

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

VÝROČNÍ ZPRÁVA

za rok 2003

Předkládá: prof. Pavel Škarka, akad. sochař, děkan FMK

Zpracovala: ing. Eva Šviráková,

Podklady dodali: ing. Jaroslav Světlík, PhD., akad. soch. Ondřej Podzimek, Mgr. Veronika
Zavřelová

duben 2004

Obsah:

ÚVOD	3
1. Organizační struktura	3
2. Akademický senát fakulty	4
3. Organizační schéma FMK	5
4. Studijní programy	6
5. Ocenění za výsledky studia	7
6. Programy na FMK	8
7. Zapojení fakulty v programech mezinárodní spolupráce	8
8. Výzkum a vývoj, tvůrčí činnosti	10
8.1 Podané žádosti o granty v roce 2003:	11
8.2 Publikační činnost	11
9. Oceněné a významné práce a projekty studentů FMK v roce 2003	12
10. Zpráva o hospodaření FMK	13
10.1 Majetkové účty FMK	14
10.2 Hlavní účetní kniha za FMK jako celek	15
10.3 Rozbor hospodářského výsledku po zdrojích financování	17
11. Analýza výnosů a nákladů	19
11.1 Vlastní výnosy (příjmy)	19
11.2 Neinvestiční náklady a výnosy na projektech FMK	19
12. Vývoj stavu majetku a výsledky inventarizace	21
ZÁVĚR	21

TABULKOVÁ ČÁST 22

Tab. č. 1 Katedra marketingových komunikací – HV dle zdrojů	22
Tab. č. 1.1 Katedra marketingových komunikací – hospodaření katedry	23
Tab. č. 2 Katedra animace a audiovize – HV dle zdrojů	24
Tab. č. 2.1 Katedra animace a audiovize – hospodaření katedry	24
Tab. č. 3 Katedra reklamní fotografie a grafického designu – HV dle zdrojů	25
Tab. č. 3.1 Katedra reklamní fotografie a grafického designu – hospodaření katedry	25
Tab. č. 4 Katedra prostorového designu – HV dle zdrojů	26
Tab. č. 4.1 Katedra prostorového designu – hospodaření katedry	26

ÚVOD

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací (dále jen FMK) podle § 27 odst. 1 písm. d) zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách) ve znění pozdějších změn (dále jen „zákon“), předkládá Akademickému senátu FMK Výroční zprávu o činnosti a hospodaření za rok 2003.

1. Organizační struktura

Děkan

prof. akad. sochař Pavel ŠKARKA

Proděkan

ing. Jaroslav SVĚTLÍK, Ph.D. - proděkan pro tvůrčí činnost (statutární zástupce děkana)
akad. soch. Ondřej PODZIMEK - proděkan pro pedagogickou činnost
Mgr. Veronika ZAVŘELOVÁ - proděkanka pro vnější vztahy

Tajemnice

ing. Eva ŠVIRÁKOVÁ – od 1. 9. 2003

Předsedkyně Akademického senátu FMK
PhDr. Magda GREGAROVÁ

Předseda Rady studijních programů
akad. sochař Ondřej PODZIMEK

Katedry a kabinety

Katedra marketingových komunikací - PhDr. Magda Gregarová

Katedra audiovize a animace MgA. Jana Janíková
Specializace Audiovize (MgA. Jana Janíková)
Specializace Animovaná tvorba (ak. mal. Liana Hamzová)

Katedra reklamní fotografie a grafického designu: akad. sochař Rostislav Illík
Specializace Reklamní fotografie (Mgr. Jaroslav Prokop)
Specializace Grafický design (doc. akad. mal. Jan Meisner)

Katedra prostorového designu - Doc. akad. sochař Jan zamazal
Specializace Prostorová tvorba - akad. arch. Karel Lapka
Specializace Průmyslový design - prof. akad. sochař Pavel Škarka
Specializace Design obuvi - Doc. akad. sochař Jan Zamazal
Specializace design oděvů – akad. mal. Šárka Šišková

Fakultní agentura - Alexandr Kalmus, manažer Fakultní agentury

Kabinet teorií
Vedoucí: Mgr. Tomáš Pospěch

Kabinet vizuální kompozice , modelování a kreslení
Vedoucí: akad. sochař Bořek Zeman

2. Akademický senát fakulty

Akademický senát FMK – stav k 31. 12. 2003

V akademickém senátu jsou pedagogové (5) a studenti (5) poměrně zastoupeni

Předseda

PhDr. Magda Gregarová

Místopředseda

akad. sochař Rostislav Illík

Členové

PhDr. Zdeněk Křížek

PhDr. Ivan Kulháněk, CSc.

MgA. Jana Janíková

Blanka Jakešová

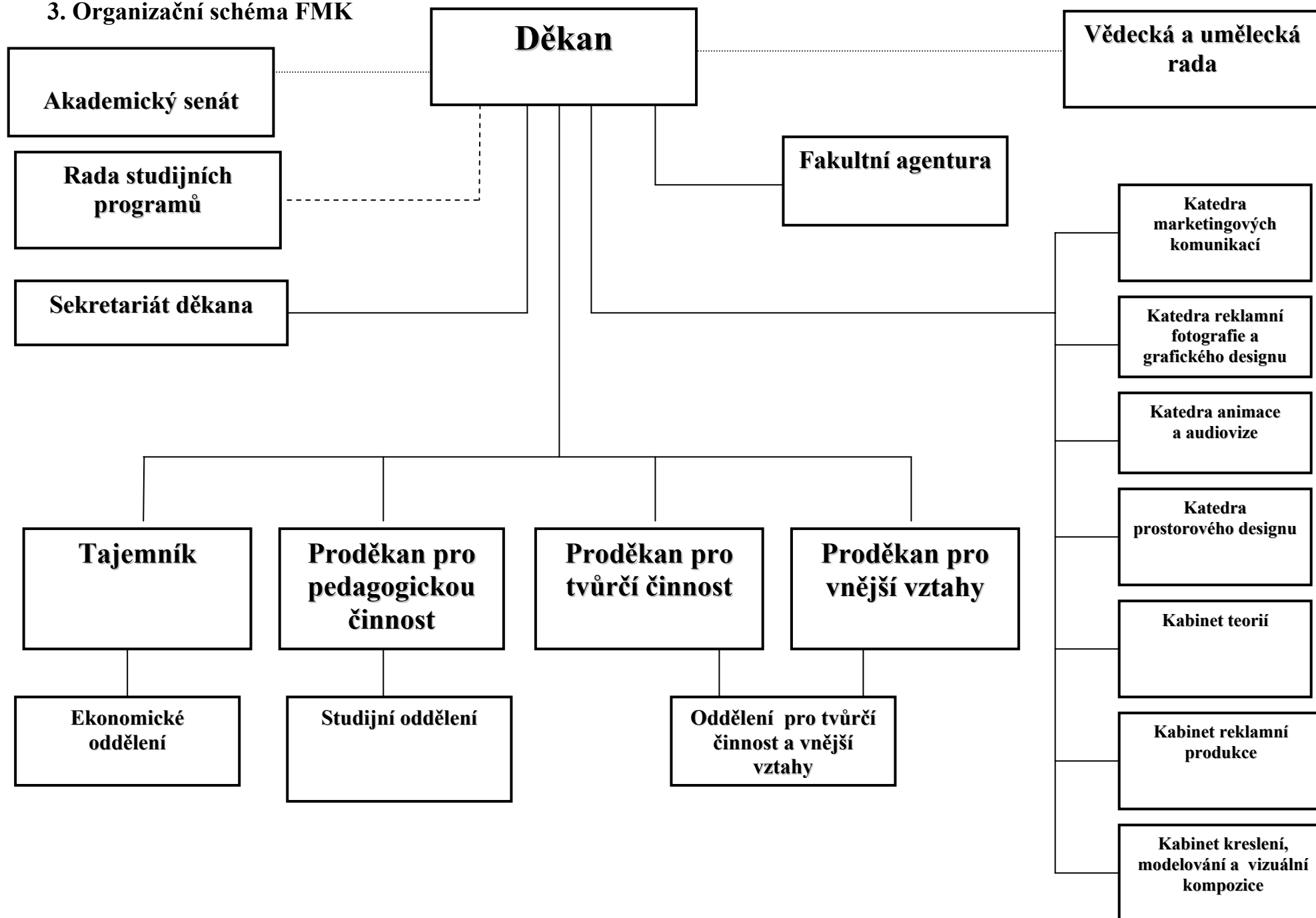
Roman Lauterkranz

Michaela Střížová

Michal Vičar

Rudolf Koukol

3. Organizační schéma FMK



4. Studijní programy

Bakalářské studijní programy:

7202R Mediální a komunikační studia
prezenční a kombinovaná forma

Studijní program:

Marketingové a sociální komunikace

8206R Výtvarná umění

prezenční a kombinovaná forma

Studijní program:

Multimedia a design

Magisterské studijní programy:

7202T Mediální a komunikační studia
prezenční a kombinovaná forma

Studijní program:

Marketingové a sociální komunikace

8206T Výtvarná umění

prezenční a kombinovaná forma

Studijní program:

Multimedia a design

Zájem uchazečů o studium v bakalářských studijních programech na FMK v roce 2003

Studijní program	Kód skupiny stud. programu	Počet			Ke studiu nastoupilo
		Podaných přihlášek	Dostavilo se k přijímacímu řízení	Bylo přijato do 1. ročníku bak. stud. programu	
Mediální a komunikační studia	7202	256	228	98	98
Výtvarná umění	8206	485	416	62	62
CELKEM		741	644	160	160

Počet studentů FMK k 31. 10. 2003

Studijní program	Kód skupiny stud. programu	Typ studijního programu			Celkem
		bak.	mag.	dokt.	
Mediální a komunikační studia	7202	285	151	0	436
Výtvarná umění	8206	148	52	0	200
CELKEM		433	203	0	636

Počet zahraničních studentů FMK včetně studentů ze Slovenska k 31. 10. 2003

Studijní program	Kód skupiny stud. programu	Typ studijního programu			Celkem
		bak.	mag.	dokt.	
Mediální a komunikační studia	7202	18	2	0	20
Výtvarná umění	8206	4	2	0	6
CELKEM		22	4	0	26

Počet absolventů FMK v roce 2003

Studijní program	Kód skupiny stud. programu	Typ studijního programu			Celkem
		bak.	mag.	dokt.	
Mediální a komunikační studia	7202	44	43	0	87
Výtvarná umění	8206	22	15	0	37
CELKEM		66	58	0	124

5. Ocenění za výsledky studia**Diplomy s vyznamenáním**

Celkové hodnocení studia „prospěl s vyznamenáním” v bakalářských studijních programech dosáhli 4 absolventi (9,09 %) ve studijním programu Mediální a komunikační studia, 0 absolventi (0 %) ve studijním programu Výtvarná umění.

Celkové hodnocení studia „prospěl s vyznamenáním” v magisterských studijních programech dosáhlo 14 absolventů (32,55 %) ve studijním programu Mediální a komunikační studia, 3 absolventi (20,00 %) ve studijním programu Výtvarná umění.

Cena rektora UTB**Mgr. Jana Mrkvičková**

- po celou dobu bakalářského i magisterského studia dosahovala vynikajících studijních výsledků a vzorně vypracovala a obhájila diplomovou práci na téma „Město Opava – vnitřní a vnější komunikace“

Cena děkana FMK UTB**Mgr. Jaroslav Valůch, Mgr. Dana Šenkeříková, Mgr. Pavla Kolomazníková**

- vzorně vypracovali a obhájili diplomovou práci.

Mgr. Jaroslav Valůch – za originalitu zpracování diplomové práce na aktuální a současně citlivé a náročné téma, za komplexnost přístupu autora, odvahu a osobní nasazení i nadprůměrnou hodnotu díla Rasové předsudky v české společnosti – Člověk v tísní.

Mgr. Dana Šenkeříková a Mgr. Pavla Kolomazníková – za možnost praktického využití výborně zpracovaného tématu diplomové práce Komunikační strategie pro regionální železnici.

Ocenění Nadace Univerzity Tomáše Bati

MgA. Radka Poncová

- za magisterskou diplomovou práci „Filmové festivaly – historie, současnost a jejich významy v prostředí masové kultury“, „Hraný film s názvem Tři roky, pět měsíců a tři dny“

Cena primátora města Zlína

Mgr. Andrea Čočková

- vzorně vypracovala a obhájila diplomovou práci na téma „Mobility managementu ve zlínském regionu a v rakouském regionu Graz“, za kterou jí byla udělena Cena primátora města Zlína.

Cena TAJMAC-ZPS, a. s. :

Mgr. Marcela Rozehnalová, Mgr. Klára Seimlová

- Mgr. Marcela Rozehnalové za velmi kvalitní zpracování diplomové práce na téma „Plán PR aktivit společnosti Tajmac-ZPS, a. s.“
- Mgr. Kláře Seimlové za výborné zpracování diplomové práce na téma „Komunikační strategie pro akciovou společnost PRECIOSA“

Cena AMASIA:

Bc. Lena Pintnerová

- za výborně zpracovanou bakalářskou práci na téma Televizní reklama jako velký bratr malých dětí

Cena MOSPRA:

Bc. Petr Váňa

- za výborně zpracovanou bakalářskou práci na téma „Sponzoring v orientačním běhu“.

6. Programy na FMK

Programy celoživotního vzdělávání na FMK

FMK neuskutečňuje žádný program celoživotního vzdělávání.

Využívání kreditového systému na FMK

Všechny studijní programy uskutečňované FMK jsou stavěny důsledně modulárně s bakalářským a navazujícím magisterským studiem. Pro hodnocení průběhu studia se používá kreditový systém kompatibilní s ECTS (standartní studijní zatížení 60 kreditů ročně).

7. Zapojení fakulty v programech mezinárodní spolupráce

Programy EU pro vzdělávání a přípravu na povolání

Program Socrates-Erasmus

Počet projektů

Počet vyslaných studentů	7
Počet přijatých studentů	2
Počet vyslaných ak.prac.	1
Počet přijatých ak.prac.	0

Ostatní programy - 0

Další studijní programy v zahraničí – 0

Vnější vztahy FMK

Členství FMK v mezinárodních organizacích v roce 2003

ELIA – European League of Institutes of the Arts

ENCATC – European Network of Cultural Administration Training Centres

Bilaterální smlouva v rámci programu Erasmus/Socrates

University of Lapland, Rovaniemi, Finsko

2 vyjíždějící studenti na jeden akademický semestr, 2 přijíždějící studenti

1 vyjíždějící pedagog – 10 vyučovacích hodin

Další uzavřené smlouvy v roce 2003 (pro rok 2004 a následující akademický rok 2004/05)

Universidade do Algarve, Faro

Počet přijíždějících studentů 5

Počet vyjíždějících studentů 5

Počet vyjíždějících pedagogů 1 (10 vyučovacích hodin)

Počet přijíždějících pedagogů 1 (10 vyučovacích hodin)

Fachhochschule Dortmund – University of Applied Sciences

Počet vyjíždějících studentů 2 (2 semestry)

Počet přijíždějících studentů 2 (2 semestry)

Počet vyjíždějících pedagogů 1 (8 vyučovacích hodin)

Počet přijíždějících pedagogů 1 (8 vyučovacích hodin)

Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Polsko

Počet vyjíždějících studentů 2 (2 semestry)

Počet přijíždějících studentů 2 (2 semestry)

Počet vyjíždějících pedagogů 1 (8 vyučovacích hodin)

Počet přijíždějících pedagogů 1 (8 vyučovacích hodin)

Prezentace FMK UTB ve Zlíně na mezinárodním veletrhu pomaturitního vzdělávání: Gaudeamus Brno

Prezentace studijních programů a oborů – Den otevřených dveří 21. 11. 2003

Spolupráce FMK UTB ve Zlíně s místními a odbornými médii – Strategie, Marketing a média

Spolupráce FMK se Statutárním městem Zlín prostřednictvím vyučovaného předmětu
Komunikační agentura.

Prezentace FMK, zvyšování povědomí o FMK v ČR, pozitivní prezentace pomocí projektů – Miss Academia, Literární květen, Paraparáda aneb Spolu jedem světem, divadelní festival Divadelní Luhačovice.

8. Výzkum a vývoj, tvůrčí činnosti

Řešené projekty v roce 2003:

Výzkumné záměry	0
Granty	0
FRVŠ	0
Rozvojové programy MŠMT	1 (Studijní program Mediální a komunikační studia, magisterský stupeň, KS – 371 tis.)
Projekty výzkumné a tvůrčí činnosti ¹ :	7
Organizace mezin. konfer. či seminářů:	1
Publikační činnost pedagogů:	10

Tvůrčí aktivity kateder FMK v roce 2003

Katedra audiovize a animace:

Počet podaných grantů FRVŠ: 1

Katedra reklamní fotografie a grafického designu:

Odkaz Tomáše Bati – trvalá výstava v objektu UTB

Řešitelé: Illík, Maršíková

Katedra prostorového designu

Nový vizuální styl pro Autopal Nový Jičín

Řešitelé: Zamazal, Šišková, Škarka, Surman

Vizuální styl firmy a design produktů I.F.S. Trading Veselí nad Moravou

Řešitelé: Zamazal, Šišková

Katedra marketingových komunikací:

Výzkum kulturních dimenzí obyvatel ČR

Řešitel: Světlík

Výzkum postojů obyvatel k reklamě zaměřené na dětskou populaci.

Řešitel: Pavlů

Projekt hodnocení a ocenění činnosti příslušníků IZS „Salvátor“

Řešitel Tat'ák

Počet podaných grantů GAČR: 2

Počet podaných grantů FRVŠ: 1

Rozvojové programy MŠMT: 1

Organizace konferencí či seminářů: 1

Počet vydaných monografií pedagogů katedry v roce 2003: 2

Počet vydaných vysokoškolských skript pedagogů v roce 2003: 4

Kabinet vizuální kompozice, modelování a kreslení:

¹ Projekty výzkumné a tvůrčí činnosti realizované na FMK v roce 2003 pro komerční či nekomerční subjekty

Nová tvář města Moravský Beroun

Řešitel: Zeman

Řešení nového vizuálního a komunikačního stylu města Kunovic

Řešitel: Zeman

Kabinet teorií:

Počet podaných grantů FRVŠ: 1

Autorská účast pedagogů kabinetu na vydaných publikacích: 3

Autorská účast pedagogů kabinetu na vydaných skriptech: 1

Samostatné výstavy: 1

Skupinové výstavy: 3

8.1 Podané žádosti o granty v roce 2003:

GAČR

Interkulturní management: Výzva pro český průmysl v novém mezinárodním prostředí

Řešitelé: Světlík, Goswami

Krizová komunikace v činnostech krizového managementu v průběhu záplav

Řešitel: Pavlů

FRVŠ

Inovace bakalářského studijního programu Mediální a komunikační studia

Řešitelé: Světlík, Gregarová

Inovace studijních programů teoretických předmětů

Řešitel: Pospěch

Doplnění technického vybavení Atelieru zvukové režie

Řešitel: Janíková

Rozvojové programy MŠMT:

Projekt na podporu rozvoje struktury studijních programů FMK UTB

Řešitelé: Škarka, Světlík, Gregarová

8.2 Publikační činnost

BARTOŠEK, J. *Technika a kultura mluvené řeči*. UTB ve Zlíně 2003. ISBN 80-7318-150-9

KUBA, M. *Elektronický marketing*. UTB ve Zlíně. ISBN 80-7318-114-2

KŘÍŽEK, Z. CRHA, I. *Jak psát reklamní text*. Grada Publishing 2003, ISBN 80-247-0556-7

POSPĚCH, T., at al. *Česká a slovenská fotografie osmdesátých a devadesátých let 20. století*.

Muzeum umění Olomouc 2003. ISBN 80-85227-50-9

POSPĚCH, T., KUNEŠ, A. *Texty z teorie fotografie*. Slezská univerzita v Opavě 2003. ISBN 80-7248-183-5

SVĚTLÍK, J. *Marketing školy*. In SLAVÍKOVÁ, L. a kol. *Vedení školy v praxi*. Raabe, s.r.o., Praha 2003. ISBN 80-86307-13-1

SVĚTLÍK, J. *Marketing pro evropský trh*. Grada Publishing 2003, ISBN 80-247-0422-6

SVĚTLÍK, J. *Marketing a reklama*. UTB ve Zlíně 2003, ISBN 80-7318-140-1
SVĚTLÍK, J. *Euromarketing*. UTB ve Zlíně 2003, ISBN 80-7318-44-4
ŠIMEK, D., ZEMAN, B. *Po tichu*. UP Olomouc 2003. ISBN 80-244-0474-5

Konference

Seminář Děti a reklama. květen 2003

Organizační zajištění: Katedra marketingových komunikací a Filmfest.

Doprovodný program Mezinárodního filmového festivalu pro děti a mládež. Zlín 2003

9. Oceněné a významné práce a projekty studentů FMK v roce 2003**Katedra audiovizuální animace:**

Reportáže pro ČT 1: *Cyrlometodějská studánka* – T. Hubáček, R. Dufek

Svatá voda – Chládek M.

Znělka pro pořad ČT 1: *Po stopách* – M. Hammerschlag

Znělka pro pořad ČT 1: *Jídlo* – P. Hrubaš

Filmové pásmo studentů katedry na MFF Karlovy Vary

Katedra reklamní fotografie a grafického designu:

Jana Kudrnová, Zlatý louskáček v kategorii The best young creative (Kampaň proti drogám)

Jana Kudrnová, Ocenění v soutěži Czech Republic and Me (Správa českých center)

Pavla Olejníčková, 1. místo v soutěži OSPAP za nejlepší 3D propagační objekt

Andrea Hrušková, 3. místo v soutěži OSPAP za nejlepší 3D propagační objekt

Martina Oušková, 3. místo v soutěži KAPPA (Slovensko) za návrh 3D obalů na zeleninu a ovoce

Bohuš Pospíšil – autorská výstava v Jeseníku

Petr Karšulín, samostatná výstava, Galerie Velryba Praha

Bohuš Pospíšil, Vendula Fantová, David Trčka – autorská výstava v prostorách ČNB Praha

Katedra prostorového designu

Petr Volek – II. místo v soutěži KAPPA (Slovensko)

Lukáš Palivec – Porcelánový set na olivy pro La Explanáda

Ondřej Slovák – Studie kovoobráběcího stroje VMP 800 Contour pro ZPS Tajmac

Lída Tmelová – Výtvarné řešení a realizace dětského hřiště JS Zlín (Magistrát města Zlín)

Magda Vachunová – Modní kolekce pro veletrh STYL a KABO 2003 (Výtvarník sezóny)

Katedra marketingových komunikací:

Karolína Motalová - *Projekt Atakdale (Atd.)* – integrace dětí z dětských domovů v běžném životě

Andrea Čočková - *Mobility management ve zlínském regionu a v rakouském regionu Graz* –

součást mezinárodního projektu MOST – Mobility Management Strategies for the Next Decades

Petr Brzokoupil - *Marketingová a propagační strategie časopisu diváků soukromé televize v ČR* -

projekt marketingového a propagačního řešení nového časopisu diváků soukromé televize v České republice.

Vybrané společné projekty studentů obou studijních programů Fakulty multimediálních komunikací

Miss Academia ČR

Divadelní Luhačovice

Literární květen

Univerzitní cyklus koncertů FBM Zlín

Festival studentských filmů

10. Zpráva o hospodaření FMK

Výroční zpráva o hospodaření je nástrojem ke zvýšení úrovně řídicí práce pro členy Akademického senátu FMK a zároveň slouží ke kontrole oprávněnosti, efektivnosti a hospodárnosti při nakládání s prostředky státního rozpočtu podle § 39 odstavec b) zákona č. 218/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla).

Údaje použité ve Výroční zprávě jsou se všemi zdroji informací konzistentní. Hlavními zdroji informací jsou:

- a) hlavní účetní kniha rozdělená podle zdrojů financování za období 1-12/2003,
- b) provizorní rozpočet FMK na rok 2003, který nebyl schválen Akademickým senátem FMK; rozpočet je použit pouze v tabulkách reprezentujících hospodaření FMK jako celku, protože nebyl rozpracován podrobně na střediska FMK,
- c) předpokládaný vývoj hospodaření FMK, který byl zpracován k datu 30. 9. 2003 a byl předložen děkanovi prof. Pavlu Škarkovi dne 10. 10. 2003.

V roce 2003 dosáhla FMK kladného hospodářského výsledku ve výši 66 tis. Kč v této vnitřní struktuře:

- v hlavní činnosti bylo dosaženo záporného hospodářského výsledku ve výši 466 tis. Kč,
- záporný hospodářský výsledek v hlavní činnosti byl financován z doplňkové činnosti, kde bylo dosaženo kladného hospodářského výsledku ve výši 532 tis. Kč.

Na základě Rozhodnutí MŠMT o přidělení dotačních prostředků pro financování programů vzdělávací činnosti na UTB ve smyslu § 87, písmeno d) zákona o vysokých školách a na základě rozhodnutí Akademického senátu UTB byla přidělena dotace FMK v částce celkem 23 050 tis. Kč.

Struktura přijaté dotace byla následující:

- na akreditované studijní programy - základní dotace, ukazatel A na vzdělávací činnost - částka 22 549 tis. Kč
- dotace z rozpočtů územně samosprávných celků 165 tis. Kč
- dotace na zahraniční studenty 78 tis. Kč
- Program na podporu a rozvoj vzdělávací činnosti - ukazatel I - částka 258 tis. Kč

Investiční prostředky byly čerpány na návrh a vytvoření fakultních insignií – děkanský řetěz, řetězy proděkanů, žezlo FMK. Investice byla realizována celkem za 180 tis. Kč autorským návrhem a realizací akademického sochaře Václava Skořepy. Tím na Fondu rozvoje investičního majetku FMK zůstala k 31. 12. 2003 částka 47 tis. Kč, která je k dispozici pro další období.

V roce 2003 vytvořila FMK vnitřní normu, která stanovila vnitřní algoritmy rozdělení dotace na FMK. Norma s názvem „Plán rozdělení prostředků FMK, pravidla rozdělení finančních prostředků v ročním plánu rozdělení a použití dotace“ byla schválena Akademickým senátem FMK dne 10. 12. 2003. FMK tak vytvořila předpoklady k možnosti srovnávat hospodářské výsledky mezi obdobími. Dále vytvořila předpoklady k řízení hospodaření na katedrách včetně možnosti rozhodování a odpovědnosti za hospodaření příslušných vedoucích kateder.

10.1 Majetkové účty FMK

hodnoty v tabulce jsou uvedeny v Kč

účet hlavní knihy	název účtu	počáteční stav k 1.1.2003	konečný stav k 31.12.2003	změna v majetku FMK
032-200	Uměl.díla,předm.a sbírky-insignie	120 000	300 000	180 000
132-200	Zboží na skl.a v prod.-skripta	37 660	84 964	47 304
314-100	Poskytnuté prov.zál.-energie a služ	9 000	36 000	27 000
315-910	Ost.pohledávky-ostatní hlav.čin.	0	11 550	11 550
333-100	Stipendia studentů	0	4 500	4 500
384-100	Výnosy příštích období	181 519	399 185	217 666
385-100	Příjmy příštích období	0	44 256	44 256
389-100	Dohadné účty pasivní	149 189	32 000	-117 189
911-100	Fond odměn	16 000	16 000	0
911-600	FRIM-počáteční zůstatek	210 999	210 999	0
911-603	FRIM-tvorba z hospodář.výsledku	0	16 000	16 000
911-621	FRIM-čerpání z odpisů	0	-180 000	-180 000
911-800	Fond stipendijní	51 253	51 253	0
911-801	Fond stipendijní-popl.spoj.se stud.	0	17 112	17 112
972-100	DHM od 2,000-40,000 Kč v OE	1 777 148	2 899 785	1 122 637
972-200	DNM od 3,000-60,000 Kč v OE	291 894	291 894	0

Z výše uvedené tabulky vyplývají některé souhrnné informace o pohybu finančních prostředků na majetkových účtech na Fakultě multimediálních komunikací.

Účet hlavní knihy „umělecká díla, předměty a sbírky – insignie“ (účet 032 200) dokumentuje, že byl zvýšen o 180 tis. Kč z Fondu rozvoje investičního majetku (účet 911 621) na celkovou hodnotu insignií v ceně 300 tis. Kč k 31. 12. 2003.

Na skladě FMK zůstala skripta celkem za 85 tis. Kč, tedy stav skladu se od počátku roku více než zdvojnásobil. FMK očekává vyúčtování za energie a služby spojené s pronájmem bytu pro ubytování dojíždějících pedagogů ve výši 36 tis. Kč (účet 314 100). V částce 32 tis. Kč (účet 389 100) jsou očekávané náklady spojené s provozem bytu součástí hospodářského výsledku roku 2003. Znamená to, že FMK negeneruje žádný dluh vůči roku 2004 a plně uplatnila princip opatrnosti v hospodaření v souladu se zákonem o účetnictví.

Dalším ekonomickým ukazatelem jsou výnosy příštích období (účet 384 100), na nichž FMK eviduje částku 399 tis. Kč. To znamená, že finanční prostředky byly na bankovní účty UTB přijaty již v roce 2003, ve výnosech FMK oživí hospodaření až v roce 2004. Výnosy příštích období jsou vytvořeny z poplatků studentů na přijímací řízení na studijní program Výtvarná umění.

Příjmy příštích období (účet 385 100) ve výši 44 tis. Kč jsou dány dotací ve výši 50 tis. Kč, kterou FMK získala na projekt Salvator 2003 v roce 2003. Vyúčtování projektu spadá až do období květen 2004, část nákladů z projektu byla vyúčtována v roce 2003.

Stipendijní fond FMK (účet 911 801) narostl z poplatků studentů o 17 tis. Kč. na celkový stav k 31.12.2003 to je částka 68 tis. Kč. Nebyl v roce 2003 čerpán.

Nejzajímavější položkou je zvýšení stavu majetku (DHM v hodnotě od 2 tis. Kč do 40 tis. Kč, účet 972 100). FMK vylepšila své vybavení celkem o hodnotu 1 123 tis. Kč. Nakupovány byly zejména ploché monitory pro zlepšení pracovních podmínek zaměstnanců FMK, notebooky, digitální fotoaparát, datavideo projektor, personální počítače. Byla technicky posílena počítačová učebna v budově Štefánikova 2431.

Další majetkové účty (budovy, odpisované stroje a zařízení) není nutné podrobně hodnotit. Majetek, ve kterém hospodáří FMK je Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a není majetkem FMK. FMK má povinnost hospodárně nakládat s tímto majetkem UTB.

10.2 Hlavní účetní kniha za FMK jako celek

Sloupec 1 zobrazuje názvy skupin účtů v pořadí, v jakém jsou uvedeny v hlavní účetní knize,
sloupec 2 zobrazuje skutečné hospodaření za rok 2002,
sloupec 3 zobrazuje neschválený rozpočet na rok 2003,
sloupec 4 zobrazuje předpoklad výsledku hospodaření na rok 2003 tak, jak byl předložen na kolegiu děkana v říjnu roku 2003. Tento předpoklad nahradil do jisté míry neschválený rozpočet na rok 2003,
sloupec 5 zobrazuje skutečný výsledek hospodaření po skupinách účtů v roce 2003.

název syntetického účtu	Data			
	skutečnost 1-12/2002	Rozpočet 2003	předpoklad 1-12/03	skutečnost 1-12/03
501 - Spotřeba materiálu	-7 804	-1 245	-1 212	-1 558
502 - Spotřeba energie	-101	-40		-24
504 - Prodané zboží	-41	-50	-25	-83
511 - Opravy a udržování	-128	-107	-34	-36
512 - Cestovné	-365	-140	-345	-362
513 - Náklady na reprezentaci	-25	-16	-70	-87
518 - Ostatní služby	-3 014	-1 374	-2 349	-2 428
521 - Mzdové náklady	-8 712	-10 190	-9 906	-10 177
521 - Mzdové náklady OON	-851	-1 000	-1 184	-1 313
524 - Zákonné sociální pojištění	-3 148	-3 866	-3 769	-3 832
527 - Zákonné sociální náklady	-58	-25	-46	-31
528 - Ostatní sociální náklady	-39	-4	-42	-55
531 - Daň silniční	-2		-2	-2
538 - Ostatní daně a poplatky	0	-2	-2	-2
542 - Ostatní pokuty a penále				0
545 - Kursové ztráty	-1		-1	0
546 - Dary	-3		-10	-10
548 - Manka a škody				-63
549 - Jiné ostatní náklady	-685	-438	-255	-540
554 - Prodaný materiál		-120		
582 - Poskytnuté příspěvky	-6		-39	-29
602 - Tržby z prodeje služeb	387	470	1 327	1 452
604 - Tržby za prodané zboží			100	83
621 - Aktivace materiálu a zboží	60	60	47	111
645 - Kurzové zisky	0			
649 - Jiné ostatní výnosy	107	384	102	127
649 - Jiné ostatní výnosy přijímačky	280		404	404
652 - Tržby z prodeje dl.nehm.a hmot.maj.	15			6
682 - Přijaté příspěvky	159	210	320	317
691 - Provozní dotace	28 242	22 884	22 954	23 050
710 - VON-Mezifakultní pedagogická spolupráce	-533	-542	-554	-684
710 - VON-Předání služeb	-76	-17	-40	-96
710 - VON-Předání služeb autodoprava	-10	-20	-8	-13
710 - VON-Předání služeb menza	-60	-70	-76	-86
710 - VON-Předání služeb opr.a údr.mat.	-5		-3	-2
710 - VON-Vnitrořadikální pedagogická spolupráce			-2 765	-2 597
720 - VON-Rozúčt.nákladů děkanátu			-4 147	-4 848
720 - VON-Rozúčt.nákladů na budovy	-3 649	-4 717	-4 903	-3 851
720 - VON-Rozúčt.nákladů na spoje	-110	-68	-151	-157
720 - VON-Rozúčt.nákladů ostatní	0	-50	-435	-14
790 - VON-Vnitrořadikální převody			-15	-15
810 - VOV-Mezifakultní pedagogická spolupráce	128		208	36
810 - VOV-Předání služeb	41	170	451	17
810 - VOV-Předání služeb opr.a údr.mat.			0	
810 - VOV-Vnitrořadikální pedagogická spolupráce			2 765	2 597
820 - VON-Rozúčt.nákladů děkanátu			4 146	4 848
820 - VOV-Rozúčt.nákladů na budovy	14			11
Celkový součet	6	77	435	66

Největší položkou v nákladech FMK jsou mzdové náklady. Ty tvoří 11 489 tis. Kč za rok 2003, v tom je 1 313 tis. Kč za dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr. To znamená nárůst mzdových nákladů od roku 2002 o 20 %, přičemž náklady za dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr vzrostly o 54 %.

Dotace se oproti roku 2002 naopak snížila o celých 5 192 tis. Kč, takže dosahovala jen 82 % úrovně roku 2002. Významně se zvýšily tržby z prodeje služeb, a to z částky 387 tis. Kč na 1 452

tis. Kč. To svědčí o zvýšené aktivitě kateder v oblasti projektů nejen Fakultní agentury, ale i v oblasti dalších projektů kateder.

10.3 Rozbor hospodářského výsledku po zdrojích financování

Hospodářský výsledek po zdrojích financování je analyzován v následující tabulce.

Názvy činností	Data		
	skutečnost 1-12/2002	předpoklad 1-12/03	skutečnost 1-12/03
1000 Dotace vzděl. činnost	134	-453	-462
1005 Dotace z rozpočtů ÚSC		-14	0
1032 Zahranič. studenti-DZS	-61	0	0
1045 M-Mimořádné události	0		
1061 Vydavat. a nakladat.čin.	-56	57	-34
1065 Dary na podporu vzdělávání		41	-3
1080 Nezdaněná č. - zákl.dot.	0		
1084 I-Program na podporu a rozvoj vzdělávací činnosti		258	0
1090 Ostatní vzdělávací činnost		0	-449
1095 Základní dotace poplatky studentů		424	470
2080 Vlastní tvůrčí činnost		3	13
3050 Hospodářské smlouvy	-2	88	528
3060 Nájemné ziskové		31	4
3090 Ostatní doplň. činnost	-8		
1060 Celoživotní vzdělávání			0
Celkový součet	6	435	66

Všechny dotace z rozpočtů územně samosprávných celků byly vyčerpány. Ztráta ve zdroji Ostatní vzdělávací činnost vlastní ve výši 449 tis. Kč byla generována zejména v rámci projektu Miss Academia – náklady projektu byly ve výši 650 tis. Kč. V témže projektu byly náklady kryty výnosy z reklam ve výši 678 tis. Kč.

Rozbor hospodářského výsledku po střediscích (katedrách, střediscích děkanátu):

NS název	Data		
	skutečnost 1-12/2002	předpoklad 1-12/03	skutečnost 1-12/03
4000 Fakulta multimediál.komunikací	22 198	-52	-68
4001 FMK-přeúčtovací středisko		-1	
4210 Ústav vizuálních komunikací	-27		
4220 Kat.marketing.a soc.komunikací	-5 710	3 046	2 581
4230 Kabinet teorie a dějin umění	-17		
4300 Multimedia a design	-427	-3	-14
4310 Kat.audiovize a animace	-3 076	-979	-800
4320 Kat.rekl.fotogr.a graf.designu	-4 222	-811	-777
4330 Kat.prostorového designu	-2 052	-826	-836
4340 Kabinet reklamní produkce	-1 094	19	12
4350 Kabinet teorií	-1 560	0	-2
4360 Kab.vizuál.kom.,model.a kresl.	-672	0	0
4900 Děkanát fak.multim.komunikací	-1 344	0	0
4901 Děkanát FMK-sekretariát	-357	0	-2
4902 Děkanát FMK-ref. proděkanů	-601	0	-4
4903 Děkanát FMK-odd.studijní	-422	0	-14
4905 Děkanát FMK-odd. hospodářské	-611	0	-2
4906 Děkanát FMK-reklamní agentura		41	-7
Celkový součet	6	435	66

Celkový hospodářský výsledek FMK je kladný ve výši 66 tis. Kč, což zahrnuje tvorbu vlastních zdrojů v doplňkové činnosti FMK, která slouží k pokrytí všech nákladů v hlavní činnosti FMK.

Hospodaření jednotlivých kateder bylo v roce 2002 „nezatíženo“ dotací. Dotace se soustředila jen na středisku 4000, které v roce 2002 generovalo kladný hospodářský výsledek ve výši 22 198 tis. Kč, zatímco všechna ostatní střediska byla „ztrátová“.

Jiným způsobem bylo sledováno hospodaření v roce 2003. Katedry 4220, 4310, 4320 a 4330 byly financovány příslušnou částí dotace, která odpovídala finanční náročnosti studijních programů katedrou realizovaných. Náklady ostatních středisek se promítaly do hospodaření těchto čtyř klíčových kateder za pomoci vnitropodnikového účtování podle kritérií, která byla předem stanovena. Kritéria pro stanovení rozdělení nákladů děkanátu a kabinetů byla určena na základě odborného odhadu, detailního rozboru skutečných nákladů a skladby výuky. Tato kritéria byla v plné míře schválena členy Akademického senátu FMK jako součást algoritmů rozdělení dotace pro další období.

Katedra marketingových komunikací v plné míře nevyčerpala dotaci, kterou měla podle počtu studentů a koeficientu ekonomické náročnosti studijního programu Mediální a komunikační studia, přidělenou. Ekonomická náročnost studijního programu Výtvarná umění se ukázala vyšší než dotace, kterou tento program po přerozdělení prostředků na UTB obdržel. Proto dle stanovené strategie financování a v souladu s rozhodnutím děkana FMK zůstal na Katedře marketingových komunikací kladný hospodářský výsledek ve výši 2 581 tis. Kč. Na katedrách animace a audiovize, reklamní fotografie a grafického designu a na katedře prostorového designu tak mohla být uhrazena celková ztráta těchto kateder ve výši 2 414 tis. Kč.

Další záporné hospodářské výsledky středisek nejsou významnými položkami a dokladují rezervy v odpovědnosti za náklady na FMK. Při nové koncepci hospodaření, kterou se podařilo realizovat jen částečně v roce 2003, se vychází z principu, že každý náklad má svého „tvůrce“.

Tam, kde se náklady anonymně sčítají, vznikají výše avizované ztráty. Zejména se to týká střediska 4000, ale také střediska 4300, které se již v organizační struktuře FMK od roku 2004 nenachází. Středisko Multimedia a design (4300) bylo z organizační struktury vyřazeno již v průběhu roku 2003.

11. Analýza výnosů a nákladů

11.1 Vlastní výnosy (příjmy)

Celkové vlastní mimodotační výnosy (příjmy) činily 2 621 tis. Kč, a to v hlavní a doplňkové činnosti celkem. Vlastní příjmy se oproti roku 2002 zečtyřnásobily. V této částce není zahrnut vlastní příjem z poplatků studentů na příjmací řízení na studijní program Výtvarná umění, neboť tento výnos byl plně převeden do výnosů roku 2004, a to ve výši 352 tis. Kč. Příjmací řízení na výtvarné obory se konalo v únoru roku 2004.

Názvy činností	Data		
	skutečnost 1-12/2002	předpoklad 1-12/03	skutečnost 1-12/03
1005 Dotace z rozpočtů ÚSC		71	165
1061 Vydavat. a nakladat.čin.	98	147	194
1065 Dary na podporu vzdělávání		320	317
1080 Nezdaněná č. - zákl.dot.	171		
1090 Ostatní vzdělávací činnost		624	244
1095 Základní dotace poplatky studentů		424	470
2080 Vlastní tvůrčí činnost		10	18
3050 Hospodářské smlouvy	323	1 058	1 115
3060 Nájemné ziskové		84	96
3090 Ostatní doplň. činnost	52		
1060 Celoživotní vzdělávání			4
Celkový součet	643	2 737	2 621

Vydavatelská a nakladatelská činnost vykazuje výnosy ve výši 194 tis. Kč, jen 83 tis. Kč je však z tržeb za prodané zboží. Za 111 tis. Kč byla další skriptu vyrobena, v hodnotě 85 tis. Kč zůstala na skladě a budou do výnosů zhodnocena v následujících letech. V hospodářských smlouvách je zaznamenán největší výnos. Je to způsobeno vysokými výnosy akce Miss Academia, která přinesla FMK celkem 678 tis. Kč.

11.2 Neinvestiční náklady a výnosy na projektech FMK

Obraz finančního hospodaření FMK je doplněn rozbořením hospodaření na projektech FMK. V projektech FMK je zřejmé, že jejich hlavní část tvoří projekty Fakultní agentury při realizaci předmětu Komunikační agentura. Všechny uvedené projekty měly v roce 2003 hospodářský výsledek kladný, vyjma projektu Kousek, jehož náklady nesla v plné míře Katedra marketingových komunikací.

Ekonomické údaje jsou v tabulce uvedeny v tis. Kč na tři desetinná místa.

poslední stav			Náklady/Výnosy		
projekt	zakázka	Název zakázky	Náklady	Výnosy	Celkový sou
ČT	VTI30001	ČTV-zpravodajské vstupy-Nesvad	-4,500	17,500	13,000
Celkem z ČT			-4,500	17,500	13,000
Dar	DHI30001	Barum Otrok.-dar na stud.proj.	-10,000	10,000	0,000
	DHI30015	ZLINVEST-dar na veřej.prosp.úč	-102,793	100,000	-2,792
Celkem z Dar			-112,793	110,000	-2,792
Div.Luhačovi	DHI30013	Barum Otrok.-dar Divadel.Luhač	-20,000	20,000	0,000
	HSI30009	Reklamy na Divadelní Luhačovic	-20,000	20,000	0,000
	OHI30005	Cvič.rekl.agent.-akce Div.Luha	-52,975	52,975	0,000
	TNI30002	Kr.pronáj.učebny FMK-na Div.Lu	-20,000	20,000	0,000
	UCI30002	FK Zlín.kraje-dotace Div.Luhač	-35,000	34,706	-0,294
	UCI30006	Město Luhač.-dotace Div.Luhač.	-20,000	20,000	0,000
Celkem z Div.Luhačovice			-167,975	167,681	-0,294
FSF	DHI30016	Nadace T.Bati-dar Fest.stud.fi	-30,000	30,000	0,000
	HSI30007	Propagace na Festiv.stud.filmů	-28,677	36,886	8,209
	OHI30007	Festiv.stud.filmů-výuka CRA	-5,982	6,889	0,907
	UCI30003	FK Zlín.kraje-dotace Fest.film	-6,800	6,800	0,000
	UCI30004	KF Města ZL-dotace Fest.st.fil	-30,000	30,000	0,000
Celkem z FSF			-101,459	110,575	9,116
Kousek	ADI30002	Výukový předmět "Časop.KOUSEK"	-55,324		-55,324
	HSI30006	Inzerce v čas.Kousek - Nesvadb	-0,002	10,910	10,908
Celkem z Kousek			-55,326	10,910	-44,416
Lit.květen	DHI30005	IMALAB-dar Liter.květen-10,000	-10,000	10,000	0,000
	DHI30010	Nadace T.Bati-dar Literár.květ	-20,000	20,000	0,000
	DHI30011	Barum Otrok.-dar Literár.květ.	-10,000	10,000	0,000
	HSI30003	Reklamy na"Liter.květen"Nesvad	-20,649	37,131	16,482
	UCI30001	FK Zlín.kraje-dotace Lit.květ.	-25,000	25,000	0,000
	UCI30005	KF Města ZL-dotace Lit.květen	-25,802	25,802	0,000
	UCI30010	Město Otrok.-dotace Liter.květ	-2,000	2,000	0,000
Celkem z Lit.květen			-113,451	129,933	16,482
Miss Academ	HSI30001	Reklamy na MISS Academia 2003	-133,028	639,748	506,719
	OHI30001	MISS Academ.-výuka cvič.rekl.a	-516,739	37,841	-478,898
Celkem z Miss Academia			-649,767	677,589	27,822
návrh design	HSI30005	AUTOPAL NJ-návrh desingu obleč	-107,348	117,619	10,271
	HSI30008	Infos Art-designerské návrhy-N	-25,000	28,571	3,571
	HSI30010	I.F.S.Trading-návrh desin.povl		20,000	20,000
Celkem z návrh desingu			-132,348	166,190	33,843
Ples	DHI30002	Česká spořitelna-dar ples UTB	-5,000	5,000	0,000
	HSI30002	Reklamy na ples UTB 2003	-48,202	51,285	3,082
	OHI30002	Ples UTB-výuka-cvič.rekl.agen.	-87,875	87,076	-0,800
Celkem z Ples			-141,078	143,360	2,282
Skripta	VNR30009	FMK-Aktivace,nákl.a prod.scrip	-228,024	193,796	-34,228
Celkem z Skripta			-228,024	193,796	-34,228
Zahr.stud.	ZDI30001	Zahr.stud.kteří nejsou obč.ČR	-77,638	77,638	0,000
Celkem z Zahr.stud.			-77,638	77,638	0,000
studium	PRI30337	PRVČ-Mediální a komunik.studia	-258,000	258,000	0,000
Celkem z studium			-258,000	258,000	0,000
ČNB	OHI30006	ČNB-graf.reprod.práce-vyst.abs		20,000	20,000
Celkem z ČNB				20,000	20,000
List.list.	UCI30007	FK ZK-dot.Listop.listov. 5,000	-4,997	4,847	-0,150
	UCI30008	KF Města ZL-Listop.list. 7,500	-7,456	7,456	0,000
Celkem z List.list.			-12,453	12,303	-0,149
Adv.P.	DHI30017	DAR Spořit.Advert party 12,000	-12,021	12,000	-0,020
	OHI30008	Advert Party-výuka cvič.rekl.a	-10,787	16,020	5,233
	OHI30010	Advent Party-výuka cvič.rekl.a		1,966	1,966
Celkem z Adv.P.			-22,808	29,986	7,178
prodej maj.	OHI30009	Prodej kopírky firmě ALTROTEC		6,000	6,000
Celkem z prodej maj.				6,000	6,000
Kurzy Zeman	CVI30001	CV-Kurzy kreslení pro stud.	-3,800	3,762	-0,038
Celkem z Kurzy Zeman			-3,800	3,762	-0,038
Salvator	HSI30011	Reklama Vltava-Labe Press-Salvator		0,082	0,082
	UCI30009	Zlínský kraj-dotace SALVATOR	-8,456	8,455	-0,001
Celkem z Salvator			-8,456	8,537	0,081
Celkový součet			-2 089,875	2 143,760	53,886

12. Vývoj stavu majetku a výsledky inventarizace

V souladu s § 29 a 30 zákona 563/1991 Sb. o účetnictví proběhla na FMK fyzická inventura majetku. Fyzickou inventarizací majetku na FMK byla splněna základní funkce inventarizace podle zákona o účetnictví, a to zejména:

- ověření věrohodnosti účetnictví
- ověření pravdivosti majetkových soupisů
- ocenění nově nalezeného majetku a zásob
- vyřazení nenalezeného majetku z evidence

Celková pořizovací cena předmětů, které nebyly v rámci fyzické inventury nalezeny, byla 141 602 Kč, jejich zůstatková cena 0 Kč. Navíc byly nalezeny předměty, které byly ohodnoceny částkou 39 350 Kč. Inventarizace majetku byla na FMK využita zejména k upřesnění jmen osob, které jsou odpovědné za nakládání s majetkem UTB. Na Katedře reklamní fotografie a grafického designu došlo k významnému pokroku opravami v evidenci majetku. Byly sloučeny některé předměty, které neměly samostatné technicko-ekonomické určení do funkčních a evidenčních celků. Každá místnost, kterou katedra užívá, byla revidována a byla stanovena osoba odpovědná za hospodaření s majetkem s definovaným umístěním v dané místnosti.

ZÁVĚR

Na FMK byly pro rok 2003 přijaty důležité úkoly v oblasti hospodaření. Bylo nutné stabilizovat ekonomiku, což se plně podařilo díky pověření proděkana pro tvůrčí činnosti také dočasným hospodářským vedením fakulty. Po příchodu tajemníka, který plně navázal na kroky proděkana pověřeného řízením ekonomiky v druhé polovině roku 2003, byla ekonomika stabilizována, což se potvrdilo schválením algoritmů vnitřního rozdělení dotace na FMK členy Akademického senátu FMK v závěru roku 2003.

Tabulková část

Tab. č. 1 Katedra marketingových komunikací – HV dle zdrojů

	N/V Data			
	Náklady		Výnosy	
Názvy činností	skutečnost 1-12/2002	skutečnost 1-12/03	skutečnost 1-12/2002	skutečnost 1-12/03
1000 Dotace vzděl. činnost	-5 713	-9 522	6	12 111
1005 Dotace z rozpočtů ÚSC		-55		55
1065 Dary na podporu vzdělávání		-238		235
1080 Nezdáněná č. - zákl.dot.	-9		9	
1084 I-Program na podporu a rozvoj vzdělávací činnosti		-258		258
1090 Ostatní vzdělávací činnost		-676		201
3050 Hospodářské smlouvy	-255	-405	257	875
3060 Nájemné ziskové		-20		20
3090 Ostatní doplň. činnost	-43		38	
Celkový součet	-6 020	-11 173	310	13 754

Tab. č. 1.1 Katedra marketingových komunikací – hospodaření katedry

název syntetického účtu	Data		
	skutečnost 1-12/2002	předpoklad 1-12/03	skutečnost 1-12/03
501 - Spotřeba materiálu	-1 806	-480	-591
502 - Spotřeba energie	-95		
511 - Opravy a udržování	-100		
512 - Cestovné	-67	-128	-135
513 - Náklady na reprezentaci	-4	-45	-48
518 - Ostatní služby	-1 150	-1 309	-1 310
521 - Mzdové náklady	-1 825	-2 656	-2 768
521 - Mzdové náklady OON	-233	-425	-436
524 - Zákonné sociální pojištění	-698	-1 050	-1 073
531 - Daň silniční	0	0	0
538 - Ostatní daně a poplatky	0		
545 - Kursové ztráty		0	0
546 - Dary	-3	-10	-10
549 - Jiné ostatní náklady	-26	-65	-230
582 - Poskytnuté příspěvky		-32	-21
602 - Tržby z prodeje služeb	295	1 080	1 072
649 - Jiné ostatní výnosy	1	74	49
652 - Tržby z prodeje dl.nehm.a hmot.maj.	5		6
682 - Přijaté příspěvky	9	235	235
691 - Provozní dotace		11 927	11 963
710 - VON-Mezifakultní pedagogická spolupráce		-335	-319
710 - VON-Předání služeb autodoprava	0	0	0
710 - VON-Předání služeb opr.a údr.mat.		-1	-1
710 - VON-Vnitroakultní pedagogická spolupráce		-642	-632
720 - VON-Rozúčt.nákladů děkanátu		-2 407	-2 705
720 - VON-Rozúčt.nákladů na budovy		-1 347	-1 095
720 - VON-Rozúčt.nákladů na spoje	-12	-42	-42
720 - VON-Rozúčt.nákladů ostatní		-190	244
810 - VOV-Mezifakultní pedagogická spolupráce		208	12
810 - VOV-Předání služeb		449	15
820 - VON-Rozúčt.nákladů děkanátu		240	400
820 - VOV-Rozúčt.nákladů na budovy			3
542 - Ostatní pokuty a penále			0
Celkový součet	-5 710	3 046	2 581

Tab. č. 2 Katedra animace a audiovize – HV dle zdrojů

	N/V Data			
	Náklady		Výnosy	
Názvy činností	skutečnost 1-12/2002	skutečnost 1-12/03	skutečnost 1-12/2002	skutečnost 1-12/03
1000 Dotace vzděl. činnost	-3 080	-4 239	4	3 423
2080 Vlastní tvůrčí činnost		-5		18
3060 Nájemné ziskové		0		2
Celkový součet	-3 080	-4 243	4	3 443

Tab. č. 2.1 Katedra animace a audiovize – hospodaření katedry

	Data		
	skutečnost 1-12/2002	předpoklad 1-12/03	skutečnost 1-12/03
název syntetického účtu			
501 - Spotřeba materiálu	-666	-59	-98
511 - Opravy a udržování	-3	-27	-24
512 - Cestovné	-38	-43	-31
513 - Náklady na reprezentaci		-1	0
518 - Ostatní služby	-461	-51	-49
521 - Mzdové náklady	-1 136	-1 438	-1 320
521 - Mzdové náklady OON	-201	-339	-403
524 - Zákonné sociální pojištění	-424	-604	-574
531 - Daň silniční	0	0	0
545 - Kursové ztráty	0	0	0
549 - Jiné ostatní náklady	-126	-14	-11
602 - Tržby z prodeje služeb		10	20
621 - Aktivace materiálu a zboží	4		
645 - Kurzové zisky	0		
649 - Jiné ostatní výnosy	0	7	7
691 - Provozní dotace		3 414	3 414
710 - VON-Mezifakultní pedagogická spolupráce		-51	-48
710 - VON-Předání služeb autodoprava	-6		
710 - VON-Předání služeb opr.a údr.mat.	-2	-1	-1
710 - VON-Vnitrořádková pedagogická spolupráce		-510	-473
720 - VON-Rozúčt.nákladů děkanátu		-334	-374
720 - VON-Rozúčt.nákladů na budovy		-922	-755
720 - VON-Rozúčt.nákladů na spoje	-17	-8	-9
720 - VON-Rozúčt.nákladů ostatní		-11	-11
810 - VOV-Předání služeb		2	2
548 - Manka a škody			-63
Celkový součet	-3 076	-979	-800

Tab. č. 3 Katedra reklamní fotografie a grafického designu – HV dle zdrojů

	Data			
	Náklady		Výnosy	
Názvy činností	skutečnost 1-12/2002	skutečnost 1-12/03	skutečnost 1-12/2002	skutečnost 1-12/03
1000 Dotace vzděl. činnost	-4 222	-4 505	0	3 708
1090 Ostatní vzdělávací činnost		0		20
Celkový součet	-4 222	-4 505	0	3 728

Tab. č. 3.1 Katedra reklamní fotografie a grafického designu – hospodaření katedry

	Data		
	skutečnost 1-12/2002	předpoklad 1-12/03	skutečnost 1-12/03
název syntetického účtu			
501 - Spotřeba materiálu	-1 984	-115	-150
511 - Opravy a udržování	-3	-7	-8
512 - Cestovné	-78	-62	-63
513 - Náklady na reprezentaci		0	0
518 - Ostatní služby	-313	-75	-76
521 - Mzdové náklady	-1 243	-1 611	-1 580
521 - Mzdové náklady OON	-71	-98	-141
524 - Zákonné sociální pojištění	-439	-582	-578
531 - Daň silniční	0	0	0
545 - Kursové ztráty	0		
549 - Jiné ostatní náklady	-82	-8	-20
602 - Tržby z prodeje služeb	0		20
649 - Jiné ostatní výnosy		2	1
691 - Provozní dotace		3 707	3 706
710 - VON-Mezifakultní pedagogická spolupráce		-51	-49
710 - VON-Předání služeb autodoprava		0	-1
710 - VON-Předání služeb opr.a údr.mat.		-1	0
710 - VON-Vnitrořadní pedagogická spolupráce		-688	-642
720 - VON-Rozúčt.nákladů děkanátu		-359	-405
720 - VON-Rozúčt.nákladů na budovy		-840	-768
720 - VON-Rozúčt.nákladů na spoje	-9	-9	-10
720 - VON-Rozúčt.nákladů ostatní		-12	-13
810 - VOV-Mezifakultní pedagogická spolupráce			0
810 - VOV-Předání služeb opr.a údr.mat.		0	
Celkový součet	-4 222	-811	-777

Tab. č. 4 Katedra prostorového designu – HV dle zdrojů

	N/V Data			
	Náklady		Výnosy	
Názvy činností	skutečnost 1-12/2002	skutečnost 1-12/03	skutečnost 1-12/2002	skutečnost 1-12/03
1000 Dotace vzděl. činnost	-2 053	-4 681	0	3 811
3050 Hospodářské smlouvy	-3	-132	5	166
1060 Celoživotní vzdělávání		-4		4
Celkový součet	-2 056	-4 817	5	3 981

Tab. č. 4.1 Katedra prostorového designu – hospodaření katedry

	Data		
	skutečnost 1-12/2002	předpoklad 1-12/03	skutečnost 1-12/03
název syntetického účtu			
501 - Spotřeba materiálu	-582	-150	-164
511 - Opravy a udržování	-3		-2
512 - Cestovné	-17	-15	-17
513 - Náklady na reprezentaci	0	-1	-1
518 - Ostatní služby	-180	-210	-196
521 - Mzdové náklady	-891	-1 447	-1 417
521 - Mzdové náklady OON	-55	-121	-77
524 - Zákonné sociální pojištění	-313	-532	-503
531 - Daň silniční	0	0	0
545 - Kursové ztráty	0		
549 - Jiné ostatní náklady	-13	-6	-11
602 - Tržby z prodeje služeb	5	146	170
691 - Provozní dotace		3 779	3 779
710 - VON-Mezifakultní pedagogická spolupráce		-174	-326
710 - VON-Předání služeb autodoprava	0	-1	-2
710 - VON-Předání služeb opr.a údr.mat.		0	0
710 - VON-Vnitrořaduní pedagogická spolupráce		-924	-850
720 - VON-Rozúčt.nákladů děkanátu		-493	-583
720 - VON-Rozúčt.nákladů na budovy		-661	-655
720 - VON-Rozúčt.nákladů na spoje	-2	-11	-9
720 - VON-Rozúčt.nákladů ostatní		-4	-4
810 - VOV-Mezifakultní pedagogická spolupráce			24
810 - VOV-Předání služeb opr.a údr.mat.		0	
820 - VOV-Rozúčt.nákladů na budovy			9
Celkový součet	-2 052	-826	-836