



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Výroční zpráva o činnosti
FAKULTY MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ
Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
za rok 2014

Výroční zpráva o činnosti FMK UTB ve Zlíně za rok 2014 je předložena v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách. Byla vypracována podle rámcové osnovy VZ UTB. Předkládá základní informace, údaje a výsledky činností, které souvisí s aktivitami FMK v roce 2014.

leden 2015

OBSAH

1. Úvod	6
1.1 Název a adresa univerzity a fakulty	7
1.2 Organizační schéma FMK	7
1.3 Složení orgánů FMK	7
1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních organizacích, v profesních organizacích	9
2. Kvalita a excelence akademických činností	10
2.1 Počty akreditovaných studijních programů	10
2.2 Nabídka studia v cizích jazycích	12
2.3 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK	13
2.4 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání	13
2.5 Zájem o studium na FMK	14
2.6 Studenti v akreditovaných studijních programech	15
2.7 Absolventi FMK	16
2.8 Neúspěšní studenti na FMK	17
2.9 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu	17
3. Realizace spolupráce s praxí	18
3.1 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů	18
3.2 Televizní studio NEON TV	20
4. Akademičtí pracovníci FMK	22
4.1 Akademičtí pracovníci – přehled	22
4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK	22
5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi touto činností a vzdělávací činností	23
6. Infrastruktura FMK	24
7. Kvalita a kultura akademického života	25
7.1 Využívání stipendijního fondu	25
8. Internacionalizace	26
8.1 Mobilita studentů a akademických pracovníků	26
9. Tvůrčí umělecké, publikační a výzkumné aktivity FMK	29
9.1 Publikační činnost	29
9.2 Tvůrčí umělecká činnost studentů a pedagogů FMK	31
9.3 Úspěchy studentů FMK	36
9.4 Řešené projekty na FMK	38
9.5 Průmyslová ochrana duševního vlastnictví	39
9.6 Významné osobnosti na FMK	39
10. Rozvoj fakulty	42
10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU	42

11. Závěr	43
11.1 Shrnutí podstatných skutečností	43
Seznam tabulek	44
Seznam obrázků	44
Seznam zkratk	44
Přílohy	
Organizační struktura FMK	

1. Úvod

Rok 2014 byl pro Fakultu multimediálních komunikací rokem, v němž jsme věnovali pozornost zkvalitňování našich činností ve vzdělávacím i tvůrčím směru. Vynaložili jsme úsilí na maximální informovanost potenciálních uchazečů o studium v Čechách i na Slovensku s vědomím, že možnost výběru při přijímacím řízení vytváří předpoklad následné kvality studentů.

Z hlediska pedagogického jsme díky operačnímu programu měli možnost projektem Inovace obohatit výuku ve všech ateliérech i ústavech o množství workshopů, přednášek a seminářů s odborníky, kteří rozšířili spektrum výuky o nové poznatky a zkušenosti. Zároveň nám však projekt potvrdil, jak byrokratický aparát nabývá na síle, odčerpává energii a odrazuje akademiky s takovou silou, že se jen stěží budou pro aktivity tohoto typu v budoucnu získávat.

Pokračuje registrace tvůrčích činností do systému RUV a RIV. Naše výstupy v RUV odpovídají rozsahu záznamů z minulých let, přitom je velmi obtížné vytvořit jakékoliv podmínky pro tvorbu uměleckých výkonů, protože fakulta nedisponuje ani prostorem, ani financemi, takže vše záleží jen na ambicích jednotlivců. Díky aktivnímu přístupu akademiků z Marketingových komunikací se navýšil počet výstupů vědeckých.

Tak jako v předcházejících letech i letos se fakulta zúčastnila desítek výstav, show, festivalů i soutěží a získala řadu ocenění či pozitivních reflexí v tisku. Co se nám opětovně nepodařilo, je společná celofakultní výstava klauzurních prací, která je na všech školách uměleckého typu běžným standardem. Odráží to problematickou situaci v Kabinetu teoretických studií, jemuž v tomto směru chybí odborné zázemí.

Věnujeme pozornost uplatňování absolventů v praxi. Zavádíme do všech studijních programů povinné stáže, podnikáme další kroky vedoucí k vytvoření kreativního centra, intenzivně komunikujeme se zástupci z praxe. Výsledky se dostávají pomalu, ale ve statistických údajích úřadů práce je znatelný pozitivní vývoj. Uplatnitelnost je i jeden z podnětů, který nás vede k aktivitám, jež se týkají rozvoje kreativních průmyslů v našem kraji.

Pro následující léta je pro nás důležité udržet charakteristické zaměření fakulty s tím, že si musí být sama fakulta vědoma nejen interních souvislostí svého vzniku, ale i kontextu regionálního. Posilování myšlenky unikátnosti regionu a kraje může být zásadním pilířem, jenž nám pomůže více se otevřít světu, ale i najít nové cesty k partnerům, kteří tu jsou vedle nás. Kvalitní komunikace a spolupráce je nepřetržitý proces směřovaný dovnitř i ven.

V roce 2014 zahájil své působení nově zvolený akademický senát. Má před sebou tříleté období, na jehož konci jej bude čekat i volba kandidáta na děkana FMK.

Množství zmíněných aktivit, které fakulta vykazuje, by nebylo bez aktivních zaměstnanců. Touto cestou jim za jejich usilovnou práci děkuji.

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.
děkanka Fakulty multimediálních komunikací

1.1 Název a adresa univerzity a fakulty

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
zkrácený název: Univerzita Tomáše Bati
zkratka názvu: UTB
sídlo: nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.1 Fakulta multimediálních komunikací (FMK)

Štefánikova 2431, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.2 Objekty využívané FMK

U4 – Fakulta multimediálních komunikací (FMK), menza: Štefánikova 2431, Zlín
U16 – FMK, tř. T. Bati 4342, Zlín

1.2 Organizační schéma FMK – viz příloha

1.3 Složení orgánů FMK

1.3.1 Samosprávné akademické orgány FMK

Akademický senát

Předseda

ak. soch. Ondřej PODZIMEK (do 11. 5. 2014)
Ing. Martina JURÍKOVÁ, Ph.D. (od 12. 5. 2014)

Akademičtí pracovníci

MgA. Jana DOSOUDILOVÁ
MgA. Pavel HRUDA (od 12. 5. 2014)
dr ak. soch. Rostislav ILLÍK
Ing. Martina JURÍKOVÁ, Ph.D. (do 11. 5. 2014)
Mgr. Josef KOCOUREK (od 12. 5. 2014)
MgA. Václav ONDROUŠEK (do 11. 5. 2014)
ak. soch. Ondřej PODZIMEK (od 12. 5. 2014)
Ing. Eva ŠVIRÁKOVÁ, Ph.D. (do 11. 5. 2014)

Studenti

Anna ČERNOHORSKÁ (do 11. 5. 2014)
Tomáš DAVID (do 11. 5. 2014)
Bc. Michal HALAČKA (od 12. 5. 2014)
Nikola MRÁZKOVÁ
Magdalena PECNÍKOVÁ (do 11. 5. 2014)
Magdalena STEHLÍKOVÁ (do 11. 5. 2014)
Lukáš ULÍARCZYK (od 12. 5. 2014)
Rostislav ZAPLETAL (od 12. 5. 2014)
Ondřej ŽÍDEK (od 12. 5. 2014)

Vědecká rada

Předseda

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

děkanka FMK

Členové

prof. PhDr. Ivo BÁRTEČEK, CSc.
doc. Ing. Roman ČERMÁK, Ph.D.
Mgr. Jana ČERNÍK
prof. Mgr. Pavel DIAS
PaedDr. Alena GAJDŮŠKOVÁ
prof. PhDr. Pavel HORNÁK, Ph.D.
Daniel JESENSKÝ, Ph.D. MSc., MBA.
prof. ak. soch. Marian KAREL
Ing. Radomír LAPČÍK, LL. M.
ak. mal. Boris MASNÍK
doc. ak. mal. Jan MEISNER
Mgr. Kateřina PEŠATOVÁ
doc. MgA. Jaroslav PROKOP
prof. ak. mal. Júlia SABOVÁ
doc. ak. soch. Juraj SAPARA
prof. ak. mal. Ondrej SLIVKA, ArtD.
prof. ak. mal. Stanislav STANKOCI
prof. Mgr. Zuzana Gindl-TATÁROVÁ, ArtD.
prof. Andrzej ZIĘBLIŃSKI

děkan FLKŘ, UTB ve Zlíně
děkan FT, UTB ve Zlíně
AG Kurzfilm
FMK, UTB ve Zlíně
1. místopředsedkyně senátu Parlamentu ČR
FF, UK v Bratislavě
jednatel DAGO A. P. C., s. r. o.
FA, ČVUT
ředitel MPÚ, o. p. s.
Universal Production Partners, a. s., Praha
FMK, UTB ve Zlíně
vedoucí odboru kultury Magistrátu města Zlína
FMK, UTB ve Zlíně
KTT, VŠVU v Bratislavě
děkan FVU, AKU v Banské Bystrici
FMK, UTB ve Zlíně
rektor VŠVU v Bratislavě
VŠMU v Bratislavě
Akademia Sztuk Pięknych, Krakow

Stálí hosté:

Ing. Alena FANDLIOVÁ
Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Pavel KRUTIL
MgA. Libor NEMEŠKAL
Mgr. Richard VODIČKA

tajemnice FMK
proděkanka pro rozvoj a sociální záležitosti, FMK
proděkan pro pedagogickou činnost, FMK
proděkan pro tvůrčí činnost, FMK
proděkan pro mezinárodní vztahy, FMK

1.3.2 Další orgány FMK

Tajemnice

Ing. Alena FANDLIOVÁ

1.3.3 Poradní orgány FMK

Vedení FMK

Děkanka

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

Proděkani

Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Pavel KRUTIL
MgA. Libor NEMEŠKAL
Mgr. Richard VODIČKA

proděkanka pro rozvoj a sociální záležitosti
proděkan pro pedagogickou činnost
proděkan pro tvůrčí činnost
proděkan pro mezinárodní vztahy

Tajemnice

Ing. Alena FANDLIOVÁ

Předseda Akademického senátu FMK
Ing. Martina JUŘÍKOVÁ, Ph.D.

Kolegium děkanky

Děkanka

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

Proděkani

Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.

Mgr. Pavel KRUTIL

MgA. Libor NEMEŠKAL

Mgr. Richard VODIČKA

proděkanka pro rozvoj a sociální záležitosti

proděkan pro pedagogickou činnost

proděkan pro tvůrčí činnost

proděkan pro mezinárodní vztahy

Tajemnice

Ing. Alena FANDLIOVÁ

Předseda Akademického senátu FMK

ak. soch. Ondřej PODZIMEK (do 11. 5. 2014)

Ing. Martina JUŘÍKOVÁ, Ph.D. (od 12. 5. 2014)

Ředitelé

Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D.

Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.

Mgr. Josef KOCOUREK

Kabinet teoretických studií

Ústav marketingových komunikací

Komunikační agentura

Vedoucí ateliérů

MgA. Veronika JAKÓBKOVÁ

doc. PaedDr. Jiří ELIŠKA (do 30. 11. 2014)

dr ak. soch. Rostislav ILLÍK (od 1. 12. 2014)

Mgr. Lukáš GREGOR, Ph.D.

MgA. Pavel HRUDA

Ing. arch. Michal KLANG

M. A. Vladimír KOVAŘÍK

doc. MgA. Jaroslav PROKOP

doc. MgA. Petr STANICKÝ, M. F. A.

MgA. Bohuslav STRÁNSKÝ

prof. ak. soch. Pavel ŠKARKA (do 15. 9. 2014)

MgA. Martin SURMAN, ArtD. (od 15. 9. 2014)

Mgr. art. Mária ŠTRANEKOVÁ, ArtD.

ateliér Design obuvi

ateliér Grafický design

ateliér Grafický design

ateliér Animovaná tvorba

ateliér Audiovizuální tvorba

ateliér Prostorová tvorba

ateliér 3D design

ateliér Reklamní fotografie

ateliér Design skla

ateliér Vizuální komunikace / Digitální design

ateliér Průmyslový design

ateliér Průmyslový design

ateliér Design oděvu

1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních a profesních organizacích

- Asociace designérů Moravy
- Breakfast for Business Zlín
- ELIA (The European League of Institutes of the Arts)
- CILECT - The International Association of Film and Television Schools (Centre International de Liaison des Ecoles de Cinéma et de Télévision)
- Evropská společnost pro výzkum trhu a marketingový výzkum
- Česká marketingová společnost
- POPAI CENTRAL EUROPE
- Poradní sbor generálního komisaře EXPO
- Unie výtvarných umělců ČR

2. Kvalita a excelence akademických činností

2.1 Počty akreditovaných studijních programů

Tabulka 1

Přehled akreditovaných studijních programů FMK

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studijní programy								Celkem stud. prog.
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	1	1			1	1			4
Media and Communication Studies					1				1
Hospodářská politika a správa						1*			1
Výtvarná umění	1	1*			1	1	1	1	6
Visual Arts							1	1	2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	1				1				2
Celkem	3	2			4	3	2	2	16

* Prodloužení akreditace na dostudování do 31. 10. 2017

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 2

Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2014

Kód SP (STUD PROG ¹⁾)	Název studijního programu	Kód studijního oboru (KKOV) ²⁾	Název studijního oboru/ateliéru	Standardní doba studia v akad. rocích ³⁾ Forma studia ⁴⁾			
				3)	3)	3)	4)
B 7202	Mediální a komunikační studia	8206R037	Marketingové komunikace	3			P,K
N 7202	Mediální a komunikační studia	8206T037	Marketingové komunikace		2		P,K
N 7202	Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications		2		P
B 8206	Výtvarná umění	8206R102	Multimédia a design				
		Ateliéry	Grafický design	3			P,K
			Design obuvi	3			P,K
			Design oděvů	3			P,K
			Design skla	3			P
			Prostorová tvorba	3			P,K
			Průmyslový design	3			P,K
			Reklamní fotografie	3			P,K
			Digitální design	3			P
			3D design	3			P
			Animovaná tvorba	3			K
			Audiovize	3			K
B 8206	Výtvarná umění	8206R115	Klasická animovaná tvorba	3			P*
N 8206	Výtvarná umění	8206T102	Multimédia a design				
		Ateliéry	Grafický design		2		P,K
			Design obuvi		2		P,K
			Design oděvů		2		P,K
			Design skla		2		P
			Prostorová tvorba		2		P,K
			Průmyslový design		2		P,K
			Reklamní fotografie		2		P,K
			Digitální design		2		P
			3D design		2		P
			Animovaná tvorba		2		K
			Audiovize		2		K
P 8206	Výtvarná umění	8206V102	Multimédia a design			3	P,K
P 8206	Visual Arts	8206V102	Multimedia and Design			3	P,K
B 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204R002	Animovaná tvorba	3			P
		8204R038	Audiovizuální tvorba (specializace Kamera, Režie a scenáristika, Střihová skladba, Zvuková skladba)	3			P
		8204R024	Produkce	3			P
N 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204T002	Animovaná tvorba		2		P
		8204T038	Audiovizuální tvorba (specializace Kamera, Režie a scenáristika, Střihová skladba, Zvuková skladba)	3			P
		8204T024	Produkce		2		P

* Prodloužení akreditace na dostudování do 31. 10. 2017

¹⁾ Kódy studijních programů (STUDPROG): B – bakalářský studijní program, N – magisterský studijní program navazující na studijní program bakalářský, M – magisterský studijní program, P – doktorský studijní program.

²⁾ Kódy studijních oborů (KKOV): R – bakalářský studijní program, T – magisterský studijní program, V – doktorský studijní program.

³⁾ Standardní doba studia

⁴⁾ P – prezenční forma studia, D – distanční forma studia, K – kombinovaná forma studia; A – studijní programy (studijní obory) uskutečňované i v anglickém (nebo v jiném cizím) jazyce.

2.2 Nabídka studia v cizích jazycích

2.2.1 Bakalářské studijní programy

Studijní program, studijní obor – pouze pro mezinárodní výměnné programy

2.2.2 Navazující magisterské studijní programy

Studijní program, studijní obor

Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications
---------------------------------	----------	--------------------------

2.2.3 Doktorské studijní programy

Studijní program, studijní obor

Visual Arts	8206V102	Multimedia and Design
-------------	----------	-----------------------

2.3 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Tabulka 3

Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	Celkem	Z toho počet kurzů, jejichž účastníci byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 hod.	do 100 hod.	více	do 15 hod.	do 100 hod.	více			
Mediální a kom. studia, Hospodářská politika a správa	3							3	
Výtvarná umění, Teorie a praxe AV tvorby	8							8	
Celkem	11							11	

Pozn.: U3V – univerzita třetího věku

2.4 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání

Tabulka 4

Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	Celkem	Z toho počet účastníků, jež byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 hod.	do 100 hod.	více	do 15 hod.	do 100 hod.	více			
Mediální a kom. studia, Hospodářská politika a správa	94							94	
Výtvarná umění, Teorie a praxe AV tvorby	55							55	
Celkem	149							149	

Pozn.: U3V – univerzita třetího věku

2.4.1 Programy celoživotního vzdělávání

V rámci Celoživotního vzdělávání se v roce 2014 realizovaly Přípravné kurzy pro uchazeče o studium jak v bakalářském, tak navazujícím magisterském studijním oboru Marketingové komunikace. V ateliérech probíhaly konzultace k přijímacímu řízení a individuální setkání s jednotlivými uchazeči o studium. Zpětná vazba z kurzů CŽV byla pozitivní, uchazeči oceňují odbornou přípravu a aktivní přístup jednotlivých pedagogů. V rámci CŽV probíhal druhým rokem program Rok nanečisto, do kterého se zapojilo pět zájemců. Nabídka kurzů Celoživotního vzdělávání je prezentována na fakulním webu, v rámci Dnů otevřených dveří a osobním doporučením akademických pracovníků fakulty.

2.4.2 Univerzita třetího věku

V roce 2014 byl realizován kurz Teorie výtvarné tvorby a kurz Konzultace výtvarné tvorby. Kurzy v rámci U3V jsou hodnoceny velmi pozitivně jejich účastníky, je kladen důraz na interaktivní a osobní přístup pedagogů.

2.5 Zájem o studium na FMK

Tabulka 5

Zájem uchazečů o studium na FMK

Skupiny akreditovaných studijních programů	Počet			
	přihlášek	zúčastněných	přijatých	zapsaných ke studiu
Mediální a komunikační studia	994	799	170	168
Media and Communications Studies	9	4	0	0
Výtvarná umění	535	436	119	119
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	273	205	60	60
<i>Celkem</i>	1811	1444	349	347

Tabulka 6

Zájem uchazečů o studium na FMK – bakalářské studijní programy

Skupiny akreditovaných bakalářských studijních programů	Počet							
	přihlášek		zúčastněných		přijatých		zapsaných ke studiu	
	P	K	P	K	P	K	P	K
Mediální a komunikační studia	625	110	512	79	52	31	51	30
Výtvarná umění	431		366		77		77	
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	214		165		36		36	
<i>Celkem</i>	1270	110	1043	79	165	31	164	30
	1380		1122		196		194	

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 7

Zájem uchazečů o studium na FMK – navazující magisterské studijní programy

Skupiny akreditovaných navazujících magisterských studijních programů	Počet							
	příhlášek		zúčastněných		přijatých		zapsaných ke studiu	
	P	K	P	K	P	K	P	K
Mediální a komunikační studia	123	136	104	104	47	40	47	40
Media and Communications Studies	9		4					
Výtvarná umění	104		70		42		42	
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	59		40		24		24	
Celkem	295	136	218	104	113	40	113	40
	431		322		153		153	

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

2.6 Studenti v akreditovaných studijních programech

Tabulka 8

Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2014

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studenti ve studijním programu								Celkem Studentů
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	161	133			98	89			481
Výtvarná umění	281	15			109	11	14	22	452
Visual Arts							2		2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	131				61				192
Celkem	573	148			268	100	16	22	1127

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 9

Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2014

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studenti ve studijním programu								Celkem Studentů
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	20	3			12	3			38
Výtvarná umění	106	1			29	1	4	3	144
Visual Arts							2		2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	38				4				42
Celkem	164	4			45	4	6	3	226

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

2.7 Absolventi FMK

Tabulka 10

Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014

Skupiny akreditovaných studijních programů	Absolventi ve studijním programu								Celkem absolventů
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediaální a komunikační studia	57	46			40	38			181
Hospodářská politika a správa						2			2
Výtvarná umění	70	12			38	12			132
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	25				14				39
Celkem	152	58			92	52			354

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Komentář:

Za vynikající diplomové práce byly uděleny: Cena rektora (1), Cena děkanky FMK (3), Cena primátora města Zlína (1), Cena Nadace UTB (1), Cena portálu Kariéra a společnosti Komerční banka, a.s. (1) a Ceny ústavů/ateliérů (10).

Studium ukončilo s vyznamenáním celkem 14 absolventů.

Aktivity pro zajištění uplatnitelnosti absolventů FMK:

Pracovní stáže - povinné ve všech třech stupních vzdělávání

POPAT ČR - spolupráce s odbornou asociací, vyhledávání uplatnění talentovaných studentů a absolventů, zapojení studentů do odborné soutěže v oblasti designu

Projekt FIND - meziuniverzitní projekt spolupráce a podpory odborných stáží studentů

Talent MK - soutěž Ústavu marketingových komunikací, nabídka stáží a praxe studentům

Aktuální nabídky firem v oblasti stáží a praxe pro studenty (web FMK) - přímé nabídky na jednotlivé ateliéry a UMK

Česká televize Praha, Brno - nabídka pracovních stáží studentům

Agenturní praxe - zařazení povinné agenturní praxe pro studenty bakalářského studia

Diplomová praxe - povinná firemní praxe pro studenty magisterského studia

Audiovizuální centrum - aktivní vyhledávání pracovních příležitostí pro absolventy, spolupráce s praxí

Start-up firma v oblasti animace - připraveno k založení, podpora podnikání absolventů

Design centrum - příprava založení, cílem DC bude uplatnitelnost absolventů v kreativním průmyslu, možnosti spolupráce s praxí, podpora vlastního podnikání absolventů v jednotlivých kreativních odbornostech

2.8 Neúspěšní studenti na FMK

Tabulka 11

Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014

Skupiny akreditovaných studijních programů	Neúspěšní studenti ve studijním programu								Celkem
	bak.		mag.		navazující mag.		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	2	7			3	3			15
Výtvarná umění	5	1			2	1	5		14
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	4				2				6
Celkem	11	8			7	4	5		35

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Dle statistiky Ministerstva práce a sociálních věcí bylo k 30. 9. 2014 v evidenci Úřadů práce v ČR jako dlouhodobě nezaměstnaní (s dobou nezaměstnanosti delší než půl roku) vedeno 42 absolventů FMK.

2.9 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně získala v r. 2006 , v r. 2009 a následně v r. 2013 od Evropské komise certifikát **Diploma Supplement Label**, který zvyšuje její prestiž mezi evropskými vysokými školami. Certifikát má platnost do roku 2017.

ECTS Label 2012 – 2015 uděleno Evropskou komisí Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně.

3. Realizace spolupráce s praxí

3.1 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů

Ústav Marketingových komunikací

AMILO GROUP, a.s. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
BARUM CONTINENTAL, a.s. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
CROSSFIT, s.r.o. - spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
KOVOLINE, a. s. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
LÍSKA, v.o.s. – spolupráce s neziskovou organizací, marketingová podpora regionálních farmářů
MĚSTSKÉ DIVADLO ZLÍN – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
MONET PLUS, a.s. - spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
MYWAC, a.s. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
NAVLÁČIL, s.r.o. - spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
ODEX, s.r.o. - spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
TRAVELO, s.r.o. – spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady
ZLIN FILM FESTIVAL - spolupráce na soutěži Talent MK, člen Talentové rady

Komunikační agentura

AGROFERT, a.s. - spolupráce na projektu Miss Academia
TON a.s. – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
LASVIT – spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
MMINTERIÉR - spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
JELÍNEK NÁBYTEK - spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK
MMCITÉ - spolupráce na projektu ZLIN DESIGN WEEK

ateliér Audiovizuální tvorba

M-CAM s.r.o. Praha – World Junior Tennis Final 2013, eLearning, video for ITF 2014, Sportovec roku olomouckého kraje, Cena kultury olomouckého kraje
CASTINGOVÁ AGENTURA SOŇA TICHÁČKOVÁ - spolupráce s agenturou
CZECH FILM CENTER – spolupráce na prezentaci filmů v zahraničí
BARE BEAR – Animační studio – spolupráce se SEZNAM.cz (Moucha Krasty)
IS PRODUKCE – spolupráce se studenty na vybraných projektech (TA Compact P, TA Pilot, Česká spořitelna)
EYZ MEDIA GmbH - prezentace v rámci platformy Realeyz.tv
JAMESON - programové zapojení do soutěže Done in 60 Seconds
NFA (NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHÍV) – archivace studentských filmů
KOUZELNÁ ANIMACE – spolupráce se studenty na vybraných projektech (HAMÉ, Ocelárny Třinec, Continental, video klip INE KAFÉ – Nezáujem)
DIVADELNÍ SVĚT BRNO – festivalové minuty
FESTIVAL FINÁLE PLZEŇ - partnerská spolupráce
ČESKÁ TELEVIZE – workshopy se studenty, spolupráce studentů (Znamení koně, Dobré ráno, Sama doma)
TV STREAM – spolupráce se studenty na vybraných pořadech
ZFF pro děti a mládež 2014 – festivalové minuty
FILM INDUSTRY INTERNSHIP PROJECT (FIND) - studentské stáže

ateliér Animovaná tvorba

3BOHEMIANS – příprava společného provázání kurzů ANOMALIA a ateliérové výuky 3D animace
ARTNOK – vytvoření pásma dětských filmů Animáčky 2014, začlenění do české kinodistribuce
CIEE – zajišťování vzdělávacích workshopů animace pro studenty z USA
CZECH FILM CENTER – spolupráce na prezentaci filmů v zahraničí
ČESKÁ TELEVIZE – obsah dílu pořadu Průvan, věnovaný animované tvorbě
GOLDEN APPLE CINEMA – příprava a realizace pásma studentských animovaných filmů
MUZEUM KARLA ZEMANA – zapojení do realizace celovečerního filmu o Karlu Zemanovi
NFA (NÁRODNÍ FILMOVÝ ARCHÍV) – archivace studentských filmů
PFX.TV – studentské stáže

ateliér Grafický design

BARUM CONTINENTAL – návrh dekorativní stěny do prostoru firemní budovy v Otrokovicích

FATRA NAPAJEDLA – návrh nového vizuálního stylu produktové řady výrobků a novoročenky

ANDĚL PŘEROV – návrh vánočních ozdob, které jsou určeny k výlepu do oken

HP TRONIC, ETA – návrh inzerátu na téma VYMĚŇTE STARÝ VYSAVAČ ZA NOVÝ

ASP CZECH SLUŠOVICE – návrh nového vizuálního stylu produktové řady pro zvířata, včetně etiket na obaly a produktového loga

ateliér Reklamní fotografie

ADAM BARTAS – propojení programu Photoshop s 3D grafikou a modelováním

ateliér Design obuvi

BOBUX NOVÝ ZÉLAND - spolupráce na návrzích a vývoji kolekce

BAŤA, a. s. – projekt Baťa Evropa

ateliér Design oděvu

SUBLIMACE CZ – spolupráce na potisku látek

RAGWEAR – spolupráce s módní značkou

FATRA NAPAJEDLA – spolupráce s firmou

ateliér Prostorová tvorba

MĚSTO NAPAJEDLA – spolupráce na celé řadě úkolů vázaných na realizaci. Studenti připravují a realizují tematické výstavy – 100 let kopané v Napajedlích, Radnice ve vašich obrazech, Příběh města Napajedla, Jaroslav Novák /srpen 1968/, Konec letu bombardéru B-17G

MĚSTO PRAHA – spolupráce na realizaci tematické výstavy Nové betlémy, Galerie jedné noci

ateliér Průmyslový design

CONTINENTAL BARUM OTROKOVICE – designérské návrhy reklamního předmětu

FATRA NAPAJEDLA – designérské návrhy vaniček pro děti

GAPPAY s.r.o. – designérské návrhy specializovaného rukávu pro psy

GREINER – designérské návrhy obalů

HORMA KROMĚŘÍŽ – designérské návrhy stojanů na podporu prodeje

MEOPTA PŘEROV – designérské návrhy dalekohledů

MĚSTO ZLÍN – designérské návrhy prvků veřejného prostoru před kostelem Narození Panny Marie ve Štípě

MMCITĚ – designérské návrhy prvků městského mobiliáře

NADĚJE o.p.s. Otrokovice – designérské návrhy výrobků pro chráněné dílny

NATURE HOME s.r.o. – designérské návrhy dřevěného nábytku

NIRVANA SYSTEMS s.r.o. – designérské návrhy vírníků

PARZLICH s.r.o. – designérské návrhy produktů vyrobených technologií 3D tisku

SWN MORAVIA – designérské návrhy dřevěného nábytku

TAIMAC ZPS – výroba modelů obráběcích center

TESCOMA ZLÍN – designérské návrhy kuchyňských předmětů a doplňků

VALAŠSKÉ MUZEUM V PŘÍRODĚ v Rožnově pod Radhoštěm – bryčka pro tělesně postižené

ateliér Design skla

FATRA, a.s. – designérské návrhy

IRISA, výrobní družstvo – designérské návrhy

ateliér 3D design

FATRA, a.s. – návrh displaye podlahovin FATRA FATRACLICK

Study.in – prezentace České republiky na veletrhu EAIE – návrh a realizace

A-Z KLIMA – logo a manuál

EMOS – obal na prodlužovací kabely

V PODLAHY – koncept/redesign interiérů prodejen

ZŠ KUNOVICE – návrh interiérů tělocvičny

ZŠ KUNOVICE – realizace návrhu interiéru školní jídelny

ateliér Vizuální komunikace / Digitální design

BONJOUR BRNO – vizuální styl festivalu Bonjour Brno 2014

DIFA JAMU BRNO – vizuální styl divadelního festivalu Encounter Brno 2014

TECO – návrh GUI aplikace pro digitální domácnost (Foxtrot Smart Home)

KUPI.CZ – koncept design / redesign slevového portálu www.kupi.cz

MADEO – návrh mobilní aplikace – turistický průvodce pro město Zlín

INICIATIVA ZACHRAŇTE LETECKÉ MUZEUM KUNOVICE – návrh www stránek

3. 2 TELEVIZNÍ STUDIO NEON TV

Univerzitní televize NEON TV je provozována jako komunitní médium studenty předmětu KVS1 a KVS2 (Televizní studio). Cílem komunitního média je tvorba komunikace pro komunitu a distribuce audiovizuálního obsahu tou nejdostupnější cestou cílovému publiku.

NEON TV vysílá prostřednictvím www.neontv.cz a kanálu YouTube zcela volně, bez bariér do celého světa, na mobilní telefony, tablety a počítače.

Tvůrci infotainment obsahu jsou výhradně studenti FMK v zastoupení všech oborů a ročníků.

Stovka studentů je v rámci předmětu rozdělena do zpravodajských týmů a předmět dle standardů projektového řízení řídí a tvoří studenti. Vše funguje v týdenním cyklu, kdy studentský tým zažije výrobu zpravodajství od námětu přes výrobu až po uveřejnění a promování pořadů na Facebooku a webu.

Za týden zpracují studenti v týmu 3 reportáže a na pondělní prime-time připraví z těchto reportáží ucelený moderovaný zpravodajský pořad. Týdně tak vzniknou 3 reportáže a jeden ucelený pořad. Studenti po premiéře pořadu získávají zpětnou vazbu od pedagoga a následně i od diváků.

S diváky komunikujeme přes www.neontv.cz, kde je kromě videoobsahu i textové a foto zpravodajství z UTB. Video jsou sdílena prostřednictvím YouTube kanálu. Facebook je u komunitních médií samozřejmostí.

Mgr. Jan Čada - pedagogické vedení

Anna Jelínková – junior manažerka projektu NEON TV

Ukázkové zpravodajství z plesu UTB:

<http://neontv.cz/2014/02/xiv-reprezentacni-ples-univerzity-tomase-bati-ve-zline/>

100. výročí narození Tomáše Bati Jr.:

<http://neontv.cz/2014/09/video-100-vyroci-narozeni-tomase-bati-jr/>

Instruktažní video Ebola:

<http://neontv.cz/2014/10/video-demon-jmenem-ebola/>

SUMÁŘ TVORBY

V roce 2014 bylo vyrobeno:

- celkem 110 videoreportáží
- 3 živé videopřenosy
- 100 zpravodajských článků / galerií ze Zlína Rio de Janeiro, Londýna, Madeiry, Soulu...
- 113 absolventů v ZS, 96 absolventů v LS

Před kamerou se objevili:

- prezident Miloš Zeman, rektor Petr Sáha, děkan Roman Čermák, Marcel Chládek, Sonja Baťová, Jakub Kohák, Pavel Telička, Miroslav Zikmund, Václav Hudeček, Ladislav Špaček
- zaznamenali jsme všechny významné události na UTB, ples, Galavečer, Baťův odkaz v Evropě, Miss Academia, Cena Salvator...

Sledovanost:

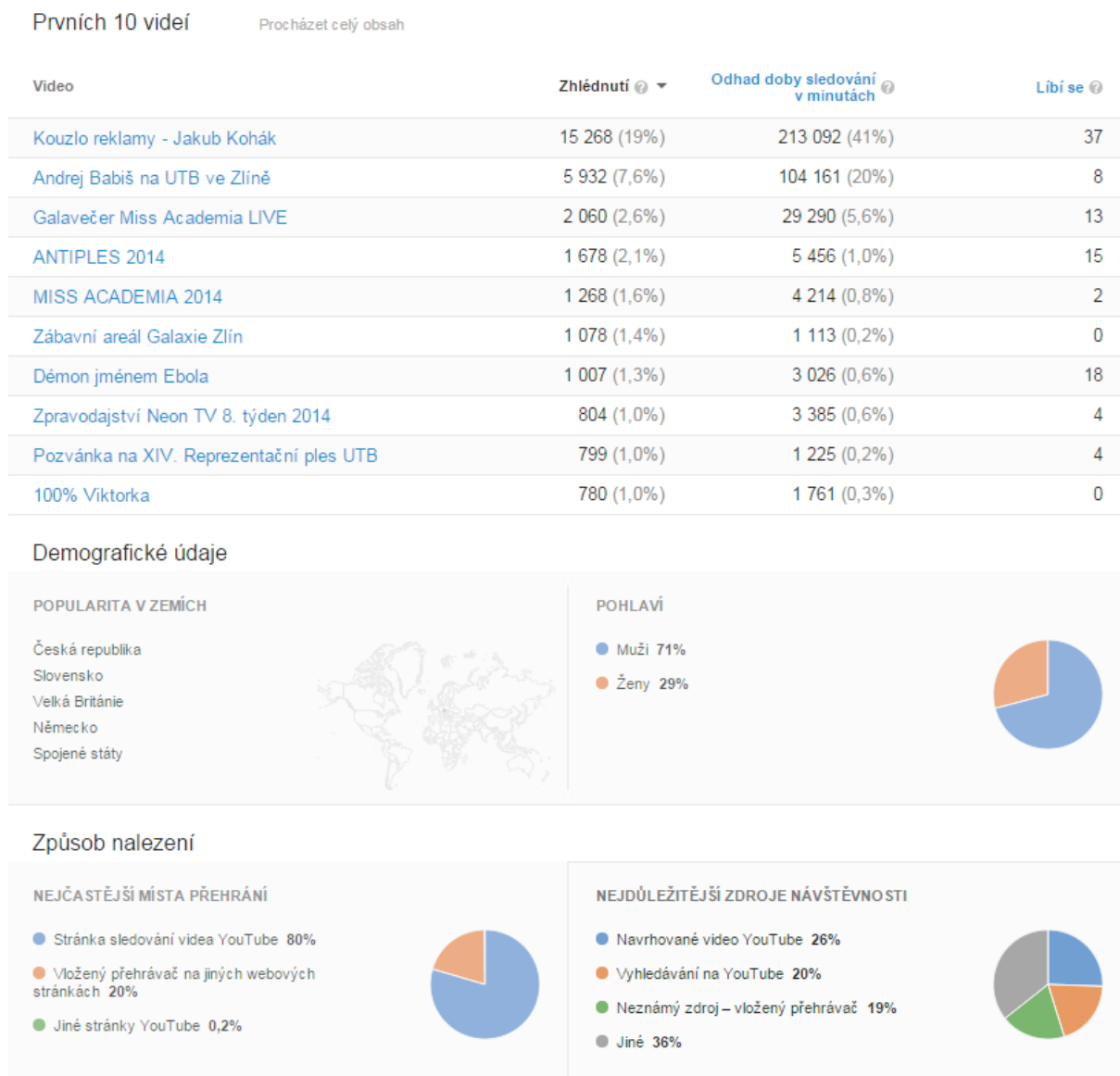
- videa vzniklá v roce 2014 měla 78 542 zhlédnutí
- živé přenosy sledovalo 10 000 diváků
- 1 000 fanoušků na Facebooku

Historická bilance NEON TV:

Od 15. 10. 2009, kdy bylo zahájeno vysílání přes YouTube, se na našich 550 videí dívalo přes 318 000 diváků. Sledováním NEON TV strávili diváci za necelých 6 let 987 000 minut (tj. 685 dní nepřetržitého sledování).

Obrázek 1

Celková sledovanost od roku 2009 – 318 000 zhlédnutí kanálu NEON TV



4. Akademičtí pracovníci FMK

4.1 Akademičtí pracovníci – přehled

Tabulka 12

Akademičtí a vědecktí pracovníci FMK

<i>Akademičtí pracovníci</i>				
<i>profesoři</i>	<i>docenti</i>	<i>odborní asistenti</i>	<i>asistenti</i>	<i>lektori</i>
8	16	25	13	1

Tabulka 13

Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK

<i>Věk</i>	<i>Akademičtí pracovníci</i>									
	<i>profesoři</i>		<i>docenti</i>		<i>odb. asist.</i>		<i>asistenti</i>		<i>lektori</i>	
	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>
do 29 let								2		
30 – 39 let			2		6	4	7	4		
40 – 49 let			2	2	4	2				
50 – 59 let	3		5	1	2	4			1	
60 – 69 let	3		2		3					
nad 70 let	2		1	1						
<i>Celkem</i>	8		16		25		13		1	

Tabulka 14

Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK

<i>Personální zabezpečení - rozsahy úvazků akad. pracovníků</i>	<i>Celkem</i>	<i>prof.</i>	<i>doc.</i>	<i>ostatní</i>	<i>DrSc., CSc., Dr., Ph.D., Th.D.</i>
do 30 %					
do 50 %	2		1	1	
do 70 %					
do 100 %	11	5	4	1	1
100 %	50	3	11	24	12

4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK

Tabulka 15

Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2014

<i>Jméno</i>	<i>Datum obhajoby</i>	<i>Místo</i>	<i>Titul</i>
Jakub Kudláč	7. 4. 2014	AMU Praha	docent
Ľudovít Labík	26. 5. 2014	Bratislava	profesor
Lenka Harantová	25. 4. 2014	FAME, UTB ve Zlíně	Ph.D.

5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi činnostmi vzdělávací a touto činností

Tabulka 16

Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK

<i>Název grantů, výzkumných projektů, patentů nebo dalších tvůrčích aktivit</i>	<i>Zdroj</i>	<i>Finanční podpora (tis. Kč)</i>
Registr uměleckých výstupů	Ukazatel F	420
Podpora rozvoje systému vysokého školství	Ukazatel F	580
Inovace předmětu Praxe v oboru (UAAU/PRAO)	IP	105
Kaligrafie – kulturní fenomén	IP	35
Potenciál kreativní třídy ve Zlínském kraji se zaměřením na audiovizí a vizuální umění	IGA UTB	80
Vnímání ambientních médií laickou veřejností v kontextu efektivit komunikátu	IGA UTB	54
Podpora vědecké a výzkumné činnosti studentů studijního oboru marketingové komunikace na FMK UTB ve Zlíně	IGA UTB	70
Doktorská vědecká konference	IGA UTB	82
Magické působení	IGA UTB	50
Prevence vzniku plantární fasciitis pomocí zdravotní obuvi	IGA UTB	88
Realizace vědeckých výstupů	IGA UTB	82
Příprava funkčního modelu realizace komerčního audiovizuálního díla pro potřeby spolupráce vzdělávací instituce s praxí	IGA UTB	155
Vytvorenie výzkumného laboratoria	IGA UTB	200
Batacities	IGA UTB	307
Young Studio Glass	IGA UTB	100
Prototyp počítačové klávesnice ovládané jednou rukou	IGA UTB	115
Reklamní fotografie ve vakuu	IGA FMK	92
Nákupní chování na trzích kulturních produktů	IGA FMK	20
Rozhlasová hra	IGA FMK	60
UTB Shorts 2014	IGA FMK	50
Exit – prezentace	IGA FMK	77
Výstava studentů ateliéru Design skla v Soči	IGA FMK	30
Výstava BIOTYPO Riga	IGA FMK	80
Plánování a řízení projektů v kulturních a kreativních odvětvích	IGA FMK	87
Vývoj a realizace prototypu sprchové hlavice pro transfer do praxe	IGA FMK	80
Kvalita vzdělávání a uplatnitelnosti absolventů vysokých škol na pracovním trhu	IGA FMK	100
PREVISUALIZATION – účast a prezentace na kongresu CILECT 2014	IGA FMK	90
Designblok 2014	IGA FMK	60
Inovace studijních programů na FMK	OP VK	18 619

6. Infrastruktura FMK

Tabulka 17

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK

<i>Objekt</i>	<i>Studovny, učebny a laboratoře</i>	<i>Ostatní pracoviště</i>
U4	110 pracovních stanic	56 pracovních stanic + 44 přenosných počítačů
U16	64 pracovních stanic	24 pracovních stanic + 14 přenosných počítačů

7. Kvalita a kultura akademického života

7.1 Využívání stipendijního fondu

Tabulka 18

Druhy stipendií a počty studentů

Stipendia ¹⁾		Počet studentů ²⁾
Účel stipendia		
v tom:	za vynikající studijní výsledky dle § 91 odst. 2 písm. a)	34
	za vynikající výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí výsledky přispívající k prohloubení znalostí dle § 91 odst. 2 písm. b) a za výzkumnou vývojovou a inovační činnost dle § 91 odst. 2 písm. c)	41
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 2 písm. d)	3
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 3)	11
	v případech zvláštního zřetele hodných dle § 91 odst. 2 písm. e) ³⁾	985
	z toho: ubytovací stipendium	717
	na podporu studia v zahraničí dle § 91 odst. 4 písm. a)	3
	z toho: SOCRATES/ERASMUS	1
	CEEPUS	
	FM/EHP Norska	
	Freemovers	1
	Rozvoj projekt MŠMT	1
	na podporu studia v ČR dle § 91 odst. 4 písm. b)	2
	z toho: AKTION	
	CEEPUS	1
	studentům doktorských studijních programů dle § 91 odst. 4 písm. c)	17

¹⁾ Zahmata jsou všechna vyplacená stipendia z různých zdrojů (stipendijní fond, příspěvky nebo dotace MŠMT, vlastní, Evropská komise apod.).

²⁾ Studenti, kterým bylo přiznáno stipendium za stejnou činnost vícekrát za rok, jsou v tabulce uvedeni pouze jednou.

³⁾ Stipendia za reprezentaci fakulty, významnou činnost fakulty, senát fakulty, příspěvek na náklady ubytování

8. Internacionalizace

8.1 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Tabulka 19

Mobilita studentů programu Erasmus

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Belgie	4
Dánsko	6
Estonsko	3
Finsko	4
Francie	7
Chorvatsko	1
Irsko	1
Kypr	2
Lotyšsko	1
Litva	1
Německo	4
Norsko	4
Nizozemí	1
Polsko	7
Portugalsko	8
Rumunsko	1
Řecko	1
Slovinsko	2
Španělsko	6
Turecko	4
Velká Británie	1
CELKEM	69

Tabulka 20

Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Belgie	1
Brazílie	1
Francie	1
Izrael	2
Jižní Korea	5
Malajsie	2
Norsko	2
Taiwan	1
Thajsko	7
USA	1
CELKEM	23

Tabulka 21
Pracovní stáže Erasmus

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Dánsko	1
Francie	1
Irsko	1
Německo	3
Nizozemí	1
Velká Británie	4
CELKEM	11

Tabulka 22
Přijíždějící studenti na FMK

<i>Přijíždějící studenti na FMK</i>	<i>Erasmus</i>	<i>Freemovers</i>	<i>Ceepus</i>	<i>Visegradský fond</i>
Belgie	3			
Bulharsko	1			
Finsko	3			
Francie	1			
Indonésie		1		
Jižní Korea	2			
Litva	1			
Polsko	3		1	1
Portugalsko	2			
Norsko	4			
Rumunsko	2			
Rusko		5		
Řecko	4			
Slovensko	19		1	
Slovinsko	4			
Španělsko	6			
Turecko	9			
Celkem	64	6	2	1
CELKEM	73			

Tabulka 23
Pedagogické mobility

<i>Vyjíždějící pedagogové</i>	<i>Erasmus</i>
Belgie	1
Island	1
Finsko	2
Lotyšsko	1
Německo	1
Norsko	1
Portugalsko	3
Slovensko	5
CELKEM	15

<i>Přijíždějící pedagogové</i>	<i>Erasmus</i>
Belgie	1
Bulharsko	1
Finsko	1
Litva	1
Polsko	4
Slovensko	2
Turecko	3
CELKEM	13

9. Tvůrčí umělecké, publikační a výzkumné aktivity FMK

9.1 Publikační činnost

Odborné monografie a učební texty

- BAČUVČÍK, Radim. *Kulturní život a my: vztahy na poptávkové straně trhů kulturních produktů 2013*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- BAČUVČÍK, Radim. *Music in Television Commercials: Structure of Music Components in Commercials Broadcast in Czech Televisions*. Saarbrücken: Lap Lambert Academic Publishing, 2014.
- BAČUVČÍK, Radim. *Hudba v reklamě: a dalších oblastech marketingové komunikace*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- FIŠEROVÁ, Lucia, POSPĚCH, Tomáš. *Slovenská nová vlna. 80. léta*. Praha: KANT, 2014.
- GÖTTLICOVÁ, Marcela. *Projekty neziskových organizací 2013/2014*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- GÖTTLICOVÁ, Marcela. *Rozhlasová reklama a její recipienti*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- HARANTOVÁ, Lenka. *Vnímání sociální reklamy vysokoškolskými studenty*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- JURÁŠKOVÁ, Olga. *Public relations – How Relationships Can Create Brands That People Trust*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- JURÁŠKOVÁ, Olga, JUŘÍKOVÁ, Martina, VYSEKALOVÁ, Jitka. *Emoce v marketingu. Jak získat srdce zákazníka*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2014.
- JUŘÍKOVÁ, Martina. *Marketing services. Opportunities and Limit sof the Implementation in Czech Firms*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- JUŘÍKOVÁ, Martina, ŠEDO VÁ, Hana. *Inovace vzdělávacích programů jako prvek stabilizace vyššího odborného školství. Studenti a praxe*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Kreativní projektový management*. Zlín: VeRBuM, 2014.

Kapitoly v knize

- BAČUVČÍK, Radim. *Vztah studentů a mladých pracujících ke kulturním produktům*. In: *Mládí a zralost v marketingové komunikaci*. Zlín, VeRBuM, 2014.
- BAČUVČÍK, Radim. *Proměny vztahu ke kultuře po odchodu do penze*. In: *Mládí a zralost v marketingové komunikaci*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- SOUKALOVÁ, Radomila. *Vzdělávání a uplatnitelnost kreativní třídy na trhu práce – Vliv systému vzdělávání v oblasti kultury na rozvoj kreativních průmyslů*. In: *Kreativní třída: talent vs. bohatství*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- SOUKALOVÁ, Radomila. *Vzdělávání a uplatnitelnost kreativní třídy na trhu práce – Kreativní třída a vzdělávání aneb inspirujme se příklady*. In: *Kreativní třída: talent vs. bohatství*. Zlín: VeRBuM, 2014.
- ŠVIRÁKOVÁ, Eva, SOUKALOVÁ, Radomila, BEDNÁŘ, Pavel, DANKO, Lukáš. *Byznys plán coworking design centra*. In: *Kreativní třída: talent vs. bohatství*. Zlín, VeRBuM, 2014.
- ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Výhody kreativního klastrování v systémově dynamickém modelu*. In: *Kreativní třída: talent vs. bohatství*. Zlín: VeRBuM, 2014.

Články v odborných časopisech a příspěvky na konferencích

- BAČUVČÍK, Radim. *Hudba v televizní reklamě: kvantitativní studie*. In: *Acta Universitatis Palackianae Olomucensis Faculta philosophica. Musicologica Olomucensia*, 2014. č. 19, s. 7-28. ISSN 1212-1193.
- BAČUVČÍK, Radim. *Proměny vztahu studentů a mladých pracujících ke kulturním produktům*. In: *Media4u Magazine*, 2014, roč. 11, č. 1, s. 1-11. ISSN 1214-9187.
- BAČUVČÍK, Radim. *Význam demografické a behaviorální segmentace v marketingu kultury*. In: *Marketing Science and Inspirations*, 2014, roč. 9, č. 1, s. 2-15. ISSN 1338-7944.
- BAČUVČÍK, Radim. *Attitudes of the Czech Republic Inhabitants Towards Cultural Activities*. In: *ICTIC 2014. Proceedings in Conference of Informatics and Management Sciences. The 3rd International Virtual Conference*. Žilina: EDIS – Publishing Institution of the University of Žilina, 2014, s. 118-124. ISSN 1339-231X.
- GÖTTLICOVÁ, Marcela, SOUKALOVÁ, Radomila. *The Historical Heritage of Tomas Bata a an Incitement for appication of Creativity in Marketing*. In: *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. Kidlington: Esevier, Ltd., 2014.
- GÖTTLICOVÁ, Marcela, SOUKALOVÁ, Radomila. *Innovations and Regional Development in Non-Profit Sector of the Czech Republic*. In: *Journal of Mathematics and Systém Science* 4, 2014. Č. Number 9, s. 593-604. ISSN 2159-5291.

GÖTTLICHOVÁ, Marcela, SOUKALOVÁ, Radomila. *Ten Years of Membership in the EU – Quality of Education and Employability of University Graduates on the Labour Market*. In *Proceedings of the 2nd International Conference on European Integration 2014*. Ostrava, Czech Republic: VŠB – Technical University of Ostrava, Faculty of Economics, 2014, s. 164-172. ISBN 978-80-248-3388-0.

GÖTTLICHOVÁ, Marcela, SOUKALOVÁ, Radomila. *The impact of effective processes of higher education on the quality of human resources in the Czech Republic*. In: *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. Kidlington: Elsevier, Ltd., 2014.

GÖTTLICHOVÁ, Marcela, SOUKALOVÁ, Radomila. *Innovations and Regional Development in Non-profit Sector of the Czech Republic*. In: Neck, Reinhard. *Proceedings of the 2nd International Conference on Management, Marketing, Tourism, Retail, Finance and Computer Applications*. Tenerife, Spain: Publisher by WSEAS Press, 2014, s. 74-83. ISBN 978-960-474-360-5.

GÖTTLICHOVÁ, Marcela, SOUKALOVÁ, Radomila. *Options for innovation of marketing approaches to the market in the non-profit sector*. In: *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. Kidlington: Elsevier, Ltd., 2014.

GÖTTLICHOVÁ, Marcela. *Inteligentní růst – hospodářství založené na znalostech a inovacích*. In: *Rozvoj lidských zdrojů ve vědě a výzkumu*. Liberec, Česká republika: VÚTS, a.s., 2014, s. 39-44. ISBN 978-80-87184-46-2.

ILLÍK, Rostislav. Přednáška na téma Vizualní styl společnosti Rudolf Jelínek Vizovice – historie a současnost na akci MEET CZECH DESIGN ve Zlíně, 1. 5. – 3. 5. 2014.

ILLÍK, Rostislav. Přednáška na téma Baťovská reklama na ASP Krakow, 18. 3. 2014.

JURÁŠKOVÁ, Olga. *Připravenost marketingových manažerů k řešení současných otázek marketingu*. In: *Marketingová komunikace a Média 12 (zborník vedeckých štúdií)*. Bratislava: Book and Book, 2014, s. 55-68. ISBN 978-80-89652-02-0.

JUŘÍKOVÁ, Martina, JURÁŠKOVÁ, Olga, KOCOUREK, Josef. *Concerns and opportunities of marketing managers in the times of crisis – a comparison of the Czech and global study*. In: *International Journal of Economics and Statistics*. 2014, roč. Volume 2, č. 2, s. 288-293. ISSN 2309-0685.

PAVELKA, Jiří. *Trends Emerging on the Czech Higher-Education Market and their Influence on the Employability of Graduates in Practice since 1989*. In: *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. USA: Elsevier, 2014, s. 87 – 92. ISSN 1877-0428.

ŠULA, Tomáš, BANYÁR, Milan. *The Analysis of Microsites and Their Functionality as Part of the Promotion of Higher Education Institutions, Universities and Their Individual Degree Courses*. In: *International Journal of Education and Information Technologies*. 2014, roč. 8, č. 1, s. 9-17. ISSN 2074-1316.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Media literacy and Marketing Consumerism Focused on Children*. In: *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. Elsevier, 2014, s. 1025 – 1030. ISSN 1877-0428.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *The value of education for students that are preparing for the teaching profession*. In: *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. USA: Elsevier, 2014, s. 464 – 471. ISSN 1877-0428.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Stereotypizacja fotograficzna w prasie codziennej = Stereotypes in the daily – press photographs*. In: *Annales Universitatis Pedagogicae Cracoviensis. Studia de Cultura III*, 2014, roč. 3, č. 112, s. 28-37. ISSN 2083-7275.

ŠRAMOVÁ, Blandína. *Inklúzia a výzvy hľadania*. In: *Psychológia-škola-inklúzia*. Slovensko: Paneurópska vysoká škola, 2014, s. 222-225. ISBN 978-80-89453-05-4.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *Forecasting Outcomes Achieved in Cultural and Creative Projects: System Dynamics Approach*. In: *Davidson, P. et al. Conference Proceedings The Delft, the Netherlands Conference*. Albany, NY: Curran Associates, Inc., University at Albany, 2014, s. 3134-3154. ISBN 978-1-63439-643-1.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *GPS Navigation in Project: Way from Chaos*. *International journal of systems applications, engineering & development*. Roč. 2014, č. 8, s. 171-179. ISSN 2074-1308.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva. *System dynamics methodology: application in project management education*. In: *Efficiency and Responsibility in Education – Proceedings*. Praha: Czech University of Life Sciences Prague Faculty of Economics and Management, 2014. S. 813-822. ISBN 978-80-213-2468-8.

ŠVIRÁKOVÁ, Eva, SOUKALOVÁ, Radomila, BEDNÁŘ, Pavel, DANKO, Lukáš. *Culture managers education: system dynamics model of the coworking design centre*. In: *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. Kidlington: Elsevier, Ltd., 2014.

VYSEKALOVÁ, Jitka. *Češi a reklama 2014*. In: *Marketing a komunikace*. Roč. 2014, č. 1, s. 4-5. ISSN 1211-5622.

9.2 Tvůrčí umělecká činnost studentů i pedagogů FMK

Výstavní činnost pedagogů

- BAROŇOVÁ, Lenka. Účast na kolektivní výstavě Biotypo, Art Gallery Kalnciema Kvartals, Lotyšsko, Riga, 23. 4. – 6. 5. 2014.
- BAROŇOVÁ, Lenka. Účast na kolektivní výstavě Rodinné stříbro, Galerie GMO, Otrokovice, 20. 1. – 9. 2. 2014.
- BAROŇOVÁ, Lenka. Účast na kolektivní výstavě Biotypo II., Galerie Meilief Izegem, 11. 10 – 31. 10. 2014.
- BUZKOVÁ, Kateřina. Produkce dlouhometrážního díla Pečený Sněhulák (seriálová tvorba, 8 dílů), Česká televize, 1. 9. – 24. 11. 2014.
- ELIŠKA, Jiří. Účast na kolektivní výstavě The Trio of Poster – Viva Graphic!, Teh-Chun Art Gallery, Taipei, Taiwan, 20. 12. – 25. 12. 2014.
- ELIŠKA, Jiří. Účast na kolektivní výstavě TYPOPLAKAT, Satelite (galerie Slovenského centra designu), 4. 9. – 5. 10. 2014.
- ILLÍK, Rostislav. Účast na kolektivní výstavě FREEDOM ON B1, v rámci festivalu KREGI SZTUKI, Polski Instytut v Budapešti, 2. 7. – 30. 8. 2014.
- ILLÍK, Rostislav. Účast na výstavě mezinárodní bienále LOGO 2014 v Bánské Bystrici v sekci porota, 18. 6. – 20. 7. 2014.
- JAKÓBKOVÁ, Veronika. Účast na kolektivní výstavě Life after Life, Mercedes-Benz Prague Fashion Weekend, 18. 8. – 28. 8. 2014.
- JINDRA, Jan. Autorská výstava Bylo nebylo, Galerie Fiducia, Ostrava, 7. 3. – 25. 4. 2014.
- JINDRA, Jan. Autorská výstava Innere Landschaften, Haus der Heimat des Landes Baden-Württemberg, Německo, 6. 3. – 3. 4. 2014.
- JINDRA, Jan. Účast na kolektivní výstavě Tomáš Baťa Jr. – Švec pro celý svět, budova rektorátu UTB ve Zlíně, 17. 9. – 30. 12. 2014.
- JINDRA, Jan, PROKOP, Jaroslav. Účast na kolektivní výstavě Regal – Prokop – Jindra: Reklamní fotografie, Photogether Gallery, 18. 12. 2014 – 8. 1. 2015.
- KOVAŘÍK, Vladimír. Účast na kolektivní výstavě Atelierprojekt 2014, galerie Busch8, 11. 10. – 19. 10. 2014.
- KOVAŘÍK, Vladimír. Autorská výstava UV filt(e)r, A-galerie, 4. 10. – 31. 10. 2014.
- KOVAŘÍK, Vladimír. Účast na kolektivní výstavě Hiánygeneráció, galerie Art Colony Cered, 3. 8. 2014.
- KOVAŘÍK, Vladimír. Účast na kolektivní výstavě Kraut und Rüben, Rösslstube des Friedrich Rössl, Drážďany, 1. 11. – 2. 11. 2014.
- KOVAŘÍK, Vladimír. Účast na kolektivní výstavě Panta rhei 2014, galerie kina Hvězda, 30. 8. – 23. 9. 2014.
- KOVAŘÍK, Vladimír. Účast na kolektivní výstavě Ticho, kostel sv. Maří Magdaleny, 5. 7. – 27. 7. 2014.
- PETŘÍČEK, Radek. Účast na kolektivní výstavě Figurama Gask 2014. Galerie Stredočeského kraje, 2. 3. – 4. 5. 2014.
- PETŘÍČEK, Radek. Účast na kolektivní výstavě 14. ročník Trienále českého ex libris Chrudim 2014, Památník národního písemnictví, 3. 10. – 2. 11. 2014.
- PROKOP, Jaroslav. Autorská výstava souboru fotografií Eleven – a Tribute to Nigel, galerie Schokoladenfabrik – Im_Flieger, 31. 3. – 3. 4. 2014.
- PROKOP, Jaroslav. Autorská výstava Muzikanti, Česká národní banka, 30. 1. – 30. 4. 2014.
- PROKOP, Jaroslav. Autorská výstava Retrospektiva. Práce pedagogů a absolventů odd. fotografie SŠUD v Brně k 90. výročí založení školy, Dům Pánů z Kunštátu, 15. 4. 2014 – 8. 6. 2015.
- STANICKÝ, Petr. Autorská výstava Another Space, National Glass Centre Sunderland, Velká Británie, 17. 5. – 14. 11. 2014.
- STANICKÝ, Petr. Autorská výstava, Galerie Via Art, Praha, 6. 10. – 14. 11. 2014.
- STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě VII. Zlínský salon, 14. 5. – 31. 8. 2014.
- STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě Jedenáct, Klášterní kostel sv. Antonína Paduánského, Sokolov, 3. 3. – 10. 4. 2014.
- STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě Skleněná republika. Současné české umělecké sklo, Ambiente, Frankfurt am Main, Německo, 7. 2. – 11. 2. 2014.
- STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě Mezinárodní bienále bižuterie a skla, Kostel sv. Anny, Jablonec nad Nisou, 27. 6. – 31. 8. 2014.
- STANICKÝ, Petr. Účast na kolektivní výstavě North Lands Creative Glass Scotland, Velká Británie, 27. 8. – 12. 9. 2014.
- SPRUŽINOVÁ, Michaela. Účast na kolektivní výstavě Tetovaný kožich, galerie No9, 22. 7. – 5. 9. 2014.

SPRUŽINOVÁ, Michaela. Účast na kolektivní výstavě Xenofilia, Galerie NTK, 3. 12. 2014 – 15. 1. 2015.
ŠTRANEKOVÁ, Mária. Prezentace módní kolekce Eternity na mezinárodní módní události Vancouver Fashion week, 18. 3. – 24. 3. 2014.
ŠTRANEKOVÁ, Mária. Autorská výstava Fashion Live Bratislava, 15. 10. – 17. 10. 2014.

Realizace pedagogů

BUCH, Jana. Bobux Collection 2014/2015.
BUCH, Jana. Medistyle pánská podešev.
BUCH, Jana. Kolekce obuvi pro hasiče.
BUCH, Jana. Kolekce obuvi pro diabetiky pro firmu Shaper Solution.
BUCH, Jana. Three over seven.
DOSOUDILOVÁ, Jana. Grafická úprava knižního bloku a typografie Kreativní projektový management.
DOSOUDILOVÁ, Jana. Grafický návrh a realizace plakátu na koncert A. Dvořáka a G. Puccini.
DOSOUDILOVÁ, Jana. Grafický návrh a realizace plakátu na koncert J. S. Bacha a J. J. Ryby.
GREČNÁR, Ján. Zvuk dlouhometrážního díla Láska na vlásku.
GREČNÁR, Ján. Zvuk dlouhometrážního díla Kolonáda (seriálová tvorba, 13 dílů).
HRUDA, Pavel. Zvuk středometrážního díla Talenty po letech aneb Ještě hořím!.
HRUDA, Pavel. Zvuk krátkometrážního díla Národní muzeum Praha – Muzeum 3000.
HRUDA, Pavel. Zvuk dlouhometrážního díla Kulturní počin Olomouckého kraje za rok 2013.
HRUDA, Pavel. Zvuk dlouhometrážního díla Sportovec Olomouckého kraje 2013.
KLANG, Michael. Relokace městského divadelního sálu a loutkového divadla v Napajedlích.
KLANG, Michael. Návrh revitalizace ploch a komunikací v MPZ města Napajedla.
KLANG, Michael. Návrh rekonstrukce a nástavby školičky, ZŠ Jílové u Prahy.
KLANG, Michael. Návrh rekonstrukce rodinného domu v Okoři.
KLANG, Michael. Návrh dekorace pro vyhlášení ankety Český Slavík Mattoni 2014 ve Státní opeře pro TV Nova.
KLANG, Michael. Návrh scénické dekorace pro publicistické pořady Jasná řeč Josefa Chuchmy, Předvolební debata, Otázky Václava Moravce, Evropská superdebata, Volební speciály.
KOVAŘÍK, Vladimír. Grafický design volební kampaně Nezávislí Přerov.
KOVAŘÍK, Vladimír. Grafický design sady etiket pro pivovar Zubr Přerov.
KOVAŘÍK, Vladimír. Grafický návrh tiskovin 20. festivalu integrace Slunce a výstavy IL CALZOLAIO HA CONQUISTATO IL MONDO.
KOVAŘÍK, Vladimír. Grafický design webové prezentace společnosti mmcité+.
KOVAŘÍK, Vladimír. Design instalačních prvků a expozice mezinárodního bienále studentského designu design.s.
LIEBENBERGER, Július. Kamera dlouhometrážního díla Vinne cesty Slovenska, seriálová tvorba.
NEMEŠKAL, Libor. Stříhová skladba filmu *Milostný deník* (R: Hana Kotlářová).
NEMEŠKAL, Libor. Stříhová skladba filmu *Ty se máš!*
NEMEŠKAL, Libor. Stříhová skladba filmu *Krasty a moucha*. (R: Radovan Surý).
NEMEŠKAL, Libor. Stříhová skladba filmu *Pečený sněhulák* (R: Jakub Kohák).
NEMEŠKAL, Libor. Stříhová skladba filmu *CESTI – promyšlené cesty*. (R: Radovan Surý).
ONDROUŠEK, Václav. Návrh designu pro první ročník studentského videomappingového festivalu na světě.
ONDROUŠEK, Václav. Vytvoření mappingového videa pro Audio Video Freaks.
ONDROUŠEK, Václav. Vytvoření mappingové znělky pro festival Maska.
ONDROUŠEK, Václav. Vytvoření mappingové znělky pro 4° ALGARVE DESIGN MEETING.
ONDROUŠEK, Václav. Realizace mappingu v rámci slavnostního zahájení festivalu Setkání-Stretnutie 2014 pro otevírací performance.
ONDROUŠEK, Václav. Vytvoření mappingové projekce pro Noc vědců.
PECHÁČEK, Ivan. Ruční radiostanice RF40.
PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce ženské obřadní lidové pokrývky hlavy z Vlčnova.
PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce látek z počátku 20. století z Blatnice pod Sv. Antonínkem na Uherskoostrožsku.
PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce renesančního ženského korzetu z Německa z roku 1520.
PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce ženského burgundského dvorského oděvu z pozdního 15. století.
PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce součásti ženského obřadního pentlení z Kunovic, tzv. klobúk.
PETŘÍČKOVÁ, Kristýna. Rekonstrukce ženského obřadního pentlení z Mařatic z roku 1895.

PROKOP, Jaroslav. Fotografický portrét hudební skupiny, *Bratři Ebenové*, Čas holín.

SKÁCEL, Václav. Koncepte prostorového řešení expozice Design schaffen. Tschechische und Deutsche Designentwürfe.

SKÁCEL, Václav. Katalog spotřební elektroniky ECG.

SKÁCEL, Václav. Komplexní řešení polepů firemních vozidel značky PURLIVE společnosti TAŠ STAPPA.

SKÁCEL, Václav. Grafické řešení webu <http://led-pro-zivot.cz>

SKÁCEL, Václav. Grafický design katalogu produktů LEDEOS.

SKÁCEL, Václav. Komplexní řešení vizuálního stylu a loga pro mistrovství v triathlonu. Prague triathlon.

SKÁCEL, Václav. Grafický design přebalu a layout knihy věnované Tomáši Baťovi ml.

STRÁNSKÝ, Bohuslav. Webové stránky pro Uherskohradištskou nemocnici a.s.

STRÁNSKÝ, Bohuslav. Orientační systém pro Uherskohradištskou nemocnici a.s.

STRÁNSKÝ, Bohuslav. Komplexní materiály pro podporu prodeje retro obkladů a dlažeb Los Kachlos.

STRÁNSKÝ, Bohuslav. www. stránky spol. DAT.

STRÁNSKÝ, Bohuslav. Logo a vizuální styl pro Uherskohradištskou nemocnici a.s.

STRÁNSKÝ, Bohuslav. www microsite 30osm – finanční management.

STRÁNSKÝ, Bohuslav. Logo pro společnost Augiášův chlív.

STRÁNSKÝ, Bohuslav. Logo pro nový koncept prodejen spol. Los Kachlos.

STRÁNSKÝ, Bohuslav. Návrh ceniny – stravenky Dobrotéka.

SURMAN, Martin. Logotyp REDEVIA s.r.o.

SURMAN, Martin. Křeslo FLOTAR, realizace, OFFIM Interiéry Zlín.

SURMAN, Martin. Křeslo s područkami TRAIN, realizace, OFFIM Interiéry Zlín.

SURMAN, Martin. Multifunkční sedací nábytek BOAT, realizace, Vespera, Rousínov.

SURMAN, Martin. Spojler pro nákladní vozy, realizace, Mave, spol. s.r.o.

SURMAN, Martin. Stojan na bannery, realizace, Redevia s.r.o.

SURMAN, Martin. Vyhlídkový turistický autobus, realizace, Mave, spol. s.r.o.

SURMAN, Martin. Židle s područkami TRAIN, realizace, OFFIM Interiéry Zlín.

ŠTRANEKOVÁ, Mária. Prezentace večerních šatů Šaty ze srdce, autorské šaty byly věnovány na charitativní účely.

ŠTRANEKOVÁ, Mária. Tvorba 7 autorských modelů kolekce Eternity 2014.

ŠTRANEKOVÁ, Mária. Realizace šatů pro významnou blogerku Mariku Majorovou Tonbogirl.

Výstavy a prezentace studentů FMK

Výstava Creative upcycling Berlín v rámci módní události Berlin Fashion week, 14. 1. 2014.

CLERMONT FERRAND – prezentace ateliéru Animovaná tvorba a vybraných filmů na veletrhu krátkometrážní tvorby ve Francii, 31. 1. – 8. 2. 2014.

Výstava Priestor a ..., únor 2014 Štátna vedecká knižnica v Banskej Bystrici.

Výstava Tatranky, 18. 2. – 22. 3. 2014, Galerie Nahoře, České Budějovice.

Výstava a prezentace filmů, GALERIE U MLOKA, 17. 3. – 31. 3. 2014, Olomouc

FÊTE DE L'ANIM' 2014 – začlenění vybraných filmů do přehlídky ve Francii, 20. 3. – 23. 3. 2014.

Výstava Junior Glass Match Sansoucci, Hotel Sansoucci, 23. 3. – 12. 6. 2014, Karlovy Vary.

Výstava VINUM, IDEA ET GAUDIUM, duben – červen 2014 Vinocentrum Banská Štiavnica, září 2014 Reduta Uherské Hradiště.

Výstava Včerejší noviny, 1. 4. – 15. 4. 2014, Photogether Galerie, Zlín.

Výstava Blindfire, 3. 4. – 4. 5. 2014, Galerie U Minoritů, Uničov.

Přehlídka kolekcí „Saint“ a „Nomad“ na HABITUS BALTIJA 2014, 4. 4. – 5. 4. 2014, Riga, Lotyšsko.

Celofakultní expozice About Layabouts, 8. 4. – 13. 4. 2014, Ventura Lambrate, Milan Design Week.

Milano Design Week 2014 – mezinárodní přehlídka designu v Miláně, 8. 4. – 13. 4. 2014.

Mobitex 2014 – mezinárodní veletrh nábytku a interiérového designu v Brně, 23. 4. – 26. 4. 2014.

Meet Czech Design, 1. 5. – 3. 5. 2014, Zlín.

Výstava Viktorův byt, 1. 5. – 3. 5. 2014, Zlín.

Výstava Magické Působení – POKOJE II, 2. 5. – 11. 5. 2014, Praha.

Výstava New Go(o)ds, Kunstahus Gratz, 15. 5. – 22. 6. 2014, Gratz.

Výstava a prezentace filmů v GALERII D9, začlenění do programu Galerijní noc, 30. 5. – 27. 6. 2014, České Budějovice.

Absolventská módní přehlídka EXIT 2014, 12. 6. 2014, Zlín.

Výstava DESIGN.S – mezinárodní bienále studentského designu v Technickém muzeu v Brně, 24. 6. – 5. 10. 2014.

Celofakultní výstava About Layabouts, 3. 7. – 26. 7. 2014, Galerie Vernon, Praha.

Výstava Panta rhei 2014, září 2014 Galerie kina Hvězda v Uherském Hradišti, prosinec 2014 Galéria FX v Banskej Bystrici.

Výstava Baťa, Svit a pokračovatelé, 4. 9. – 17. 11. 2014, Muzeum jihovýchodní Moravy, Zlín.

Výstava Magické působení, Galerie Bernada Bolzana, 6. 9. – 6. 10. 2014, Těchobuz.

Přehlídka Unique Fashion week, 8. 9. – 14. 9. 2014, Slovanský dům, Praha.

Kolektivní výstava ateliérů 3D design, Design obuvi, Průmyslový design About Layabouts, 10. 9. – 27. 9. 2014, Motorenhalles, Drážďany.

Bratislava Design Week 2014 – mezinárodní přehlídka designu v Bratislavě, 22. 9. – 28. 9. 2014.

Výstava Aupark, 29. 9. – 19. 10. 2014, Žilina.

Projekce vybraných animovaných filmů v ČESKÉM CENTRU V PAŘÍŽI, říjen 2014.

Výstava prací studentů III. ročníku APD Mezi sloupy, 1. 10. – 17. 10. 2014, Zlín.

Designblok 14 – U minuty, 6. 10. – 12. 10. 2014, Praha.

Výstava Tomáš Baťa: Švec, který dobyl svět!, 7. 10. – 5. 11. 2014, Galeria del Centro Ceco, Miláno.

Výstava a prezentace filmů v KINO SCALA, 14. 10. 2014, 6. 12. – 31. 12. 2014, Brno.

Přehlídka ateliérů Designu oděvu na Fashion Live, 15. 10. – 17. 10. 2014, Bratislava.

Prague Design Week 2014 – mezinárodní přehlídka designu v Praze, 3. 11. – 9. 11. 2014.

Výstava Ševcovská pouť, 6. 11. – 15. 11. 2014, Baťův institut, Zlín.

Samostatná výstava Tutorial studentky Venduly Knopové, jako laureátky ceny OFF Awards 2013, 2014, 7. 11. – 21. 11. 2014, Bratislava.

Výstava Stolečku, prostří se!, Galerie Panský dvůr, 16. 11. – 21. 12. 2014, Veselí nad Moravou.

Cena prof. Jindřicha Halabaly 2014 – mezinárodní soutěžní přehlídka nábytku a interiérového designu v Brně, 26. 11. 2014 – 25. 1. 2015.

Výstava studentských semestrálních prací studentů Prostorové tvorby, Nové betlémy, Galerie jedné noci (G1), Praha, 17. 12. 2014 – 6. 1. 2015.

Filmové festivaly (výběr)

AIAF, 2014, Austrálie

ARTS LONDON STUDENT FESTIVAL, 2014, Velká Británie

ANIMA MUNDI, 2014, Brazílie

ANIMA TEKA, 2014, Slovinsko

ATHENS ANIMFEST, 2014, Řecko

BE THERE!, 2014, Řecko

BLACK MOVIE GENEVA, 2014, Švýcarsko

BOOMTOWN FILM AND MUSIC FESTIVAL, 2014, USA

CAMERIMAGE, Bydgoszcz, 2014, Polsko

Ekofilm, 2014, Ostrava

ETIUDA AND ANIMA, 2014, Polsko

Festanča, 2014, Slovenská republika

Festival Oty Hofmana, 2014, Česká republika.

Festival Pod Nebesy, 2014, Lipník nad Bečvou

HAFF – Holand Animation Film Festival, 2014, Nizozemí

IRPEN FILM FESTIVAL, 2014, Ukrajina

Kinematograf bratří Čadíků, 2014, Česká republika.

KLIK, 2014, Nizozemí

Letní filmová škola, 2014, Uherské Hradiště

Mezinárodní festival dokumentárních filmů, 2014, Jihlava

Mezinárodní filmový festival, 2014, Karlovy Vary

MIAF, 2014, Austrálie

Novoměstský hrnec smíchu, 2014, Česká republika

Opavský páv, 2014, Opava

PAF JINÉ VIZE, 2014, Česká republika

REC Fest, 2014, Zlín

SEHSÜCHTE, 2014, Německo

TRICKYWOMEN, 2014, Rakousko

Zlín Film Festival, 2014, Zlín

ZOOM – ZBLIŽENIA, 2014, Polsko

Fakultní konference a společné projekty

MgA. Jana Buch: přednáška, Fakultät Design, Fachhochschule Dresden – Private Fachhochschule gGmbH.

Design na hranici – 6. ročník odborné konference o designu, vizuální komunikaci a souvisejících jevech, proslulá svou neformální atmosférou, 30. 4. 2014, Zlín.

Maska – 1. ročník mezinárodní studentské soutěžní videomappingové přehlídky, 30. 4. 2014, Zlín.

Design.s – mezinárodní bienále studentského designu, 23. 6. – 5. 10. 2014.

Panta rhei 2014 – organizace symposia, 30. 8. 2014.

Bohuslav Stránský, Václav Ondroušek, workshop Práce s obrazem, 5. 11. – 8. 11. 2014, JAMU Brno.

Bryčka pro Valašské muzeum v přírodě v Rožnově pod Radhoštěm – realizace bryčky pro tělesně postižené ve spolupráci s Ústavem výrobního inženýrství, Fakulty technologické, UTB ve Zlíně.

Automobilový design – vzdělávací kurz pro konstruktéry v automobilovém průmyslu.

Kurz osvětlovací techniky XXXI. – národní konference s mezinárodní účastí, Vysoká škola báňská - Technická univerzita Ostrava.

Mezinárodní workshop Slezsko – industriální krajina, zakončený výstavou, spolupráce ARF FMK UTB ve Zlíně, ASP Katowice a VŠVU Bratislava.

9.3 Úspěchy studentů Fakulty multimediálních komunikací

Ústav marketingových komunikací

student(ka)

ocenění

Ondřej Koláček

1. místo v soutěži Talent MK

Ľudmila Vašková, David Klouda

1. místo v soutěži Talent MK

ateliér Grafický design

Denisa Avuková, Veronika Šišková, Karolína Bořánková

umístění ve výběru NEJ 16 prací v mezinárodní soutěži
HOLOCAUST – KEEPING MEMORY ALIVE

Pavel Coufalík

výběr BEST GRADUATION PROJECTS 2014 (výběr NEJ
absolventských prací ze zemí Visegrádské čtyřky)
s diplomovou prací Kniha s názvem ZLÍN

Lenka Křikavová

vítězka kategorie BEST CHILDREN'S BOOK s knihou
VÍTEJ V LESE v mezinárodní soutěži ART BOOKS WANTED
2014

Naděžda Moyzesová, Karolína Petruš

1. - 3. místo v soutěži KDE DOMOV MŮJ, ocenění tvůrců
bez pořadí.

ateliér Reklamní fotografie

Filip Beránek

finalista mezinárodní soutěže „Foto roku“, cena nadace VÚB
Czech Press Photo 2014 – Canon Junior Awards, soubor „MY“,
1. cena soutěže Surprise Me „Bestes Fotoprojekt“, vyhlášená
společností Bild.sprachen Fotografieprojekte v německém
Geserkirchenu, soubor „Svázaná krajina“

Andrea Malinová

ateliér Audiovizuální tvorba

František Mach

ERIKIT 1. místo – cestopisný film, XII. International Festival of
Outdoor Films 2014, Nejlepší film 2014 Go Kamera Brno

Pavel Mašek

POUŤ – 1. místo, festival Pod Nebesy 2014

Jonáš Vacek

HLAS HRDINŮ – cena Studentský páv na festivalu Opavský
páv 2014

ateliér Animovaná tvorba
Zuzana Brachaczková

Eliška Habartová, Lenka Zaydlová
Martin Kukal

Yana Schevchenko
Dao Thi Thuy Linh

cena diváků, čestné uznání mezinárodní poroty pro film Ty se máš!, festival EKOFILM, vítězství filmu Ty se máš! na festivalu KLAPKA, Zlaté jablko za divácký nejúspěšnější film Ty se máš!, na festivalu ZLÍN FILM FESTIVAL

1. místo na festivalu AEROKRAŤAS, film Trojúhelník
hlavní cena a cena diváků na festivalu REC FEST, film Odměna

zvláštní uznání na festivalu AEROKRAŤAS, film Kouzelníci
zvláštní ocenění pro absolventský projekt, festival BE THERE!, film Dinosauři, zvláštní ocenění pro začínající autory na festivalu INSOMNIA FESTIVAL

ateliér Prostorová tvorba
Gabriela Baňáková

1. místo v soutěži Admonter 2014

ateliér 3D design
Kristína Filová

Michal Jakubec

Linda Kocmanová

Beáta Madajová

Michal Marko

Filip Močička

Nikola Mrázková

cena asociace POPAI, v soutěži design.s, 1. místo v soutěži na návrh prezentace České republiky na veletrhu EAIE, soutěž Study.in

cena společnosti mmcit+ v soutěži design.s, postup do finále soutěže Staged

1. místo v kategorii Nový originální výrobek v soutěži o nejlepší design produktů KAZETO

1. místo v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Shell, soutěž POPAI Student Award 2014

1. místo v kategorii Studenti Vysokých škol a designéři do 30 let v soutěži Mladý obal 2014

1. místo v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé – značka Nescafé, soutěž POPAI Student Award 2014

1. místo v kategorii Design POP materiálu dle briefu společnosti Nestlé – značka Orion, soutěž POPAI Student Award 2014

ateliér Design obuvi
Miroslav Mihalík

Martina Řiháčková

2. místo v kategorii Fashion design v soutěži Talent designu za kolekci FEMME FATALE

s prací Newintage se dostala do úzkého výběru ELIA NEW/NOW Festival 2014 v Glasgow

ateliér Design oděvu
Denisa Dovalová
Adam Ptáček
Nikol Susová
Kristýna Synek

1. místo Unique Fashion Week sekce Black card Praha
finále Sci-fi Safari, Praha, Bratislava

1. místo soutěž Hamé sweet fabion
finále Sci-fi Safari, Praha, Bratislava

ateliér Design skla
Miroslava Kupčíková
Miroslava Kupčíková, Anna Minxová
Jiří Liška
Helena Ťapajnová, Zdeňka Fusková

1. místo kategorie Design, Cena Stanislava Libenského
účast v soutěži When Prague meets Shanghai

1. místo v soutěži Junior Glass match Sansoucci
účast v soutěži International Glass Prize

ateliér Průmyslový design

Ondřej Tichý

cena Národního centra nábytkářského designu, Grand Prix Mobitex 2014

Jan Kovalovský

2. místo ve studentské sekci soutěže Grand Prix Mobitex 2014, hlavní cena v kategorii Design nábytku, cena prof. Jindřicha Halabaly 2014, cena společnosti VITRA

Michal Zeman

cena Klastu českých nábytkářů za interiérový design, Grand Prix Mobitex 2014, ocenění poroty v kategorii Design nábytku, cena prof. Jindřicha Halabaly 2014

ateliér Vizuální komunikace / Digitální design

Vanda Miškechová

bakalářská práce BACKTOPHOTO vybrána do mezinárodní přehlídky studentských závěrečných prací Graduation Projects 2014

Alžběta Surá

Kniha pro nevidomé: Národní cena za studentský design – cena ředitelky Uměleckoprůmyslového muzea za rok 2014. Kniha byla odkoupena do sbírek Uměleckoprůmyslového muzea

9. 4 Řešené projekty na FMK

Výzkumné projekty IGA UTB

Mgr. Tomáš Šula: Vnímání ambientních médií laickou veřejností v kontextu efektivit komunikátu, IGA/FMK/2013/003.

prof. PhDr. Jiří Pavelka, CSc.: Podpora vědecké a výzkumné činnosti studentů studijního programu marketingové komunikace na FMK UTB ve Zlíně, IGA/FMK/2013/010.

MgA. Michaela Spružinová: Magické působení, IGA/FMK/2014/003

doc. MgA. Petr Stanický, M. F. A., Mgr. Naveed Anwar: Prevence vzniku plantární fasciitis pomocí zdravotní obuvi, IGA/FMK/2014/001.

doc. PhDr. Zdeno Kolesár, Ph.D., MgA. Juraj Šuška: Realizace vědeckých výstupů, IGA/FMK/2014/004.

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., MgA. Petr Babinec: Příprava funkčního modelu realizace komerčního audiovizuálního díla pro potřeby spolupráce vzdělávací instituce s praxí, IGA/FMK/2014/005.

doc. PhDr. Blandína Šramová, Ph.D.: Vytvorenie výskumného laboratória (STUVET), IGA/FMK/2014/006.

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., MgA. Karolína Zalabáková: Batacities, IGA/FMK/2014/007.

doc. MgA. Petr Stanický, M. F. A.: Young Studio Glass, IGA/FMK/2014/008

Mezifakultní spolupráce

Ing. Eva Šviráková, Ph.D.: Potenciál kreativní třídy ve Zlínském kraji se zaměřením na audiovizí a vizuální umění, IGA/MFS/2013/001.

prof. ak. soch. Pavel Škarka, MgA. Ondřej Puchta: Prototyp počítačové klávesnice ovládané jednou rukou, IGA/MFS/2014/001.

Studentská vědecká konference

Mgr. Kateřina Buzková, MgA. Libor Nemeškal: Není doktor jako doktor – smysl doktorského studia v uměleckých oborech, SVK/FMK/2014/001.

Projekty IGA FMK

doc. MgA. Jaroslav Prokop: Reklamní fotografie ve vakuu.

Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.: Nákupní chování na trzích kulturních produktů.

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.: Rozhlasová hra.

MgA. Libor Nemeškal: UTB Shorts 2014.

Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.: Exit – prezentace.

doc. MgA. Petr Stanický, M. F. A.: Výstava studentů ateliéru Design skla v Soči.

M. A. Lenka Baroňová: Výstava BIOTYPO Riga.

Ing. Eva Šviráková, Ph.D.: Plánování a řízení projektů v kulturních a kreativních odvětvích.

Prof. ak. soch. Pavel Škarka: Vývoj a realizace prototypu sprchové hlavice pro transfer do praxe.
 PaedDr. Marcela Göttlichová: Kvalita vzdělávání a uplatnitelnosti absolventů vysokých škol na pracovním trhu.
 MgA. Libor Nemeškal: PREVISUALIZATION – účast a prezentace na kongresu CILECT 2014.
 MgA. Michaela Spružinová: Designblok 2014.

Institucionální projekty

MgA. Libor Nemeškal: Inovace předmětu Praxe v oboru (UAAU/PRAO).
 dr ak. soch. Rostislav Illík: Kaligrafie – kulturní fenomén.

Ukazatel F

doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.: Registr uměleckých výstupů, financování z Ukazatele F, FMK UTB ve Zlíně (spoluřešitel), Akademie múzických umění (hlavní řešitel).
 doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., MgA. Libor Nemeškal: Podpora rozvoje systému vysokého školství, financování z Ukazatele F, FMK UTB ve Zlíně (spoluředitel), Janáčkova akademie múzických umění v Brně (hlavní řešitel).

Mezinárodní spolupráce

MgA. Libor Nemeškal: IP Erasmus+ „Euro-Anime“, FMK UTB ve Zlíně (spoluředitel), Volda University College, Norway (hlavní řešitel).

9.5 Průmyslová ochrana duševního vlastnictví

Tabulka 24

Registrované průmyslové vzory Fakultou multimediálních komunikací v roce 2014

Název	Původce	Spolupůvodci	Počet variant
Sprchová hlavice	prof. ak. soch. Pavel Škarka	MgA. Martin Surman, ArtD.	1
Kniha Artbook Zlín	dr ak. soch. Rostislav Illík	BcA. Pavel Coufalík	2
Počítačová klávesnice	MgA. Martin Surman, ArtD.	MgA. Ondřej Puchta	2

Celkem registrací průmyslových vzorů

5

9.6 Významné osobnosti na FMK

Ústav marketingových komunikací

Vladislav Bureš	OGILVY
Tomáš Jindříšek	DARK SIDE
Ivan Krákora	REDBULL
Martin Maruniak	OGILVY PUBLIC RELATIONS
Marcela Minářová	AMI COMMUNICATIONS
Václav Pavlečka	FARMHOUSE
Roman Pavlík	FLEISHMAN
Ondřej Šuch	NADACE ČEZ
Karel Voříšek	PRIMA TV
Drahomír Viktorin	5P AGENCY

Kabinet teoretických studií

Tord Boontje	designér, Spojené království
Richard Drury	kurátor GASK, Česká republika
Richard Meitner	sklářský výtvarník a emeritní profesor, Amsterdam
Jens Pfeifer	vizuální umělec, Holandsko
Einar a James De La Torres	vizuální umělci
Emma Woffenden	vizuální umělec, Spojené království

ateliér Grafický design

Marian Oslislo
Pavel Rozložník

emeritní rektor ASP Katowice
významný slovenský grafický designér, pedagog Technické
univerzity v Košicích

ateliér Reklamní fotografie

Antonín Kratochvíl
Adam Mazur
Bohuslav Pospíšil
Martin Tůma

významný světový fotograf
přední polský teoretik, historik a kritik fotografie
významný český reklamní fotograf
člen tvůrčí skupiny Boys Play Nice

ateliér Animovaná tvorba

Boris Masník

postprodukční studio UPP

ateliér Audiovizuální tvorba

Jan Bártek
Rudolf Biermann
Jan Blažek
Michal Geidel

Ondřej Havlík
Vladimír Kolář
Zbyněk Matějů
Tomáš Sokol

Kamil Spáčil
Anton Szomolányi
Roman Vávra
Kamila Zlatušková

workshop na téma 50 odstínů sitcomu
workshop na téma Producent v ČR-SR prostředí
Česká TV, workshop na téma Formáty a kodeky v TV prostředí
workshopy na téma Filmová produkce v přípravné fázi,
Prezentace a možnosti distribuce
workshop na téma Co obnáší zajištění lokace pro natáčení?
workshop na téma Švenkování a práce asistenta kamery
workshop na téma Kompozice scénické a filmové hudby
KINOSERVIS – workshop na téma Současné trendy v digitální
kinematografii
FEBIOFEST
workshop na téma Kamera v dokumentárním filmu
workshopy na téma Dokumentární film (Umění a řemeslo)
Česká TV – workshop na téma Tvorba pořadů ČT

ateliér Vizuální komunikace / Digitální design

Ivan Buchta
Jan Činčera
Radouane Hadj Moussa
Rainer Mutsch
Robert Paršo
Skákala

Bohemia Interactive Studio - herní design
obalový designér
ADC – Art Directors Club
rakouský designér
grafický designér, kurátor Trienále plagátu Trnava
grafický designér

ateliér Design obuvi

Eliora Lemmer Ginsburg

Bezalel Academy of art and design

ateliér Design oděvu

Boris Hanečka
Lukáš Jeník
Olo Křížová
Markéta Martišková
Maria Oberfrank
Veronika Ruppert
Júlia Sabová
Oren Segal

designér
filozof
ředitelka Czech Fashion Council
oděvní návrhářství
značka Pitour, Vídeň
rádio Wave
odborné užité umění
Izrael

ateliér Průmyslového designu

Fumitaka Ito

Bryan Leech
Sonny Nakai

děkan mezinárodních studií, Yamaguchi Prefectural University,
Japonsko
Průmyslový design, Carlow, Irsko
grafický designér, Seutulantie, Järvenpää, Finsko

Satoshi Nishikawa
Junko Suzuki
Akiyoshi Totoki

Fakulta keramiky, Musashino Art University, Tokyo, Japonsko
Textilní fakulta, Musashino Art University, Tokyo, Japonsko
Ateliér průmyslového designu, Musashino Art University,
Tokyo, Japonsko

ateliér Design skla

Tord Boontje
Richard Meitner
Jens Pfeifer
Jocelyn Prince
Jeffrey Sarmiento
De la Torres Brothers
Petra Valentová Gupta
Ema Woffenden

designér, Spojené království
sklářský výtvarník a emeritní profesor, Portugalsko
vizuální umělec, Holandsko
vedoucí ateliéru Skla, Amsterdam
výtvarník, Sunderland UK
vizuální umělci
vizuální umělkyně, New York
vizuální umělkyně, Londýn

10. Rozvoj fakulty

10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

Tabulka 25

Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

<i>Operační program</i>	<i>Opatření</i>	<i>Projekt</i>	<i>Doba realizace projektu</i>	<i>Poskytnutá částka (v tis. Kč) běžné /kapitálové</i>
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	7.2 Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj	Inovace studijních programů na FMK	1. 1. 2012 – 31. 12. 2014	18 619, 011
<i>Celkem (za OP VK)</i>				18 619,011

11. Závěr

11.1 Shrnutí podstatných skutečností

V roce 2014 zůstal stabilizovaný počet uchazečů. Při analyzování parametru K v rámci rozpočtu zaznamenala FMK mírný nárůst ve všech ukazatelích – tedy ve vědě a výzkumu, výsledcích umělecké činnosti, v oblasti vývoje a inovací, v kvalifikační struktuře akademiků, zaměstnanosti absolventů, v rámci studentských mobilit i v oblasti vlastních příjmů.

Podařilo se nám udržet kvalitní a finančně náročný projekt Milano Lambrate v rámci mezinárodního veletrhu designu.

Zintenzivnili jsme aktivity provázané se vznikem Kreativního centra a rozvojem Kreativních průmyslů.

Seznam tabulek

Tabulka 1	Přehled akreditovaných studijních programů FMK
Tabulka 2	Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2014
Tabulka 3	Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
Tabulka 4	Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
Tabulka 5	Zájem uchazečů o studium na FMK
Tabulka 6	Zájem uchazečů o studium na FMK – bakalářské studijní programy
Tabulka 7	Zájem uchazečů o studium na FMK – navazující magisterské studijní programy
Tabulka 8	Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2014
Tabulka 9	Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2014
Tabulka 10	Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014
Tabulka 11	Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2014 do 31. 12. 2014
Tabulka 12	Akademičtí a vědečtí pracovníci FMK
Tabulka 13	Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK
Tabulka 14	Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK
Tabulka 15	Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2014
Tabulka 16	Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK
Tabulka 17	Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK
Tabulka 18	Druhy stipendií a počty studentů
Tabulka 19	Mobilita studentů programu Erasmus
Tabulka 20	Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT
Tabulka 21	Pracovní stáže Erasmus
Tabulka 22	Přijíždějící studenti na FMK
Tabulka 23	Pedagogické mobility
Tabulka 24	Registrované průmyslové vzory Fakultou multimediálních komunikací v roce 2014
Tabulka 25	Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

Seznam obrázků

Obrázek 1	Celková sledovanost od roku 2009 – 318 000 zhlédnutí kanálu NEON TV
-----------	---

Seznam základních použitých zkratk

CŽV	celoživotní vzdělávání
FMK	Fakulta multimediálních komunikací
FRVŠ	Fond rozvoje vysokých škol
GAČR	Grantová agentura České republiky
IS	informační systém
IGA	interní grantová agentura
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
OP	Operační program
RVC	Regionální vzdělávací centrum
SP	studijní program
UH	Uherské Hradiště
UNI	Univerzitní institut
UTB	Univerzita Tomáše Bati
U3V	univerzita třetího věku
VOŠ	vyšší odborná škola

Přílohy