martin. Incorporation of the University Practice Medium and its Transformation into the Community Medium. In: Procedia - Social and Behavioral Sciences. Conference on Strategic Innovative Marketing (IC-SIM 2014), Madrid, 2015.

ŠULA Tomáš; BANYÁR Milan. An empirical study of public perceptions on ambient media. In: International Journal of Strategic Innovative Marketing, vol. 2/2015.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva; SOUKALOVÁ, Radomila. Creative Project Management: Reality Modelling. In: Innovation Vision 2020: from Regional Development Sustainability to Global Economic Growth, Amsterdam, 2015.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva; SOUKALOVÁ, Radomila. Dynamic simulation as an alternative method of creative projects management. In: 11th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG 2015), Lisbon, 2015.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva. System Dynamics In Education: Case Study of a Music Festival. In: Efficiency And Responsibility In Education 2015. 12th International Conference on Efficiency and Responsibility in Education (ERiE).

ŠVIRÁKOVÁ, Eva; SOUKALOVÁ, Radomila. Dynamic simulation of creative project: case study Laboratory. In: Journal of Eastern Europe Research in Business and Economics, 2015.

WEBEROVÁ, Dagmar; ŠTARCHOŇ Peter. Rodová príslušnosť a postoje slovenských spotrebiteľů vůči značke. In: *Marketing Science and Inspirations*, 2015, roč. 10, č. 2, s. 2-8. ISSN 1338-7944.

9.2 Tvůrčí umělecká činnost studentů i pedagogů FMK

Výstavní činnost pedagogů

BAROŇOVÁ, Lenka. Samostatná výstava, Moji Přátelé, Klášterní kaple a Café Klášter, Napajedla, 15. 10. 2015 – 30. 11. 2015.

BAROŇOVÁ, Lenka. Účast na kolektivní výstavě, Pod zemí, K16 Kortárs galeria, Maďarsko, Vác, 18. 7. 2015 – 1. 8. 2015.

BOONTJE, Tord. Samostatná výstava Originals, Sotheby's, Velká Británie, Londýn, 6. 1. 2015 – 18. 1. 2016.

BOONTJE, Tord. Samostatný výstava Chairy Tales, Saatchi Gallery, Velká Británie, Londýn, 8. 5. 2015 – 11. 5. 2015.

BOONTJE, Tord. Účast na kolektivní výstavě Scent and Psyche, Salone del Mobile, Itálie, Miláno, 14. 4. 2015 – 19.4.2015.

BOONTJE, Tord. Samostatná výstava The Maker Library Network, Vitra Design Museum, Německo, Weil am Rhein, 12. 6. 2015 – 4. 10. 2015.

BOONTJE, Tord. Účast na kolektivní výstavě Luxury of Scale, London Design Festival, Velká Británie, Londýn, 19. 9. 2015 – 27. 9. 2015.

ELIŠKA, Jiří. Účast na kolektivní výstavě Trio of Poster / Viva Graphic, Central Art Gallery Osaka, Japonsko, Osaka, 20. 1. 2015 – 8. 2. 2015.

ELIŠKA, Jiří. Účast na kolektivní výstavě Typoplakát, Galerie Armaturka, Ústí nad Labem, 23. 4. 2015 – 20. 5. 2015.

CHRENKA, Ferdinand. Účast na kolektivní výstavě Světlo v architektuře 2015 – návrh a realizace expozice, Výstavní síň Mánes, Praha, 8. 4. 2015 – 11. 2. 2015.

JINDRA, Jan. Účast na kolektivní výstavě Regal – Prokop – Jindra: Reklamní fotografie, Langhans Galerie, Praha, 28. 5. 2015 – 7. 6. 2015.

JINDRA, Jan. Účast na kolektivní výstavě Art Centrum 30. let Galerie 4, Cheb, 4. 12. 2015 – 20. 2. 2016.

KLANG, Michael. Návrh a realizace výstavy ATOK - Dny Designu, EXPO 2015, Itálie, Miláno, 2. 8. 2015 – 16. 8. 2015.

KOVAŘÍK, Vladimír. Samostatná autorská výstava „aus dem kreis treten“, Kleine Werkraumgalerie, Německo, Resenheim, 23. 10. 2015 – 20. 11. 2015.

KOVAŘÍK, Vladimír. Samostatná autorská výstava „Zdánlivé pohyby“, Galerie Klatovy / Klenová, 11. 7. 2015 – 31. 10. 2015.

KOVAŘÍK, Vladimír. Účast na kolektivní výstavě HALABALA 2015, Slovenská Národná Galéria - Zvolenský zámok, Slovensko, Zvolen, 5. 11. 2015 – 29. 11. 2015.

PETŘÍČEK, Radek. Samostatná autorská výstava Nulla Dies Sine Linea, Klub kultury Napajedla, 5. 3. 2015 – 29. 3. 2015.

PETŘÍČEK, Radek. Účast na kolektivní výstavě IV. napajedelský výtvarný salon, Muzeum Napajedla, 22. 10. 2015 – 29. 11. 2015.

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Účast na kolektivní výstavě Budoucnost tradice, Moravské zemské muzeum, Brno, 23. 6. 2015 – 31. 12. 2015.

PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Samostatná výstava Oděv v běhu staletí, Klub kultury Uherské Hradiště, 11. 9. 2015 – 21. 10. 2015.

PROKOP, Jaroslav. Účast na kolektivní výstavě Regal – Prokop – Jindra: Reklamní fotografie, Langhans Galerie, Praha, 28. 5. 2015 – 7. 6. 2015.

PROKOP, Jaroslav. Účast na kolektivní výstavě Retrospektiva, Stredoeurópsky dom fotografie, Bratislava, Slovensko, 30. 9. 2015 – 1. 11. 2015.

SKÁCEL, Václav. Účast na kolektivní výstavě Sympozium Environmentálního Umění, Galerie kritiků, Praha, 18. 3. 2015 – 20. 3. 2015.

SPRUŽINOVÁ, Michaela. Účast na kolektivní výstavě Proces, Glazen Huis, Belgie, Lommel, 4. 4. 2015 – 13. 9. 2015.

SPRUŽINOVÁ, Michaela. Účast na kolektivní výstavě Frágil, Contemporary glass art museum of Alcorcon, Madrid, Španělsko, 25. 11. 2015 – 19. 2. 2016.

SPRUŽINOVÁ, Michaela. Účast na kolektivní výstavě Jiný Pohled, Krajská galerie výtvarného umění ve Zlíně, 1. 7. 2015 – 16. 7. 2015.

SPRUŽINOVÁ, Michaela. Účast na kolektivní výstavě Nové přístupy, Art Academy of Latvia, Litva, Riga, 18. 9. 2015 – 9. 10. 2015.

SPRUŽINOVÁ, Michaela. Účast na kolektivní výstavě Skleněné paradigma, Centrum sklářského umění, Sázava, 15. 10. 2015 – 15. 11. 2015.

STANICKÝ, Petr. Samostatná autorská výstava Unfolding Places, Nationaal glasmuseum, Leerdam, Nizozemsko, 20. 11. 2015 – 31. 3. 2016.

STANICKÝ, Petr. Samostatná autorská výstava Illusion and consequence, Galerie NO SMOKING, Strasbourg, 7. 9. 2015 – 19. 9. 2015.

STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě Glass Symposium Leerdam, National Glass Museum, Leerdam, Nizozemsko, 6. 10. 2015 – 31. 10. 2015.

STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě Pod jedličkou III, Galéria Art Design Project, Bratislava, 10. 12. 2015 – 31. 1. 2016.

STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě International Glass Prize, Glazen Huis, Belgie, Lommel, 4. 4. 2015 – 13. 9. 2015.

STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě Frágil, Contemporary glass art museum of Alcorcon, Madrid, Španělsko, 25. 11. 2015 – 19. 2. 2016.

STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě New Approaches, Art Academy of Latvia Riga, 18. 9. 2015 – 9. 10. 2015.

STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě Víření, Galerie huti František, Cesty skla, Sázava, 8. 9. 2015 – 11. 10. 2015.

SURMAN, Martin. Účast na kolektivní výstavě Mezi tradicí a inovací, Sedací nábytek OVO, Brněnské veletrhy, Brno, 22. 4. 2015 – 25. 4. 2015.

SURMAN, Martin. Účast na kolektivní výstavě, Prezence „the best of“ Průmyslový design, Ministerstvo kultury, Praha, 29. 1. 2015 – 1. 3. 2015.

SURMAN, Martin. Samostatná výstava 15 let ateliéru Průmyslový design – Retrospektivní výstava, Dvůr rektora UTB, Zlín, 19. 1. 2015 – 15. 2. 2015.

TITOR, Ivan. Samostatná autorská výstava Nazemivzetí, Galerie Kinský, Kostelec nad Orlicí, 16. 5. 2015 – 25. 6. 2015.

VODIČKA, Richard. Účast na kolektivní výstavě Panta rhei 2015, Galerie kina Hvězda, Uherské Hradiště, 29. 8. 2015 – 30. 9. 2015.

Realizace pedagogů

BOONTJE, Tord. December Stamps, kolekce poštovních známek pro nizozemskou národní poštovní společnost PostNL.

BOONTJE, Tord. Van Gogh Museum accessories, kolekce doplňků a šperků

BOONTJE, Tord. Light Touching, instalace pro společnost Swarovski

BOONTJE, Tord. Silent Light, světelný objekt pro společnost Swarovski

BOONTJE, Tord. Botanical, bohatě členěné stropní svítidlo

BOONTJE, Tord. Christmas Star

BOONTJE, Tord. Transglass Chandelier, limitovaná série 30 kusů stropního svítidla

BUCH, Jana. Eco slipper, výtvarně řešená domácí obuv

BUCH, Jana. Kolekce batolecí obuvi

BUCH, Jana. Kolekce diabetické obuvi pánské i dámské

BUCH, Jana. New Bobux last 27 – 33

BUCH, Jana. Hasičská obuv 2. generace, druhá verze dvou modelů hasičské obuvi

BUCH, Jana. Sens Pro Hasiče, unikátní hasičské zásahové rukavice

BUCH, Jana. Kopyto pro obuv pro FootbagBUZKOVÁ, Kateřina. Edukativní film Krása povrchu, producent / vedoucí výroby

BUZKOVÁ, Kateřina. Televizní reklamní spot Slavnosti svobody, producent / vedoucí výroby

BUZKOVÁ, Kateřina. Edukativní film Terror vodních žralokoelementálů, producent / vedoucí výroby

DOSOUDILOVÁ, Jana. Grafická úprava obálky a vnitřního bloku knihy Ludka Dufka – Na městečko padly saze

DOSOUDILOVÁ, Jana. Plakát na Koncert duchovní hudby ve Zlíně

DOSOUDILOVÁ, Jana. Grafická koncepce a realizace výstavy Proměny Zlína na mapách a plánech

DOSOUDILOVÁ, Jana. Vánoční plakát J. J. Ryba a Te Deum

DOSOUDILOVÁ, Jana. Grafická úprava knihy Vzpomínky na Hermínu Týrlovou

GREČNÁŘ, Ján. Přímý přenos Vianočného koncertu ze Slovenského národního divadla, mistr zvuku

GREGOR, Lukáš. Celovečerní dokumentární film „Filmový dobrodruh Karel Zeman“ - vedoucí výpravy

HRUDA, Pavel. Zvuková dramaturgie ke krátkému filmu Coffe Time

HRUDA, Pavel. Jít za svým snem – Jakub Junek, houslista, zvuková skladba

CHRENKA, Ferdinand. Chirana Cheese „E“ffective, design stomatologické soupravy Chirana Cheese

CHRENKA, Ferdinand. Smile Mini04, design stomatologické soupravy Smile

KLANG, Michael. Návrh scény pro vyhlášení ankety Český Slavík Mattoni 2015 ve Státní opeře pro TV Nova

KLANG, Michael. Zámek Štířín – stavební úpravy domu Atis a okolí

KLANG, Michael. Návrh scény pro cyklický publicistický pořad Hyde park

KLANG, Michael. Návrh scény pro cyklický publicistický pořad INTERWIEV ČT 24

KLANG, Michael. Rekonstrukce a nástavba školičky, ZŠ Jilové u Prahy

KLANG, Michael. Dekorace pro regionální studio České televize v Hradci Králové

KLANG, Michael. Komplexní návrh dekorace pro cyklický publicistický pořad ve studiu ČT SK6

KOLÁČEK, Kamil. Rekonstrukce restaurace a nástavba penzionu Topolská hospoda

KOLÁČEK, Kamil. Revitalizace návsi v obci Topolná

KOVAŘÍK, Vladimír. Galerie baila, návrh interiéru prodejní galerie v Uherském Hradišti

KOVAŘÍK, Vladimír. Návrh jednotného vizuálního stylu tiskovin basketbalového týmu

KOVAŘÍK, Vladimír. Redesign loga společnosti egoé a návrh prvků jednotného vizuálního stylu

KOVAŘÍK, Vladimír. Návrh loga a prvků jednotného vizuálního stylu společnosti mobilnet (SK)

KOVAŘÍK, Vladimír. Grafický design naváděcí a informační systému – výšina Sv. Metoděje v Uherském Hradišti

KOVAŘÍK, Vladimír. Návrh loga společnosti PSG a prvků jednotného vizuálního stylu

KOVAŘÍK, Vladimír. Produktový katalog egoé

KUDLÁČ, Jakub. Scénická hudba k celovečernímu představení Caligula pro divadlo J. K. Tyla

KUDLÁČ, Jakub. Scénická hudba k celovečernímu představení Kašpar Hauser pro Divadlo na Vinohradech

KUDLÁČ, Jakub. Scénická hudba k celovečernímu představení Kazimír a Karolína pro Divadlo Petra Bezruče
 KUDLÁČ, Jakub. Scénická hudba k celovečernímu představení Lesík pro Národní divadlo moravskoslezské
 KUDLÁČ, Jakub. Scénická hudba k představení Medvědi pro Klicperovo divadlo
 KUDLÁČ, Jakub. Scénická hudba k celovečernímu představení Merlin pro Horácké divadlo
 KUDLÁČ, Jakub. Scénická hudba k celovečernímu představení Modrý pták pro Národní divadlo
 KUDLÁČ, Jakub. Scénická hudba k celovečernímu představení Nespavost pro MeetFactory
 KUDLÁČ, Jakub. Scénická hudba k představení O hezkých věcech, které zažíváme pro Divadlo na Zábradlí
 KUDLÁČ, Jakub. Rozhlasová nahrávka Řečiště pro Česká rozhlas Vltava
 ONDROUŠEK, Václav. Videomappingová projekce pro Algarve design meeting #5
 ONDROUŠEK, Václav. Návrh scény pro Underworld Zone pro Let it Roll
 PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Design výstavy Budoucnost tradice, Moravské zemské muzeum
 PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Ženská obřadní pokrývka hlavy tzv. pentlení z počátku 20. století
 PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce mužského oděvu ze 14. století
 PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce dámského oděvu ze 14. století
 PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce svatebních šatů královny Marie Habsburské z roku 1520
 PROKOP, Jaroslav. Lenka Zogatová – Ochotnický kroužek 1985 – 1990, soubor 36 divadelních fotografií
 PROKOP, Jaroslav. Mezní situace – Jiří Sozanský, fotografie na přebalu a dalších 66 fotografií různých akcí a performací
 PROKOP, Jaroslav. Fotografie pro LP, CD, tiskové materiály a další postery pro hudební skupinu Bratři Ebenové – Čas holin
 SKÁCEL, Václav. Kanec polotmavý – etiketa na pivo pro Zámecký pivovar Břeclav
 SKÁCEL, Václav. Logo a vizuální styl pro značku Kůlna, české modulární dřevostavby na klíč
 SKÁCEL, Václav. Realizované logo pro společnost MEOPTA, záruka 30 let, vícejazyčné mutace
 SKÁCEL, Václav. Kompletní design webových stránek www.ledeos.cz, včetně e-shopu
 SPRUŽINOVÁ, Michaela. Realizace díla Zvěšena, na výstavě Východí pozice, Ústí nad Labem
 SPRUŽINOVÁ, Michaela. Realizace díla Srub, na výstavě Od Podlahy, Galerie Emila Filly, Ústí nad Labem
 SPRUŽINOVÁ, Michaela. Realizace projektu sociální bydlení, na výstavě Hodnota umění, Železný Brod
 SPRUŽINOVÁ, Michaela. Realizace výstavy Magické působení
 STRÁNSKÝ, Bohuslav. Návrh loga a základních prvků CI pro nově vzniklou značku obuvi Hofman Shoes
 STRÁNSKÝ, Bohuslav. Redesign turistického portálu – vychodni morava.cz
 STRÁNSKÝ, Bohuslav. Webové stránky kvalitativota.cz
 STRÁNSKÝ, Bohuslav. Redesign vizuálního stylu značky Freepoint.cz, vizuál kampaně Internet bezpečně (billboardy, leták, inzerce), nové www stránky www.freepoint.cz
 STRÁNSKÝ, Bohuslav. Návrh layoutu a obálky prodejního katalogu produktů
 STRÁNSKÝ, Bohuslav. ZŠ Za Alejí – 40. výročí založení školy, nové logo školy, značka / vizuální styl 40. výročí, almanach
 SURMAN, Martin. Elektronická čtečka čipových karet
 SURMAN, Martin. Turistický autobus pro přepravu osob po vyhlídkových trasách v historických centrech měst
 SURMAN, Martin. Zahradní nábytek EMPERA navržen pro společnost Mave s.r.o.
 TITOR, Ivan. Knižní ilustrace pro knihu A Short, Sharp Shock

Výstavy a prezentace studentů FMK

15 let ateliéru Průmyslový design, výstava studentů a pedagogů APD, rektorát UTB ve Zlíně, Česká republika, 19. 1. 2015 – 15. 2. 2015.

Autorská výstava studenta BcA. Matěja Skalického v hudebním klubu M klub ve Valašském Meziříčí – soubory Punctum Collection, Cross Country a Bez názvu III.

Autorská výstava studentky Lucie Grebíkové s názvem Moje, Galerie V zahradě, Kolín, soubor Lásky.

Autorské soubory fotografií studentů ARF s názvem Ve vlastní režii, Galerie Sztuki A1 v rámci fotografického festivalu Měsíc fotografie v Krakově (Polsko).

Cena Magnesia, Český Lev – nominace filmu režiséra MgA. Martina Marka na cenu za nejlepší studentský film roku 2015.

Czech Short Films vol. 6 – CR/PRAHA – výběr Czech film Centr pro prezentaci v zahraničí. Vybraný film studenta MgA. Martina Marka: Poslední spravedlivý.

Fashion for focus, módní přehlídka studentky Tezery Otáhalíkové, kolekce vytvořená ve spolupráci s firmou Napa Dobříš, 31. 3. 2015, Národní muzeum Praha.

Free feet, Galerie Pro design, Armaturka, Ústí nad Labem, 28. 1. – 4. 3. 2015.

Kniha pro nevidomé, autor Alžběta Surá, výstava NOVÝ (Z)BOŽÍ!/NEW G(O)ODS 2014! České centrum ve Vídni, 14. 4. – 22. 5. 2015.

Kolektivní výstava Cena Stanislava Libenského, ZIBA Praha, 17. 11. 2015 – 3. 1. 2016.

Kolektivní výstava Consequence of view, Galerie NO SMOKING, Biennale du verse, Štrasburg, 7. 9. 2015 – 19. 9. 2015.

Kolektivní výstava Frágil, Contemporary glass art museum of Alcorcon Madrid, 25. 11. 2015 – 19. 2. 2016.

Kolektivní výstava International glass Prize, galerie Lommel Belgie, 4. 4. 2015 – 13. 9. 2015.

Kolektivní výstava Jiný pohled, Galerie Sýpka, Valašské Meziříčí, 11. 2. 2015 – 11. 3. 2015 a Krajská galerie ve Zlíně, 1. 7. 2015 – 14. 7. 2015.

Kolektivní výstava Magické Působení, Galerie Artatak, Praha, 6. 3. 2015 – 7. 3. 2015.

Kolektivní výstava New Approaches, Art Academy of Latvia Riga, 18. 9. 2015 – 9. 10. 2015.

Kolektivní výstava Obraz ve zvuk, Pokoje IV Praha, 23. 10. 2015 – 1. 11. 2015.

Kolektivní výstava Skleněné pradihma, Centrum sklářského umění Sázava, 15. 10. 2015 – 15. 11. 2015.

Moskevské dny módy, módní přehlídka studentky Terezy Otáhalíkové, kolekce CRYO_LITIC, 20. 2. 2015, Moskevský dům módy Vjačeslava Zaitseva.

Módní přehlídka oděvních kolekcí studentů ateliéru Design oděvu, 28. 9. 2015 SCI-FI SAFARI 1.1 INDEPENDENT EDITION, Vrané nad Vltavou.

Módní přehlídka studentů ateliéru Design oděvu, 18. 2. 2015, rektorát UTB ve Zlíně, budova U13.

Módní přehlídka studentů ateliéru Design oděvu, 5. 3. 2015, Nulla Dies Sine Linea, Klub kultury Napajedla.

Módní přehlídka studentů ateliéru Design oděvu, 28. 11. 2015, Zlín Design Market.

Módní přehlídky studentů ateliéru Design oděvu, 21. 10. 2015 a 23. 10. 2015, Fashion LIVE! Slovak Fashion Week Initiative.

Prezentace ateliéru Audiovizuální tvorba v rámci pásma studentských filmů na ZLIN FILM FESTIVAL.

Prezentace ateliéru Audiovizuální tvorba v rámci pásma studentských filmů na Letní filmové škole Uherské Hradiště. Retrospektivní pásma studenta MgA. Roberta Hložanky (Hloze).

Prezentace ateliéru Audiovizuální tvorba a vybraných filmů na veletrhu krátkometrážní tvorby ve Francii, Clermont Ferrand.

Prezentace ateliéru Audiovizuální tvorba a vybraných filmů v České televizi, v rámci projektu Studentský Maraton.

Prezentace ateliéru Audiovizuální tvorba a vybraných filmů na TV NOVA, v rámci projektu Noc filmových nadějí.

Prezentace studentů ateliéru Průmyslový design, Japonsko Sasama – Festival keramiky 2015, Sasama, Japonsko, 20. 11. 2015 – 22. 11. 2015.

Prezentace studentů, Milan Design Week 2015, Ventura Lambrate, Miláno, Itálie, 16. 7. 2015 – 10. 9. 2015.

Prezentace studentů a pedagogů ateliéru Průmyslový design, Salon architektů 2015, Praha, Česká republika, 1. 2. 2015 – 28. 2. 2015.

Prezentace studentů ateliéru Průmyslový design, Mobitex 2015, Brno, Česká republika, 22. 4. 2015 – 25. 4. 2015.

Prezentace studentů a pedagogů ateliéru Průmyslový design, Prague Design Week 2015, Praha, Česká republika, 11. 5. 2015 – 17. 5. 2015.

Prezentace studentů a pedagogů ateliéru Průmyslový design, Olomoucké dny architektury a stavebnictví 2015, Olomouc, Česká republika, 1. 10. 2015 – 7. 10. 2015.

Přehlídka bakalářských a magisterských prací studentů ateliéru Design oděvu, 11. 6. 2015 Exit / Graduate show, Zlín.

Společná výstava TICHŮ v galerii Industra v Brně.

Tokyo Design Week 2015, prezentace studentů APD, Tokio, Japonsko, 24. 10. 2015 – 5. 11. 2015.

Účast na Knižním veletrhu LITR v Olomouci s autorskými knihami studentů ARF a AGD Orwellova románu 1984 a autorskou publikací MgA. Venduly Knopové.

Účast na projektu POKOJE IV. v Praze, soubor fotografií Pěkné místo.

Účast na výstavě Shoe Crush at the BurJuman Mall in Dubai, říjen 2015.

Účast na výstavě SHOE SHOW v DOHA v Dubai, 9. 10. 2015 – 24. 10. 2015.

Veletrh Dřevostavby 2015, Praha, 11. – 14. 2. 2015 – Výstavní stánek rakouské společnosti Admonter.

Ventura Lambrate 2015, Pop Up Show, Miláno.

Vystavený design studentských prací, 24. 11. 2015 ADOXBLOK, Zlín, spolupráce ateliéru Design oděvu a klubem Blok 12 – módní performance.

Výběr studentských prací pro výstavu MENU2 v galerii Vacuum, Univerzity of Ljubljana, Akademia za likovno umetnost in oblikovanje.

Výběr souboru Vrajitoare – Rumunské vešnice, studentky BcA. Lucie Sekerkové pro skupinovou výstavu v rámci projektu (DIS)PLACE v DOX Centre for Contemporary Art v Praze.

Výstava ateliéru designu obuvi v galerii Alternativa, Zlín, červen 2015.

Výstava absolventských prací studentů ateliéru Průmyslový design, Galerie Alternativa, Zlín, Česká republika, 18. 6. 2015 – 29. 6. 2015.

Výstava plakátu v Praze v divadle Akropole.

Výstava betlémů ve Zlíně, Zlínský klub 204, foyer radnice, Koma modul – Zlínský zámek.

Výstava plakátu k divadelnímu představení Evžen Oněgin v Městském divadle Zlín.

Výstava STUDENT POSTER v Galerii schody ASP Krakow, Polsko, říjen 2015.

Výstava Medzipriestory, Štátna vedecká knižnica Banská Bystrica.

Výstava prací, 11. 9. – 21. 10. 2015 Oděv v běhu staletí, Klub kultury Uherské Hradiště.

Výstava prací pedagoga a studentů ateliéru Design oděvu, 23. 6. – 31. 12. 2015 Budoucnost tradice, Moravské zemské muzeum v Brně.

Výstava Propojený svět, student Juraj Kotian, Národní technická knihovna v Praze, 22. 10. – 20. 11. 2015.

Výstava studentských prací, KABO, Brno, 21. 2. – 23. 2. 2015, 22. 8. – 24. 8. 2015.

Výstava studentů ateliéru Průmyslový design, Musashino Art University, Tokio, Japonsko, 30. 10. 2015.

Výstava studentů ateliéru Průmyslový design k slavnostnímu otevření CPS, Zlín, Česká republika, 29. 4. 2015.

Výstava kreseb a prezentace filmů studentů ateliéru Animovaná tvorba, Animatoráma 2015.

Výstava a prezentace filmu Jedlíci brambor, NEU NOW 2015, Nizozemí.

Filmové festivaly (výběr)

ANIFILM, Česká republika – Jak vzniklo pivo, Jedlíci brambor

ANIM'EST, Rumunsko – Jedlíci brambor

ANIMATEKA, Slovinsko – Čtyři děti v prázdném domě

CAMERIMAGE, Bydgoszcz, 2015, Polsko

CLERMONT-FERRAND INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL, Francie – Jedlíci brambor

Festival Pod Nebesy, 2015, Lipník nad Bečvou

Festival krátkých filmů, 2015, Praha

Festival Černá věž, 2015

FILM FESTIVAL ZLÍN – Co se stalo v ZOO, Jak vzniklo pivo, Jedlíci brambor, Kauza perník

INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL, Řecko – Jedlíci brambor (vítězství)

INTERNATIONAL TRICKFILM FESTIVAL STUTTGART - Zrůdička

Letní filmová škola, 2015, Uherské Hradiště

Mezinárodní filmový festival, 2015, Karlovy Vary

Mezinárodní festival dokumentárních filmů, 215, Jihlava

Opavský páv, 2015, Opava

REC Fest, 2015, Zlín

SICAF, Korejská republika - Zrůdička

TAMPERE FILM FESTIVAL, Finsko – Jedlíci brambor

TEHRAN INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL, Írán – Čtyři děti v prázdném domě

Fakultní konference a společné projekty

Automobilový design – týdenní intenzivní kurz pro konstruktéry v automobilovém průmyslu z VŠB-TU Ostrava.

Design na hranici – 7. ročník odborné konference o designu, vizuální komunikaci a souvisejících jevech, 14. 5. 2015.

Konference Projektový management 10. 4. 2015, Zlín.

Realizace nástěnného kalendáře pro firmu Fatra Napajedla na rok 2016.

Spolupráce s Binus University Jakarta – projekt Fairy Tales fotografie inspirované národními pohádkami (české, slovenské a indonéské).

Technologie v leteckém průmyslu – workshop ve spolupráci s firmou Evektor a.s.

ZLIN DESIGN WEEK, 20. 4. – 24. 4. 2015, Zlín.

9.3 Úspěchy studentů Fakulty multimediálních komunikací

ateliér Grafický design

Pavel Coufalík

Radoslav Dostál

MgA. Tomáš Kompaník

Kateřina Šuterová

účast na výstavě výběru ELIA, kniha ZLÍN

vítězné logo českého předsednictví Visegrádské skupiny (V4)

Autorská kniha AHA. Kniha vyšíváná celým Slovenskem – Red Dod Design Award

TALENT DESIGNU 2015 zvláštní cena Dynamo Design za vizuální styl čajovny ve Zlíně

ateliér Reklamní fotografie

Vendula Knopová

nomínace v kategorii fotograf roku v soutěži Czech Grand Design, soubor Jdou dva a prostřední spadne

ateliér Audiovizuální tvorba

Václav Huleš

Juraj Klaudíny

MgA. Libor Nemeškal

film Táta – úzká nominace na Cenu Magnesia za nejlepší studentský film v rámci soutěže Český lev

Příběh Mollie Rose – nominace na nejlepší dokumentární film v rámci CILECT Prize 2015 a 3. místo za nejlepší studentský film na Noci filmových nadějí (TV Nova)

střih filmu Zrůdka – Young Competition Selection Stuttgart Festival of Animated Films

ateliér Animovaná tvorba

Martin Kukal

Veronika Zacharová

Jedlíci brambor – NEU NOW 2015 (výběr toho nejzajímavějšího), organizováno sdružením ELIA, výstava v Amsterdamu, Nominace na Cenu Magnesia (zařazení mezi 5 nejlepších studentských filmů)

film Cose stalo v ZOO – MFF Zlín (Mezinárodní soutěž animovaných filmů pro děti), Czech Short Films – zařazení do reprezentativního výběru Českého filmového centra

ateliér Produktový design

Lucia Čmilanská

Bronislav Glejte

Lucia Kubišová

Beáta Madajová

Michal Marko

Nikola Mrázková

Veronika Tomašovičová

2. místo ve Swedish innovation prize

1. místo v kategorii soutěže POPAI STUDENT AWARD Michal Jakubec

3. místo v soutěži Staged 2015, Dresden – Variabilní stůl a závěsný systém

1. místo na mezinárodní soutěži o Cenu profesora Jindřicha Halabala 2015 cena časopisu Architekt, Národní cena za studentský design

1. místo v kategorii soutěže POPAI STUDENT AWARD

cena za kreativitu v soutěži POPAI STUDENT AWARD

1. místo ve Swedish innovation prize, Lampa Ambient Touch-Sensitive Light

2. místo na mezinárodní soutěži o Cenu profesora Jindřicha Halabala 2015

1. místo v kategorii soutěže POPAI STUDENT AWARD

ateliér Design oděvu

Jan Černý	1. místo v soutěži Signal Fresh Fashion Contest, Bratislava, Kolekce Jan Cerny SS-16 Menswear
Tereza Chmurová	ocenění v soutěži mladých designerů Trés Chis Fashion, Ostrava, kolekce Himalaya
Agáta Molčanová	ocenění v SCI-FI SAFARI 1.1 INDEPENDENT EDITION, Vraná nad Vltavou, kolekce Power of Icons
Tereza Otáhalíková	ocenění v SCI-FI SAFARI 1.1 INDEPENDENT EDITION, Vraná nad Vltavou, kolekce Nasha Rasha prezentace České republiky na Moskevských dnech módy, kolekce CRYO_LYTIC
Nikola Susová	ocenění v soutěži mladých designerů Trés Chis Fashion, Ostrava, kolekce Universe fashion obsession

ateliér Design skla

Zdeňka Fusková	ocenění Excelentní studentský design, cena ředitelky Uměleckoprůmyslového muzea v Praze a cena novinářů v soutěži Národní cena za studentský design
Gabriela Lhotáková	1. místo Junior Glass match Sansoucci, finalistka světové sklářské soutěže Cena Stanislava Libenského

ateliér Průmyslový design

Jitka Andrášková	1. místo Grand Prix Mobitex 2015
Adéla Bačová, Maxmilián Blšták, Lucia Čmilanská, Daniela Lašútová, Martin Přibík, Ondřej Puchta, Sabina Stržínková, Lukáš Uliarczyk, Jakub Verner	Grand Prix for University Overseas v rámci Tokyo Design Week 2015 a Sekisui Corporate Award 2015
Adéla Bačová	postoupení do 2. kola soutěže Luhačovický pohárek 2015
Kateřina Brůhová	Cena Klastu českých nábytkářů, Mobitex 2015
Jan Kovalovský	2. místo Grand Prix Mobitex 2015
Dominik Robek	Cena odborné poroty za přínos v oblasti „Aplikace designu“ za elektromobil Studentcar Evolt na STOČ 2015
Jan Škola	Red Dot Design Award – Best of Best v soutěži Red Dot Design Award 2015
Rostislav Zapletal	hlavní cena v sekci „Materiály a technologie pro automobily, automobilová technika“ za elektromobil Studentcar Evolt na STOČ 2015
Michal Zeman	Cena Národního centra nábytkového designu, Mobitex 2015

ateliér Digitální design

Juraj Kotian	2. místo v soutěži Technologické agentury ČR Propojený svět
Pawel Ratajczyk	vítěz mezinárodní studentské soutěže ve videomappingu, Faro, Portugalsko

9. 4 Řešené projekty na FMK

Výzkumné projekty IGA UTB

- doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., MgA. Petr Babinec: Příprava funkčního modelu realizace komerčního audiovizuálního díla pro potřeby spolupráce vzdělávací instituce s praxí. IGA/FMK/2014/005.
doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., MgA. Karolína Garguláková: BATACITIES, IGA/FMK/2014/007.
doc. PhDr. Blandína Šramová, Ph.D., Vytvorenie výzkumného laboratoria (STUVET), IGA/FMK/2014/006.
doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., Mgr. Markéta Dvořáčková: Vizuální kultura ultrazvukových prenatalních screeningů, IGA/FMK/2015/014.
PaedDr. Marcela Göttlichová: Vliv reklamy na hodnotovou orientaci mládeže, IGA/FMK/2015/003.
Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.: Kreativní projektový management, rozvoj nových metod s potenciálem pro praxi, IGA/FMK/2015/010.

Projekty IGA FMK

- doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., MgA. Tereza Anderlová: New Approach, IGA/FMK/2015/001
Ing. Mgr. Radim Bačuvčík, Ph.D.: Nákupní chování na knižním trhu IGA/FMK/2015/002
PaedDr. Marcela Göttlichová: Kvalita vzdělávání a uplatnitelnost absolventů vysokých škol na pracovním trhu II – pokračování projektu, IGA/FMK/2015/006
Mgr. Lukáš Gregor, Ph.D.: Život a dílo Hermíny Týrlové, IGA/FMK/2015/007
Ing. Lenka Harantová, Ph.D.: Historie marketingové komunikace ve firmě Baťa, IGA/FMK/2015/008
dr. ak. soch. Rostislav Illík: 20 let ateliéru Grafický design – výstava a katalog, IGA/FMK/2015/010
doc. MgA. Jan Jindra: Osmdesátky (fotografická publikace), IGA/FMK/2015/011
Ing. Martina Juříková, Ph.D.: Podpora publikační činnosti výzkumných projektů v excelentních směrech FMK, IGA/FMK/2015/012
prof. ak. mal. Ondřej Slivka, ArtD., MgA. Veronika Pasterná Szemlová: Hrací skříňka, IGA/FMK/2015/015
doc. MgA. Jaroslav Prokop: Reklamní fotografie ve vakuu, IGA/FMK/2015/017
doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A., MgA. Martin Surman, ArtD., MgA. Ondřej Puchta: Tokyo Design Week 2015, IGA/FMK/2015/019
Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.: Projekt na podporu publikační činnosti s tematikou kreativita a marketing, IGA/FMK/2015/020
Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.: JIŘÍ BERÁNEK (monografie), IGA/FMK/2015/021
doc. MgA. Petr Stanický, M.F.A.: Výstava Biennale Internationale du Verre Strasbourg a National Glass Museum Leerdam NL, IGA/FMK/2015/022
Mgr. Tomáš Šula: Prezentace na konferencích, IGA/FMK/2015/024
Mgr. Richard Vodička: 7. ročník mezinárodního výtvarného sympozia panta rhei 2015, IGA/FMK/2015/026
doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., MgA. Veronika Zelezníková: Mapování funkčních kreativních center, start-up firem a inkubátorů a jejich vazeb na tradiční řemeslné techniky v evropských městech (s vlivem na rozvoj tvůrčích odvětví), IGA/FMK/2015/027

Institucionální projekty

- Ing. Eva Šviráková, Ph.D.: Inovace předmětu Softwarová podpora řízení projektů formou manažerské simulace v českém a anglickém jazyce, FMK2A/2015.
doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.: Tvorba nového předmětu – Audiovizuální efekty 1-4, FMK1A/2015.
Mgr. art. Július Liebenberger, ArtD.: Změna způsobu svícení filmové scény za pomoci světelných odrazů – systém CRLS, FMK3A/2015.

Ukazatel F

- doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.: Registr uměleckých výstupů, financování z Ukazatele F, FMK UTB ve Zlíně (spoluřešitel), Akademie múzických umění (hlavní řešitel).

Mezinárodní spolupráce

- MgA. Libor Nemeškal, Ph.D.: IP Erasmus+ „EURO-ANIME“, FMK UTB ve Zlíně (spoluřešitel), Volda University College, Norway (hlavní řešitel).

9.5 Průmyslová ochrana duševního vlastnictví

Tabulka 24

Registrované patenty Fakultou multimediálních komunikací v roce 2015

Název	Původce	Spolupůvodci
Způsob zhotovení duté třidimenzionální skelné plastiky	Mgr. Petr Tichánek, Ing. Pavel Čížek, Ing. Milan Hřebíček, CSc.	prof. ak. soch. Pavel Škarka

Celkem registrovaných patentů

1

9.6 Významné osobnosti na FMK

Tord Boontje designer, UK, London. ateliéry Design skla, Produktový design, Průmyslový design.

Ústav marketingových komunikací

Daniel Jesenský	DAGO
Aleš Štibinger	GAIA GROUP
Michal Borovian	PRIA
Jan Podzimek	PRIA
Barbora Pečeňová	GROWJOB
Tomáš Lukavec	TL BRANDING MARKETING
Vladislav Bureš	OGILVY
Karel Voříšek	PRIMA TV
Ondřej Šuch	NADACE ČEZ
Josef Vojta	TBWA PRAHA
Michal Rožek	AETNA

ateliér Grafický design

Doc. Jacek Mrowczyk	ASP Katowice, Polsko
Tomáš Mrkvička	Ogilvy and Mather, Tapitu, Softwarové noviny, VŠE Praha
Tomáš Jelínek	Dynamo Branding Praha

ateliér Reklamní fotografie

doc. PhDr. Milan Uhde	předseda Rady České televize, bývalý ministr kultury, spisovatel, dramatik a scénárista
MgA. Filip Šlapal	významný fotograf designu a architektury

ateliér Animovaná tvorba

Jan Brukner	nezávislý animátor
Eliška Děcká	filmová teoretička se zaměřením na animovaný film
Yuichi Ito	animátor, Japonsko
Boris Masník	trikový výtvarník, postprodukční studio UPP
Michaela Čopíková, Veronika Obertová	OVÉ PICTURES
Yamamura Koji	animátor, Japonsko

ateliér Audiovizuální tvorba

Tomáš Sokol	KINOSERVIS s.r.o.
Michael Geidel	Německý producent
Ondřej Havlík	Zástupce agentury Finders.cz
Otakar Šenovský	filmový střihač
Jan Souček	ředitel TS Brno
Jiřina Budíková	manažerka vývoje TS Brno
Radomír Kos	vedoucí technik TS Brno

Alan Záruba

kreativní ředitel TV Nova

ateliér Digitální design

Mark Offermann

António Lacerda

Jan Řezáč

Pavel Flégl

Radek Hegmon

René Baďura

Paulsberg / Staged, Německo, Drážďany

Univerzita Algarve, Portugalsko

soukromá osoba

soukromá osoba

mmcité+

TUZVO

ateliér Design obuvi

Marcello Pace

Jan Perůtka

Eva Klabalová

Prezident Bata Europe

workshop knižní vazby

přednáška robotické trendy pro obuvnickou výrobu

ateliér Design oděvu

Olo Křížová

Fashion stylist and Visual Artist

ateliér Produktový design

Radek Hegmon

René Baďura

Mark Offermann

mmcité+

TUZVO

Paulsberg / Staged

ateliér Prostorová tvorba

Ruchadze Band

Amsterdam Beyond

ateliér Design skla

Jens Pfeiffer

Palo Macho

Patrik Illo

Gerrit Rietvel Academy, NL

Vysoká škola výtvarných umění

Vysoká škola výtvarných umění

10. Rozvoj fakulty

10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

Tabulka 25

Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

<i>Operační program</i>	<i>Opatření</i>	<i>Projekt</i>	<i>Doba realizace projektu</i>	<i>Poskytnutá částka (v tis. Kč) běžné /kapitálové</i>
OP ČR – Slovensko	Fond mikroprojektů	Neziskové organizace v občanské společnosti	02-05/2015	382
<i>Celkem</i>				382

10.2 Zapojení FMK do komunitárních programů EU

Tabulka 26

Zapojení FMK do komunitárních programů EU

<i>Operační program</i>	<i>Opatření</i>	<i>Projekt</i>	<i>Doba realizace projektu</i>	<i>Poskytnutá částka (v tis. Kč) běžné /kapitálové</i>
Creative Europe: Culture	European cooperation projects	REjuvenate European Design	06/15 – 05/17	1 012
<i>Celkem</i>				1 012

11. Závěr

11.1 Shrnutí podstatných skutečností

V roce 2015 zůstal stabilizovaný počet uchazečů. Při analyzování parametru K v rámci rozpočtu zaznamenala FMK mírný nárůst ve všech ukazatelích – tedy ve vědě a výzkumu, výsledcích umělecké činnosti, v oblasti vývoje a inovací, v kvalifikační struktuře akademiků, zaměstnanosti absolventů, v rámci studentských mobilit i v oblasti vlastních příjmů.

Seznam tabulek

Tabulka 1	Přehled akreditovaných studijních programů FMK
Tabulka 2	Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2015
Tabulka 3	Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
Tabulka 4	Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
Tabulka 5	Zájem uchazečů o studium na FMK
Tabulka 6	Zájem uchazečů o studium na FMK – bakalářské studijní programy
Tabulka 7	Zájem uchazečů o studium na FMK – navazující magisterské studijní programy
Tabulka 8	Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2015
Tabulka 9	Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2015
Tabulka 10	Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015
Tabulka 11	Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015
Tabulka 12	Akademičtí a vědeckí pracovníci FMK k 31. 12. 2015
Tabulka 13	Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK k 31. 12. 2015
Tabulka 14	Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK k 31. 12. 2015
Tabulka 15	Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2015
Tabulka 16	Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK
Tabulka 17	Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK
Tabulka 18	Druhy stipendií a počty studentů
Tabulka 19	Mobilita studentů programu Erasmus
Tabulka 20	Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT
Tabulka 21	Pracovní stáže Erasmus
Tabulka 22	Přijíždějící studenti na FMK
Tabulka 23	Pedagogické mobility
Tabulka 24	Registrované patenty Fakultou multimediálních komunikací v roce 2015
Tabulka 25	Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU
Tabulka 26	Zapojení FMK do komunitárních programů EU

Seznam základních použitých zkratk

CŽV	celoživotní vzdělávání
FMK	Fakulta multimediálních komunikací
FRVŠ	Fond rozvoje vysokých škol
GAČR	Grantová agentura České republiky
IS	informační systém
IGA	interní grantová agentura
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
OP	Operační program
RVC	Regionální vzdělávací centrum
SP	studijní program
UH	Uherské Hradiště
UNI	Univerzitní institut
UTB	Univerzita Tomáše Bati
U3V	univerzita třetího věku

Přílohy

struktura Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně

