



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

VÝROČNÍ ZPRÁVA O ČINNOSTI FAKULTY MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ UNIVERZITY TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ ZA ROK 2010

Výroční zpráva o činnosti FMK UTB ve Zlíně za rok 2010 je předložena v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb., o vysokých školách. Byla vypracována podle rámcové osnovy VZ UTB. Předkládá základní informace, údaje a výsledky činností, které souvisí s aktivitami FMK v roce 2010.

Březen 2011

OBSAH

1. Úvod	
1.1 Název a adresa univerzity a fakulty	6
1.2 Organizační schéma FMK	viz Přílohy
1.3 Složení orgánů FMK	6
1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních organizacích, v profesních organizacích	9
1.5 Akreditované studijní programy nebo jejich části uskutečňované mimo město, ve kterém má fakulta své sídlo, s výjimkou odborné praxe	10
1.6 Zastoupení žen v akademických orgánech FMK	10
2. Kvalita a excelence akademických činností	
2.1 Počty akreditovaných studijních programů	11
2.2 Nabídka studia v cizích jazycích	13
2.3 Akreditované studijní programy společně uskutečňované FMK a vyššími odbornými školami	13
2.4 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK	14
2.5 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání	14
2.6 Zájem o studium na FMK	15
2.7 Studenti v akreditovaných studijních programech	16
2.8 Absolventi FMK	17
2.9 Neúspěšní studenti na FMK	18
2.10 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu	18
3. Realizace spolupráce s praxí	
3.1 Odborná spolupráce FMK s regionem, propojení teorie a praxe a spolupráce s odběratelskou sférou	19
3.2 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů	19
4. Akademičtí pracovníci FMK	
4.1 Akademičtí pracovníci- přehled	23
4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK	23
5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi činností vzdělávací a touto činností	25
6. Infrastruktura FMK	26
7. Kvalita a kultura akademického života	
7.1 Mimořádně nadaní studenti	27
7.2 Využívání stipendijního fondu	27
8. Internacionalizace	
8.1 Strategie FMK v oblasti mezinárodní spolupráce, prioritní oblasti	28
8.2 Mobilita studentů a akademických pracovníků	28
9. Zajišťování kvality činností realizovaných na FMK	
9.1 Vnitřní hodnocení	31
9.2 Publikační činnost	31
10. Rozvoj fakulty	
10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU	34

11. Závěr	
11.1 Shrnutí podstatných skutečností	35
11.2 Úkoly FMK pro rok 2011	35
11.3 Významné události roku 2010 na FMK	35
 Seznam tabulek	 36
Seznam zkratk	36
 Přílohy	
Úspěchy studentů FMK	
Diplomové praxe absolvované studenty Marketingových komunikací v akademickém roce 2009/2010	
Organizační struktura FMK	

1. Úvod

Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně má za sebou osm let existence. Vyvíjí se ve fakultu, která kvalitou důstojně reprezentuje mateřskou univerzitu a stává se partnerem obdobně zaměřených škol doma i v zahraničí.

V loňském roce probíhala expanze fakulty v několika směrech: uspořádali jsme celofakultní výstavy ve Washingtonu a v Drážďanech, přičemž ateliérových výstav a prezentací prací studentů či pedagogů byly desítky, a to jak doma, tak v zahraničí. Navázali jsme smlouvy s dalšími vysokými školami a své studenty i pedagogy jsme vysílali nejen do Evropy, ale i do USA a Kanady, kde měli možnost rozvíjet své zkušenosti, stejně jako získávat kontakty.

Vedení fakulty prošlo v roce 2010 manažerským kurzem, aby se řízení fakulty stalo co nejefektivnější, a to ve všech směrech i stupních. Prioritní snahou bylo vytvořit si vizi ve směřování fakulty a motivovat zaměstnance, aby se na jejím naplňování aktivně podíleli. Jako zásadní úkol jsme si stanovili soustředit se na kvalitu a excelenci v oblasti vzdělávání.

Ekonomické prostředí není v současné době pro vysoké školství příliš příznivé. Snažili jsme se tedy tento deficit nahradit zvýšenou pozorností upřenou na možnosti, jež skýtají vědecko-výzkumné projekty v rámci ESF, OPVK, GaČR. Co se nepodařilo získat, byly investice pro rozvoj z FRVŠ. Přesto se technické vybavení na fakultě neustále doplňuje, obnovuje a naše snaha je, poskytovat studentům dostatečně kvalitní zázemí jak v IT technologiích, tak v oblasti techniky.

V loňském roce se rovněž navýšila spolupráce s privátním sektorem. Studenti byli vysíláni na praxe do desítek firem, se kterými má fakulta uzavřeny smlouvy. Stejně tak se v rámci fakultních projektů rozvíjela spolupráce s mnohými regionálními institucemi, malými i velkými firmami.

Fakulta má řadu ambicí, které se snaží postupně naplňovat. Prvořadou snahou je ovšem potvrdit statut vzdělávací instituce, která má dobré jméno i vysoký kredit doma, stejně jako v zahraničí.

1.1 Název a adresa univerzity a fakulty

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
zkrácený název: Univerzita Tomáše Bati
zkratka názvu: UTB
sídlo: nám. T. G. Masaryka 5555, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.1 Fakulta multimediálních komunikací (FMK)

Štefánikova 2431, 760 01 Zlín, Česká republika

1.1.2 Objekty FMK

U4 – Fakulta multimediálních komunikací (FMK), menza: Štefánikova 2431, Zlín
U10 – FHS, FMK, FaME: nám. T. G. Masaryka 1279, Zlín

1.2 Organizační schéma FMK – viz Přílohy

1.3 Složení orgánů FMK

1.3.1 Samosprávné akademické orgány FMK

Děkanka

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

Akademický senát

Předseda

Mgr. Richard VODIČKA

Akademičtí pracovníci

MgA. Václav ONDROUŠEK

Ing. arch. Hana MARŠÍKOVÁ

Mgr. Ing. Radim BAČUVČÍK, Ph.D.

dr ak. soch. Rostislav ILLÍK

ak. mal. Šárka ŠÍŠKOVÁ – členkou do června 2010

Studenti

Bc. Kateřina BUZKOVÁ

Bc. Josef KOCOUREK

BcA. Jan HUBÁČEK

BcA. Petr MAZOCH

BcA. Zdeněk MEDUNA

Mgr. Jitka ALEXOVÁ – členkou do června 2010

BcA. Michal VLČEK – členem do února 2010

Vědecká rada

Předseda

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

děkanka FMK

Členové

Mgr. Jana ČERNÍK
doc. RNDr. Jiří DOSTÁL, CSc.
MgA. Radek HEGMON
prof. PhDr. Pavel HORNÁK, Ph.D.
prof. ak. soch. Marian KAREL
Mgr. Rostislav KORYČÁNEK
doc. Ing. Vratislav KOZÁK, Ph.D.
Ing. Radomír LAPČÍK, LL. M.
prof. Hana LOŠŤÁKOVÁ, CSc.
akad. mal. Boris MASNÍK
doc. akad. mal. Jan MEISNER
doc. PhDr. Václav NOVÁČEK, CSc.
akad. mal. Jan POSPÍŠIL
doc. ak. mal. Júlia SABOVÁ
M. A. Svatopluk SLÁDEČEK
prof. ak. mal. Ondrej SLIVKA, ArtD.
Ing. Radomila SOUKALOVÁ, Ph.D.
doc. PhDr. Petr SPIELMANN, dr. h. c.
prof. akad. mal. Stanislav STANKOČI
prof. Mgr. Zuzana Gindl-TATÁROVÁ, ArtD.
prof. Mgr. Rudolf URC, ArtD.
prof. Andrzej ZIEBLINSKI

ředitelka Českého filmového centra
UTB ve Zlíně, FT – proděkan
ředitel mmcité, a. s.
UK v Bratislavě, Filozofická fakulta
ČVUT, Fakulta architektury
ředitel Domu umění města Brna
UTB ve Zlíně, FAME
ředitel MPÚ, o. p. s.
Univerzita Pardubice, FChT
Universal Production Partners, a. s., Praha
UTB, FMK – emeritní děkan
UTB ve Zlíně, FAME – proděkan
ředitel SUPŠ Uherské Hradiště
VŠVU Bratislava, Katedra textilnej tvorby
studio NEW WORK
UTB ve Zlíně, FMK
UTB ve Zlíně, FMK – proděkanka
VUT Brno, FAVU
VŠVU Bratislava – prorektor
VŠMU Bratislava, FTF – proděkanka
VŠMU Bratislava
Akademia Sztuk Pięknych, Krakow

Stálí hosté:

doc. MgA. Jaroslav PROKOP
Ing. Alena FANDLIOVÁ
Mgr. Pavel KRUTIL
Mgr. Silvie TURKOVÁ, Ph.D.
Mgr. Richard VODIČKA

UTB ve Zlíně, FMK – tajemník VUR
tajemnice fakulty
proděkan pro pedagogickou činnost
proděkanka pro vnější vztahy
předseda Akademického senátu FMK

1.3.2 Další orgány UTB

Tajemnice

Ing. Alena FANDLIOVÁ

1.3.3 Poradní orgány UTB

Vedení FMK

Děkanka

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

Proděkani

Mgr. Pavel KRUTIL
Ing. Radomila SOUKALOVÁ, Ph.D.
Mgr. Silvie TURKOVÁ, Ph.D.

proděkan pro pedagogickou činnost
proděkanka pro tvůrčí činnost
proděkanka pro vnější vztahy

Tajemnice

Ing. Alena FANDLIOVÁ

Předseda Akademického senátu FMK

Mgr. Richard VODIČKA

Kolegium děkanky

Děkanka

doc. MgA. Jana JANÍKOVÁ, ArtD.

Proděkani

Mgr. Pavel KRUTIL

Ing. Radomila SOUKALOVÁ, Ph.D.

Mgr. Silvie TURKOVÁ, Ph.D.

proděkan pro pedagogickou činnost

proděkanka pro tvůrčí činnost

proděkanka pro vnější vztahy

Tajemnice

Ing. Alena FANDLIOVÁ

Předseda Akademického senátu FMK

Mgr. Richard VODIČKA

Ředitelé ústavů

Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.

M.A. Vladimír KOVAŘÍK

doc. MgA. Jaroslav PROKOP

MgA. Petr STANICKÝ, M.F.A.

Ing. Eva ŠVIRÁKOVÁ, Ph.D.

doc. Mgr. Ivan TITOR

Mgr. Silvie TURKOVÁ, Ph.D.

Ústav marketingových komunikací

Ústav vizuální tvorby

Ústav reklamní fotografie a grafiky

Ústav prostorového a produktového designu

Ústav animace a audiovize

Ústav designu oděvu a obuvi

Kabinet teoretických studií

dr ak. soch. Bořek ZEMAN

Koordinátor U3V a ČŽV

Vedoucí ateliérů

Mgr. Ing. Olga JURÁŠKOVÁ, Ph.D.

M.A. Vladimír KOVAŘÍK

MgA. Bohuslav STRÁNSKÝ

doc. PaedDr. Jiří ELIŠKA

doc. MgA. Jaroslav PROKOP

MgA. Petr STANICKÝ, M.F.A.

prof. ak. soch. Pavel ŠKARKA

Ing. arch. Hana MARŠÍKOVÁ

doc. MgA. Juraj FANDLI

doc. ak. mal. Michal ZEMAN

MgA. Jana BUCH

Mgr. art. Mária ŠTRANEKOVÁ, ArtD.

Ústav marketingových komunikací

Ústav vizuální tvorby

ateliér 3D design

ateliér Vizuální komunikace

Ústav reklamní fotografie a grafiky

ateliér Grafický design

ateliér Reklamní fotografie

Ústav prostorového a produktového designu

ateliér Design skla

ateliér Průmyslový design

ateliér Prostorová tvorba

Ústav animace a audiovize

ateliér Audiovize

ateliér Animovaná tvorba

Ústav designu oděvu a obuvi

ateliér Design obuvi

ateliér Design oděvu

1.4 Zastoupení FMK v reprezentaci českých vysokých škol, v mezinárodních organizacích, v profesních organizacích

- Society for Intercultural Education, Training and Research, United Kingdom
- Tuesday Business Network, Praha
- Česká Masarykova sociologická společnost
- Asociace českých kameramanů
- Unie výtvarných umělců ČR
- Syndikát českých novinářů
- Evropská společnost pro výzkum trhu a marketingový výzkum
- Česká marketingová společnost
- POPAI CENTRAL EUROPE
- Asociace psychologů trhu
- Českomoravská psychologická společnost
- ELIA (European Language Industry Association)
- ENCATS (European Network of Cultural Administration Training Centres)

1.5 Akreditované studijní programy nebo jejich části uskutečňované mimo město, ve kterém má fakulta své sídlo, s výjimkou odborné praxe

Tabulka 1

Akreditované studijní programy nebo jejich části uskutečňované mimo Zlín, s výjimkou odborné praxe

<i>Název a sídlo pobočky UTB, kde probíhá výuka akreditovaných studijních programů nebo jejich částí</i>	<i>Názvy akreditovaných studijních programů nebo jejich částí, uskutečňovaných na pobočce</i>	<i>Typ studijního programu nebo jeho částí</i>	<i>Názvy studijních oborů uskutečňovaných na pobočce</i>	<i>Forma studijního oboru, která je uskuteč. na pobočce (prezenční, kombinovaná, distanční)</i>	<i>Probíhají na pobočce obhajoby (ano/ne)</i>	<i>Probíhají na pobočce státní závěrečné zkoušky (ano/ne)</i>
Ústav vizuální tvorby, budova Fakulty logistiky a krizového řízení, Uherské Hradiště	Výtvarná umění	Bc.	Multimedia a design	prezenční	ano	ano
	Výtvarná umění	Mgr.	Multimedia a design	prezenční	ne*	ne*

*Nově akreditovaný obor, státní závěrečné zkoušky a obhajoby se ještě nekonaly, v tomto akademickém roce navštěvují stávající studenti 1. ročník

1.6 Zastoupení žen v akademických orgánech FMK

1.6.1 Samosprávné akademické orgány FMK

Akademický senát

- celkem 2 ženy z 10 členů (20 %) – stav v prosinci 2010

Vědecká rada

- celkem 6 žen z 23 členů (26 %)

1.6.2 Poradní orgány FMK

Vedení FMK

- celkem 4 ženy z 6 členů (66,7 %)

Kolegium děkanky

- celkem 7 žen z 14 členů (50 %)

2. Kvalita a excelence akademických činností

2.1 Počty akreditovaných studijních programů

Tabulka 2

Přehled akreditovaných studijních programů FMK

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studijní programy								Celkem stud. prog.
	bak.		mag.		mag. navazující		dokt.*		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia, Hospodářská politika a správa	1	1			1	2	0	0	5
Výtvarná umění, Teorie a praxe audiovizuální tvorby	2	1			2	1	1	1	8
Celkem	3	2			3	3	1	1	13

*Doktorský studijní program, nově otevřen od 1. 9. 2010

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Tabulka 3

Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2010

Kód SP (STUD PROG ¹⁾	Název studijního programu	Kód studijního oboru (KKOV) ²⁾	Název studijního Oboru/ateliéru	Standardní doba studia v akademických rocích ³⁾ Forma studia ⁴⁾			
				3)	3)		4)
B 7202	Mediální a komunikační studia	8206R037	Marketingové komunikace	3			P,K
N 7202	Mediální a komunikační studia	8206T037	Marketingové komunikace		2		P,K
N 7202	Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications*		2		P
B 8206	Výtvarná umění	8206R102	Multimedia a design				
		Ateliéry	Grafický design	3			P,K
			Design obuvi	3			P,K
			Design oděvů	3			P,K
			Design skla	3			P
			Prostorová tvorba	3			P,K
			Průmyslový design	3			P,K
			Reklamní fotografie	3			P,K
			Vizuální komunikace	3			P
			3D design	3			P
			Animovaná tvorba	3			K
			Audiovize	3			K
B 8206	Výtvarná umění	8206R115	Klasická animovaná tvorba**)	3			P
N 8206	Výtvarná umění	8206T102	Multimedia a design				
		Ateliéry	Grafický design		2		P,K
			Design obuvi		2		P,K
			Design oděvů		2		P,K
			Prostorová tvorba		2		P,K
			Průmyslový design		2		P,K
			Reklamní fotografie		2		P,K
			Vizuální komunikace		2		P
			3D design		2		P
			Animovaná tvorba		2		K
			Audiovize		2		K
P 8206	Výtvarná umění	8206V102	Multimedia a design			3	P,K
B 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204R002	Animovaná tvorba	3			P
		8204R019	Kamera	3			P
		8204R024	Produkce	3			P
		8204R043	Střih a zvuk	3			P
		8203R080	Režie a scenáristika	3			P
N 8209	Teorie a praxe audiovizuální tvorby	8204T002	Animovaná tvorba		2		P
		8204T019	Kamera		2		P
		8204T024	Produkce		2		P
		8204T043	Střih a zvuk		2		P
		8203T080	Režie a scenáristika		2		P
N 6202	Hospodářská politika a správa	6202T096	Řízení netržních a sociálních služeb		2		P,K

*) Nově akreditovaný studijní obor v anglickém jazyce od 1. 9. 2010

**) Studijní program a studijní obor uskutečňovaný spolu s Vyšší odbornou školou filmovou ve Zlíně (§ 81 zákona).

¹⁾ Kódy studijních programů (STUDPROG): B – bakalářský studijní program, N – magisterský studijní program navazující na studijní program bakalářský, M – magisterský studijní program, P – doktorský studijní program.

²⁾ Kódy studijních oborů (KKOV): R – bakalářský studijní program, T – magisterský studijní program, V – doktorský studijní program.

³⁾ Čísla v závorkách označují standardní dobu studia v magisterském studijním programu navazujícím na studijní program bakalářský.

⁴⁾ P – prezenční forma studia, D – distanční forma studia, K – kombinovaná forma studia; A – studijní programy (studijní obory) uskutečňované i v anglickém (nebo v jiném cizím) jazyce.

2.2 Nabídka studia v cizích jazycích

2.2.1 Bakalářské studijní programy

Studijní program, studijní obor – pouze v rámci programu Erasmus

2.2.2 Navazující magisterské studijní programy

Studijní program, studijní obor – pouze v rámci programu Erasmus

Media and Communication Studies	8206T037	Marketing Communications*
---------------------------------	----------	---------------------------

*) Nově akreditovaný studijní obor v anglickém jazyce, otevřen od 1. 9. 2011

2.3 Akreditované studijní programy společně uskutečňované FMK a vyššími odbornými školami

Tabulka 4

Akreditované studijní programy společně uskutečňované FMK a vyššími odbornými školami

Vyšší odborná škola	Veřejná vysoká škola	Studijní program/počet oborů
VOŠ filmová Zlín, s. r. o.	UTB ve Zlíně	B-Výtvarná umění/1

2.4 Přehled kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Tabulka 5

Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	Celkem	Z toho počet kurzů, jejichž účastníci byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 hod.	do 100 hod.	více	do 15 hod.	do 100 hod.	více			
Mediální a kom. studia, Hospodářská politika a správa				2				2	
Výtvarná umění, Teorie a praxe AV tvorby				4			5	9	
Celkem				6			5	11	

Pozn.: U3V – univerzita třetího věku

2.5 Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání

Tabulka 6

Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK

Skupina studijních programů	kurzy orientované na výkon povolání			kurzy zájmové			U3V	Celkem	Z toho počet účastníků, již byli přijímáni do akreditovaných studijních programů podle § 60 zákona o vysokých školách
	do 15 hod.	do 100 hod.	více	do 15 hod.	do 100 hod.	více			
Mediální a kom. studia, Hospod. a politická správa				111				111	
Výtvarná umění, Teorie a praxe AV tvorby				49			107	156	
Celkem				160			107	267	

Pozn.: K – kombinovaná forma, U3V – univerzita třetího věku

2.5.1 Programy celoživotního vzdělávání

FMK se v oblasti CŽV angažovala poměrně aktivně, bylo vypsáno celkem 22 kurzů, z nichž se uskutečnila třetina, což bylo způsobeno příliš vysokým limitem minimálního počtu přihlášených zájemců. Tato hranice byla již snížena a předpokládá se v budoucnu realizace vyššího počtu kurzů. V roce 2010 to byly například přípravné kurzy k přijímacímu řízení – jednodenní kurzy, které pořádal Ústav marketingových komunikací, dále kurz večerního kreslení – probíhal v zimním i letním semestru a pořádal jej Ústav reklamní fotografie a grafiky. Ateliér designu vypsával kurzy letních škol malby a sochařství.

Byla vytvořena směrnice pro CŽV na FMK a návazných dokumentů. CŽV se prezentuje na veřejnosti jednotným vizuálním stylem, přičemž veřejnost je pravidelně informována prostřednictvím webu UTB.

2.5.2 Univerzita třetího věku

V roce 2010 byly fakultou garantovány a vedeny čtyři dvouleté cykly přednášek a ateliérové výuky:

1. Výtvarné umění, cyklus H, 4 semestry, (nově otevřeno v Uherském Hradišti na fakultě FLKŘ) běží 1 semestr.
2. Ateliérová praktika výtvarná umění – kresba, modelování, cyklus Ca, 4 semestry, běží 3 sem.
3. Ateliérové výtvarné konzultace domácích zadání pro pokročilé posluchače, běží 3 sem.
4. Fenomén Zlín, cyklus O, 4 semestry, probíhá závěrečný semestr.

Kultura v dějinách lidstva, cyklus Kx, 4 semestry, z toho 2 semestry přednášel akademický pracovník Fakulty multimediálních komunikací.

Pro následující akademické roky připravujeme samostatné cykly o animaci a filmu, o divadle a divadelním výtvarnictví, historii a současnosti reklamy, designu obuvi a skla. Fakulta se zapojuje do přednáškových cyklů U3V ve Vsetíně a Kroměříži. Jsou zde vysíláni lektori z řad akademických pracovníků fakulty. Zástupce fakulty pracuje aktivně v radě U3V UTB ve Zlíně, řízené rektorem, kde byl připraven nový řád U3V.

2.6 Zájem o studium na FMK

Tabulka 7

Zájem uchazečů o studium na FMK

Skupiny akreditovaných studijních programů	Počet				
	podaných přihlášek ¹⁾	přihlášených ²⁾	přijetí ³⁾	přijatých ⁴⁾	zapsaných ⁵⁾
Mediální a komunikační studia, Hospodářská politika a správa	1 327	1 241		284	224
Výtvarná umění, Teorie a praxe audiovizuální tvorby	1 017*	841		259	235
Celkem	2 344	2 082		543	459

* z toho 33 uchazečů o studium VOŠFZ

Tabulka 8

Zájem uchazečů o studium na FMK – rozdělení podle Bc. a Mgr.

Skupiny akreditovaných studijních programů	Počet								
	podaných přihlášek ¹⁾		přihlášených ²⁾		přijetí ³⁾	přijatých ⁴⁾		zapsaných ⁵⁾	
Mediální a komunikační studia, Hospodářská politika a správa	1028	299	979	262		163	121	112	112
Výtvarná umění, Teorie a praxe audiovizuální tvorby	817*	200	681	160		170	89	152	83
Celkem	1845	499	1660	422		333	210	264	195
	2344		2082			543		459	

¹⁾ Počet všech přihlášek, které UTB obdržela.

²⁾ Počet uchazečů o studium, kteří se zúčastnili přijímacího řízení.

³⁾ Počet všech kladně vyřízených přihlášek.

⁴⁾ Počet přijatých uchazečů. Údaj celkem vyjadřuje počet fyzických osob, ve skupinách oborů jsou zahrnuti vícenásobně přijatí.

⁵⁾ Počet studentů, kteří se zapsali ke studiu

* z toho 33 uchazečů o studium VOŠFZ

2.7 Studenti v akreditovaných studijních programech

Tabulka 9

Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2010

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studenti ve studijním programu								Celkem studentů
	bak.		mag.		mag. navazující		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia, Hospodářská politika a správa	157	169			118	131 54			629
Výtvarná umění, Teorie a praxe audiovizuální tvorby	329* 96	54			114 55	31	2	3	684
Celkem	582	223			287	216	2	3	1313

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

* z toho 66 studentů studuje na VOŠFZ

Tabulka 10

Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2010

Skupiny akreditovaných studijních programů	Studenti ve studijním programu								Celkem studentů
	bak.		mag.		mag. navazující		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia, Hospodářská politika a správa	6	2			9	3			20
Výtvarná umění, Teorie a praxe audiovizuální tvorby	62* 13	7			13 11	2	1	1	110
Celkem	81	9			33	6	1	1	131

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

* z toho 12 studentů studuje na VOŠFZ

2.8 Absolventi FMK

Tabulka 11

Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010

Skupiny akreditovaných studijních programů	Absolventi ve studijním programu								Celkem absolventů
	bak.		mag.		mag. navazující		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia, Hospodářská politika a správa	55	51			47	47			200
Výtvarná umění, Teorie a praxe audiovizuální tvorby	87	21			33	15			185
Celkem	158	72			93	62			385

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Komentář:

Za vynikající diplomové práce byly uděleny: Cena rektora (1), Cena děkanky FMK (2), Cena primátora města Zlína (1), Cena Nadace UTB (1), Ceny ústavů (10).

Studium ukončilo s vyznamenáním celkem 17 absolventů.

2.9 Neúspěšní studenti na FMK

Tabulka 12

Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010

Skupiny akreditovaných studijních programů	Neúspěšní studenti ve studijním programu								Celkem studentů
	bak.		mag.		mag. navazující		dokt.		
	P	K	P	K	P	K	P	K	
Mediální a komunikační studia, Hospodářská politika a správa	2	9			6	10 3			30
Výtvarná umění, Teorie a praxe audiovizuální tvorby	15 6	4			3 1				29
Celkem	23	13			10	13			59

Pozn.: P – prezenční forma, K – kombinovaná forma

Dle statistiky MSPV bylo k 30. 9. 2010 v evidenci Úřadů práce v ČR jako dlouhodobě nezaměstnaní (s dobou nezaměstnanosti delší než půl roku) vedeno 7 absolventů FMK, kteří absolvovali FMK v roce 2009 (tedy 1,8 % z celkového počtu 387 absolventů).

2.10 Využívání kreditního systému, udělování dodatku k diplomu

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně získala v r. 2006 a následně v r. 2009 od Evropské komise certifikát **Diploma Supplement Label**, který zvyšuje její prestiž mezi evropskými vysokými školami. Certifikát má platnost do roku 2013.

3. Realizace spolupráce s praxí

3.1 Odborná spolupráce FMK s regionem, propojení teorie a praxe a spolupráce s odběratelskou sférou

3.2 Spolupráce s praxí jednotlivých ústavů a ateliérů

ÚSTAV MARKETINGOVÝCH KOMUNIKACÍ

TECHNOLOGICKÉ INOVAČNÍ CENTRUM, s. r. o. – organizace slavnostního vyhlášení výsledků soutěže Inovační firma Zlínského kraje roku 2010.

ANIMA PUBLISHERS, s. r. o. – studentský projekt vedení on-line portálu lifestyleového magazínu

ZÁLESÍ, a. s. – zpracování marketingové studie – audit vnitřního prostředí a úrovně interní komunikace

INUA, s. r. o. – zadání témat pro zpracování studentských návrhů komunikační strategie

TIGRIS, s. r. o. – zpracování marketingové studie – analýza tržního potenciálu pro nabídku služeb

LOKART, s. r. o. – spolupráce na soutěži Ústavu marketingových komunikací Talent MK, člen talentové rady

KOMA MODULAR CONSTRUCTION, s. r. o. – spolupráce na soutěži Ústavu marketingových komunikací Talent MK, člen talentové rady

TES a. s. – spolupráce na soutěži Ústavu marketingových komunikací Talent MK, člen talentové rady

5M, s. r. o. – spolupráce na soutěži Ústavu marketingových komunikací Talent MK, člen talentové rady

FILM FEST, s. r. o. – spolupráce na přípravě a organizaci mezinárodního reklamního festivalu Duhová kulička

AUKRO, s. r. o. – spolupráce v oblasti studentských stáží

ÚSTAV ANIMACE A AUDIOVIZE

Ateliér Audiovizuální tvorba

VITAR, s. r. o. – reklamní spot

TESCOMA a. s. – dokumentární film v rámci projektu OPVK

Ukázky prací studentů <http://audiovize.fmk.utb.cz>

Ateliér Animovaná tvorba

TREXIMA, s. r. o. – animované reklamní spoty

MUZEM OBUVI VE ZLÍNĚ – animovaný spot „V jakých botách chodíš, takovým jsi člověkem“

NÁRODNÍ GALERIE V PRAZE – TV upoutávka pro výstavu Karel Škréta

Spolupráce s praxí formou tréninkových stáží studentů ve firmách.

ÚSTAV REKLAMNÍ FOTOGRAFIE A GRAFIKY

Ateliér Grafický design

ČESKÁ CENTRA PRAHA – nový vizuální styl a redesign www stránek

ÚŘAD VLÁDY ČESKÉ REPUBLIKY – projekt Evropa bez bariér

SALVATOR – regionální projekt ocenění záchranářů a občanů zlínského kraje

ÚŘAD MĚSTA ZLÍNA – spolupráce na návrhu nové značky Kongresového centra Zlín. Bylo předloženo celkem 18 studentských prací.

ÚŘAD MĚSTA KROMĚŘÍŽ – spolupráce na návrhu nové značky Domu kultury v Kroměříži.

Bylo předloženo celkem 12 studentských prací.

RUČNÍ PAPIRNA VE VELKÝCH LOSINÁCH – spolupráce s konkrétním výsledkem v podobě výrobků z ručního papíru.

WISHES (budování evropské databáze vysokých škol) – dlouhodobá spolupráce v rámci mezinárodního projektu

CREATE TO EUROPE – spolupráce na mezinárodním projektu na základě výzvy studentů z pařížské Sorbonny. Zasláno celkem 12 plakátů na toto téma.

Ukázky prací studentů <http://agd.fmk.utb.cz>

Ateliér Reklamní fotografie

WELTEN AM FLUSS III – mezinárodní fotografický projekt s FH Dortmund a Emschergerossenschaft (2010) – výstava v r. 2010

Práce na dalších menších projektech, spolupráce s regionálními firmami a institucemi. Pro neziskové instituce poskytujeme tyto služby přednostně a zdarma.

NOVESTA, a. s. – mezinárodní fotografický projekt

Ukázky prací studentů: <http://www.photogether.org>

ÚSTAV DESIGNU OBUVI A ODĚVU

Ateliér Design obuvi

PRABOS PLUS, a. s. – návrh a realizace 3 modelů outdoorové obuvi v pánské i dámské kolekci

TOPGAL, a. s. – návrh a realizace školních batohů pro 1. stupeň základních škol

FARE, spol. s r. o. – návrh a realizace modelů dětské obuvi, které jsou součástí výrobního programu firmy

DPK, spol. s r. o. – návrh inspirační kolekce dětské obuvi pro věkové rozmezí 2–4 let. Návrhy využity pro výrobní realizaci a jsou součástí obchodní nabídky v kolekci firmy.

MOLEDA, a. s. – návrh a modelová realizace kolekce módní řady obuvi pro redesign stávajícího výrobního programu firmy. Návrh redesignu obuvi Prestige.

NOVESTA, a. s. – návrh a realizace celopryžové kotníkové obuvi

VOŽENÍLEK PRACOVNÍ OCHRANNÉ POMŮCKY, s. r. o. – redesign pracovní obuvi ve dvou typových řadách

TRIOP – návrhy a realizace 2 modelů speciální lezecké sportovní obuvi. Návrh ortopedických stélek součást diplomové práce.

SPOLUPRÁCE S DALŠÍMI FIRMAMI – Vulkan, a. s., Raisentel, Upman, s. r. o., Veletrhy Brno, a. s., Česká obuvnická a kožedělná asociace, Leeda, spol. s r. o., ...

Ukázky prací studentů: <http://designobuvi.fmk.utb.cz>

Ateliér Design oděvu

NOVESTA, a. s. - realizace bakalářské práce Miroslava Horká

AGENTURA D, s. r. o. - Sítotisk - workshop

FREDERIC ALZRA - realizace magisterské práce

MILETA, a. s. - realizace magisterské práce

Ukázky prací studentů: <http://designodevu.fmk.utb.cz>

ÚSTAV PROSTOROVÉHO A PRODUKTOVÉHO DESIGNU

Ateliér Průmyslový design

VOLKE MLADÁ BOLESLAV, spol. s r. o. – návrh automobilu Škoda
TAJMAC – ZPS, a. s. – obráběcí centrum
TRIMILL, a. s. – obráběcí centrum
MMCITÉ a. s. – městský mobiliář
PARS KOMPONENTY, s. r. o. – lokomoční pomůcka pro handicapované
TATRA, a. s. – návrhy osobního automobilu s inspirací Tatra 87
KAZETO, spol. s r. o. – návrhy nových výrobků z plastované lepenky
VOŽENÍLEK PRACOVNÍ OCHRANNÉ POMŮCKY, s. r. o. – návrhy respirátorů
TESCOMA, s. r. o. – návrhy pomůcek pro stolování
KLASSA plus, s. r. o. – školní nábytek
HELLA AUTOTECHNIK NOVA, s. r. o. – osvětlení osobních a užitkových automobilů
LINEA NIVNICE, a. s. – obalová technika, návrh PET lahve
ING. RADEK ADOLF – OPTIX – návrhy obrub dioptrických brýlí
RIMTECH, s. r. o. – návrh pracovní židle
OBČANSKÉ SDRUŽENÍ ADRA – návrhy interiérové kasičky
ING. RADEK ŠIMÁK – návrhy dětských hřišť
FRANTIŠEK KOLÍNSKÝ – pracovní-herní předměty pro diagnostiku a léčebnou rehabilitaci. Rozvoj talentovaných studentů prostřednictvím stavby sportovního automobilu; spolupráce s Vysokou školou báňskou – TU Ostrava; Návrh a realizace sportovního automobilu.
TEIKO, spol. s r. o. – sprchové kouty
BENEKOV TERM, s. r. o. – automatické kotle
DYNEX TECHNOLOGIES, s. r. o. – laboratorní technika
KOVONA SYSTEM, a. s. – kovový nábytek
BANG & OLUFSEN DÁNSKO – tréninkové stáže studentů ateliéru
Ukázky prací studentů: <http://prumyslovýdesign.fmk.utb.cz>

Ateliér Prostorová tvorba

NÁRODNÍ ZEMĚDĚLSKÉ MUZEUM – návrh expozice zemědělského muzea ve Valticích, návrh úprav kaple, divadla a vstupních prostor zámku Kačina
MĚSTSKÝ ÚŘAD FRENŠTÁT POD RADHOŠTĚM – návrh úprav prostor města Frenštát pod Radhoštěm
UMĚLECKO-PRŮMYSLOVÉ MUZEUM PRAHA – návrh depozitu nábytku na zámku Kamenice nad Lipou, návrh vstupního prostoru s pokladnou na zámku Kamenice nad Lipou, návrh obřadní síně na zámku Kamenice nad Lipou
ČESKÉ CENTRUM V NEW YORKU – návrh expozice výstavy v Českém centru v NY
BAŤA, a. s. – návrh výkladů pro společnost Baťa, návrh a realizace prostorového stojanu
FILMOVÉ ATELIÉRY ZLÍN, spol. s r. o. – návrh filmové kavárny
UHA ZLÍN A ODBOR MĚSTSKÉ ZELENĚ ZLÍNSKÝ KRAJ – návrh úprav městských prostor ve Zlíně, návrh dětského hřiště Zlín
INTEGROVANÉ CENTRUM SLUNEČNICE – návrh dětského hřiště – Slunečnice
UHA ZLÍN – návrh a realizace výstavních panelů Galerie 2. patro
GYMNÁZIUM UHERSKÉ HRADIŠTĚ – návrh úprav vstupních prostor gymnázia
DŮM KNIHY PORTÁL – návrh úprav vnitrobloku Domu knihy Portál
Ukázky prací studentů: <http://prostorovátvorba.fmk.utb.cz>

Ateliér Design skla

ČESKÁ CENTRA – studentské návrhy pro prezentaci českých center ve světě
GLASS ATELIÉR MORAVA, s. r. o. – dlouhodobá spolupráce formou tréninkových stáží se sklářskou společností
GDS (GlassDesignService) – spolupráce na zušlechťování skla
Ukázky prací studentů: <http://designskla.fmk.utb.cz>

ÚSTAV VIZUÁLNÍ TVORBY

DESIGN NA HRANICI - mezinárodní konference o designu, reklamě a médiích v podání českých a zahraničních odborníků
panta rhei (Bílovice) – mezinárodní výtvarné sympozium ve spolupráci s firmou mmcíté a. s.
MADE IN UH2 - výstava prací studentů v Senátu ČR (pod patronátem senátorky Ing. Hany Doupovcové)

Ateliér 3D design

DEKOR, s. r. o. – využití technologií crystal sign, crystal picture
BENJAMÍN s. r. o. – nábytek pro první stupeň ZŠ
MĚSTSKÁ KINA UHERSKÉ HRADIŠTĚ – exteriérový mobiliář a nosiče informací
FAKULTA LOGISTIKY A KRIZOVÉHO ŘÍZENÍ UTB VE ZLÍNĚ – interiéry detašovaného pracoviště
NUGGET CLOTHING SYSTEMS – potisk oděvů
VINÁŘSTVÍ ZAJEČÍ, s. r. o. – P. O. P. materiály

Ateliér Vizuální komunikace

AIRCRAFT INDUSTRIES, a. s. – vizuální styl
MĚSTSKÁ KINA UHERSKÉ HRADIŠTĚ – orientační systém
KNIHOVNA UTB VE ZLÍNĚ – www stránky pro interní projekt
TV NEON – znělky
NUGGET CLOTHING SYSTEMS – potisk oděvů

TELEVIZNÍ STUDIO TV NEON

TV studio je portálem univerzitní internetové televize Neon TV. Vznikla v laboratořích Fakulty multimediálních komunikací UTB ve Zlíně. Nabízí kvalitní audiovizuální produkci z dílny zlínských studentů audiovizuálních oborů, online přenosy kulturních, společenských a sportovních akcí.
www.neontv.cz

4. Akademičtí pracovníci FMK

4.1 Akademičtí pracovníci – přehled

Tabulka 13

Akademičtí a vědecktí pracovníci FMK

<i>Akademičtí pracovníci</i>				
<i>profesoři</i>	<i>docenti</i>	<i>odborní asistenti</i>	<i>asistenti</i>	<i>lektoři</i>
7	16	21	18	2

Tabulka 14

Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK

Věk	<i>Akademičtí pracovníci</i>									
	<i>profesoři</i>		<i>docenti</i>		<i>odb. asist.</i>		<i>asistenti</i>		<i>lektoři</i>	
	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>	<i>muži</i>	<i>ženy</i>
do 29 let							2	2		
30 – 39 let			1			2	7	6		1
40 – 49 let			2	1	8	3		1		
50 – 59 let	2	1	4	1	2	3			1	
60 – 69 let	3		6	1	1	2				
nad 70 let	1									
<i>Celkem</i>	7		16		21		18		2	

Tabulka 15

Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK

<i>Personální zabezpečení - rozsahy úvazků akad. pracovníků</i>	<i>Celkem</i>	<i>prof.</i>	<i>doc.</i>	<i>ostatní</i>	<i>DrSc., CSc., Dr., Ph.D., Th.D.</i>
do 30 %					
do 50 %					
do 70 %	3			1	2
do 100 %	11	5	6		
100 %	50	2	10	27	11

4.2 Vzdělávání zaměstnanců FMK

Tabulka 16

Počet nově jmenovaných profesorů, docentů a Ph.D. v roce 2010

<i>Jméno</i>	<i>Ph.D.</i>	<i>Místo</i>	<i>doc., prof.</i>
Štranecková Mária, Mgr., art., ArtD.	06/2010	VŠVU Bratislava	ArtD.
Svoboda Jiří, ak. soch., Ph.D.	2005/10	FA VUT Brno	Ph.D.
Turková Silvie, Mgr., Ph.D.	2006/10	UP Olomouc	Ph.D.
Bačuvčík Radim, Ing., Mgr., Ph.D.	2006/10	UP Olomouc	Ph.D.
Horňák Pavel, prof., PhDr., CSc.	2010	FF UK Bratislava	prof.
Jurášková Olga, Ing., Mgr., Ph.D.	2005/10	FAME UTB Zlín	Ph.D.

5. Rozvoj výzkumné, vývojové, umělecké a další tvůrčí činnosti FMK a posílení vazby mezi činností vzdělávací a touto činností

Tabulka 17

Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK

<i>Název grantů, výzkumných projektů nebo dalších tvůrčích aktivit</i>	<i>Zdroj</i>	<i>Finanční podpora (tis. Kč)</i>
Uplatnění principů systémové dynamiky v řízení projektů (402/09/P296)	GAČR	547
Obaly na cukrovinky – průmyslový vzor, číslo přihlášky 1768938	FMK UTB	46

6. Infrastruktura FMK

Tabulka 18

Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK

<i>Objekt</i>	<i>Studovny, učebny a laboratoře</i>	<i>Ostatní pracoviště</i>
U4	113 pracovních stanic	72 pracovních stanic + 53 přenosných počítačů
U10	5 pracovních stanic	4 pracovních stanic + 7 přenosných počítačů
UH1	62 pracovních stanic	3 pracovních stanic + 3 přenosné počítače

7. Kvalita a kultura akademického života

7.1 Mimořádně nadaní studenti

Mimořádně nadaným studentům byl umožněn zahraniční pobyt hrazený ze stipendijního fondu. Studenti v NY propagovali projekt orientovaný na oděvní design mladých tvůrců z Čech a Slovenska.

BcA. Janka Bielíková – New York

BcA. Leoš Macenauer – New York

7.2 Využívání stipendijního fondu

Tabulka 19

Druhy stipendií a počty studentů

Stipendia*)		Počet studentů**)
Počet studentů pobírajících stipendia		721
v tom:	za vynikající studijní výsledky dle § 91 odst. 2 písm. a)	41
	za vynikající výzkumné, vývojové a inovační, umělecké nebo další tvůrčí výsledky přispívající k prohloubení znalostí dle § 91 odst. 2 písm. b) a za výzkumnou vývojovou a inovační činnost dle § 91 odst. 2 písm. c)	19 81
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 2 písm. d)	2
	v případě tíživé sociální situace studenta dle § 91 odst. 3)	13
	v případech zvláštního zřetele hodných dle § 91 odst. 2 písm. e)	
	z toho: ubytovací stipendium	552
	na podporu studia v zahraničí dle § 91 odst. 4 písm. a)	
	z toho: SOCRATES/ERASMUS	1
	CEEPUS	
	FM/EHP Norska	
	Freemovers	
	na podporu studia v ČR dle § 91 odst. 4 písm. b)	
	z toho: AKTION	1
	CEEPUS	
	studentům doktorských studijních programů dle § 91 odst. 4 písm. c)	2
	jiná stipendia:	
	Senát fakulty a UTB	9
	v tom: Reprezentace fakult a UTB	
	U3V	

*) Zahrnuta jsou všechna vyplacená stipendia z různých zdrojů (stipendijní fond, příspěvky nebo dotace MŠMT, vlastní, Evropská komise apod.).

**) Studenti, kterým bylo přiznáno stipendium za stejnou činnost vícekrát za rok, jsou v tabulce uvedeni pouze jednou.

8. Internacionalizace

8.1 Strategie FMK v oblasti mezinárodní spolupráce, prioritní oblasti

- Spolupráce s firmou Bang & Olufsen Dánsko – Conceptual Design and Development of Innovative Products (CD-DIP) - summer school, koordinátor projektu: Engineering College of Aarhus, Dánsko (řešitelé za FMK UTB: Mgr. Silvie Turková, Ph.D. a MgA. Petr Stanický, M.F.A., ateliér Průmyslový design a ateliér Design skla)
- Spolupráce s Akademią Sztuk Pięknych v Krakově a Katowicích – společné projekty, výstavy, workshopy (doc. Mgr. Jaroslav Prokop a ateliér fotografie, dr. ak. soch. Rostislav Illík a ateliér Grafický design)
- Spolupráce s Fachhochschule Dortmund – společný fotografický projekt Weltem am Fluss III. (doc. Mgr. Jaroslav Prokop, MgA. Jan Jindra a ateliér Reklamní fotografie)
- Spolupráce s Akadémiou umení Banská Bystrica – Intercultural Dimension in European Documentary Film Production (IDEDoT) – summer school, koordinátor projektu: Akadémia umení Banská Bystrica (řešitelé za FMK UTB: Mgr. Silvie Turková, Ph.D. a doc. Juraj Fandli, Ateliér audiovizuální tvorby)
- Spolupráce na mezinárodním filmovém projektu *The Czech Legion Project* – partnerem producent John Iltis, Chicago (Mgr. Vodička, MgA. Stránský, MgA. Skácel a Ústav vizuální tvorby)
- Dlouhodobá spolupráce s firmou Bobux Nový Zéland – práce na vývoji dětské obuvi (MgA. Jana Buch a ateliér Design obuvi)
- Spolupráce s Designskolen Kolding, Dánsko (MgA. Jana Buch a ateliér Design obuvi)
- Spolupráce s firmou Vulkán Slovensko – vývoj nové kolekce obuvi (MgA. Jana Buch a ateliér Design obuvi)
- Spolupráce s ambasádou ČR Washington, D. C. (Mgr. Vodička, výstava FMK)
- Spolupráce s Goethe institutem Drážďany, Německo (Mgr. Vodička, M. A. Kovařík, výstava FMK)

8.2 Mobilita studentů a akademických pracovníků

Tabulka 20

Mobilita studentů programu Erasmus

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Belgie	5
Dánsko	7
Estonsko	5
Finsko	5
Francie	8
Chorvatsko	1
Itálie	5
Lotyšsko	1
Německo	5
Norsko	12
Polsko	9
Portugalsko	12
Rakousko	5
Slovensko	7
Slovinsko	3
Španělsko	3
Švýcarsko	2
Turecko	8
<i>Celkem</i>	103

Tabulka 21
Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Estonsko	1
Finsko	1
Izrael	4
Jižní Korea	4
Německo	1
Norsko	1
Polsko	1
Slovensko	2
Švédsko	1
Švýcarsko	1
Velká Británie	3
<i>Celkem</i>	21

Tabulka 22
Pracovní stáže Erasmus

<i>Země</i>	<i>Počet vyslaných studentů</i>
Belgie	1
Dánsko	1
Francie	2
Malta	1
Německo	4
Norsko	1
Portugalsko	2
Rakousko	1
Španělsko	1
Velká Británie	3
<i>Celkem</i>	17

Tabulka 23
Přijíždějící studenti na FMK, vyjíždějící pedagogové

<i>Přijíždějící studenti na FMK</i>	<i>Erasmus</i>	<i>Freemovers</i>	<i>Aktion</i>
Estonsko	2		
Lotyšsko	1		
Polsko	1	1	
Portugalsko	4		
Rakousko			1
Řecko	2		
Slovensko	10	1	
Sýrie	1		
Španělsko	2		
Turecko	8		
<i>Celkem</i>	31	2	1

<i>Vyjíždějící pedagogové</i>	<i>Erasmus</i>
Bulharsko	3
Dánsko	2
Francie	1
Německo	4
Nizozemí	1
Norsko	1
Slovensko	1
<i>Celkem</i>	13

Letní školy v rámci IP LLP Erasmus

Conceptual Design and Development of Innovative Products (CD-DIP) – Summer School

Koordinátor projektu: Engineering College of Aarhus, Dánsko

Ředitelka za FMK UTB: Mgr. Silvie Turková, Ph.D.

Intercultural Dimension in European Documentary Film Production (IDEDoT) – Summer School

Koordinátor projektu: Akademie umění Banská Bystrica

Ředitelé za FMK UTB: Mgr. Silvie Turková, Ph.D., doc. Juraj Fandlí

9. Zajišťování kvality činností realizovaných na FMK

9.1 Vnitřní hodnocení

Studentské hodnocení celé fakulty, viz graf *Sémantický diferenciál*, bylo zpracováno z výsledků hodnocení, které prováděli studenti v letním semestru 2010 (hodnocení se účastnilo 10% studentů, jednotlivé faktory hodnotili známkou 1–5, hodnocení 5 nenastalo, proto není v grafu vůbec uvedeno).

Zelená vyjadřuje dva nejlépe hodnocené faktory

Červená vyjadřuje dva nejhůře hodnocené faktory

Zázemí fakulty – 1,52

Dostupnost PC a techniky – 1,77

Propojení studijních programů – 2,70

Klima mezi studenty – 1,49

Možnost vyjádřit svůj názor – 1,54

Možnost seberealizace na fakultě – 1,64

Image fakulty – 1,91

Zájem být informován – 1,44

Rozsah úředních hodin – 2,02

Nabídka studijních oborů – 1,77

Komunikace fakulty se studenty – 1,46

Sémantický diferenciál



9.2 Publikační činnost

Odborné monografie

BAČUVČÍK, R.: *Jak posloucháme hudbu? Vztah obyvatel České republiky k hudbě a jejímu poslechu* 2009, VerBuM: Zlín, 2010, 140 s., ISBN 978-80-904273-8-9

BRÁZDA R.: *Ethicum*, VerBuM: Zlín, 2010, 188 s., ISBN 978-80-904273-9-6

FIŠEROVÁ L., POSPĚCH T., PATON D.: *Peter Župník*, 1. vyd. Torst: Praha, 2010, 132 s., ISBN 978-80-7215-400-5

GÖTTLICOVÁ M.: *Projekty neziskových organizací*, UTB Zlín: Zlín, 58 s., 2010, ISBN 978-80-7318-767-5

GÖTTLICOVÁ M., SOUKALOVÁ R.: *Současná role vysoké školy při formování občanské společnosti*, 1. vyd. VerBuM: Zlín, 2010, 80 s., ISBN 978-80-87500-00-2

HORŇÁK P.: *Reklama*, 1. vyd. VerBuM: Zlín, 2010, 318 s., ISBN: 978-80-904273-3-4

PROKOP J.: *Cielo con las manos – Sedmý nebe*, Modřice, 2010, 1. vyd., Julius Zirkus, edice Artigas, 168 s., ISBN 978-80-87097-08-3

SVOBODA J.: *Architekt Jiří Voženilek ve Zlíně, zkrácená verze Ph.D. Thesis*, 1. vyd. Fakulta architektury, VUT v Brně, 2010, 30 s., ISBN 978-80-214-4179-8

VYSEKALOVÁ J.: *Reklama: Jak udělat reklamu*, 3. vyd., Grada Publishing: Praha, 2010, 208 s., ISBN 978-80-247-3492-7

Kapitoly v knize

- BAČUVČÍK, R.: Vztah mladých lidí k produktům hudebního průmyslu, *In Hudba – Integrácie – Interpretácie 12. Hudobná kultúra a vzdelávanie v mediálnej spoločnosti*, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, 2010, ISBN 978-80-8094-706-4, str. 56-81
- BAČUVČÍK, R.: Ženy a muži jako nakupující na trzích kulturních produktů, *In Žena a muž v marketingové komunikaci*, VerBuM: Zlín, 2010, ISBN 978-80-904273-4-1, str. 178-187
- FIŠEROVÁ L., POSPĚCH T., PATON D.: Mimo Hru, *In Bezúčelná procházka / An Aimless Walk*, DOST: Hranice, 2010, ISBN 978-80-903903-9-3, str. 15
- GÖTTLICHOVÁ M.: Marketingové komunikace a neziskové organizace, *In Rozvoj marketingu v teorii a praxi*, Edis Vydavatelstvo ŽU: Žilina, ISBN 978-80-554-0292-5, str. 97-102
- GÖTTLICHOVÁ M.: Role ženského a mužského hlasu v rozhlasové reklamě, *In Rozvoj Žena a muž v marketingové komunikaci*, VerBuM: Zlín, ISBN 978-80-904273-4-1, str. 217-231
- GREGOR L.: Několik poznámek k ukázkové nekoncepčnosti dramaturgie ve filmu Kozí příběh: Pověsti staré Prahy, *In Současný český a slovenský film – pluralita estetických, kulturních a ideových konceptů*, Univerzita Palackého v Olomouci, 2010, č.240/2010, ISBN: 978-80-244-2605-1, str. 185-197
- JURÁŠKOVÁ O.: Budování image jako nástroje marketingového řízení organizací, *Reklama 10 – sborník vědeckých studií pro otázky teorie a historie reklamy a public relations*, Univerzita Komenského v Bratislavě, 2010, ISBN: 978-80-970247-4-1, str. 43-53
- JURÁŠKOVÁ O.: Uplatnění absolventek oboru marketingové komunikace v praxi, *In Žena a muž v marketingové komunikaci*, UTB ve Zlíně, FMK, 2010, ISBN: 978-80-904273-4-1, str. 232-237
- KOTYZOVÁ P.: Effective customer relationship management as a competitive advantage, *In Theory of Management 2 The Solution of Selected Problems for the Development Support of Management Knowledge Base*, Vydavatel Faculty of Management Science and Informatics, University of Zilina, Institute of Management by University of Zilina, Žilina, 2010, ISBN: 978-80-554-0284-0, str. 154-159
- KOTYZOVÁ P.: Specifika spotřebitelského segmentu singles, *In Žena a muž v marketingové komunikaci*, VerBuM: Zlín, 2010, ISBN: 978-80-904273-4-1, str. 168-177
- PROKOP J.: Den dvacátý sedmý, *In Den dvacátý sedmý*, Symposion Praha, 2010, ISBN 978-80-254-7397-9, str. 44
- SOUKALOVÁ, R.: Importance of communication with graduates in university managementt, *In Contemporary Trends in Management And Finance. Theory and Practice*, Vizja Press & IT, Warsaw 2010, s. 157-165, ISBN 978-83-61086-78-9
- ŠVIRÁKOVÁ E.: Conflict in project and its solution using the principle of system dynamics, *In Contemporary Trends in Management and Finance. Theory and Practice*, Vydavatel VIZJA PRESS&IT Warszawa, 2010, ISBN: 978-83-61086-78-9, str. 141-156

Články v odborných časopisech

- FIŠEROVÁ L.: Mesiac fotografie, *In Stredoeurópský dom fotografie Bratislava*, Fotonoviny: Bratislava, 2010, č. 10, str. 4-5, ISSN 1337-6454.
- FIŠEROVÁ L.: Photoport, *In Stredoeurópský dom fotografie*, Fotonoviny: Bratislava, 2010, č. 11, str. 9, ISSN 1337-6454.
- FIŠEROVÁ L.: Photoport, *In Kruh súčasného umenia Profil*, Profil: Bratislava, 2010, č. 1 str. 78-87, ISSN 1335-9770.
- GREGOR L.: Avatar a jeho místo v dějinách, *In Film a doma*, Sdružení přátel odborného filmového tisku: Praha, 2010, č. 2-3, str. 166-169
- JUŘÍKOVÁ M.: Existují „univerzální“ kritéria při výběru poskytovatele služby zákazníkem?, *In Marketing a komunikace*, Vydavatel Česká marketingová společnost, č.3/2010, str. 16-18
- KOLESÁR Z.: Dve bauhausovské inšpirácie, *In BOZPinfo-JOSRA, Journal of Safety Research and Applications*, vydavatel Výzkumný ústav bezpečnosti práce: Praha, 2/2010, ISSN: 1801-0334
- KOLESÁR Z.: Medzi salónom a obývačkou, *In DeSignUm*, vydavatel Slovenské centrum dizajnu, 3/2010, str. 50-55, ISSN: 1335-034x
- KOLESÁR Z.: Výstava s názvom identikit, *In DeSignUm*, Slovenské centrum dizajnu: Bratislava, XVI./2010, str. 22-27, ISSN: 1335-034x

SOUKALOVÁ, R.: Effective Communication of Universities in the Context of Science and Research Popularization as a Part of University Marketing Marketing, Part One, *In Marketing Inspiration*, Univerzita Komenského v Bratislavě, Fakulta managementu, ročník V, 2010, č. 1, s. 14-19, ISSN 1336-796X

SOUKALOVÁ, R.: Effective Communication of Universities in the Context of Science and Research Popularization as a Part of University Marketing Marketing, Part Two, *In Marketing Inspiration*, Univerzita Komenského v Bratislavě, Fakulta managementu, ročník V, 2010, č. 2, s. 9-22, ISSN 1336-796X

VODIČKA R.: Výstava Czech Fresh Design, *In ZVUK*, Krajská knihovna Františka Bartoše, 2010, str. 80-81, ISSN: 1214-0139

VYSEKALOVÁ J.: Češi a reklama, *In Marketing a komunikace*, Česká marketingová společnost, č. 1/2010, str. 4-6

Články ve sbornících z konferencí

GÖTTLICOVÁ M.: Efektivita komunikace neziskových organizací z pohledu současné středoškolské mládeže, *In Specifika regionálního a neziskového marketingu*, Trnava, 2010, vydavatel Fakulta masmediální komunikace Univerzity sv. Cyrila a Meroda v Trnave, str. 260-274, ISBN 978-80-8105-158-6

GÖTTLICOVÁ M.: Efektivita Konkurenční výhody vzdělávacích institucí v dnešním globalizovaném světě, *In Projektový management 2010? možnost x nutnost*, Brno, vydavatel Společnost pro projektové řízení Česká republika, str. 165-171, ISBN 978-80-254-7023-7

GÖTTLICOVÁ M.: Sociální reklama – reklama, která pomáhá?, *In Sociální, ekonomické, právní a bezpečnostní otázky současnosti*, 23. 4. 2010, Praha, SVŠES Praha, VŠ zdravotnictví a sociální práce SV. Alžběty, n.o., Bratislava, Spoločnosť pre sociálnu integráciu v SR, str. 116-120, bez ISBN

GÖTTLICOVÁ M.: Současná pozice rozhlasu a rozhlasového reklamního sdělení, *In Sborník konferenčních příspěvků ze 4. ročníku mezinárodní konference (KO)MÉDIA*, 21. 10. 2009, FMK, UTB, Zlín, str. 1-9, ISBN 978-80-7318-903-7

GÖTTLICOVÁ M.: Zefektivnění procesu vzdělávání=kvalitní lidské zdroje-jeden ze zásadních nástrojů konkurenceschopnosti země, *In Rozvoj lidských zdrojů ve vědě a výzkumu*, 11. 5. 2010, Technická univerzita v Liberci, Ekonomická fakulta, Inovační a technologické centrum při VUTS, a. s., str. 30-36, ISBN 978-80-87184-10-3

JURÁŠKOVÁ O.: Image jako nástroj managementu firem, *In Mezinárodní Baťova konference*, 15. 4. 2010, UTB FaME: Zlín, 2010, str. 1-9, ISBN: 978-80-7318-922-8

JURÁŠKOVÁ O.: Vliv Evropských strukturálních fondů na zvyšování kvality výuky, *In Sborník konferenčních příspěvků ze 4. ročníku mezinárodní konference KOMEDIA*, 21. 10. 2009, UTB ve Zlíně, FMK, 2010, str. 1-5, ISBN: 978-80-7318-903-7

JURÁŠKOVÁ O.: Zvyšování kvality výuky prostřednictvím projektů Vzdělávání pro konkurenceschopnost, *In Mezinárodní konference Grant Project Management*, 16. 9. 2010, UTB ve Zlíně, FMK, 2010, str. 1-6, ISBN: 978-80-7318-953-2

JUŘÍKOVÁ M.: Obsahová evaluace průběhů a výstupů projektu „Finanční gramotnost ve školách Zlínského kraje“, *In Sborník ze závěrečného semináře projektu*, UTB Zlín a OA T. Bati a VOŠE Zlín, 2010, str. 136-148

JUŘÍKOVÁ M.: Procesní přístup k měření efektivit vzdělávacích aktivit v rámci projektů podporovaných z ESF, *In Grant Project Management*, FMK UTB Zlín, Zlín, 2010, str. 1-9

JUŘÍKOVÁ M., KOTYZOVÁ P., JURÁŠKOVÁ O.: Nové přístupy ke zjišťování spotřebitelských preferencí, *In Sborník příspěvků III. mezinárodní vědecké konference v Karvině*, Slezská univerzita v Opavě, Obchodně podnikatelská fakulta v Karvině, 2010, str. 234-238

KOTYZOVÁ P.: Firemní kultura Baťa jako subsystém Corporate Identity, *In Mezinárodní Baťova konference pro doktorandy a mladé vědecké pracovníky*, UTB FMK ve Zlíně, 2010, str. 1-11, ISBN 978-80-7318-922-8

KOTYZOVÁ P.: MÉDIA A SEGMENT SINGLES, *In Quo vadis masmedia, quo vadis marketing*, Fakulta masmediální komunikace UCM v Trnave, 2010, str. 1-7, ISBN 978-80-8105-183-8

KOTYZOVÁ P.: Zvýšení účinnosti publicity projektu, *In Sborník recenzovaných příspěvků z konference Grant Project Management*, UTB FMK ve Zlíně, 2010, str. 1-9, ISBN 978-80-7318-953-2

ŠVIRÁKOVÁ E.: Vyjednávání a jeho vliv na projekty s použitím principu systémové dynamiky, *In Sborník recenzovaných příspěvků z konference Grant Project Management*, UTB ve Zlíně, 2010, str. 55-61, ISBN 978-80-7318-953-2

10. Rozvoj fakulty

10.1 Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

Tabulka 24

Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

<i>Operační program</i>	<i>Opatření</i>	<i>Projekt</i>	<i>Doba realizace projektu</i>	<i>Poskytnutá částka (v tis. Kč) Běžné /kapitálové</i>	<i>Poskytnutá částka (v tis. Kč) na rok 2010 běžné/kapitálové</i>
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	2.2 Vysokoškolské vzdělávání	Inovace výuky angličtiny v programu Výtvarná umění	1. 5. 2009 - 31. 8. 2011	1 763, 492	650,000
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	2.2 Vysokoškolské vzdělávání	Inovace výuky marketingových komunikací	12. 5. 2009 - 30. 11. 2011	8 499,372	2 630,280
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	2.3 Lidské zdroje ve výzkumu a vývoji	Rozvoj komunikačních dovedností ve vědě s využitím modelového pilotního projektu NANO	1. 10. 2009 - 30. 6. 2012	5 093, 380	810, 000
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	2.2 Vysokoškolské vzdělávání	Technologické a ekonomické kompetence pro Evropský výzkumný prostor TE-ERA	13. 05. 2009 - 31. 1. 2012	6 010, 532	1 660, 000
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	2.4 Partnerství a sítě	Partnerství pro rozvoj spolupráce Zlínského kraje (PERSPEKTIVA)	10. 11. 2009 - 29. 6. 2012	12 649,587	2 428,460
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	7.2 Terciární vzdělávání, výzkum a vývoj	Modernizace výuky nově zřízeného ateliéru designu skla	1. 11. 2010 - 30. 10. 2012	7 777, 787	200,000
<i>Celkem (za OP VK)</i>				41 794,150	8 378,740
OP LZZ	4.5a Mezinárodní spolupráce	Kooperace vysokého školství, veřejné zprávy, podnikatelského a neziskového sektoru pro socio-ekonomický rozvoj regionu	1. 11. 2010 - 31. 10. 2013	6 891,845	220,000
<i>Celkem</i>				48 685,995	8 598,740

11. Závěr

11.1 Shrnutí podstatných skutečností

V uplynulém roce se povedlo udržet počet zájemců o studium, který ani při sestupné demografické křivce neklesl. Výrazně se navýšil počet aktivit spojených s tvůrčí činností ateliérů i samotných pedagogů. Evidentní je nárůst titulů Ph.D. domovských akademických pracovníků. Zdařila se akreditace dvou nových programů: Ph.D. pro Výtvarná umění a magisterský studijní program v angličtině pro Mediální a komunikační studia.

Důležité pro zvýšení povědomí o FMK bylo uspořádání dvou velkých výstav ve Washingtonu, D. C. a v Drážďanech. V rámci internacionalizace se výrazně posílala oblast mezinárodní spolupráce, a to jak s vysokými školami, tak s firmami. Otevřeli jsme nové možnosti pro mimořádně nadané studenty, kterým umožňujeme (ve spolupráci s Českými centry) pobyt v New Yorku. Zvyšuje se počet studentů, kteří odjíždí do západní Evropy na pracovní stáže.

V roce 2010 jsme v rámci OPVK získali nový projekt v hodnotě 7 mil. Kč. Celková částka všech projektů činí 48 mil Kč.

V současné době má fakulta 84 stálých zaměstnanců. Podstatné je, že většina z nich bere své postavení na fakultě vážně a jde jim o její dobrý kredit. Závěrem tedy vyjadřujeme dík jak všem kolegům, kteří pro FMK obětavě pracují, tak vedení UTB, které specifika fakulty chápe a je jí v jejím rozvoji nápomocno. Jsme si vědomi, že bez toho bychom nebyli tím, čím jsme, ani tam, kde jsme.

11.2 Úkoly FMK pro rok 2011

Úkoly pro rok 2011 jsou shrnuty v aktualizaci Dlouhodobého záměru pro rok 2011, přičemž priority pro toto období jsou následující:

1. Kvalita a excelence akademických činností
2. Rozvoj a podpora tvůrčí a vědecké činnosti
3. Realizace grantových projektů
4. Rozvoj infrastruktury fakulty a materiálně technické základny
5. Internacionalizace

11.3 Významné události roku 2010 na FMK

11. května 2010	udělena akreditace doktorskému studijnímu programu Výtvarná umění, obor Multimédia a design.
23. července 2010	udělena akreditace magisterskému programu/oboru v angličtině: Media and Communications Studies/Marketing Communications
Duben 2010	výstava FMK Washington
Říjen 2010	výstava FMK Drážďany

Seznam tabulek

Tabulka 1	Akreditované studijní programy nebo jejich části uskutečňované mimo Zlín, s výjimkou odborné praxe
Tabulka 2	Přehled akreditovaných studijních programů FMK
Tabulka 3	Seznam akreditovaných studijních programů na FMK k 1. 9. 2010
Tabulka 4	Akreditované studijní programy společně uskutečňované FMK a vyššími odbornými školami
Tabulka 5	Přehled počtu kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
Tabulka 6	Přehled počtu účastníků kurzů celoživotního vzdělávání na FMK
Tabulka 7	Zájem uchazečů o studium na FMK
Tabulka 8	Zájem uchazečů o studium na FMK– rozdělení podle Bc. a Mgr
Tabulka 9	Přehled počtu studentů v akreditovaných studijních programech FMK k 31. 10. 2010
Tabulka 10	Přehled počtu zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2010
Tabulka 11	Přehled počtu absolventů akreditovaných studijních programů FMK v období od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010
Tabulka 12	Přehled počtu neúspěšných studentů v akreditovaných studijních programech FMK v období od 1. 1. 2010 do 31. 12. 2010
Tabulka 13	Akademičtí a vědečtí pracovníci FMK
Tabulka 14	Věková struktura akademických a vědeckých pracovníků FMK
Tabulka 15	Přehled o počtu akademických pracovníků na FMK
Tabulka 16	Počet nově jmenovaných profesorů , docentů a PhD. v roce 2010
Tabulka 17	Přehled grantů, výzkumných projektů, patentů a dalších tvůrčích aktivit FMK
Tabulka 18	Počet připojených počítačů ve výukových objektech FMK
Tabulka 19	Druhy stipendií a počty studentů
Tabulka 20	Mobilita studentů programu Erasmus
Tabulka 21	Mobilita studentů v rámci podpory MŠMT
Tabulka 22	Pracovní stáže Erasmus
Tabulka 23	Přijíždějící studenti na FMK
Tabulka 24	Vyhodnocení SWOT analýzy rok 2010
Tabulka 25	Zapojení FMK do programů financovaných z prostředků ze Strukturálních fondů EU

Seznam základních použitých zkratk

CŽV	celoživotní vzdělávání
FMK	Fakulta multimediálních komunikací
FRVŠ	Fond rozvoje vysokých škol
GAČR	Grantová agentura České republiky
IS	informační systém
OP	Operační program
RVC	Regionální vzdělávací centrum
SP	studijní program
UH	Uherské Hradiště
UNI	Univerzitní institut
UTB	Univerzita Tomáše Bati
U3V	univerzita třetího věku
VOŠ	vyšší odborná škola

Přílohy

ÚSPĚCHY STUDENTŮ FAKULTY MULTIMEDIÁLNÍCH KOMUNIKACÍ

Ústav animace a audiovize

<i>Ateliér</i>	<i>Student(ka)</i>	<i>Získané ocenění</i>	<i>Film</i>
ateliér Audiovizuální tvorba	Vojtěch Dudek	1. místo – Atlanta Short Fest (USA)	Seth (drama, thriller)
ateliér Audiovizuální tvorba	Jiří Stejskal	Cena za nejlepší režii – 7th International Film Festival MIFEC	Jama (režie)
ateliér Audiovizuální tvorba	Robin Kašpařík	3. místo – Noc filmových nadějí	Seance (cena diváků)
ateliér Audiovizuální tvorba	Robin Kašpařík	1. místo – Zlínský pes 2010	Seance (hraný film)
ateliér Audiovizuální tvorba	Robert Hložanka	Nominace studentská soutěž českých filmů – Fresh Film fest Karlovy Vary	Podtlak (krátký hraný film)
ateliér Animovaná tvorba	Zuzana Bahulová	Zvláštní ocenění v soutěži Erasmus Student Label 2009. Porota ocenila její originální pojetí soutěžní eseje.	

Znamé osobnosti

doc. Jan Kačer	Významný český herec a režisér, který působil v letech 1990–1997 v Národním divadle v Praze
Nina Divišková	Filmová a divadelní herečka
Laco Kraus	Významný slovenský kameraman např. filmů Juraje Jakubiska

Ústav vizuální tvorby

<i>Ateliér</i>	<i>Student(ka)</i>	<i>Získané ocenění</i>
ateliér 3D design	Alice Hendrychová	Zvláštní cena poroty v soutěži Mladý obal 2010, kategorie Produktový obal, Obal na sladkost, Studenti vysokých škol, Studenti vysokých škol a mladí designéři do 30 let
ateliér 3D design	Filip Močíčka	1. místo - POPAI STUDENT AWARD
ateliér 3D design	Adéla Kandrnálová	1. místo - POPAI STUDENT AWARD
ateliér Vizuální komunikace	Pavel Novák	Adobe Design Achievement Awards, Browser-Based Design / Semifinalist

Ústav marketingových komunikací

<i>Student(ka)</i>	<i>Získané ocenění</i>
Zuzana Dobšíčková	Soutěž Talent marketingových Komunikací - návrh uvedení nového produktu řady ComfortLine společnosti KOMA Modular Construction, s. r. o. Vizovice na český trh
Bc. Anna Chytilová	Soutěž Talent marketingových Komunikací - návrh rebrandingu společnosti TES Vsetín, a. s.
Kristýna Nováková	Soutěž Talent marketingových Komunikací - návrh uvedení nového produktu řady ComfortLine společnosti KOMA Modular Construction, s. r. o. Vizovice na český trh
Bc. Ondřej Zvolský	Soutěž Talent marketingových Komunikací - návrh řešení komunikační strategie pro firmu Lokart, s. r. o. Zlín
Bc. Markéta Zezulková	Grant na doktorské studium v The Centre of Excellence in Media Practice v Anglii
Bc. Nela Mitrengová, Kateřina Kropáčová	1. místo v soutěži Twinrix Brand Challenge za marketingovou kampaň pro prevenci žloutenky
Bc. Martin Huleja	1. místo v mezinárodní soutěži Cirkulátor, v kategorii Audiovizuální reklama-nekomerční, s názvem projektu „Ostrava Picture“
Bc. Soňa Podstupková	2. místo v mezinárodní soutěži Cirkulátor, v kategorii Audiovizuální reklama-nekomerční, s názvem projektu „Pořádně se rozluč“
Bc. Veronika Briedlová	3. místo v soutěži Public Award Red Bull Best
Bc. Hana Kunderátová, Bc. Kateřina Huňová	2. místo v prestižní mezinárodní soutěži Young Lions
Studenti bakalářského a magisterského programu	Projekty pro neziskový sektor – Život není zebra, Paraparada aneb Spolu jedem světem, Bez hranic, Němá tvář a další, které byly odbornou a laickou veřejností hodnoceny pozitivně

Znamé osobnosti

Josef Vojta	Strategický konzultant pro značky Nivea, Henkel, Adidas, Apple, Sony Playstation, Nisan, Michelin a další
Martin Charvát	Creative Director a jednatel reklamní společnosti Konektor, člen výboru asociace Art Directors clubu, Česká republika
Petr Vlasák	Creative Director, Comtech group
Petr Psotka	Group Director, Comtech group
Miloš Čermák	Novinář a publicista, přispívající do řady českých médií
Bruce Bendinger	Vydavatel knih v oblasti marketingu, dlouhodobý spolupracovník reklamních agentur, Chicago
prof. Boguslawa Dobek-Ostrowska	Ředitelka Institutu komunikace a žurnalistiky, Wroclawska univerzita, Polsko
Mgr. Pavlína Kalousová	Ředitelka Fóra dárců
Martin Štulík	Vedoucí oddělení interaktivních technologií TV NOVA

Ústav reklamní fotografie a grafiky

<i>Ateliér</i>	<i>Student(ka)</i>	<i>Získané ocenění</i>
ateliér Grafický design	Pavčina Jašková	2. cena v soutěži MLADÝ OBAL, kategorie Obal na cukrovinky, série obalů na cukrovinky pro děti
Ateliér Grafický design	Berjo Moudilou-Mouanga	1. cena v mezinárodní soutěži plakátů na 7. ročník Afrického filmového festivalu ve španělské Tarifě
ateliér Grafický design	Barbora Rozložníková	1. cena v mezinárodní soutěži FENOMÉN KNIHA, Daniel Hever „Zberatiel pasteliek“
ateliér Grafický design	Eugen Finkei	2. cena v mezinárodní soutěži FENOMÉN KNIHA, „Seventh Heaven“
ateliér Grafický design	Andrea Hrušková	Cena za nejlepší práci v mezinárodní soutěži FENOMÉN KNIHA, „Vogule – deník studentky“
ateliér Reklamní fotografie	Jakub Jurdič	3. cena v mezinárodní soutěži Frame010, kategorie Klasika, soubor „Jarmil“
ateliér Reklamní fotografie	Kamila Musilová	2. cena v mezinárodní soutěži Frame010, kategorie Klasika, soubor „Dědeček a babička“
ateliér Reklamní fotografie	Martin Tůma	1. cena v mezinárodní soutěži Frame010, kategorie Klasika, soubor „Estetizovaná akce“
ateliér Reklamní fotografie	Petra Hajdůchová	2. cena v mezinárodní soutěži Frame010, kategorie Bůh, soubor „Jeshua“
ateliér Reklamní fotografie	Milan Bureš	1. cena v mezinárodní soutěži Frame010, kategorie Rekreační, soubor „Cestování v čase“
ateliér Reklamní fotografie	Petr Willert	Zvláštní cena LeicaGallery v mezinárodní soutěži Frame010, soubor „Dobrá hospodyňka má pro pírko přes plot skočit“
ateliér Reklamní fotografie	Eliška Kyselková	1. místo v soutěži Canon VVV – kategorie Portrét, 2. místo v soutěži Canon VVV – kategorie Noční momentka
ateliér Reklamní fotografie	Milan Bureš	Čestné uznání v soutěži Czech Press Photo 2010, kategorie Umění a zábava, soubor „Cestování v čase“
ateliér Reklamní fotografie	Jakub Jurdič	1. místo Czech Press Photo 2010, cena Canon Junior Award, soubor „Jarmil“
ateliér Reklamní fotografie	Milan Bureš	2. místo Czech Press Photo 2010, cena Canon Junior Award, soubor „Portréty herců ostravského divadla Aréna“
ateliér Reklamní fotografie	Milan Bureš	Čestné uznání Czech Press Photo, cena Canon Junior Award, soubor „Cestování v čase“
ateliér Reklamní fotografie	Martin Tůma, Jakub Skokan	FWA, Photo of a Day (Fotografie dne)
ateliér Reklamní fotografie	Eliška Kyselková	Grad Prix – fotosoutěž Bayer – Biodiverzita 2010
ateliér Reklamní fotografie	MgA. Jan Jindra doc. J.Prokop studenti ARF	Účast na prestižním projektu Academy Meets Photokina, v rámci veletrhu Photokina 2010 v Kolíně n. Rýnem, Německo, výstava a prezentace Ateliéru reklamní fotografie, na základě úspěšného konkurzu vypsáního organizátory projektu Deutsche Gesellschaft für Photographie (DGPh) ve spolupráci s BFF (Bund Freischaffender Foto-Designer) jejichž členové byli porotou této soutěže

Znamé osobnosti

Gabina Fárová	Významná česká fotografka
doc. Josef Ptáček	Nejen divadelní fotograf a přední pedagog
Viktor Kronbauer	Divadelní fotograf
MUDr. Přemysl Hněvkovský, CSc.	Významný pedagog Lékařské fakulty University Karlovy a fotograf, který fotografoval přelomové události – okupaci sovětských vojsk a následné akce studentů 1. LF UK v roce 1968 a 1969, a události listopadu 1989 na 1. lékařské fakultě UK v Praze.
Tomáš Pospěch	Fotograf, kurátor mnoha výstav, pedagog ITF v Opavě
Vojtěch Sláma	Významný český fotograf
Ivan Pinkava	Jeden z nejvýznamnějších českých fotografů, pedagog

Ústav designu oděvu a obuvi

<i>Ateliér</i>	<i>Student(ka)</i>	<i>Získané ocenění</i>
ateliér Design obuvi	Martina Bačíková	1. místo v Soutěži Jana Pivečky
ateliér Design obuvi	Vlasta Máchalová	4. místo v soutěži Fashion and Vision v Itálii
ateliér Design oděvu	Leoš Macenauer	Účast na konferenci Business of Beauty and Fashion, prezentace tvorby studentů ateliéru Design oděvu
ateliér Design oděvu	Jana Bielíková	Účast na konferenci Business of Beauty and Fashion, prezentace tvorby studentů ateliéru Design oděvu

Znamé osobnosti

Angela Roper	Designérka a vládní pověřenec pro design z Nového Zelandu
--------------	---

Ústav prostorového a produktového designu

<i>Ateliér</i>	<i>Student(ka)</i>	<i>Získané ocenění</i>
Ústav prostorového a produktového designu		Design blok 2010, užší nominace za nejlepší expozici
ateliér Design skla	David Valner	1. místo v mezinárodní soutěži „Junior Glass Match“, Karlovy Vary 2010
ateliér Produktový design	Michal Vlček	2. místo v mezinárodní soutěži Allivision design contest 2009 – Nápad pro lepší svět – projekt Skleník
ateliér Produktový design	David Polášek	6. místo v mezinárodní soutěži Allivision design contest 2009 – Nápad pro lepší svět
ateliér Produktový design	Petra Krausová	18. místo v mezinárodní soutěži Hettich International Design Award 2009 – Kuchyně
ateliér Produktový design	Michal Vlček	Talent designu 2009 – Nadační fond JUDr. Martina Růžičky a FMK UTB ve Zlíně – čestné uznání za soubor prací Studentcar, Allivision a Studentcar 2
ateliér Produktový design	Michal Vlček	4. místo v mezinárodní soutěži L'argus competiton 2010 – L'argus automobile společně s Citroen automobiles – projekt Connect
ateliér Prostorová tvorba	Petra Vojtasíková	3. místo v soutěži Open Office 2013 pro firmu VITAL

Znamé osobnosti

Caroline Prisse	Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, březen 2010
Pavel Korbička	FAVU Brno, duben 2010
Miloš Fekar	Sochař a scénograf, květen 2010

Diplomové praxe absolvované studenty marketingových komunikací v akademickém roce 2009/2010

<i>Společnost</i>	<i>Odvětví působení</i>	<i>Student(ka)</i>	<i>Popis práce</i>
Golden Apple Cinema	zábavní průmysl	Hana Šottníková	analýza cílové skupiny, marketingové průzkumy, využití nových trendů v komunikaci v praxi
EXMAX BETH, s. r. o.	realitní služby, pronájem vlastních nemovitostí	Lucie Dobešová	seznámení s provozem, vytváření, sběr a selektování potřebných dat pro nově vznikající firemní strategii, beta testing
JVM-RPIC, spol. s r. o.	poradenství pro malé a střední podnikání	Lucia Kahancová	tvorba obsahu webu a jeho editace, SEO optimalizace, internetový marketing, analýza trhu
ZLINER, s. r. o.	prodejce automobilů značky Toyota a Lexus	Romana Čočková	podíl na tvorbě a realizaci marketingového plánu firmy, tvorba databází, propagační činnost
Dům kultury Kroměříž	Kultura	Barbora Šípková	výpomoc při organizační a propagační činnosti
ELEKTROTREND, s. r. o.	výroba elektrorozvaděčů	Zita Košnarová	vykonávání činností souvisejících s marketingovými aktivitami, firemní průzkum mezi zaměstnanci
CMC Online, s. r. o.	provozovatel zábavního serveru Superhry.cz	Milan Hnátek	návrh komunikační bannerové kampaně
ConPro, s. r. o.	marketing, reklama, PR, konferenční servis, consulting a vzdělávání	Andrea Macháčková	působení v oddělení PR, v oddělení konference, další aktivity
HEXXA komunikační agentura, s. r. o.	komunikační agentura, vydavatel titulů ve Zlínském kraji	Petra Marklová	monitoring tisku, komunikace s klienty, organizace besed s občany, databáze
Združenie na záchranu Lietavského hradu	kultura, památková péče	Olga Guttenová	příprava informačních a propagačních materiálů, příprava komunikační strategie sdružení
Media Marketing Services, a. s.	mediazastupitelství	Markéta Jaglarzová	asistentka promotion manažerky hitrádia Orion, pořádání eventů a tiskových konferencí, databáze
ALSA PRO, s. r. o.	maloobchod	Ondřej Florián	studium podkladů, konzultace projektu, výzkum v terénu
CENTER.SK, s. r. o.	internetový obchod	Petra Chmelárová	příprava marketingových materiálů na jaro 2010, návrh direct marketingové kampaně, realizace věrnostního programu
MATCHBALL, s. r. o.	reklamní agentura, fullservis	Lucie Nováková	komunikace se zákazníky, tisková produkce, komunikační strategie
RTA, s. r. o.	regionální televize	Lucie Valová	redakční činnost, moderování pořadů
Rotel Travelling, Stanislav Faistaver	soukromý podnikatel (restaurační zařízení ad.)	Aneta Francová	propagace podniku, tvorba franchisingové koncepce, osobní asistentka ředitele podniku

<i>Společnost</i>	<i>Odvětví působení</i>	<i>Student(ka)</i>	<i>Popis práce</i>
LMC, s. r. o.	zprostředkovatelská, poradenská a obstaravatelská činnost	Aneta Semelová	příprava lékařského kongresu 46. Diabetologické dny v Luhačovicích
Osteria restaurants/ The Bull, Roberto Dora	pohostinství	Helena Lapunikova	realizace focus group, pozorování a dotazování v místě prodeje
Greta Public, s. r. o.	reklama, podpora prodeje	Kateřina Smolová	administrativa, účast a pomoc na projektech
Tenisový klub SK Zlín	sport	Eva Lekavá	tvorba koncepce nového vizuálního stylu, webové stránky
Diagonalflats (BASMI)	realitní služby	Hana Mullerová	marketingové komunikace
Ranč Na Vyhliďce	pohostinství	Irena Pančošková	marketingové komunikace
RADEMAKER SLOVAKIA, s. r. o.	servis strojů	Veronika Janáčková	příprava a koordinace účasti na veletrzích a výstavách
ZP Fashion Mikulov	oděvní průmysl	Pavla Francová	komunikace se zákazníky, organizace akcí, každodenní účast na prodejně
Slovenský rozhlas - Rádio_FM	rádio	Zuzana Martinková	sociální síť, web support, administrativa
ÚMČ Praha 20	městský úřad	Michal Podlešák	marketingový průzkum návštěvnosti Chvalského zámku, návrh propagace Chvalského zámku
MATCHBALL, s. r. o.	reklamní agentura, fullservis	Kamil Kýr	administrativa, jednání s klienty, objednávky
SK Sigma Olomouc, a. s.	sport	Vendula Vondráčková	marketing, propagace, komunikace
Nadácia Pontis	neziskový sektor	Barbora Kučková	anglicko-slovenský překlad článků, sběr materiálů k diplomové práci
Kofola Holding, a. s.	potravinářský průmysl	Eva Petrášová	příprava PR projektů a tiskových zpráv, interní a externí komunikace
Aukro, s. r. o.	internetový aukční portál	Ivana Duroňová	ATL a BTL marketingové aktivity, analýzy a průzkumy, věrnostní program
Intel SE-CO spol. s. r. o.	reklamní fullservis	Iveta Kadlčková	příprava mediaplánu, příprava akcí pro zákaznice, dotazníkové šetření
Vltava Labe Press, a. s., divize Střední Morava	média	Pavel Kašpar	novinářská praxe
Animals Holding Družstvo	zásobování maloobchodních prodejen v ČR zvířaty určenými pro zájmové chovy	Lukáš Gabrhelík	marketingové komunikace
OXYGENIC, s. r. o.	pronájem a prodej kyslíkových barů	Lukáš Man	consultant, pronájem a prodej produktů
TEMPISH s. r. o.	internetový obchod	Pavla Krutilková	analýza firemní situace, distribuce produktů
RALLYE Zlín, spol. s. r. o.	středisko automobilového sportu	Jan Čada	marketingová prezentace projektu Extication Seminar, broadcastingové aktivity, analýza marketingového zásahu
TEiKO, spol. s. r. o.	vany, sprchové kouty, masážní systémy	Pavel Křížka	sběr dat k DP

<i>Společnost</i>	<i>Odvětví působení</i>	<i>Student(ka)</i>	<i>Popis práce</i>
Národní památkový ústav, pracoviště v Kroměříži	památková péče	Vendula Obdržálková	výzkum v terénu, konzultace
Inovus, a. s.	zacházení a manipulace s netradičními odpady	Jan Vetchý	mediální plánování, mediální poradenství, plánování reklamních kampaní
FILMFEST, s. r. o.	filmový festival	Nela Fišerová	vedení mezinárodního festivalu reklamy Duhová kulička
FILMFEST, s. r. o.	filmový festival	Jana Urbaníková	komunikace s veřejností pro mezinárodní festival reklamy Duhová kulička, propagace, oslovování agentur
Regionální sdružení ODS	politické sdružení	Jana Darmovzalová	mediální servis, komunikace s médii, tiskové konference, tiskové materiály
Commservis.com, s. r. o.	komunikační a PR agentura	Adam Dušek	plánování marketingových kampaní, marketingové výzkumy, mediální komunikace
GRAPP CZ, s. r. o.	reklamní studio	Jana Hanzelková	tvorba propagační strategie projektu svetlampionu.cz, příprava a organizace veletrhu Reklama – Polygraf 2010
Ing. Dagmar Urbancová	vzdělávání v oblasti manažerských dovedností	Eliška Čechová	marketingový výzkum, příprava a realizace seminářů zaměřených na marketing a management
Volda University College, Norsko	školství a mezinárodní vztahy	Vojtěch Bednář	international trainee, komunikace s mezinárodními studenty
Dreamlabel.cz Hradec Králové	internetový obchod	Zuzana Liedermanová	administrace, doprava, balení zboží, jednání se zákazníky

Organizační rozdělení
Fakulty multimediálních komunikací
UTB ve Zlíně

