

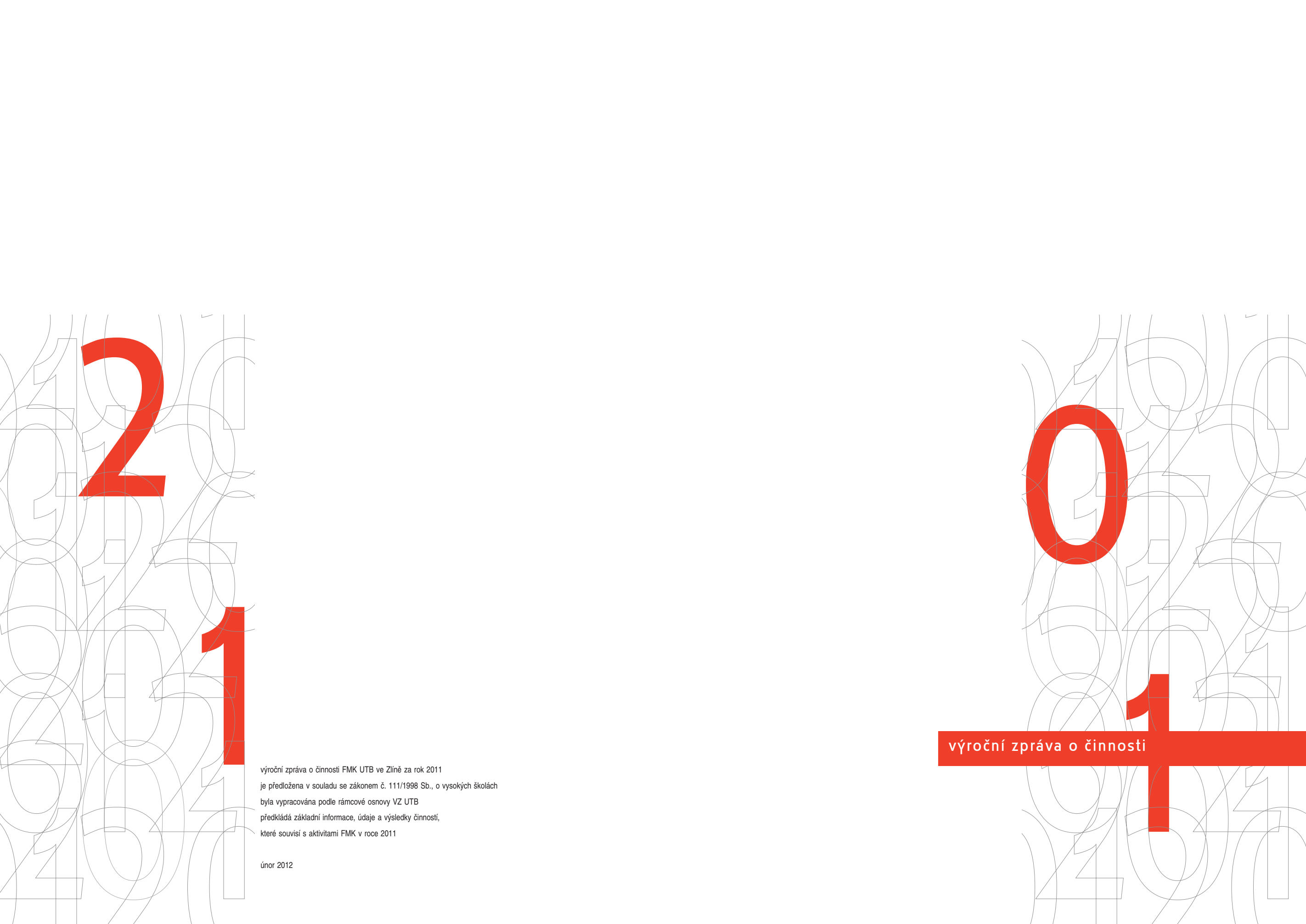


2011

výroční zpráva o činnosti



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

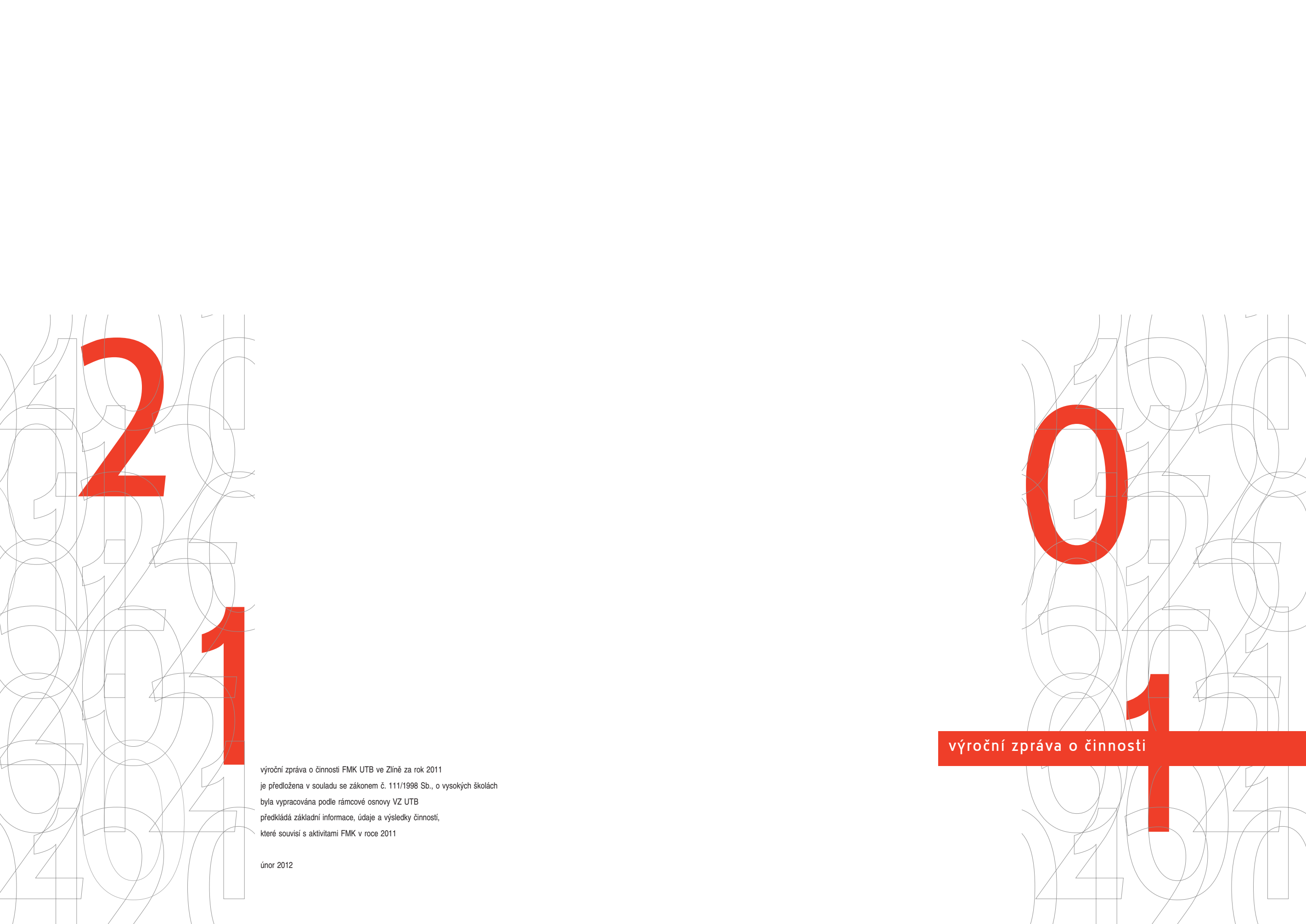


2

1

výroční zpráva o činnosti FMK UTB ve Zlíně za rok 2011
je předložena v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách
byla vypracována podle rámcové osnovy VZ UTB
předkládá základní informace, údaje a výsledky činností,
které souvisí s aktivitami FMK v roce 2011

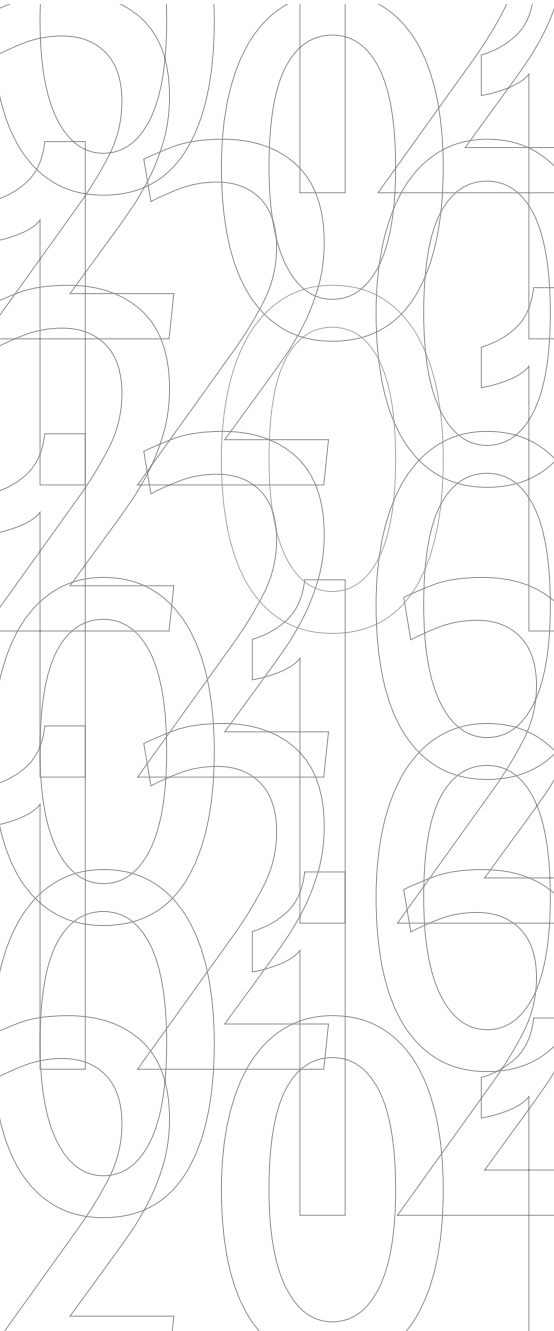
únor 2012



0

1

výroční zpráva o činnosti



obsah

1.	Úvod	1
1.1	Název a adresa univerzity a fakulty	2
1.2	Organizační schéma FMK	2
1.3	Složení orgánů FMK	2
1.4	Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních organizacích, v profesních organizacích	6
1.5	Akreditované studijní programy nebo jejich části uskutečňované mimo město, ve kterém má vysoká škola své sídlo, s výjimkou odborné praxe	6
1.6	Zastoupení žen v akademických orgánech FMK	7
2.	Kvalita a excelence akademických činností	9
2.1	Počty akreditovaných studijních programů	9
2.2	Nabídka studia v cizích jazycích	11
2.3	Akreditované studijní programy společně uskutečňované FMK a vyššími odbornými školami	11
2.4	Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK	11
2.5	Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání	12
2.6	Zájem o studium na FMK	13
2.7	Studenti v akreditovaných studijních programech	14
2.8	Absolventi FMK	15
2.9	Neúspěšní studenti na FMK	15
2.10	Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu	15
3.	Realizace spolupráce s praxí	17
3.1	Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů	17
4.	Akademičtí pracovníci FMK	22
4.1	Akademičtí pracovníci- přehled	22
4.2	Vzdělávání zaměstnanců FMK	22
5.	Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi činností vzdělávací a touto činností	25
6.	Infrastruktura FMK	25
7.	Kvalita a kultura akademického života	27
7.1	Mimořádné nadání studenti	27
7.2	Využívání stipendijního fondu	27
8.	Internacionalizace	29
8.1	Strategie FMK v oblasti mezinárodní spolupráce, prioritní oblasti	29
8.2	Mobilita studentů a akademických pracovníků	30
9.	Tvůrčí umělecké, publikační a výzkumné aktivity FMK	33
9.1	Publikační činnost	33
9.2	Tvůrčí umělecká činnost studentů i pedagogů FMK	36
9.3	Řešené projekty na FMK	38
9.4	Průmyslová ochrana duševního vlastnictví	39
10.	Rozvoj vysoké školy	41
10.1	Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU	41
11.	Závěr	43
11.1	Shrnutí podstatných skutečností	43
11.2	Úkoly FMK pro rok 2011	43
11.3	Významné události roku 2010 na FMK	43
	Seznam tabulek	44
	Seznam zkratk	44
	Přílohy	45
	Úspěchy studentů FMK	
	Diplomové praxe absolvované studenty Marketingových komunikací v akademickém roce 2010/2011	



1. Úvod

Fakulta multimediálních komunikací oslavila 1. 1. 2012 deset let své existence, přičemž její úplné počátky sahají až do roku 1996. Kam se za ten čas posunula? Na začátku byl Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací. Z původních 16 studentů, kteří byli přijati na Výtvarná umění a 36 studentů z Marketingových komunikací, je nyní na fakultě studentů 1300. Ze dvou oborů je jich osm, z původních dvou pronajatých místností o 120 m² disponuje fakulta vlastními prostorami o rozloze 4436 m² a pronajímá si plochu o 1116 m² ve Zlíně, Uherském Hradišti a Valašském Meziříčí. Pedagogický sbor o počtu šesti akademiků se rozrostl v 74 stálých a externích zaměstnanců. Jsou to samozřejmě jen čísla, samotný rozvoj se musí odrážet jinde a lze na něj ve zkratce pohlédnout.

Ekonomická situace není v současné době pro vysoké školství příliš příznivé. Snažili jsme se tedy tento deficit nahradit zvýšenou pozorností upřenou na možnosti, jež skýtají vědecko-výzkumné projekty v rámci ESF, GaČR, FRVŠ. Tyto projekty, jsou-li dobře napsány a uchopeny, nabízí prostor pro zkvalitňování výuky a otevírají možnosti i pro rozvoj pedagogů. Další projekty umožnily rozvíjet principy spolupráce s absolventy a spolupráci s praxí – z jejich výsledků čerpá i rektorát, který právě tento směr považuje za prioritní. Zaměření projektů také umožnilo získat prostředky na praktické výstupy studentů a pedagogů, které by za normálních okolností ze zdrojů ústavů nebyly možné. Co se nepodařilo získat, byly investice pro rozvoj z FRVŠ. V tomto roce se technické zázemí na fakultě doplňovalo a obnovovalo z prostředků Rozvojového projektu UTB a z projektu uměleckých škol RUV. Prioritou v oblasti investiční se stala v tomto roce nová budova – budoucí U16 – bývalá VŠUP Praha, kterou UTB pro potřeby FMK zakoupila.

Ráda bych se zde také vrátila k segmentům, které v loňském roce 2010 vykazovaly nedostatky. Během akademického roku 2010/11 se podařilo konsolidovat Ústav obuvi a oděvu. Kvalitní vedení i klidná komunikace v obou ateliérech se ihned odrazily v řadě úspěchů studentů doma i v zahraničí.

Vybavení TV studia je stále v plenkách, byť se v tomto roce do něj investovala částka jednoho miliónu korun. Další přísun financí pro televizní studio ovšem přinese projekt Inovace výuky FMK, který se rozběhl se začátkem roku 2012.

Nadále máme rezervy v kvalitě výuky v denním i kombinovaném studiu. V této souvislosti byl stanoven jeden z hlavních cílů – sledování a vyhodnocování výuky na třech úrovních – při rozhovorech děkanky se studenty, při hodnocení předmětů a fakulty dotazníkovou formou prostřednictvím systému STAG a při rozhovorech studentů s řediteli ústavů. Nároky se musí zvyšovat jak směrem k pedagogům, tak směrem ke studentům. Více úkolů, kvalita odevzdávaných prací, samostudium literatury, dodržování termínů, to vše musí vést k vyšším kvalitativním výsledkům. Vyšší nároky = vyšší kvalita = vyšší prestiž instituce.

V roce 2011 jsme otevřeli v magisterském stupni obor Marketing Communications a akreditovali jsme doktorský studijní program Visual Arts v anglickém jazyce. Připravili jsme reakreditaci oboru Marketingové komunikace, která byla úspěšná.

Vydali jsme první číslo fakultního časopisu Aspekt, který otevírá prostor pro publikační činnost všech pedagogů. Do budoucna se zaměříme nejen na kvalitu příspěvků, ale i na zkvalitnění grafického pojetí.

Konečně jsme po dlouhém odhodlávání založili projektové centrum. Zatím jeho provoz zajišťuje jedna odborná asistentka a samotný chod se rozbíhá velmi pomalu. Nicméně na tuto činnost budeme nuceni i v budoucnu klást velký důraz.

A co říci závěrem? Naším cílem je, aby studenti na FMK studovali jako na prestižní škole, a tak veškeré naše aktivity směřují k tomuto cíli.

1.1 Název a adresa univerzity a fakulty

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
zkrácený název: Univerzita Tomáše Bati
zkratka názvu: UTB
sídlo: nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.1 Fakulta multimediálních komunikací (FMK)

Štefánikova 2431, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.2 Objekty FMK

U4 – Fakulta multimediálních komunikací (FMK), menza: Štefánikova 2431, Zlín
U10 – FHS, FMK, FaME: nám. T. G. Masaryka 1279, Zlín

1.2 Organizační schéma FMK viz příloha

1.3 Složení orgánů FMK

1.3.1 Samosprávné akademické orgány FMK

Akademický senát

Předseda

ak. soch. Ondřej PODZIMEK

Akademičtí pracovníci

dr ak. soch. Rostislav ILLÍK
Ing. Mgr. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.
Ing. Martina JURÍKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Eliška KUBÍČKOVÁ, Ph.D.
doc. ak. soch. Jan ZAMAZAL

Studenti

Bc. František MACH
BcA. Ondřej HRUŠKA
Marek KLOS
Jakub ŠVEHLA
Bc. Dominik STRNAD

Vědecká rada

Předseda

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

děkanka FMK, UTB ve Zlíně

Členové

Mgr. Jana ČERNÍK
doc. RNDr. Jiří DOSTÁL, CSc.
MgA. Radek HEGMON
prof. PhDr. Pavel HORŇÁK, Ph.D.
prof. ak. soch. Marian KAREL
Mgr. Rostislav KORYČÁNEK
doc. Ing. Vratislav KOZÁK, Ph.D.
Ing. Radomír LAPČÍK, LL. M.
prof. Hana LOŠTÁKOVÁ, CSc.
akad. mal. Boris MASNÍK
doc. akad. mal. Jan MEISNER
doc. PhDr. Vnislav NOVÁČEK, CSc.
akad. mal. Jan POSPÍŠIL
doc. ak. mal. Júlia SABOVÁ
M. A. Svatopluk SLÁDEČEK
prof. ak. mal. Ondřej SLIVKA, ArtD.
Ing. Radomila SOUKALOVÁ, Ph.D.
doc. PhDr. Petr SPIELMANN, dr. h. c.
prof. akad. mal. Stanislav STANKOCI
prof. Mgr. Zuzana Gindl-TATÁROVÁ, ArtD.
prof. Mgr. Rudolf URC, ArtD.
prof. Andrzej ZIEBLINSKI

*ředitelka Českého filmového centra
proděkan FT, UTB ve Zlíně
ředitel mmcité, a. s.
FF, UK v Bratislavě
FA, ČVUT
ředitel Domu umění města Brna
FaME, UTB ve Zlíně
ředitel MPÚ, o. p. s.
FChT, Univerzita Pardubice
Universal Production Partners, a. s., Praha
emeritní děkan FMK, UTB ve Zlíně
proděkan FaME, UTB ve Zlíně
ředitel SUPŠ Uherské Hradiště
KTT, VŠVU Bratislava
studio NEW WORK
FMK, UTB ve Zlíně
proděkanka FMK, UTB ve Zlíně
emeritní děkan FAVU Brno
rektor VŠVU Bratislava
FTF, VŠMU Bratislava
Bratislava
Akademia Sztuk Pięknych, Krakow*

Stálí hosté:

doc. MgA. Jaroslav PROKOP
Ing. Alena FANDLIOVÁ
Mgr. Pavel KRUTIL
Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D..
Mgr. Richard VODIČKA
ak. soch. Ondřej PODZIMEK

*tajemník Vědecké a umělecké rady FMK, UTB ve Zlíně
tajemnice FMK, UTB ve Zlíně
proděkan pro pedagogickou činnost FMK, UTB
proděkanka pro vnější vztahy FMK, UTB ve Zlíně
proděkan pro rozvoj a věci sociální
předseda Akademického senátu FMK, UTB ve Zlíně*

1.3.2 Další orgány UTB

<u>Tajemnice</u>	Ing. Alena FANDLIOVÁ
<u>Děkanka</u>	doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.
<u>Proděkani</u>	Mgr. Pavel KRUTIL <i>proděkan pro pedagogickou činnost</i> Ing. Radomila SOUKALOVÁ, Ph.D. <i>proděkanka pro tvůrčí činnost</i> Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D. <i>proděkanka pro vnější vztahy</i> Mgr. Richard VODIČKA <i>proděkan pro rozvoj a věci sociální</i>
<u>Tajemnice</u>	Ing. Alena FANDLIOVÁ

Předseda Akademického senátu FMK

Kolegium děkanky

<u>Děkanka</u>	doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.
<u>Proděkani</u>	Mgr. Pavel KRUTIL <i>proděkan pro pedagogickou činnost</i> Ing. Radomila SOUKALOVÁ, Ph.D. <i>proděkanka pro tvůrčí činnost</i> Mgr. Silvie STANICKÁ, Ph.D. <i>proděkanka pro vnější vztahy</i> Mgr. Richard VODIČKA <i>proděkan pro rozvoj a věci sociální</i>
<u>Tajemnice</u>	Ing. Alena FANDLIOVÁ

Předseda Akademického senátu FMK

ak. soch. Ondřej PODZIMEK
<u>Ředitelé ústavů</u>
Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D. <i>Ústav marketingových komunikací</i> MgA. Libor NEMEŠKAL. <i>Ústav animace a audiovize</i> doc. MgA. Jaroslav PROKOP <i>Ústav reklamní fotografie a grafiky</i> doc. Mgr. Ivan TITOR <i>Ústav designu oděvu a obuvi</i> MgA. Petr STANICKÝ, M.F.A. <i>Ústav prostorového a produktového designu</i> M.A. Vladimír KOVAŘÍK <i>Ústav vizuální tvorby</i> Mgr. Lukáš GREGOR <i>Kabinet teoretických studií</i> dr ak. soch. Bořek ZEMAN <i>Koordinátor U3V a CŽV</i>

Vedoucí ateliérů

<u>Ústav animace a audiovize</u> MgA. Július LIEBENBERGER doc. ak. mal. Michal ZEMAN	<i>ateliér Audiovize</i> <i>ateliér Animovaná tvorba</i>
<u>Ústav reklamní fotografie a grafiky</u> doc. PaeDr. Jiří ELIŠKA doc. MgA. Jaroslav PROKOP	<i>ateliér Grafický design</i> <i>ateliér Reklamní fotografie</i>
<u>Ústav designu oděvu a obuvi</u> MgA. Jana BUCH, doc. ak. soch. Jan ZAMAZAL Mgr. art. Mária ŠTRANEKOVÁ, ArtD.	<i>ateliér Design obuvi</i> <i>ateliér Design oděvu</i>
<u>Ústav prostorového a produktového designu</u> MgA. Petr STANICKÝ, M.F.A prof. ak. soch. Pavel ŠKARKA Ing. arch. Michal KLANG	<i>ateliér Design skla</i> <i>ateliér Průmyslový design</i> <i>ateliér Prostorová tvorba</i>
<u>Ústav vizuální tvorby</u> M.A. Vladimír KOVAŘÍK MgA. Bohuslav STRÁNSKÝ	<i>ateliér 3D design</i> <i>ateliér Vizuální komunikace</i>

1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních organizacích, v profesních organizacích

- Society for Intercultural Education, Training and Research United Kingdom
- Tuesday Business Network, Praha
- Česká Masarykova sociologická společnost
- Asociace českých kameramanů
- Unie výtvarných umělců ČR
- Syndikát českých novinářů
- Evropská společnost pro výzkum trhu a marketingový výzkum
- Česká marketingová společnost
- POPAI CENTRAL EUROPE
- Asociace psychologů trhu
- Českomoravská psychologická společnost
- ELIA (European Language Industry Association)
- ENCATS (European Network of Cultural Administration Training Centres)

1.5 Akreditované studijní programy nebo jejich části uskutečňované mimo město, ve kterém má vysoká škola své sídlo, s výjimkou odborné praxe

tabulka 1
Akreditované studijní programy nebo jejich části uskutečňované mimo Zlín, s výjimkou odborné praxe

název a sídlo pobočky UTB, kde probíhá výuka akreditovaných studijních programů nebo jejich částí	názvy akreditovaných studijních programů nebo jejich částí, uskutečňovaných na pobočce	typ studijního programu nebo jeho části	názvy studijních oborů uskutečňovaných na pobočce	forma studijního oboru, která je uskutečňována na pobočce (prezenční, kombinovaná, distanční)	probíhají na pobočce obhajoby (ano/ne)	probíhají na pobočce státní závěrečné zkoušky (ano/ne)
Ústav vizuální tvorby, budova Fakulty logistiky a krizového řízení, Uherské Hradiště	Výtvarná umění	Bc.	Multimedia a design	prezenční	ano	ano
	Výtvarná umění	Mgr.	Multimedia a design	prezenční	ano	ano

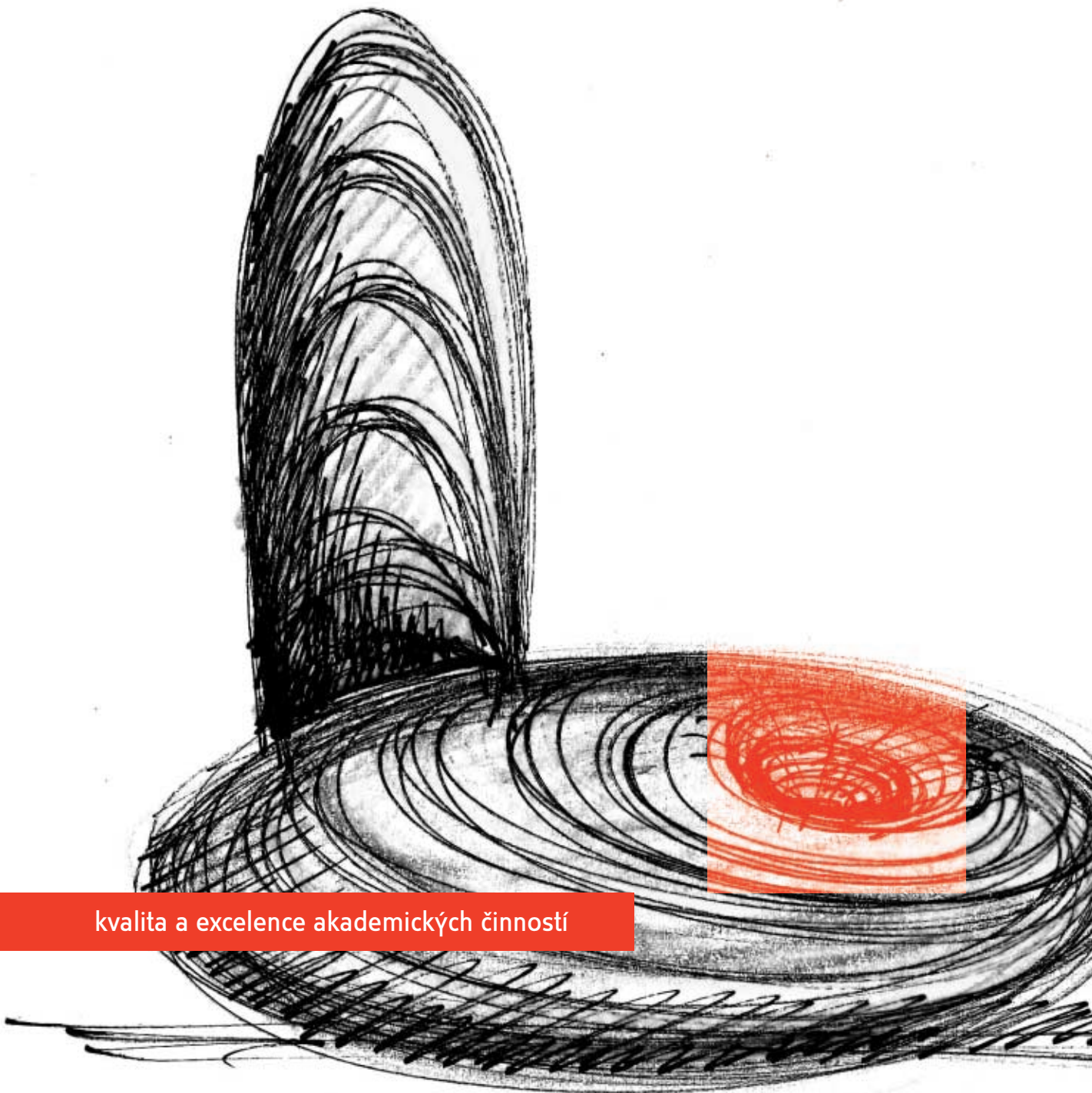
1.6 Zastoupení žen v akademických orgánech FMK

1.6.1 Samosprávné akademické orgány FMK

Akademický senát	celkem 3 ženy z 11 členů
Vědecká rada	celkem 6 žen z 23 členů

1.6.2 Poradní orgány FMK

Vedení FMK	celkem 4 ženy z 6 členů
Kolegium děkanky	celkem 5 žen z 15 členů



2. Kvalita a excelence akademických činností

2.1 Počty akreditovaných studijních programů

tabulka 2

Přehled akreditovaných studijních programů FMK

skupiny akreditovaných studijních programů	studijní programy								celkem stud. prog.
	bak.		mag.		mag. navazující		dokt.*		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	1	1			1	1			4
Media and Communication Studies					1				1
Hospodářská politika a správa					1	1			2
Výtvarná umění	1	1			1	1	1	1	6
Visual Arts							1	1	2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	1				1				2
celkem	3	2			5	3	2	2	17

* doktorský studijní program nově otevřen od 1. 9. 2010

pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

tabulka 3

Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2011

kód studijního programu (STUD PROG) ¹⁾	název studijního programu	kód studijního oboru (KKOV) ²⁾	název studijního oboru/ateliéru	standardní doba studia v akademických rocích ³⁾ forma studia ⁴⁾			
				3)	3)		4)
B 7202	Mediální a komunikační studia	8206R037	Marketingové komunikace	3			P, K
N 7202	Mediální a komunikační studia	8206T037	Marketingové komunikace		2		P, K
N 7202	Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications*		2		P
B 8206	Výtvarná umění	8206R102	Multimedia a design				
		Ateliéry	Grafický design	3			P, K
			Design obuvi	3			P, K
			Design oděvů	3			P, K
			Design skla	3			P
			Prostorová tvorba	3			P, K
			Průmyslový design	3			P, K
			Reklamní fotografie	3			P, K
			Vizuální komunikace**	3			P
			3D design**	3			P
			Animovaná tvorba	3			K
			Audiovize	3			K

tabulka 3
Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2011

kód studijního programu (STUD PROG) ¹⁾	název studijního programu	kód studijního oboru (KKOV) ²⁾	název studijního oboru/ateliéru	standardní doba studia v akademických rocích ³⁾ forma studia ⁴⁾			
				³⁾	³⁾		⁴⁾
B 8206	Výtvarná umění	8206R115	Klasická animovaná tvorba***	3			P
N 8206	Výtvarná umění	8206T102	Multimedia a design				
		Ateliéry	Grafický design		2		P, K
			Design obuvi		2		P, K
			Design oděvů		2		P, K
			Prostorová tvorba		2		P, K
			Průmyslový design		2		P, K
			Reklamní fotografie		2		P, K
			Vizuální komunikace**		2		P
			3D design**		2		P
			Animovaná tvorba		2		K
			Audiovize		2		K
P 8206	Výtvarná umění	8206V102	Multimedia a design			3	P, K
P 8206	Visual Arts	8206V102	Multimedia a design			3	P, K
B 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204R002	Animovaná tvorba	3			P
		8204R019	Kamera	3			P
		8204R024	Produkce	3			P
		8204R043	Střih a zvuk	3			P
		8203R080	Režie a scenáristika	3			P
B 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204T002	Animovaná tvorba		2		P
		8204T019	Kamera		2		P
		8204T024	Produkce		2		P
		8204T043	Střih a zvuk		2		P
		8203T080	Režie a scenáristika		2		P
N 6202	Hospodářská politika a správa	6202T096	Řízení netržních a sociálních služeb		2		P, K

* nově akreditovaný studijní obor v anglickém jazyce od 1. 9. 2010
** výuka uskutečňována na detašovaném pracovišti v Uherském Hradišti
*** studijní program a studijní obor uskutečňovaný spolu s Vyšší odbornou školou filmovou ve Zlíně (§ 81 zákona).

1) kódy studijních programů (STUDPROG): B – bakalářský studijní program, N – magisterský studijní program navazující na studijní program bakalářský, M – magisterský studijní program, P – doktorský studijní program
2) kódy studijních oborů (KKOV): R – bakalářský studijní program, T – magisterský studijní program, V – doktorský studijní program
3) čísla v závorkách označují standardní dobu studia v magisterském studijním programu navazujícím na studijní program bakalářský
4) P – prezenční forma studia, D – distanční forma studia, K – kombinovaná forma studia; A – studijní programy (studijní obory) uskutečňované i v anglickém (nebo v jiném cizím) jazyce

2.2 Nabídka studia v cizích jazycích

2.2.1 Bakalářské studijní programy

Studijní program, studijní obor – pouze pro mezinárodní výměnné programy

2.2.2 Navazující magisterské studijní programy

Studijní program, studijní obor

Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications*
---------------------------------	----------	---------------------------

*) nově akreditovaný studijní obor v anglickém jazyce, otevřen od 1. 9. 2011

2.2.3 Navazující doktorské studijní programy

Studijní program, studijní obor

Visual Arts	8206V102	Multimedia and Design
-------------	----------	-----------------------

*) nově akreditovaný studijní obor v anglickém jazyce, otevřen od 1. 9. 2011

2.3 Akreditované studijní programy společně uskutečňované FMK a vyššími odbornými školami

tabulka 4
Akreditované studijní programy společně uskutečňované FMK a vyššími odbornými školami

vyšší odborná škola	veřejná vysoká škola	studijní program/počet oborů
VOŠ filmová Zlín, s. r. o.	UTB ve Zlíně	B-Výtvarná umění/1

2.4 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

tabulka 5
Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	celkem	z toho počet kurzů, jejichž účastníci byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 h	do 100 h	více	do 15 h	do 100 h	více			
Mediální a komunikační studia, Hospod. a politická správa				2				2	
Výtvarná umění, Teorie a praxe AV tvorby				6			5	11	
celkem				8			5	13	

pozn.: U3V – univerzita třetího věku

2.5 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání

tabulka 6
Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V celkem		z toho počet kurzů, jejichž účastníci byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 h	do 100 h	více	do 15 h	do 100 h	více			
Mediální a komunikační studia, Hospod. a politická správa				111				111	
Výtvarná umění, Teorie a praxe AV tvorby				93			107	200	
celkem				204			107	311	

pozn.: K – kombinovaná forma, U3V – univerzita třetího věku

2.5.1 Programy celoživotního vzdělávání

FMK se v oblasti CŽV angažovala poměrně aktivně, bylo vyspáno celkem 22 kurzů, z nichž se ale uskutečnila třetina, což bylo způsobeno příliš vysokým limitem minimálního počtu přihlášených zájemců. Tato hranice byla již snížena a předpokládá se v budoucnu realizace vyššího počtu kurzů. V roce 2011 to byly například přípravné kurzy k přijímacímu řízení – jednodenní kurzy, které pořádal Ústav marketingových komunikací, dále kurz večerního kreslení – probíhal v zimním i letním semestru a pořádal jej Ústav reklamní fotografie a grafiky. Ateliér designu vypsal kurzy letních škol malby a sochařství. Byla vytvořena směrnice pro CŽV na FMK a návazných dokumentů. CŽV se prezentuje na veřejnosti jednotným vizuálním stylem, přičemž veřejnost je pravidelně informována prostřednictvím webu UTB.

2.5.2 Univerzita třetího věku

V roce 2011 byly fakultou garantovány a vedeny čtyři dvouleté cykly přednášek a ateliérové výuky:

1. Výtvarné umění (cyklus H) – celkem 4 semestry (nově otevřeno v Uherském Hradišti na fakultě FLKŘ), běží 1. semestr.
2. Ateliérová praktika výtvarná umění (cyklus Ca) – celkem 4 semestry, běží 3. semestr
3. Ateliérové výtvarné konzultace domácích zadání pro pokročilé posluchače – běží 3. semestr.
4. Fenomén Zlín (cyklus O) – celkem 4 semestry, běží závěrečný semestr.
5. Kultura v dějinách lidstva (cyklus Kx) – celkem 4 semestry, z toho 2 semestry přednášel akademický pracovník Fakulty multimediálních komunikací.

Pro následující akademické roky připravujeme samostatné cykly o animaci a filmu, o divadle a divadelním výtvarnictví, historii a současnosti reklamy, designu obuvi a skla. Fakulta se zapojuje do přednáškových cyklů U3V ve Vsetíně a Kroměříži. Jsou zde vysíláni lektori z řad akademických pracovníků fakulty. Zástupce fakulty pracuje aktivně v radě U3V UTB ve Zlíně, řízené rektoriátem, kde byl připraven nový řád U3V.

2.6 Zájem o studium na FMK

tabulka 7
Zájem uchazečů o studium na FMK

skupiny akreditovaných studijních programů	počet				
	podaných přihlášek ¹⁾	přihlášených ²⁾	přijetí ³⁾	přijatých ⁴⁾	zapsaných ⁵⁾
Mediální a komunikační studia	1 008	812		223	220
Media and Communications Studies	10	7		2	1
Hospodářská politika a správa	36	36		21	21
Výtvarná umění	682	535		151	150
Výtvarná umění (VOŠFZ)	34	32		20	20
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	258	210		61	58
celkem	2 028	1 635		478	470

- 1) počet všech přihlášek, které UTB obdržela.
- 2) počet uchazečů o studium, kteří se zúčastnili přijímacího řízení.
- 3) počet všech kladně vyřízených přihlášek.
- 4) počet přijatých uchazečů. Údaj celkem vyjadřuje počet fyzických osob, ve skupinách oborů jsou zahrnuti vícenásobně přijatí.
- 5) počet studentů, kteří se zapsali ke studiu

tabulka 8
Zájem uchazečů o studium na FMK – rozdělení podle Bc. a Mgr

skupiny akreditovaných studijních programů	počet									
	podaných přihlášek ¹⁾		přihlášených ²⁾		přijetí ³⁾		přijatých ⁴⁾		zapsaných ⁵⁾	
	P	K	P	K	P	K	P	K	P	K
Mediální a komunikační studia	719	289	569	243			121	102	120	100
Media and Communications Studies		10		7				2		1
Hospodářská politika a správa		36		36				21		21
Výtvarná umění	541	141	445	90			99	52	99	51
Výtvarná umění (VOŠFZ)	34		32				20		20	
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	205	53	167	43			39	22	36	22
celkem	1 499	529	1 213	419			279	199	275	195
	2 028		1 632				478		470	

- 1) počet všech přihlášek, které UTB obdržela.
 - 2) počet uchazečů o studium, kteří se zúčastnili přijímacího řízení.
 - 3) počet všech kladně vyřízených přihlášek.
 - 4) počet přijatých uchazečů. Údaj celkem vyjadřuje počet fyzických osob, ve skupinách oborů jsou zahrnuti vícenásobně přijatí.
 - 5) počet studentů, kteří se zapsali ke studiu
- pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

2.7 Studenti v akreditovaných studijních programech

tabulka 9
Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2011

skupiny akreditovaných studijních programů	studenti ve studijním programu								celkem studentů
	bak.		mag.		mag. navazující		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	174	165			102	99			540
Media and Communication Studies					1				1
Hospodářská politika a správa						50			50
Výtvarná umění	274	53			100	23	7	10	467
Výtvarná umění (VOŠFZ)	61								61
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	106				48				154
celkem	615	218			251	172	7	10	1 273

pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma
* z toho 66 studentů studuje na VOŠFZ

tabulka 10
Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2011

skupiny akreditovaných studijních programů	studenti ve studijním programu								celkem studentů
	bak.		mag.		mag. navazující		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	22	2			8	1			36
Media and Communication Studies					1				1
Hospodářská politika a správa									
Výtvarná umění	67	7			18	1	1	1	95
Výtvarná umění (VOŠFZ)	13								13
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	22				12				34
celkem	124	9			39	5	1	1	179

pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

2.8 Absolventi FMK

tabulka 11
Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2011 do 31. 12. 2011

skupiny akreditovaných studijních programů	absolventi ve studijním programu								celkem absolventů
	bak.		mag.		mag. navazující		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	47	53			64	73			237
Hospodářská politika a správa						23			23
Výtvarná umění	59	14			50	15			138
Výtvarná umění (VOŠFZ)	20								20
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	28				21				49
celkem	154	67			135	111			467

pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma
komentář: za vynikající diplomové práce byly uděleny: Cena rektora (1), Cena děkanky FMK (2), Cena primátora města Zlína (1), Cena Nadace UTB (1), Čeny ústavů (13) Studium ukončilo s vyznamenáním celkem 18 absolventů.

2.9 Neúspěšní studenti na FMK

tabulka 12
Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2011 do 31. 12. 2011

skupiny akreditovaných studijních programů	neúspěšní studenti ve studijním programu								celkem
	bak.		mag.		mag. navazující		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia	4	9			3	7			23
Hospodářská politika a správa									
Výtvarná umění	8	4				2			14
Výtvarná umění (VOŠFZ)	2								2
Teorie a praxe audiovizuální tvorby	4								4
celkem	18	13			3	9			43

pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma
dle statistiky MSPV bylo k 30. 9. 2011 v evidenci Úřadů práce v ČR jako dlouhodobě nezaměstnaní (s dobou nezaměstnanosti delší než půl roku) vedeno 7 absolventů FMK, kteří absolvovali FMK v roce 2009 (tedy 1,8 % z celkového počtu 387 absolventů).

2.10 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně získala v r. 2006 a následně v r. 2009 od Evropské komise certifikát Diploma Supplement Label, který zvyšuje její prestiž mezi evropskými vysokými školami. Certifikát má platnost do roku 2013.

6



3. Realizace spolupráce s praxí

3.1 Odborná spolupráce FMK s regionem, propojení teorie a praxe a spolupráce s odběratelskou sférou

3.2 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů

Ústav marketingových komunikací

5M s.r.o. – spolupráce na soutěži Ústavu marketingových komunikací Talent MK, člen Talentové rady
 ALLEGRO GROUP CZ, s.r.o. – spolupráce v oblasti studentských stáží
 ANIMA PUBLISHERS, s.r.o. – studentský projekt vedení on-line portálu lifestyleového magazínu
 FILM FEST, s.r.o. – spolupráce na přípravě a organizaci mezinárodního reklamního festivalu Duhová kulička
 INUA s.r.o. – zadání témat pro zpracování studentských návrhů komunikační strategie
 KOMA MODULAR CONSTRUCTION s.r.o. – spolupráce na soutěži Ústavu marketingových komunikací Talent MK, člen Talentové rady
 LOKART s. r. o. – spolupráce na soutěži Ústavu marketingových komunikací Talent MK, člen Talentové rady
 TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM s.r.o. – organizace slavnostního vyhlášení výsledků soutěže Inovační firma Zlínského kraje roku 2010
 TES VSETÍN s.r.o. – spolupráce na soutěži Ústavu marketingových komunikací Talent MK, člen Talentové rady
 TIGRIS, spol. s.r.o. – zpracování marketingové studie – analýza tržního potenciálu pro nabídku služeb
 ZÁLEŠÍ a.s. – zpracování marketingové studie – audit vnitřního prostředí a úrovně interní komunikace

Ústav animace a audiovize

ateliér Audiovize

AVON COSMETICS, spol. s.r.o. – série reklamních spotů
 BAŤA, a.s. – propagační spoty
 CAMETECH s.r.o. – spolupráce na záznamu sportovních přenosů
 COMTECH, spol. s.r.o. – rozhlasová upoutávka, projekt Compost
 ČESKÁ TELEVIZE – spolupráce na TV pořadech (Kultura.cz, Znamení koně...)
 FILHARMONIE BOHUSLAVA MARTINŮ, o.p.s. – pořizování audionahrávek
 KARLOVARSKÁ KORUNNÍ s.r.o. – reklama
 KOMA MODULAR CONSTRUCTION s.r.o. – reklamní videa, prezentační materiály
 Q STUDIO s.r.o. – propagační spoty
 RED BULL ČESKÁ REPUBLIKA, s.r.o. – propagační videa
 STUDIO ŠPILBERK PRODUCTION s.r.o. – spolupráce na TV pořadech (Kuchařská pohotovost, Hudebník, Pomáháme stavět...)

ateliér Animovaná tvorba

COMTECH, spol. s.r.o. – animované reklamní spoty
MADEO INTERACTIVE s.r.o. – animace webových bannerů (Matchball, CaRent)
PRAGENCY - PROMOTION, s.r.o. – animované reklamní spoty
Perfetti Van Melle Czech Republic, s.r.o. – animace webových bannerů
HAMMERWARE, s.r.o. – návrh obálky počítačové hry
ADBROS s.r.o. – animace znělky (Pomocné tlapky)
KARLOVARSKÁ KORUNNÍ s.r.o. – colorgrading reklamy
LINET, s.r.o. – grafika, animované propagační materiály
HARTMANN – RICO a.s. – animovaná reklama
MUZEUM JV MORAVY VE ZLÍNĚ, p. o. – animované spoty
STATUTÁRNÍ MĚSTO OLOMOUC – propagační video pro EU
ČESKÁ CENTRA – spolupráce na mezinárodní výstavě Otto Wichterle

Ústav reklamní fotografie a grafiky

ateliér Grafický design

ANTALIS s.r.o. – zpracování 19 variant návrhů kalendářů (2 realizovány)
ČESKÁ CENTRA – spolupráce na mezinárodní výstavě Otto Wichterle ve formě diplomové práce (P. Kadlec).
DŮM KULTURY V KROMĚŘÍŽI, p.o. – návrh 11 variant logotypů (1 realizován)
UNIVERZITA TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ – návrh nového vizuálního stylu náborové kampaně pro budoucí studenty

Ústav designu obuvi a oděvu

ateliér Design obuvi

D.P.K., spol. s.r.o. – návrh inspirační kolekce dětské obuvi pro věkové rozmezí 2–4 let, návrhy byly využity pro výrobní realizaci a jsou součástí obchodní nabídky v kolekci firmy
FARE, spol. s.r.o. – návrh a realizace modelů dětské obuvi, které jsou součástí výrobního programu firmy
MOLEDA, a.s. – návrh a modelová realizace kolekce módní řady obuvi pro redesign stávajícího výrobního programu firmy, redesign obuvi Prestige
NOVESTA a.s. – návrh a realizace celopryžové kotníkové obuvi
PRABOS PLUS a.s. – návrh a realizace 3 modelů outdoorové obuvi v pánské i dámské kolekci
TOPGAL a.s. – návrh a realizace školních batohů pro 1. stupeň základních škol
TRIOP – návrhy a realizace 2 modelů speciální lezecké sportovní obuvi, návrh ortopedických stélek součástí
VOŽENÍLEK PRACOVNÍ OCHRANNÉ POMŮCKY s.r.o. – redesign pracovní obuvi ve dvou typových řadách diplomové práce
VULKAN a.s., REISENTHAL CS, s.r.o., UPMAN, s.r.o., VELETRHY BRNO, a.s., ČESKÁ OBUVNICKÁ A KOŽEDĚLNÁ ASOCIACE, LEEDA spol. s.r.o.

ateliér Design oděvů

AGENTURA-D, s.r.o. – workshop na téma sítotisku
FREDERIC ALZRA – realizace magisterské práce
KLIMATEX a.s. – tvorba sportovní oděvní kolekce na jaro a zimu 2012
MILETA a.s. – realizace magisterské práce
NOVESTA a.s. – realizace bakalářské práce

Ústav prostorového a produktového designu

ateliér Průmyslový design

BANG & OLUFSEN, s.r.o. – tréninkové stáže studentů ateliéru
BENEKOV TERM, s.r.o. – automatické kotle
DYNEX TECHNOLOGIES, s.r.o. – laboratorní technika
FRANTIŠEK KOLÍNSKÝ – pracovní-herní předměty pro diagnostiku a léčebnou rehabilitaci, rozvoj talentovaných studentů prostřednictvím stavby sportovního automobilu
HELLA AUTOTECHNIK NOVA, s.r.o. – osvětlení osobních a užitkových automobilů
ING. RADEK ADOLF – návrhy obraceň dioptrických brýlí
ING. RADEK ŠIMÁK – návrhy dětských hřišť
KAZETO, spol. s r.o. – návrhy nových výrobků z plastované lepenky
KLASSA plus s.r.o. – školní nábytek
KOVONA SYSTEM, a.s. – kovový nábytek
LINEA NIVNICE, a.s. – obalová technika, návrh PET lahve
MMCITÉ a.s. – městský mobiliář
PARS KOMPONENTY s.r.o. – lokomoční pomůcka pro handicapované
OBČANSKÉ SDRUŽENÍ ADRA – návrhy interiérové kasičky
TAJMAC-ZPS, a.s. – obráběcí centrum
TATRA, a.s. – návrhy osobního automobilu s inspirací Tatry 87
TEIKO, spol. s r.o. – sprchové kouty
TESCOMA, s.r.o. – návrhy pomůcek pro stolování
TRIMILL, a.s. – obráběcí centrum
RIMTECH, s.r.o. – návrh pracovní židle
VOLKE MLADÁ BOLESLAV spol. s r. o. – návrh automobilu Škoda
VOŽENÍLEK PRACOVNÍ OCHRANNÉ POMŮCKY, s.r.o. – návrhy respirátorů
VYSOKÁ ŠKOLA BĀNSKÁ - TU OSTRAVA – návrh a realizace sportovního automobilu

ateliér Prostorová tvorba

BAŤA, a.s. – návrh výkladů pro společnost Baťa, návrh a realizace prostorového stojanu
ČESKÁ CENTRA – návrh expozice výstavy v Českém centru v NY
DŮM KNIHY PORTAL, s.r.o. – návrh úprav vnitrobloku
FILMOVÉ ATELIÉRY s.r.o. – návrh filmové kavárny
GYMNÁZIUM UHERSKÉ HRADIŠTĚ – návrh úprav vstupních prostor
IZAP - SDRUŽENÍ PRO INTEGRACI ZDRAVÝCH A POSTIŽENÝCH DĚTÍ A MLÁDEŽE – návrh dětského hřiště
MĚSTSKÝ ÚŘAD FRENŠTÁT POD RADHOŠTĚM – návrh úprav prostor města Frenštát pod Radhoštěm
NÁRODNÍ ZEMĚDĚLSKÉ MUZEUM PRAHA – návrh expozice zemědělského muzea ve Valticích, návrh úprav kaple, divadla a vstupních prostor zámku Kačina
UMĚLECKO-PRŮMYSLOVÉ MUZEUM PRAHA – návrh depozitu nábytku na zámku Kamenice nad Lipou, návrh vstupního prostoru s pokladnou na zámku Kamenice nad Lipou, návrh obřadní síně na zámku Kamenice nad Lipou
ÚTVAR HLAVNÍHO ARCHITEKTA A ODBOR MĚSTSKÉ ZELENĚ MAGISTRÁTU MĚSTA ZLÍNA – návrh úprav městských prostor ve Zlíně, návrh a realizace výstavních panelů Galerie 2. patro, návrh dětského hřiště

ateliér Design skla

ČESKÁ CENTRA – studentské návrhy pro prezentaci českých center ve světě
GDS (GlassDesignService) – spolupráce na zušlechťování skla
GLASS ATELIÉR MORAVA, s.r.o. – dlouhodobá spolupráce formou tréninkových stáží se sklářskou společností

Ústav vizuální tvorby

DESIGN NA HRANICI – mezinárodní konference o designu, reklamě a médiích v podání českých a zahraničních odborníků
panta rhei (Bílovice) – mezinárodní výtvarné sympozium ve spolupráci s firmou mmcité a. s.
MADE IN UH2 – výstava prací studentů v Senátu ČR (pod patronátem senátorky Ing. Hany Doupovcové)

ateliér 3D design

BENJAMÍN s.r.o. – nábytek pro první stupeň ZŠ
DEKOR s.r.o. – využití technologií crystal sign, crystal picture
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ UTB VE ZLÍNĚ – interiéry detašo-va-ného pracoviště
MĚSTSKÁ KINA UHERSKÉ HRADIŠTĚ, p.o. – exteriérový mobiliář a nosiče informací
NUGGET s.r.o. – potisk oděvů
VINAŘSTVÍ ZAJEČÍ s.r.o. – P. O. P. materiály

ateliér Vizuální komunikace

AIRCRAFT INDUSTRIES, a.s. – vizuální styl
KNIHOVNA UTB VE ZLÍNĚ – www stránky pro interní projekt
MĚSTSKÁ KINA UHERSKÉ HRADIŠTĚ, p.o. – orientační systém
NUGGET s.r.o. – potisk oděvů
TV NEON – znělky

televizní studio TV NEON

TV studio je portálem univerzitní internetové televize Neon TV. Vznikla v laboratořích Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně. Nabízí kvalitní audiovizuální produkci z dílny zlínských studentů audiovizuálních oborů, online přenosy kulturních, společenských a sportovních akcí.



← láhve mlá

0°

Logotyp lze otočit o 90° doprava...



← písmeno "B"
z názvu Bobula

90°

akademičtí pracovníci

4. Akademičtí pracovníci FMK

4.1 Akademičtí pracovníci – přehled

tabulka 13

Akademičtí a vědecktí pracovníci FMK

akademičtí pracovníci				
profesoři	docenti	odborní asistenti	asistenti	lektori
7	14	22	17	2

tabulka 14

Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK

věk	akademičtí pracovníci									
	profesoři		docenti		odborní asistenti		asistenti		lektori	
	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy	muži	ženy
do 29 let						1	2	1		
30 – 39 let			1			2	7	6		1
40 – 49 let			2	1	8	3		1		
50 – 59 let	2	1	4	1	2	3			1	
60 – 69 let	3		4	1	1	2				
nad 70 let	1									
celkem	7		14		22		17		2	

tabulka 15

Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK

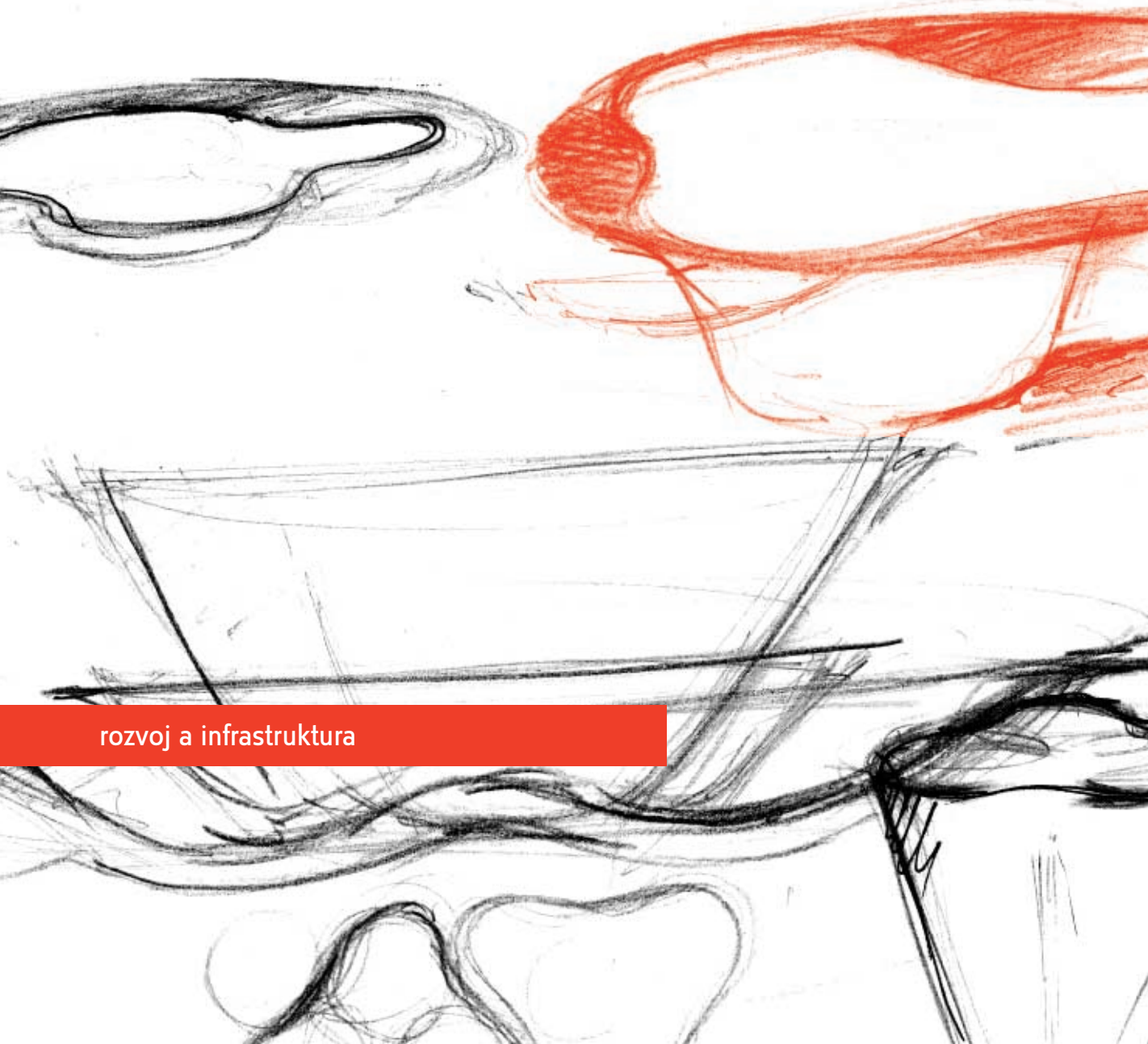
personální zabezpečení - rozsahy úvazků akademických pracovníků	celkem	profesoři	docenti	ostatní	DrSc., CSc., Dr., Ph.D., Th.D.
do 30%					
do 50%					
do 70%	3			1	2
do 100%	11	5	6		
100%	48	2	8	18	20

4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK

tabulka 16

Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2011

jméno	datum obhajoby	místo	titul
Mgr. Eliška Kubičková, Ph.D.	11/2011	FAME UTB ve Zlíně	Ph.D.
doc. MgA. Jan Jindra	11/2011	FAMU Praha	doc.
PhDr. Pavla Kotyzová, Ph.D.	07/2011	FAME UTB ve Zlíně	Ph.D.



5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi činností vzdělávací a touto činností

tabulka 17

Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK

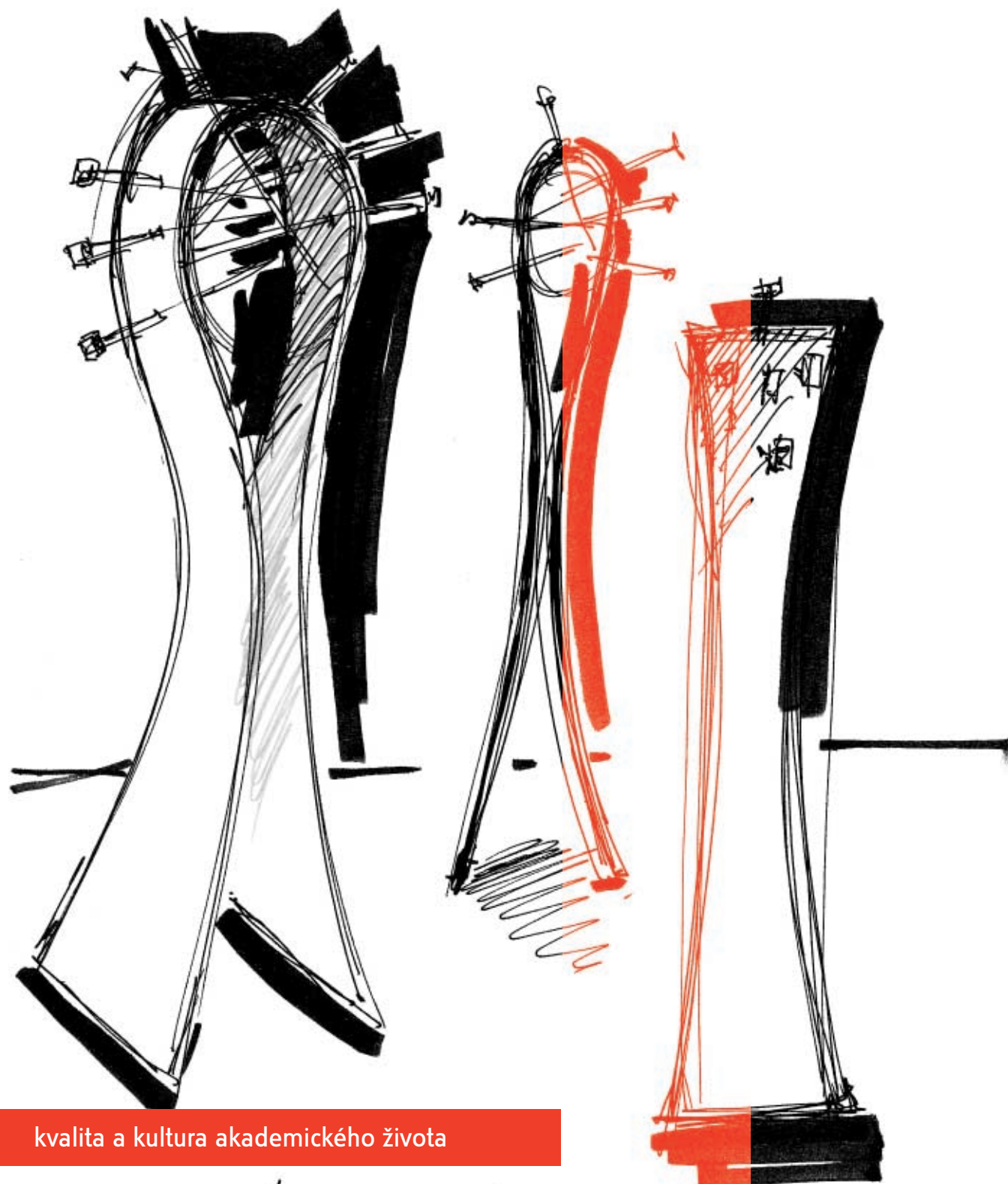
název grantů, výzkumných projektů, patentů nebo dalších tvůrčích aktivit	zdroj	Finanční podpora (tis. Kč)
Uplatnění principů systémové dynamiky v řízení projektů (402/09/P296)	GAČR	547
Obaly na cukrovinky – průmyslový vzor, číslo přihlášky 1768938	FMK UTB ve Zlíně	46

6. Infrastruktura FMK

tabulka 18

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK

objekt	studovny, učebny a laboratoře	ostatní pracoviště
U4	113 pracovních stanic	72 pracovních stanic + 53 přenosných počítačů
U10	5 pracovních stanic	4 pracovních stanic + 7 přenosných počítačů
UH1	62 pracovních stanic	3 pracovní stanice + 3 přenosné počítače



kvalita a kultura akademického života

Věcoň Fasok
M. Pořízek
2011

7. Kvalita a kultura akademického života

7.1 Mimořádně nadaní studenti

Mimořádně nadaným studentům byl umožněn zahraniční pobyt hrazený ze stipendijního fondu. Studenti v NY realizovali projekt orientovaný na zmapování výuky na amerických a evropských filmových školách.

Tomislav Čečka – New York

Tomáš Pořízek – New York

7.2 Využívání stipendijního fondu

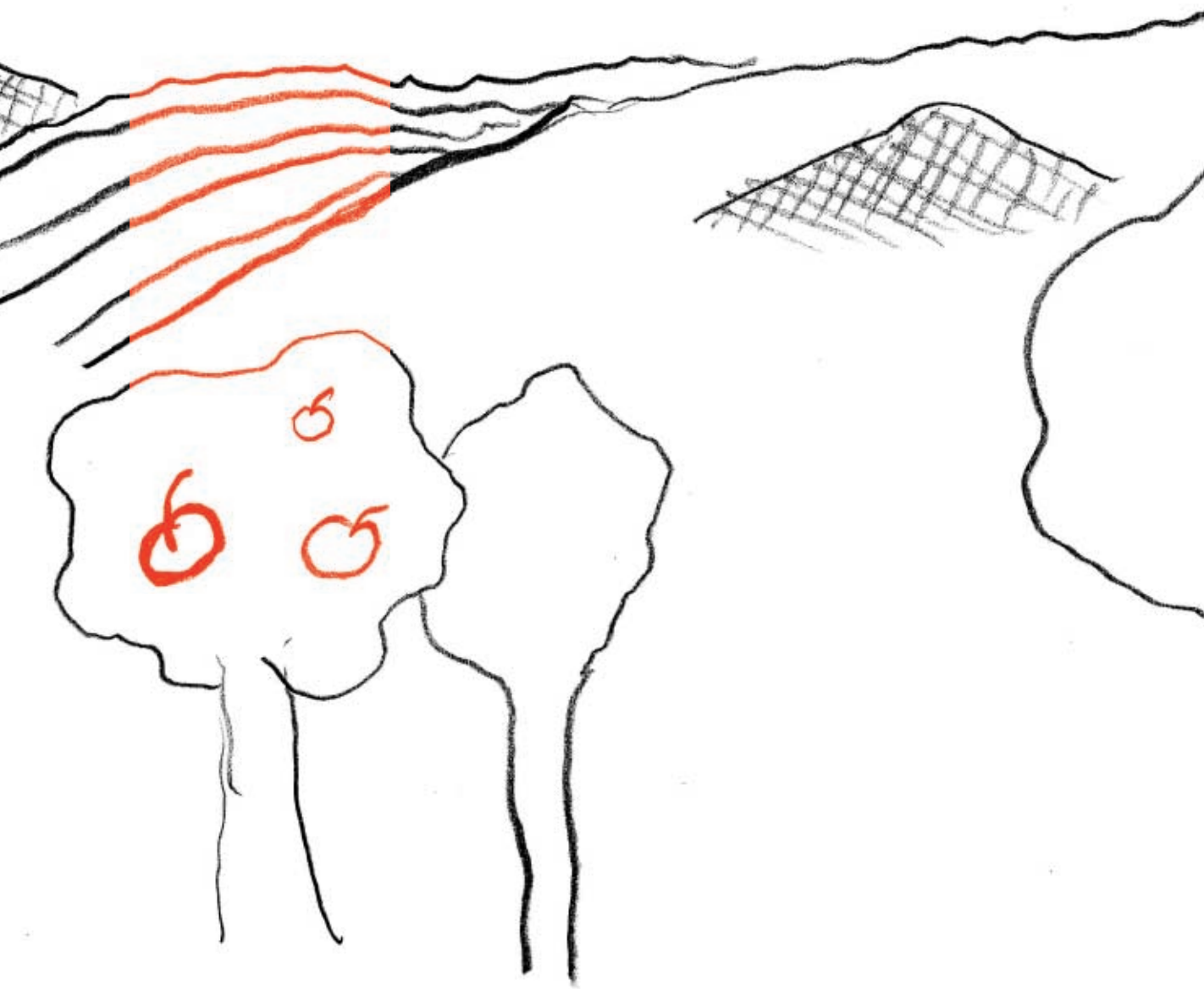
tabulka 19

Druhy stipendií a počty studentů

stipendia *		počet studentů **
v tom	U4	775
	za vynikající studijní výsledky dle § 91 odst. 2 písm. a)	31
	za vynikající výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí výsledky přispívající k prohloubení znalostí dle § 91 odst. 2 písm. b) a za výzkumnou vývojovou a inovační činnost dle § 91 odst. 2 písm. c)	3
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 2 písm. d)	
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 3)	11
	v případech zvláštního zřetele hodných dle § 91 odst. 2 písm. e)	695
	z toho ubytovací stipendium	618
	na podporu studia v zahraničí dle § 91 odst. 4 písm. a)	1
	z toho Socrates/Erasmus	
	Ceepus	
	FM/EHP Norska	
	Freemovers	
	Rozvojový projekt MŠMT	
	na podporu studia v ČR dle § 91 odst. 4 písm. b)	1
	z toho AKTION	
	CEEPUS	
studentům doktorských studijních programů dle § 91 odst. 4 písm. c)		8
jiná stipendia		26
	z toho Senát fakulty a UTB	10
	Reprezentace fakult a UTB	16
	U3V	

* zahrnuta jsou všechna vyplacená stipendia z různých zdrojů (stipendijní fond, příspěvky nebo dotace MŠMT, vlastní, Evropská komise apod.).

** studenti, kterým bylo přiznáno stipendium za stejnou činnost vícekrát za rok, jsou v tabulce uvedeni pouze jednou.



internacionalizace

8. Internacionalizace

8.1 Strategie FMK v oblasti mezinárodní spolupráce, prioritní oblasti

Spolupráce s firmou Bang & Olufsen, s.r.o. – Conceptual Design and Development of Innovative Products (CD-DIP) – summer school, koordinátor projektu: Engineering College of Aarhus, Dánsko
(řešitelé za FMK UTB ve Zlíně: Mgr. Silvie Stanická, Ph.D., MgA. Petr Stanický, M.F.A. – ateliér Průmyslový design a ateliér Design skla)

Spolupráce s Akademią Sztuk Pięknych v Krakově a Katowicích – společné projekty, výstavy, workshopy
(řešitelé za FMK UTB ve Zlíně: doc. MgA. Jaroslav Prokop, dr. ak. soch. Rostislav Illík – ateliér Reklamní fotografie a ateliér Grafický design)

Spolupráce s Fachhochschule Dortmund – společný fotografický projekt Weltem am Fluss III.
(řešitelé za FMK UTB ve Zlíně: doc. MgA. Jaroslav Prokop, doc. MgA. Jan Jindra – ateliér Reklamní fotografie)

Spolupráce s Akadémiou umení Banská Bystrica – Intercultural Dimension in European Documentary Film Production (IDEDoT) – summer school, koordinátor projektu: Akadémiá umení Banská Bystrica
(řešitelé za FMK UTB ve Zlíně: Mgr. Silvie Stanická, Ph.D., doc. Mgr. Juraj Fandli – ateliér Audiovize)

Spolupráce na mezinárodním filmovém projektu The Czech Legion Project – partnerem producent John Iltis, Chicago (řešitelé za FMK UTB ve Zlíně: Mgr. Richard Vodička, MgA. Bohuslav Stránský, MgA. Václav Skácel – Ústav vizuální tvorby)

Dlouhodobá spolupráce s firmou Bobux International – práce na vývoji dětské obuvi
(řešitelé za FMK UTB ve Zlíně: MgA. Jana Buch – ateliér Design obuvi)

Spolupráce s Designskolen Kolding, Dánsko
(řešitel za FMK UTB ve Zlíně: MgA. Jana Buch – ateliér Design obuvi)

Spolupráce s firmou Vulkán, s.r.o. – vývoj nové kolekce obuvi
(řešitel za FMK UTB ve Zlíně: MgA. Jana Buch – ateliér Design obuvi)

Spolupráce s Velvyslanectvím České republiky ve Washingtonu
(řešitel za FMK UTB ve Zlíně: Mgr. Richard Vodička – Ústav vizuální tvorby)

Spolupráce s Goethe institutem Drážďany
(řešitelé za FMK UTB ve Zlíně: Mgr. Richard Vodička, M. A. Vladimír Kovařík – Ústav vizuální tvorby)

8.2 Mobilita studentů a akademických pracovníků

tabulka 20
Mobilita studentů programu Erasmus

země	počet vyslaných studentů
Belgie	5
Bulharsko	2
Dánsko	3
Estonsko	4
Finsko	4
Francie	2
Chorvatsko	0
Itálie	2
Litva	1
Lotyšsko	2
Německo	4
Nizozemí	1
Norsko	5
Polsko	8
Portugalsko	11
Rakousko	1
Slovensko	3
Slovinsko	2
Španělsko	5
Švýcarsko	3
Turecko	7
Velká Británie	6
celkem	81

tabulka 21
Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT

země	počet vyslaných studentů
Dánsko	1
Izrael	6
Jižní Korea	1
Německo	1
Nizozemí	2
Norsko	1
Slovensko	2
Švédsko	1
Taiwan	3
Turecko	1
celkem	19

tabulka 22
Pracovní stáže Erasmus

země	počet vyslaných studentů
Dánsko	1
Itálie	1
Malta	2
Německo	1
Nizozemí	4
Polsko	1
Rakousko	2
Slovensko	3
Slovinsko	1
Turecko	2
Velká Británie	3
celkem	21

tabulka 23
Přijíždějící studenti na FMK

přijíždějící studenti na FMK	Erasmus	Freemovers	Aktion
Belgie	2		
Bulharsko	2		
Chorvatsko		1	
Jižní Korea		3	
Lotyšsko	4		
Litva	2		
Polsko	1		
Portugalsko	3		
Rakousko			1
Řecko	4		
Slovensko	5		
Španělsko	6		
Turecko	10		
celkem	39	4	1

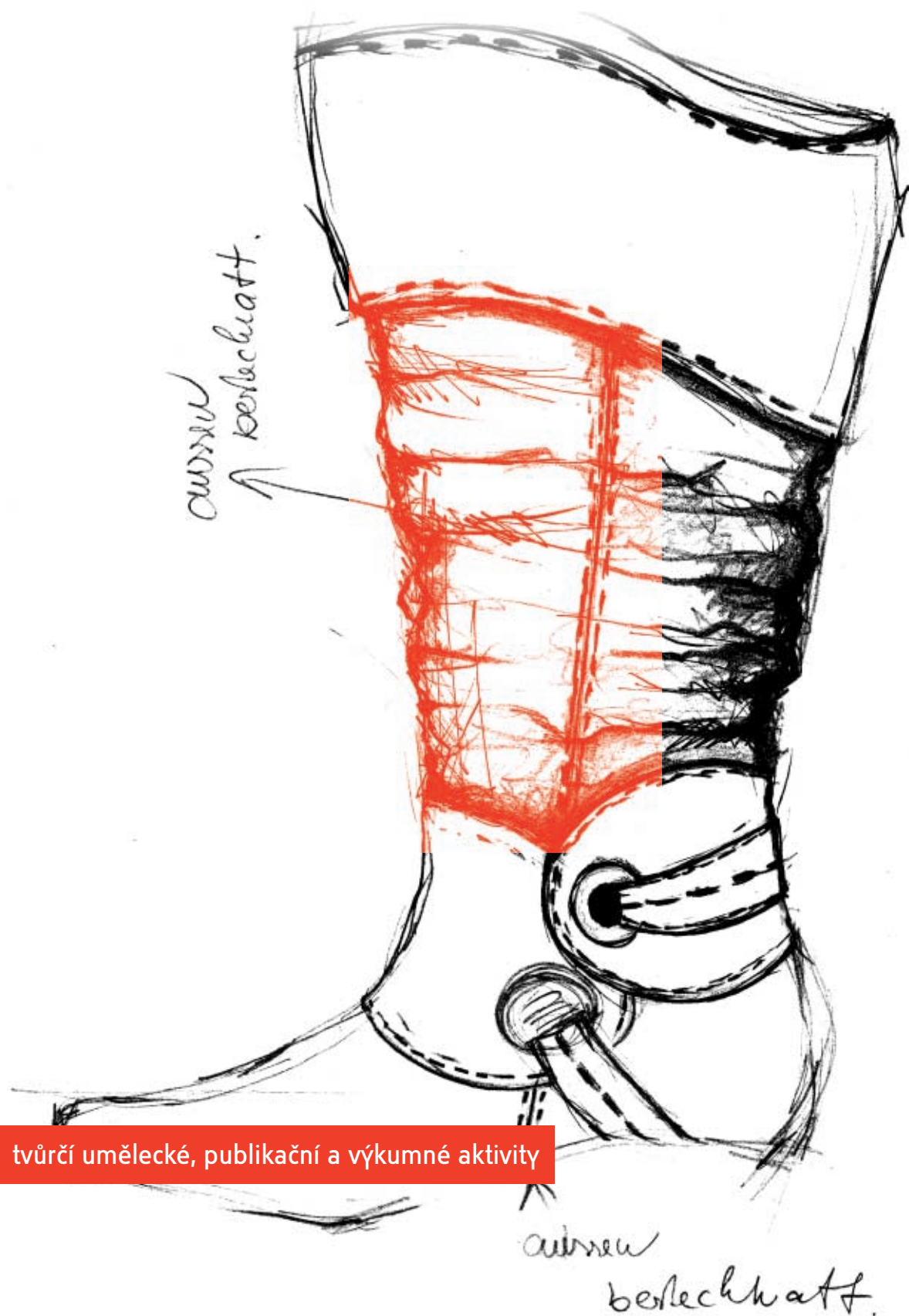
tabulka 24
Vyjíždějící pedagogové

země	Erasmus
Bulharsko	2
Německo	4
Nizozemí	2
Polsko	2
celkem	10

Letní školy v rámci IP LLP Erasmus

Conceptual Design and Development of Innovative Products (CD-DIP) – Summer School
koordinátor projektu: Engineering College of Aarhus, Dánsko, řešitelka za FMK UTB ve Zlíně: Mgr. Silvie Stanická, Ph.D.

Intercultural Dimension in European Documentary Film Production (IDEDoT) – Summer School
koordinátor projektu: Akademie umění Banská Bystrica, řešitelé za FMK UTB ve Zlíně: Mgr. Silvie Stanická, Ph.D., doc. Mgr. Juraj Fandlí



tvůrčí umělecké, publikační a výkumné aktivity

9. Tvůrčí umělecké, publikační a výzkumné aktivity FMK

9.1 Publikační činnost

Odborné monografie a učební texty

BAČUVČÍK, R.: Kultura jako faktor volného času.

1. vyd. Zlín: VeRBum, 2011. 116 s. ISBN 978-80-87500-11-8.

BAČUVČÍK, R.: Marketing symfonických orchestrů.

1. vyd. Zlín: VeRBum, 2011. 184 s. ISBN 978-80-87500-03-3.

BAČUVČÍK, R.: Marketing neziskových organizací.

1. vyd. Zlín: VeRBum, 2011. 190 s. ISBN 978-80-87500-01-9

GREGOR, L.: Typologie a chování postav v animovaných filmech Walt Disney Company,

1. díl, 1. vyd. Zlín: VeRBum, 2011. 90 s. ISBN 978-80-87500-06-4.

GREGOR, L.: Základy analýzy animovaného filmu.

1. vyd. Zlín: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, 2011. ISBN: 978-80-7454-112-4.

GREGOR, L.: Mac pro úplné začátečníky.

Brno: Computer Press, 2011. 256 s. ISBN: 978-80-251-3229-6.

GREGOR, L.: iPad - Průvodce s tipy a triky.

Brno: Computer Press, 2011. 288 s. ISBN: 978-80-251-3336-1.

JINDRA, J.: Reklamní a produktová fotografie.

1. vyd. Brno: Computer Press, 2011. 232 s. ISBN 978-80-251-3112-1.

JURÁŠKOVÁ, O. a kol.: Inovace výuky jako faktor zvyšování odborné přípravy studentů VŠ.

1. vyd. Zlín: VeRBum, 2011. ISBN 978-80-87500-15-6.

SOUKALOVÁ, R.: Současná role vysoké školy při komunikaci s cílovými skupinami.

1. vyd. Zlín: VeRBum, 2011. 111 s. ISBN 978-80-87500-14-9.

ŠVIRAKOVÁ, E.: Dynamika projektu: Uplatnění systémové dynamiky v řízení projektu.

1. vyd. Zlín: VeRBum, 2011. 144 s. ISBN 978-80-87500-07-1.

VYSEKALOVÁ, J. a kol.: Chování zákazníka: Jak odhalit tajemství černé skříňky.

1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. 360 s. ISBN 978-80-247-3528-3.

Kapitoly v knize

BAČUVČÍK, R. a kol.: Vážná hudba na internetu. In Tradiční a nové v marketingových komunikacích.

s. 218. 1. vyd. Zlín: VeRBum, 2011. ISBN 978-80-87500-04-0.

JURÁŠKOVÁ, O.: 2011. Experiential marketing jako prostředek budování emocionálního rozměru značky

In Reklama 11. s. 277-292. 1. vyd. Bratislava: Book & Book., 2011. ISBN 978-80-970247-6-5.

JURÁŠKOVÁ, O.: Základy marketingu zaměstnance. In Bez praxe do praxe, Sbírka případových studií.

s. 81-95. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2011. ISBN 978-80-244-2899-4.

JURÁŠKOVÁ, O.: Základy obchodní činnosti pro neobchodníky. In Bez praxe do praxe, Sbírka případových studií.

s. 125-135. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého, 2011. ISBN 978-80-244-2899-4.

KOTYZOVÁ, P., VYSEKALOVÁ, J. et al.: Kdo jsou singles o co o nich víme. In Chování zákazníka:

Jak odhalit tajemství černé skříňky.

s. 262 – 267. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2011. ISBN 978-80-247-3528-3.

Články v odborných časopisech

- BAČUVČÍK, R.: Vztah mladých lidí ke kulturním produktům.
Aspekt. 2011, roč. 1, č. 1, s. 1-18. ISSN 1805-0085.
- GREGOR, L.: Psychologické konflikty v trilogii Toy Story: Příběh hraček.
Aspekt. 2011, roč. 1, č. 1, s. 65-80. ISSN 1805-0085.
- GREGOR, L.: Rodinný film jako žánr.
Homo Felix. 2011, roč. 1, č. 1, s. 2, ISSN: 1338-2268.
- GREGOR, L.: Toy Story 3: Příběh hraček.
Homo Felix. 2011, roč. 1, č. 1, s. 2, ISSN: 1338-2268.
- JURAŠKOVÁ, O.: Model budování image.
Marketing Inspirations. 2011, roč. 6, č. 2., s. 4-8. ISSN 1336-796X.
- JURÁŠKOVÁ, O.: Vztah osobních hodnot a vnímání značky.
Marketing a komunikace. 2011, roč. 21, č. 3., s. 12-13. ISSN 1211-5622.
- KOLESÁR, Z.: Dve bauhausovské inšpirácie – Škola umeleckých remesiel a Škola umění v Zlíně.
Aspekt. 2011, roč. 1, č. 1, s. 33-43. ISSN 1805-0085.
- KOTYZOVÁ, P.: Segment singles.
Marketing a komunikace. 2011, roč. 21, č. 1, s. 22-23. ISSN 1211-5622.
- KUBÍČKOVÁ, E.: Metodika výzkumu v oblasti využití kulturních aspektů v televizní reklamě.
Media4u Magazine. 2011, roč. 7, č. 4, s. 93-99. ISSN 1214-9187.
- KUDLÁČ, J.: Esej o hudbě ve filmech klasického Hollywoodu.
Aspekt. 2011, roč. 1, č. 1, s. 57-64. ISSN 1805-0085.
- MAXIMOVÁ, A.: The E. N. D. is not the end – Daniela a Linda Dostálové.
Ateliér. 2011, roč. 23, č. 9, s. 6. ISSN 1210-5236.
- MAXIMOVÁ, A.: 34. Fototorst: Peter Župník.
Fotonoviny. 2011, roč. 5, č. 9, s. 9. ISSN 1331-6454.
- MAXIMOVÁ, A.: Analytická metoda vo fotografii – amatérsky fotograf Jan Krhovský.
Fotograf. 2011, roč., č. 17, s. 78-81. ISSN 1213-9602.
- MAXIMOVÁ, A.: Jinřich Štreit – Osudové osemdesiate.
Fotograf. 2011, roč., č. 18, s. 74-79. ISSN 1213-9602.
- MAXIMOVÁ, A.: Paul Reas – Empatická kritika konzumu.
Fotograf. 2011, roč., č. 18, s. 64-69. ISSN 1213-9602.
- MAXIMOVÁ, A.: Obrazová metafora súčasnosti.
Ateliér. 2011, roč. 23, č. 24, s. 7. ISSN 1210-5236.
- SOUKALOVÁ, R., HRUBÁ, V.: Fakulty multimediálních komunikací představuje projekty.
Aspekt. 2011, roč. 1, č. 1, s. 85-90. ISSN 1805-0085.
- SOUKALOVÁ, R.: Význam komunikace s absolventy v managementu vysokých škol.
Aspekt. 2011, roč. 1, č. 1, s. 19-32. ISSN 1805-0085.
- SVOBODA, J.: Jiří Voženílek v poválečném Zlíně.
Aspekt. 2011, roč. 1, č. 1, s. 44-56. ISSN 1805-0085.
- ŠTARCHOŇ, P., HORŇÁK, P.: Reklama: teoreticko-historické aspekty reklamy a marketingovej komunikácie.
Marketing inspirations. 2011, roč. 6, č. 2, s. 46-47. ISSN 1336-796X.

Elektronické publikace

- BANYÁR, M.: Značka, logo, ochranná známka – čo majú spoločné a aký je medzi nimi rozdiel?
Trendy budovania a riadenia značky [CD-ROM]. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2011. ISBN 978-80-223-3168-5.
- JURÁŠKOVÁ, O.: Vliv emocí a aktuálních trendů na budování značky.
Trendy budovania a riadenia značky [CD-ROM]. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2011. ISBN 978-80-223-3168-5.

9.2 Tvůrčí umělecká činnost studentů i pedagogů FMK

Výstavní činnost pedagogů

- prof. Mgr. Pavel Dias
autorská výstava, Q galerie, Uherský Brod, 5. 8. – 16. 9. 2011
- doc. PaedDr Jiří Eliška
Figurama 11, Nová budova FA ČVUT, Praha, 8. 3. – 30. 3. 2011
215. výroční narození J. C. Debureau, Městské divadlo, Kolín, 22. 4. – 30. 4. 2011
Devět autorů, Kulturní dům, Vizovice, 30. 6. – 31. 8. 2011
20 let Sdružení Bienále Brno, Galerie HaDivadla, Brno, 13. 9. – 11. 11. 2011
- doc. MgA. Jan Jindra
Silvestry v hotelu Jalta (1983 - 1984), Galerie Fiducia, Ostrava, 8. 3. – 7. 4. 2011
Cesty Franze K., Ambit loretánské kaple, Rumburk, 6. 9. – 25. 10. 2011
Journeys of Franz K., Česká národní budova v New Yorku, New York, 3. 11. – 4. 12. 2011
Pod tolika víčky (Unter soviet Lidern), Bergische Univesität, Wuppertal, 17. 11. – 17. 12. 2011
- M. A. Vladimír Kovařík
Proudění - Strömungen 2010, Galerie Ve Dvoře, Litoměřice, 1. 4. – 26. 5. 2011
Sochy na zámku 2011, Státní zámek, Lysice, 18. 6. – 18. 9. 2011
Panta Rhei, Galerie kina Hvězda, Uherské Hradiště, 14. 10. – 17. 11. 2011
Proudění - Strömungen 2011, Galerie Runde Ecke, Dresden, 8. 11. – 24. 11. 2011
SCHICHTWECHSEL, Galerie Busch8, Nettetal, 12. 11. – 20. 11. 2011
- MgA. Petr Stanický, M.F.A.
Figurama 11, Nová budova FA ČVUT, Praha, 8. 3. – 30. 3. 2011
Šestý Nový zlínský salon 2011, Krajská galerie výtvarného umění, Zlín, 3. 5. – 28. 8. 2011
Hledání skla, Uměleckoprůmyslové museum, Praha, 26. 5. – 23. 10. 2011
Socha a objekt XVI., České muzeum v Bratislavě, Bratislava – Piešťany, 23. 6. – 28. 8. 2011
Za hranou, Brno Gallery CZ, Brno, 1. 9. – 25. 9. 2011
Hranice (a sny), zámek Děčín, Děčín, 20. 9. – 6. 11. 2011
Terra (non) firma, Galerie Kartografie, Praha, 23. 11. – 9. 12. 2011
10+10 rekognoskace, Galerie Via Art, Praha, 5. 12. – 27. 1. 2012
- Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.
výstava 20 roků SCD, Dům umění, Bratislava, 28. 5.–19. 6. 2011
Národní cena za Design 2011, Dům umění, Bratislava, 28. 5.– 19. 6. 2011

kolektivní výstava Prezliekanie v čase Odev z Nórska a Slovenska,
Dvorana MK SR, Bratislava, 1. 8. – 20. 10. 2011
projekt Czech.slovak: módní přehlídka a výstava, Galerie Jungle Science in Binghamton, New York , 6. 8. 2011
BVV Styl/ Kabo galavečer: módní přehlídka Top designers stars –woman , Brněnské veletrhy, Brno, 23. 8. 2011
módní přehlídka Fashion splash, Kursalon, Trenčianske Teplice, 21. 10. 2011
Maľba po maľbe, Slovenská národná galéria, Bratislava, 8. 12. – 31. 1. 2011
doc. Mgr. Ivan Titor
autorská výstava, Galerie Alternativa, Zlín, 22. 2. – 8. 3. 2011
autorská výstava, Galerie Crears, Rožnov pod Radhoštěm, 13. 3. – 16. 4. 2011
Sigmund Freud & Franz Kafka, Zámek Holešov, Holešov, 8. 9. – 31. 8. 2011
Mgr. Richard Vodička
SCHICHTWECHSEL, Galerie Busch8, Nettetal, 12. 11. – 20. 11. 2011

Realizace pedagogů

M. A. Vladimír Kovařík
člen odborné poroty, POPAI AWARD 2011
člen odborné poroty, POPAI STUDENT AWARD 2011
doc. MgA. Jaroslav Prokop
fotografie pro obal a booklet CD Kingdom, hudební skupiny Vibrathörr
fotografie pro publikaci: HORSKÝ, Z.: Historické vědecké přístroje v mikulovských sbírkách.
1. vyd. Mikulov: Regionální muzeum v Mikulově, 2011. 165 s. ISBN 978-80-85088-39-7.
fotografie mezinárodního festivalu Divadlo Plzeň 2011
kurátor výstavy Zlatý fond Národního muzea fotografie: výběr sedmý,
předsálí kongresového centra České národní banky, Praha
kurátor české části výstavy mezinárodního fotografického projektu Granica/Hranice,
galerie Rondo Sztuki, Katowice, Zlín
Mgr. art. Mária Štraneková, ArtD.
člen odborné poroty, Národní cena za studentský design, Praha
člen poroty Art of can, Bratislava
člen odborné poroty Brilliance fashion talent, Bratislava

Ocenění pedagogů

MgA. Bohuslav Stránský
Nejkrásnější kniha roku 2010 – 2. místo v kategorii Učebnice didaktické pomůcky v tištěné podobě

Výstavy a prezentace studentů FMK

Ústav reklamní fotografie a grafiky
ateliér grafický design, Univerzitní centrum UTB, Zlín, 23. 3. – 23. 4. 2011
IN STANT, Galerii Na chodbe, Bratislava 7. 4. – 24. 4. 2011

AchtungWaldarbeit!, Wellness Camp, Zingst, 28. 5. – 5. 6. 2011
Granica/Harnice, galerie Rondo Sztuki, Katowice, 20. 8. – 4. 9. 2011
Figurama, Městská obrazárna, Litomyšl, 18. 10. – 6. 11. 2011
Mesiac fotografie, VŠVU, Bratislava, 1. 11. – 30. 11. 2011
Granica/Hranice, Univerzitní centrum UTB, Zlín, 2. 11. – 22. 11. 2011
OFF festival, Pod kameným stromom, Bratislava, 5. 11. – 30. 11. 2011
souhrnná výstava prací AGD, Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki, Krakow, 6. 12. – 31. 2011

Ústav produktového a prostorového designu

soutěže:

Cena prof. Jindřicha Halabaly
Cena Stanislava Libenského
Česká hlava 2011
Junior Glass Match, Karlovy Vary
Orbis Pictus Play

výstavy:

Sklo nám není cizí, Kongresové centrum, Zlín, 20.1. – 4. 2. 2011
Identity, Libušina galérie, Mlahoslavice u Brna, 4. 2. – 30. 2. 2011
Sklo v prostoru, Photogether galery, Zlín, 3. 3. – 10. 3. 2011
Sklo (ne)tradičně, Hrad Grabštejn, Hrádek nad Nisou, 3. 6. – 31. 7. 2011
1+4 Sklo/Glass, Zámecká galerie, Vsetín, 30. 6. – 13. 11. 2011
Cena Stanislava Libenského, Císařská konírna Pražského hradu, Praha, 16. 9. – 31. 10. 2011
Tři české zdroje pro současné sklo, Ernsting Museum, Coesfeld, 15. 10. 2011 – 15. 1. 2012

Ústav vizuální tvorby

COVER, A galerie paláce Akropolis, Praha, 1. 4. – 1. 5. 2011
Mapping, Studenské náměstí, Uherské Hradiště, 1. 6. 2011
5 výstav 5 let ÚVT, Reduta, Uherské Hradiště, 1. 6. – 30. 6. 2011
CINEMA REMAKE, Galerie UH2, Uherské Hradiště, 22.7. – 31.7. 2011

Fakultní konference a společné projekty

Design na hranici – 3. ročník mezinárodní konference o designu, reklamě a médiích
Panta rhei – 3. ročník mezinárodního výtvarného symposia (ve spolupráci s firmou mmcitě a. s.)
Módní časopis – spolupráce studentů čtyř ateliérů FMK
(ateliéru Grafického designu, ateliéru Reklamní fotografie a ateliéry Design oděvu a Design obuvi)
Mezinárodní workshop fotografických ateliérů
z UJEP Ústí n. L., VŠVU Bratislava, ASP Katowice a FMK UTB ve Zlíně, Slavonice a okolí
fotografický projekt Granica/Hranice s ASP Katowice
výstava, symposium a publikace fotografických ateliérů a kateder českých vysokých škol
a VŠVU Bratislava v Ústí n. L. v rámci řešení dílčí části Centrálního rozvojového projektu MŠ ČR, Ústí nad L.

9.3 Řešené projekty na FMK

Výzkumné projekty IGA UTB

Mgr. Lukáš Gregor: Typologie a chování postav v animovaných filmech Walt Dismey Company, IGA/68/FMK/11/D
Mgr. Anna Maximová: Medzivojnová reklamná fotografia v Československu – jej úloha vo vizuálnej kulture doby, IGA/69/FMK/11/D
PaedDr. Marcela Göttlichová: Současné otázky percepce řečového projevu vzhledem ke specifickým charakteristikám rozhlasových reklamních sdělení, IGA/70/FMK/11/A

Projekty FRVŠ

Mgr. Lukáš Gregor: Textová analýza animovaného audiovizuálního díla ve výuce animované tvorby, F2B, 420

GAČR

Ing. Eva Šviráková, Ph.D.: Uplatnění principů systémové dynamiky v řízení projektů, 402/09/P296, postdoktorský

Centralizované rozvojové projekty

Ing. Radomila Soukalová, Ph.D.: Pilotní projekt hodnocení tvůrčí umělecké činnosti ke stanovení ukazatelů VKM a B3 pro umělecké školy a fakulty účastníci se Centralizovaného projektu na rok 2011, FMK UTB ve Zlíně spoluřešitel, Akademie múzických umění hlavní řešitel

doc. MgA. Jaroslav Prokop: Výstava, symposium a publikace prací studentů studijních programů a oborů fotografie realizovaných na českých uměleckých školách v roce 2011, FMK UTB ve Zlíně spoluřešitel, Univerzita Jana Evangelisty Purkyně hlavní řešitel

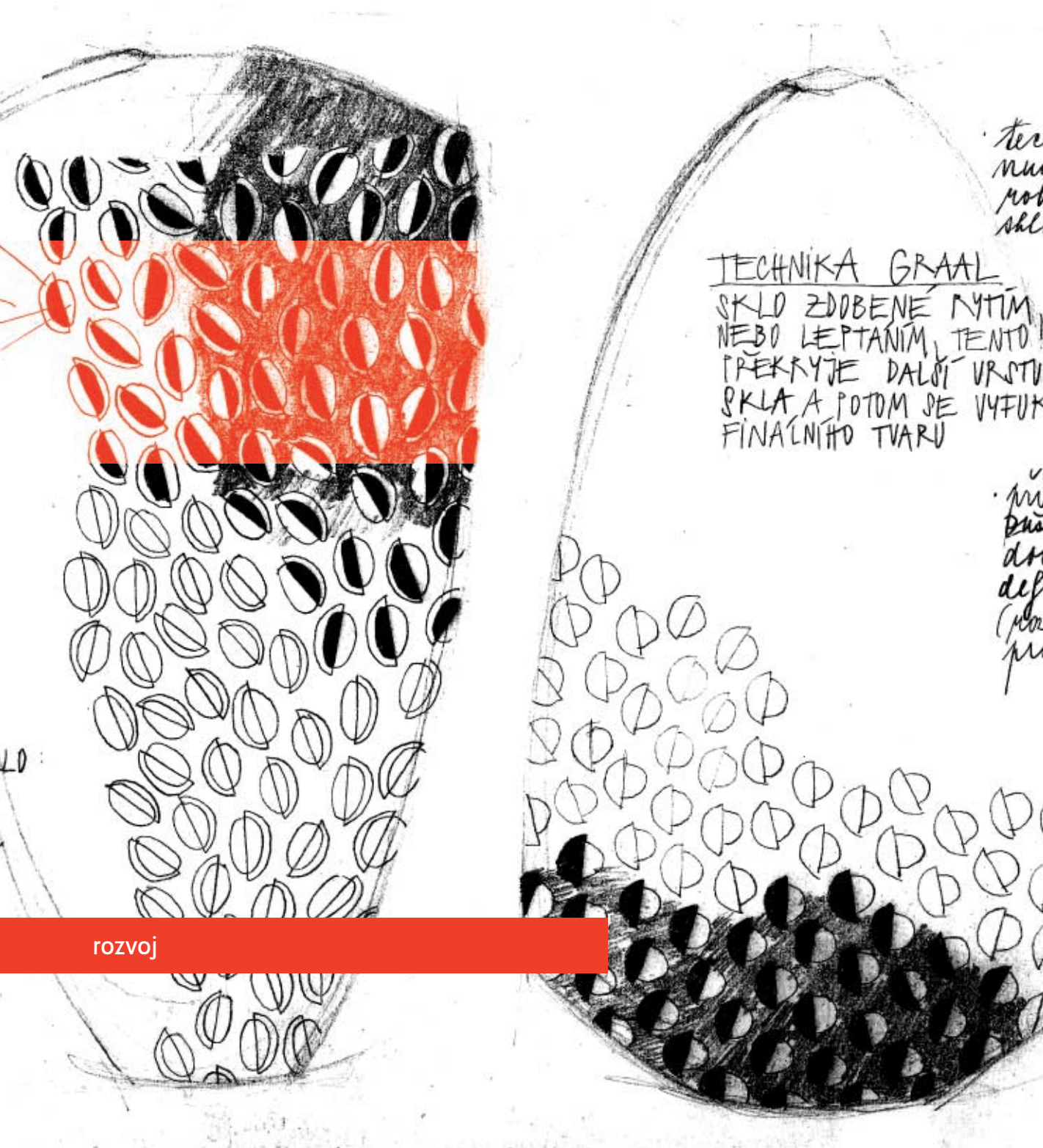
9.4 Průmyslová ochrana duševního vlastnictví

tabulka 25

Registrované průmyslové vzory Fakultou multimediálních komunikací v roce 2011

název	původce	spolupůvodci	počet variant
Laserová harfa	MgA. Ondřej Puchta	prof. ak. soch. Pavel Škarka	1
Grafický návrh na lyže	MgA. Václav Ondroušek		1
Láhev na nápoje	Bc. Martina Brtnická, Bc. Zuzana Dobšíčková, Bc. Kateřina Kropáčová, Bc. Michaela Vlková, Bc. Ludmila Vašková, Bc. Nela Mitrengová	Mgr. Ing. Olga Jurášková, Ph.D.	2
Zahradní chatka	BcA. Veronika Kopecká	Ing. Arch Lucie Delongová	1
Boty pro vegany	Veronika Holíková	doc. ak. soch. Jan Zamazal	2
Sportovní obuv - zimní, dámská	MgA. Alexandra Dragounová	doc. ak. soch. Jan Zamazal	2
Hasičské poháry	MgA. Petr Stanický, M.F.A.	Eliška Frydrychová	3
Nápojový soubor	MgA. Petr Stanický, M.F.A.	Tereza Hegerová	3
Zenobia	MgA. Petr Stanický, M.F.A.		1
Drátěný program	MgA. Martin Surman		3
Lékovka	MgA. Martin Surman		2
Koupelnové držáky	MgA. Martin Surman		4
Pet lahev 1,5 l	M. A. Vladimír Kovařík		2
Pomůcky pro nevidomé	prof. ak. soch. Pavel Škarka	MgA. Monika Jurčíková	2
Tractor design	prof. ak. soch. Pavel Škarka	MgA. David Polášek	1

celkem 31 registrací průmyslových vzorů



rozvoj

10. Rozvoj fakulty

10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

tabulka 25

Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

operační program	opatření	projekt	dobu realizace projektu	poskytnutá částka (v tis. Kč)
op vzdělávání pro konkurenceschopnost	2.2 vysokoškolské vzdělávání	inovace výuky angličtiny v programu výtvarná umění	1. 5. 2009 - 31. 8. 2011	1 763, 492
op vzdělávání pro konkurenceschopnost	2.2 vysokoškolské vzdělávání	inovace výuky marketingových komunikací	12. 5. 2009 - 30. 11. 2011	8 499, 372
op vzdělávání pro konkurenceschopnost	2.3 lidské zdroje ve výzkumu a vývoji	rozvoj komunikačních dovedností ve vědě s využitím modelového pilotního projektu NANO	1. 10. 2009 - 30. 6. 2012	5 093, 380
op vzdělávání pro konkurenceschopnost	2.2 vysokoškolské vzdělávání	technologické a ekonomické kompetence pro Evropský výzkumný prostor TE-ERA	13. 5. 2009 - 31. 1. 2012	6 010, 532
op vzdělávání pro konkurenceschopnost	2.4 partnerství a sítě	partnerství pro rozvoj spolupráce Zlínského kraje (PERSPEKTIVA)	10. 11. 2009 - 29. 6. 2012	12 649, 587
op vzdělávání pro konkurenceschopnost	7.2 terciální vzdělávání, výzkum a vývoj	modernizace výuky nově zřízeného ateliéru Designu skla	1. 11. 2010 - 30. 10. 2012	7 777, 787
op vzdělávání pro konkurenceschopnost	7.2 terciální vzdělávání, výzkum a vývoj	inovace studijních programů na FMK	1. 1. 2012 - 31. 12. 2014	18 619, 011
celkem (za OP VK)				41 794, 150
op lidské zdroje a zaměstnanost	4. 5 mezinárodní spolupráce	kooperace vysokého školství, veřejné správy, podnikatelského a neziskového sektoru pro socioekonomický rozvoj regionů	1. 11. 2010 - 31. 10. 2013	6 891, 845
celkem				48 685, 995



závěr

11. Závěr

11.1 Shrnutí podstatných skutečností

V roce 2011 se udržel počet zájemců o studium. Vzestupnou tendenci nadále vykazovali pedagogové i studenti v oblasti tvůrčí činnosti. Pokračoval nárůst titulů Ph.D. a doc. domovských akademických pracovníků.

11.2 Úkoly FMK pro rok 2012

Úkoly pro rok 2012 jsou shrnuty v aktualizaci Dlouhodobého záměru pro rok 2012, přičemž priority pro toto období jsou následující:

1. Kvalita a excelence akademických činností
2. Rozvoj a podpora tvůrčí a vědecké činnosti
3. Realizace grantových projektů
4. Rozvoj infrastruktury fakulty
5. Internacionalizace
6. Oblast propagace
7. Oblast strategie

11.3 Významné události roku 2011 na FMK

červen 2011	studentky oboru Marketingové komunikace získávají hlavní cenu Young Lions v Cannes
červenec 2011	udělena akreditace doktorskému programu/oboru v angličtině: Visual Arts
	student ateliéru Průmyslový design získává hlavní cenu Red Dot Design

seznam tabulek

tabulka 1	Akreditované studijní programy nebo jejich části uskutečňované mimo Zlín, s výjimkou odborné praxe
tabulka 2	Přehled akreditovaných studijních programů FMK
tabulka 3	Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2011
tabulka 4	Akreditované studijní programy společně uskutečňované FMK a vyššími odbornými školami
tabulka 5	Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
tabulka 6	Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
tabulka 7	Zájem uchazečů o studium na FMK
tabulka 8	Zájem uchazečů o studium na FMK – rozdělení podle Bc. a Mgr
tabulka 9	Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2011
tabulka 10	Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2011
tabulka 11	Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2011 do 31. 12. 2011
tabulka 12	Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2011 do 31. 12. 2011
tabulka 13	Akademičtí a vědecktí pracovníci FMK
tabulka 14	Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK
tabulka 15	Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK
tabulka 16	Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2011
tabulka 17	Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK
tabulka 18	Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK
tabulka 19	Druhy stipendií a počty studentů
tabulka 20	Mobilita studentů programu Erasmus
tabulka 21	Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT
tabulka 22	Pracovní stáže Erasmus
tabulka 23	Přijíždějící studenti na FMK
tabulka 24	Vyjíždějící pedagogové
tabulka 25	Registrované průmyslové vzory Fakultou multimediálních komunikací v roce 2011
tabulka 26	Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

seznam základních použitých zkratk

CŽV	celoživotní vzdělávání
FMK	Fakulta multimediálních komunikací
FRVŠ	Fond rozvoje vysokých škol
GACR	Grantová agentura České republiky
IS	informační systém
IGA	interní grantová agentura
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
OP	Operační program
RVC	Regionální vzdělávací centrum
SP	studijní program
UH	Uherské Hradiště
UNI	Univerzitní institut
UTB	Univerzita Tomáše Bati
U3V	univerzita třetího věku
VOŠ	vyšší odborná škola

úspěchy studentů Fakulty multimediálních komunikací

Ústav marketingových komunikací

student(ka)	ocenění
Martin Zdražil pro značku Mini (BMW)	1. místo – Talent marketingových Komunikací Zlín - návrh komunikační strategie s orientací na online marketing
Bc. Anna Chytilová přenosného DVD přehrávače s LCD se zaměřením na komunikaci hlavní funkce	2. místo – Talent marketingových Komunikací Zlín - návrh komunikační strategie
Michal Šichtanc a Zuzana Brátová	3. místo – Talent marketingových Komunikací Zlín - návrh turistického balíčku pro školy s cílem zvýšení obsazenosti hotelu Galík mimo sezónu a jeho komunikace
Jan Valuščík, Lukáš Krčil, Matěj Švec, Pavel Vybíral, Martin Zdražil	1. místo – Young Marbles České spořitelny v rámci mezinárodního festivalu Duhová kulíčka
Mgr. Hana Kundrátová, Mgr. Kateřina Huňová	1. místo – Young Lions Canes, Francie
osobnosti na UMK	
Josef Vojta	strategický konzultant pro značky Nivea, Henkel, Adidas, Apple, Sony Playstation, Nisan, Michelin a další
Martin Charvát	Creative Director a jednatel reklamní společnosti Konektor, člen výboru asociace Art Directors clubu
Petr Vlasák Petr Havlíček Tomáš Hrivnák Michal Růžicka Renata Mánková Tomáš Jindříšek Ondřej Obluk	Creative Director, Comtech group Creative Director, Young & Rubicam Brand Architect, zakladatel skupiny Idealisti Managing Partner Publicon Brand Manager Ogilvy & Mather Managign Director Ogilvy Interactive Managing Director Mather Communications

Ústav animace a audiovize

ateliér	student(ka)	ocenění	film
ateliér Audiovizuální tvorba	Robert Hložanka	1. místo – cena odborné poroty, Noc filmových nadějí 1. místo v kategorii autorský film, Ostrava Picture 1. místo – (Gold Award) Kodak Student Scholarship 2011, USA	Mlýn
ateliér Audiovizuální tvorba ateliér Audiovizuální tvorba ateliér Audiovizuální tvorba ateliér Audiovizuální tvorba ateliér Audiovizuální tvorba	Jiří Stejskal Martin Smékal Jan Dias Jan Perout Jakub Machala Tereza Kovářová	1. místo v kategorii Konfronatce, Fresh Film Fest 2011 1. místo – Film Fest Plzeň 3. místo – Film Fest Plzeň 1. místo – Černá věž 2011 2. místo v kategorii profesionál, Aerokratas 2011 1. místo – cena diváků, Ostrava Picture	Jáma Highlights Nezvyklá konzistence Nálezy Angry Poslední deti Kališťa
ateliér Animovaná tvorba ateliér Animovaná tvorba	Jitka Svozilová Veronika Szemlová	1. místo – Novoměstský hnec smíchu (studentský) 1. místo v kategorii animovaný film, Ostrava Picture 1. místo v kategorii animovaný film, MFSF Písek 2011 1. místo – studentská porota, Hope Faludi International Youth FF, Maďarsko	Kam s ním? Nesejdeš z cesty
	osobnosti na UAAU		
	Hana Pinkavová Jiří Adamec akad. mal. Boris Masník MgA. Václav Marhoul	filmová a televizní dokumentaristka režisér televizních filmů a pořadů UPP režisér a producent	

Ústav reklamní fotografie a grafiky

ateliér	student(ka)	ocenění
ateliér Grafický design ateliér Grafický design ateliér Grafický design	Lucie Stejskalová Veronika Nováková Monika Košťálová	2. místo – CREATE EUROPE CREATE YOUR HOPE na plakát, Francie 1. místo – KEEPING THE MEMORY – téma HOLOCAUST 2. místo v mezinárodní soutěži Rady pro mezinárodní vztahy ČR na téma MIGRATE TO EUROPE
ateliér Grafický design	Martin Málek	3. místo v mezinárodní soutěži Rady pro mezinárodní vztahy ČR na téma MIGRATE TO EUROPE
ateliér Grafický design	Jana Súkeníková	4. místo v mezinárodní soutěži Rady pro mezinárodní vztahy ČR na téma MIGRATE TO EUROPE

Ústav reklamní fotografie a grafiky

ateliér	student(ka)	ocenění
ateliér Reklamní fotografie	Juliana Křížová, Jakub Vlček	1. místo – YOUNG CREATIVE CHEVROLET, národní kolo 1. místo – YOUNG CREATIVE CHEVROLET, evropské kolo 3. místo – YOUNG CREATIVE CHEVROLET, národní kolo
atelier Reklamní fotografie	Jiří Balát, Filip Beránek, Michal Buráš Martin Tůma	1. místo – YOUNG PROFESSIONALS AWARD v rámci mezinárodního festivalu Horizonte – Zingst – soubor Estetizovaná akce, Německo Čestné uznání – YOUNG PROFESSIONALS AWARD v rámci mezinárodního festivalu Horizonte – Zingst – soubor Re-cycled, Německo CzechPressPhoto: Canon Junior Awards 2011 – soubor Řekni „máma“ CzechPressPhoto: Canon Junior Awards 2011 – soubor Strážce hranice, českomoravské rozmezí 3. místo – FOTOFRAME011 – soubor Annunciation
ateliér Reklamní fotografie	Nikola Tláskalová	
ateliér Reklamní fotografie ateliér Reklamní fotografie	Kateřina Měšťánková Pavel Juřík	
ateliér Reklamní fotografie	Jan Grombiřík	
	osobnosti na UFG	
	dr. Jacek Mrowczyk MgA. Petr Skála prof. Krzysztof Trusz prof. ak. mal. Boris Jirků MgA. Tomáš Nedoma Ing. arch. Adam Gebrian Salim Issa a Štěpánka Stein MgA. Mgr. Tomáš Pospěch doc. MgA. Josef Ptáček Mgr. Jiří Siostrzonek Viktor Kronbauer prof. Ludovít Hološka, akad. mal. Tomáš Krcha	pedagog, redaktor časopisu 3D, - Polsko / USA grafik, nositel ceny RedDot Design Award za grafiku. odborník přes novinovou typografii - Polsko malíř a ilustrátor, pedagog Ústavu umění a designu ZČU v Plzni specialista na tvorbu fontů, asistent prof. Rostislava Vaňka na VŠUP v Praze architekt, kritik, teoretik fotografové, pedagogové FAMU v Praze fotograf, kurátor, teoretik fotografie, pedagog ITF v Opavě fotograf a pedagog sociolog a pedagog ITF v Opavě divadelní fotograf malíř a výtvarný teoretik, pedagog FVU AU v Banskej Bystrici - Slovensko školitel firmy ADOBE pro Evropu a Asii

Ústav designu oděvu a obuvi

ateliér	student(ka)	ocenění
ateliér Design obuvi ateliér Design obuvi ateliér Design obuvi	Bc. Kristína Zemanová Bc. Martina Bačíková Bc. Kateřina Kudrová	1. místo – Cena Nadace Jana Pivečky 2. místo – Cena Nadace Jana Pivečky 3. místo – Cena Nadace Jana Pivečky
ateliér Design oděvu	Bc. Miroslava Horká	1. místo – Top styl designer, BVV Brno
	osobnosti na UOO	
	Ada Hopkins	konzervátorka Bata Shoe Museum, Toronto, Kanada

Ústav prostorového a produktového designu

ateliér	student(ka)	ocenění
ateliér Design skla	Tereza Kurčíková	Cena Stanislava Libenského, Císařská konírna Pražského Hradu, finalistka
ateliér Průmyslový design ateliér Průmyslový design ateliér Průmyslový design ateliér Průmyslový design	Jitka Koucká Jan Škola Jan Škola David Polášek David Polášek	2. místo – FINEZZA design contest 2010 – Lžice na boty pro seniory 1. místo – FINEZZA design contest 2010 – Trilobitmotion Dobry studentský design 2010 – Design Cabinet CZ – Praha – nápojové sklo KOMIKS 4. místo – Elektrolux Design Lab 2010 – redesign bateriového vysavače – Ergorapido 1. místo – Reddot Design Award 2011, v kategorii Design Concept 2011 – – koncepční návrh traktoru NOVO, Německo 3. místo – Talent designu 2011 – Nadační fond JUDr. Martina Růžicky a Fakulta multimediálních komunikací UTB ve Zlíně – papírový obal na čokoládu a- Mezinárodní designérská soutěž – Michelin Challenge Design 2011 – – Projekt INTERFACE – koncepční řešení elektromobilu pro dvě osoby, USA 1.místo – REDBULL Design Competition 2011 – projekční zařízení Cena odborné poroty za progresivní technologii – Design story 2011 – – MOBITEX 2011 – laserová harfa
ateliér Průmyslový design	David Polášek	
telier Průmyslový design	Lukáš Kuba	
ateliér Průmyslový design ateliér Průmyslový design	Michael Van Vuuren Ondřej Puchta	

osobnosti na UPD

Linn Silvermann doc. akad. mal. Petr Pavlík Caroline Prisse prof. akad. soch. Jiří Beránek Bruce Chao Konstantin Ruchadze Radek Krčil	fotografka, MICA, Baltimore, USA malíř, pedagog DAMU Praha sochařka a sklářka, pedagog Gerrit Rietveld Akademy, Amsterdam, Holandsko sochař a kreslíř, pedagog VŠUP v Praze, Ústav umění a designu ZČU v Plzni americký sochař a sklář, vedoucí pedagog ateliéru, RISD, USA zpěvák, baskytarista a kytarista, skladatel, aranžér a textař. manažer v oblasti architektury a interiérů, designér
---	---

Ústav vizuální tvorby

ateliér	student(ka)	ocenění
ateliér 3D design ateliér 3D design ateliér 3D design	Veronika Zelezníková Kristína Filová Bc. Aleš Lukašik	1. místo – stojan a obal na kolo, (realizace) Tallin, Estonsko 1. místo – POPAI STUDENT AWARD 2010 1. místo v kategorii POPAI STUDENT AWARD 2010
ateliér Vizuální komunikace	Bc. Pavlína Kúsová	1. místo – vizuální styl mezinárodního bienále grafického designu v Lublani 2011, Slovinsko

osobnosti na UVT

doc. MgA. Petr Babák Mgr. Art. Juraj Blaško akad. mal. Adolf Lachman M. A. Svatopluk Sládeček Ing. Daniel Jesensky, MBA Aleš Mička	grafický designer, pedagog VŠUP v Praze grafický designer, pedagog VŠVU v Bratislavě, Slovensko ilustrator architekt, studio NEW WORK prezident POPAI CE grafický designer, Touch Branding
---	---

