

FMK

výroční zpráva o činnosti 2006



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

**být tvůrčí je jedna z největších výzev
a radostí světa**

Jan Kaplický

The logo consists of a dark red circle containing the letters 'FMK' in a bold, white, sans-serif font. The letters are centered horizontally and vertically within the circle. The background of the entire image is a solid dark red color, with a vertical band of a lighter red color on the left side that features a subtle, diagonal, textured pattern.

FMK



vize

Vážení přátelé a příznivci FMK

(Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně),

rok 2006 byl pro život naší fakulty pátým v její existenci, rozhodně to však nebyl rok řadový. Museli jsme především před nejvyšším arbitrem kvality výuky – Akreditační komisí Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy osvědčit, že jsme školou splňující všechny nezbytné standardy. Úspěšná reakreditace obou studijních programů na počátku roku 2006 nám vytvořila podmínky pro jejich další rozvoj ve střednědobém horizontu.

Fakultu jsme začali následně také proměňovat zevnitř. Vznikl nový Ústav vizuální tvorby v Uherském Hradišti a má se čile k světu. Nutné organizační změny – zjednodušení organizační struktury, delimitace pravomocí, ale i odpovědnosti na ústavy dnes už prokazatelně vedou ke snížení nákladů a postupnému vytváření dostatečných finančních zdrojů pro další rozvoj fakulty.

Ekonomické a strukturální předpoklady jsou ovšem jen nutnou podmínkou k budování špičkového vysokoškolského pracoviště. Prioritou nejvyššího řádu je personální politika. FMK výrazně posílila svou kvalifikační strukturu, a je to o to cennější, že u pedagogů z vlastních řad. Proběhly 3 úspěšné habilitace, dvě jsou v současné době podány, řada pedagogů se blíží k úspěšnému zakončení doktorského studijního programu.

Výrazně se zlepšilo materiální zabezpečení výuky a vytvořily se i podmínky pro tvůrčí činnosti studentů i akademických pracovníků. Prioritou roku 2006 bylo vybavení ÚFG a ÚAA. Dnes tato pracoviště disponují přístrojovým parkem, který mohou jiné vysoké školy naší fakultě skutečně závidět.

To vše vedlo v důsledcích k nebývalému rozvoji vědeckých a tvůrčích činností pedagogů a ve velkém množství také studentů. Úspěšně realizované projekty Komunikační agentury jsou výsledkem spolupráce studentů obou studijních programů, byla realizována řada pozoruhodných a odborným tiskem komentovaných výstav studentských prací, pokračuje řešení dvou výzkumných úkolů dotovaných Grantovou agenturou ČR, pedagogové prezentovali umělecké, výtvarné a publikační aktivity, studenti marketingových komunikací dosáhli mezinárodních ocenění se svými projekty Studentské vědecké a odborné činnosti.

Stojí před námi ale úkoly další, které i v tomto roce prověří odborné i lidské kvality naší školy jako nepřehlédnutelné vzdělávací instituce. Především v oblasti personální práce nemůžeme považovat naši fakultu za plně stabilizovanou. Budeme dělat vše proto, abychom v úvodu další výroční zprávy mohli informovat o významných posíleních právě v této oblasti a mohli s vámi všemi sdílet, přesně v duchu onoho přísloví, dvojnásobnou radost.

doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.

děkan fakulty

1. Kalendář odborných akcí FMK

Výzkumné odpoledne - březen 2006

v rámci kulatého stolu Regionálního klubu České marketingové společnosti

Miss Academia - duben 2006 - MISS ACADEMIA

je soutěž o tu nej... vysokoškolačku České republiky,

Salvator 2006 - 23.4.2006

cena hejtmana Zlínského kraje členům integrovaného záchranného systému - IZS.

1. fakultní kolo SVČ - květen 2006

pro studenty bakalářského i magisterského studia

Literární květen - květen 2006

setkání veřejnosti s předními spisovateli z České i Slovenské republiky formou dílčích setkání na různých místech regionu.

Festival studentských filmů „MIXER“ - listopad 2006

Festival studentských filmů představuje studentské práce jednotlivých vysokých a vyšších odborných škol zaměřených na výuku audiovizu.

PARAPARÁDA aneb „Spolu jedem světem“ prosinec 2006

cílem setkání je bourání bariér mezi světem handicapovaných a světem lidí bez handicapu.

2. Zvyšování kvalifikace pedagogických pracovníků

Doktorské studijní programy

12 akademických pracovníků studuje

Ukončené habilitační v roce 2006

Doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.,

ukončila habilitační řízení na VŠMU Bratislava

na téma habilitační práce: Scénář televizního filmu "Divoženka"

Doc. Mgr. Juraj Fandli

ukončil habilitační řízení na VŠMU Bratislava

Doc. Ing. Ján Grečnár, ArtD.

ukončil habilitační řízení na VŠMU Bratislava

Zahájené habilitační řízení

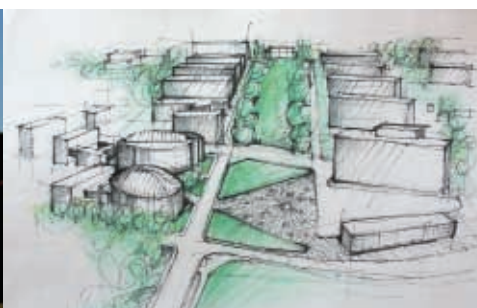
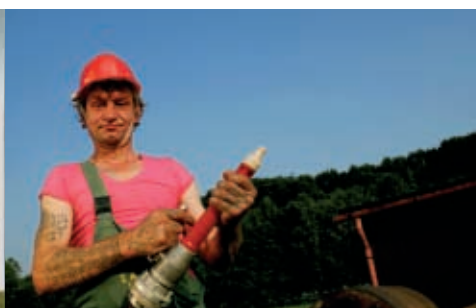
akad. mal. Šárka Šišková

zahájila habilitační řízení na VŠVU Bratislava

PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.,

Univerzita Konštantína Filozofa v Nitře, zahájeno během roku 2006.

tvůrčí a vědecká činnost



3. Projekty řešené na FMK

Projekty GA ČR

Kulturní aspekty české a evropské reklamy (registrační číslo 402/06/0509).

odpovědný řešitel: doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D. (1.1.2006 – 31.12.2008)

Výzkum uplatnění rozhodujících tržních kompetencí a odstranění možných rozporů v malých a středních podnicích (reg.číslo 402/06/0297).

odpovědný řešitel: Prof. Ing.Gustav Tomek, DrSc.

odpovědný spoluřešitel: Doc.PhDr.Dušan Pavlů, CSc. (2006 – 2008)

Projekt OP RLZ

Implementace systémového hlediska do vzdělávání při přechodu k udržitelnému rozvoji (reg.číslo. CZ.04.1.03/3.2.15.1/0151).

odpovědný spoluředitel: Doc. MA. J. Janíková, ArtD (2005 - 2007)

Opatření 3.3 Společný regionální operační program "SROP"

Zpracování a realizace Komunikační strategie Zlínského kraje

odpovědný řešitel: Ing. R. Soukalová, Ph.D.; spoluřešitel: Ing. M. Juříková (září 2006 - leden 2007)

Projekty FRVŠ

Indoor trénink ve výuce ekonomických předmětů.

řešitel: Ing. R. Soukalová, Ph.D. spoluředitel Ing. E. Šviráková, Ph.D.

Projekt Vzdělávací nadace Jana Husa „Etika reklamy“

řešitel projektu: Mgr. Svatava Navrátilová, Ph.D., 2006.

4. Publikační činnost

Učební texty

Ing. Mgr. R. Bačuvčík *Marketing neziskového sektoru*

Doc. MgA. J. Janíková, ArtD. *Audiovizuální podoby reklamy*

Ing. H. Krchová, Ph.D. *Řízení životního cyklu projektů v KOMAGU*

Monografické sborníky

D.Pavlů a kolektiv *Marketingové komunikace a výzkum, malá edice FMK č. 4*

D.Pavlů a kolektiv *Marketingové komunikace a image, malá edice FMK č. 5*

J. Světlík *Marketingové komunikace a kulturní aspekty české a evropské reklamy*

Sborník z konference *Nové přístupy v projektové výuce na VŠ, ÚMK*

Ateliér reklamní fotografie *Devátá sklizeň (sborník vystavovaných prací studentů)*



Úspěchy studentů Fakulty multimediálních komunikací

Ústav produktového designu

Ateliér průmyslový design

- David Polášek - P.O.P. - Studentská soutěž Canon design Contest 2006 - Hlavní cena
- Stanislav Nakládal - P.O.P. - Studentská soutěž Canon design Contest 2006 - Zvláštní cena za využití nových technologií
- Karel Čížmář - C chair - GRAND PRIX MOBITEX 2006 - 1.místo v kategorii progresivní technologie a materiál
- Václav Koláček - Obal na léky - Mezinárodní soutěž Mladý obal 2006 - 1. místo v kategorii vysokých škol
- Jan Mimochodek - Nápojový set - Studentský design 2006 - Dobrý design
- Štěpán Rous - Stůl DECCO - Studentský design 2006 - Dobrý design
- Radka Janušková - Česká židle - Soutěž Česká židle 2006 - vybráno k realizaci



- Lukáš Vaněk - Koncept Škoda Magura - 2006; na základě tohoto projektu získal student stipendium na tříleté postgraduální studium v Istituto Europeo di Design v Torínu, Itálie
- Lukáš Vaněk - Koncept Škoda Magura - sketches - 2006

Ateliér designu oděvů:

- Jana Bielíková - Trenčín město módy, za oděvní kolekci Spirit of Mozart - 1. místo

Ateliér designu obuvi:

- Prezentace modelů studentů ateliéru na Design dreams and reality, Design Flanders Gallery Brusel
- Výstava prací studentů „Nevzdáme to pane Baťa“, Galerie DC ČR Praha

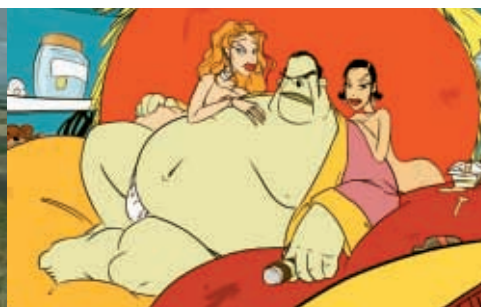
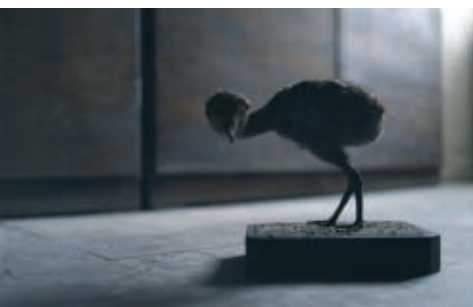
Ústav reklamní fotografie a grafiky

Ateliér grafického designu:

- 2. místo na mezinárodní soutěži „Bezpečnost práce“ ve Varšavě
Účast na mezinárodním projektu Evropská identita, nejrozsáhlejší kolekce

Ateliér reklamní fotografie:

- Daniel Vojtěch – 1. místo v soutěži Nikon No.1 Talent 2006
- Lucie Prášilová – 1. místo v soutěži Ekologie v objektivu
- Dana Pololáníková, Anton Karpita – 1. místo v soutěži vyhlášené COFEE HEAVEN, kategorie fotografie
- Tereza Vlčková – 2. místo v soutěži vyhlášené na Prague Fashion week, Módní fotografie roku 2006



Ústav animace a audiovize

Ateliér audiovize:

- Klip Tomáše Hubáčka „Pasáček“ (běží v hitparádě v USA)
- Klip Jana Bártka „Karel spí“ pro skupinu Buty
- Historicko-propagační film Tomáše Hubáčka pro Muzeum Loštice

Ústav marketingových komunikací

- Martin Měřínský, Sandra Řeháková, Tomáš Šula – návrh webových stránek pro město Otrokovice, na výstavě Index 2006 byla městu Otrokovice udělena cena za Nejlepší stránky.
- Martin Měřínský – 1. místo v soutěži TOP STUDENT, obor Marketing ve výstavnictví (pořadatel Fakulta ekonomiky Mendelovy zemědělské a lesnické univerzity v Brně)



studium

zájem uchazečů o studium na FMK v bakalářských studijních programech

tabulkač.1	studijní program	počet			zapsaných ³⁾
		kód	podaných přihlášek ¹⁾	přijatých ²⁾	
	mediální a komunikační studia	7202	384	130	130
	výtvarná umění	8206	746	152*	152*
	celkem		1130	282	289

* z toho na VOŠFZ - 22 studenti

zájem uchazečů o studium na FMK v navazujících magisterských studijních programech

tabulkač.2	studijní program	počet			zapsaných ³⁾
		kód	podaných přihlášek ¹⁾	přijatých ²⁾	
	mediální a komunikační studia	7202	123	102	101
	výtvarná umění	8206	58	43	40
	celkem		181	147	145

1) počet všech podaných přihlášek

2) počet přijatých uchazečů

3) počet přijatých studentů zapsaných ke studiu

počet studentů na FMK

tabulkač.3	studijní program	studijní programy / obory				celkem
		kód	bak.	mag.	dokt.	stud. prog./oborů
	mediální a komunikační studia	7202	342	208	0	550
	výtvarná umění	8206	410*	81	0	491
	celkem		752	289	0	1041

* z toho na VOŠFZ - 63 studenti

počet zahraničních studentů na FMK včetně studentů ze Slovenska

tabulkač.4	studijní program	studijní programy / obory				celkem
		kód	bak.	mag.	dokt.	stud. prog./oborů
	mediální a komunikační studia	7202	25	9	0	34
	výtvarná umění	8206	39*	2	0	41
	celkem		64	11	0	75

* z toho na VOŠFZ - 9 studentů

počet absolventů FMK

tabulkač.5	studijní program	studijní programy / obory				celkem
		kód	bak.	mag.	dokt.	stud. prog./oborů
	mediální a komunikační studia	7202	77	111	0	187
	výtvarná umění	8206	42	35	0	77
	celkem		119	146	0	265

komentář: Za vynikající diplomové práce byly uděleny: Cena rektora (1), Cena děkana FMK (1), Cena primátora města Zlína (1), Cena Nadace Tomáše Bati (1), Cena Tajmac-ZPS (1), Cena GTS International, spol. s r. o. (1), Cena Ústavu marketingových komunikací (3), Cena Ústavu/ateliéru KFG.

Studium ukončilo s vyznamenáním celkem 36 absolventů
(16 absolventů bakalářských a 20 absolventů magisterských studijních programů).

1. Neinvestiční prostředky

Fakulta multimediálních komunikací skončila svůj hospodářský rok s celkovým rozpočtovým přebytkem provozních prostředků ve výši 2.309.547,- Kč, který byl převeden do Fondu provozních prostředků a bude čerpán v roce 2007.

2. Investiční prostředky

Pro rok 2006 jsme používali pro investice tři zdroje. Prvním zdrojem byly prostředky tvořené ve Fondu reprodukce investičního majetku, který se tvoří z odpisů, a to ve výši 433.411,- Kč. Druhým zdrojem byla výměna provozních prostředků za kapitálové (investiční) ve výši 4.352.000,- Kč. Třetím zdrojem byl rozvojový program s názvem Využití moderní multimediální techniky, který jsme realizovali v nově zřizovaném Ústavu vizuální tvorby v Uherském Hradišti, a to ve výši 3.729.000,- Kč. Celkem jsme proinvestovali částku 8.514.411,- Kč.

hospodaření



3. Přehled hospodaření

účet	název	činnost hlavní	činnost doplňková	celkem
501	Spotřeba materiálu	7 411 093	157 273	7 568 366
502	Spotřeba energie		14 500	14 500
504	Prodané zboží	119 718	6 735	126 453
511	Opravy a udržování	294 100		294 100
512	Cestovné	1 535 036	126	1 535 162
513	Náklady na reprezentaci	457 322	53 025	510 347
518	Ostatní služby	5 256 011	326 206	5 582 217
521	Mzdové náklady	24 960 418		24 960 418
524	Zákonné sociální pojištění	8 468 397		8 468 397
525	Ostatní sociální pojištění	86 450		86 450
527	Zákonné sociální náklady	7 100		7 100
528	Ostatní sociální náklady	400 000		400 000
530	Daně a poplatky	18 895		18 895
545	Kurzové ztráty	13 441	694	14 135
546	Dary	35 947		35 947
549	Jiné ostatní náklady	6 220 879	225	6 221 104
582	Poskytnuté příspěvky	57 071		57 071
602	Prodej služeb	- 866 295	- 796 162	- 1 662 457
604	Prodej zboží	- 112 836	- 4 609	- 117 445
610	Aktivace	- 58 650		- 58 650
645	Kurzové zisky	- 3 632		- 3 632
648	Zúčtování fondů	- 42 000		- 42 000
649	Jiné ostatní výnosy	- 2 147 803	- 720	- 2 148 523
650	Tržby z prodeje majetku a materiálu	- 6 080		- 6 080
682	Přijaté příspěvky	- 393 932		- 393 932
691	Provozní dotace	- 2 288 088		- 2 288 088
692	Provozní příspěvek	- 56 484 780		- 56 484 780
710120	Mezifakultní pedagogická spolupráce s FT	253 366		253 366
710150	Mezifakultní pedagogická spolupráce s FaME	832 047		832 047
710170	Mezifakultní pedagogická spolupráce s UNI (FHS)	1 902 721		1 902 721
710210	Výkony autodopravy	4 855		4 855
710240	Výkony ostatní	-		-
710300	Příspěvek na strav. zaměstnanců	157 815		157 815
710400	Přeúčtování nákladů na skripta	58 650		58 650
710500	Přeúčtování nákladů na telefony	264 103		264 103
720100	Přeúčtování společných nákl. na budovy UTB	3 819 883		3 819 883
720300	Příspěvek FMK na projekty	- 10 000		- 10 000
730100	Předání skript a upomínkových předmětů	- 452		- 452
740100	Převody ostatní	- 79 564		- 79 564
791100	Převod dotace	- 25 000		- 25 000
792100	Převod příspěvku	- 660 000		- 660 000
Celkem		- 543 794	- 242 707	- 786 501

Údaje jsou uvedeny v Kč

Poznámka: Nákladové účty jsou označeny jako čísla kladná, výnosové účty jsou označeny jako čísla záporná.
Hospodářský výsledek vyjádřený záporným číslem značí zisk.

Fakulta multimediálních komunikací spolupracuje se zahraničními vysokoškolskými institucemi na úrovni výměnných studentských pobytů a přednáškových pobytů pedagogů. Do spolupráce se zapojují oba základní studijní programy. FMK využívala v roce 2006 zejména program SOCRATES ERASMUS. V rámci tohoto programu vycestovalo nejvíce studentů. Dalšími programy, které studenti FMK využívali byly FREE MOVER, FULBRIGHT etc.

University of Lapland, Finsko

Fachhochschule Dortmund, Německo

Fachhochschule St. Pölten, Rakousko

Akademia Sztuk Pięknych v Krakově, Polsko

Akademia Sztuk Pięknych v Katovicích, Polsko

Universidade do Algarve, Portugalsko

Slovenská technická univerzita v Bratislavě, Slovensko

Technická univerzita v Košicích, Slovensko

Universität Paderborn, Německo

University of Volda, Norsko

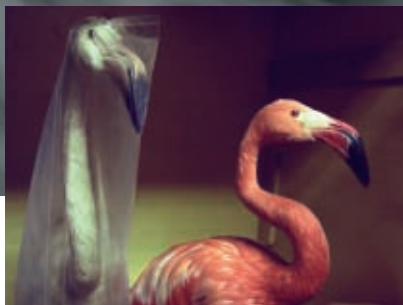
University of HAMK, Finsko

University of Aarhus, Dánsko

FMK je členem

ELIA - European League of Institutes of the Arts

ENCATC - European Network of Cultural Administration Training Centres



zahraniční vztahy

Univertzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Štefánikova 2431
760 01 Zlín
www.fmk.utb.cz

FMK



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

