

Kód:	SD2015.01
Druh:	Směrnice děkanky
Název:	Směrnice k přijímacímu řízení zahájenému na žádost uchazeče pro bakalářský a navazující magisterský studijní program Mediální a komunikační studia, obor Marketingové komunikace, forma studia prezenční a kombinovaná, pro bakalářský a navazující magisterský studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design (ateliéry: Design obuvi, Design oděvu, Design skla, Digitální design, Grafický design, Prostorová tvorba, Průmyslový design, Reklamní fotografie, 3D design), forma studia prezenční a pro bakalářský a navazující magisterský studijní program Teorie a praxe audiovizuální tvorby, obor Animovaná tvorba, obor Audiovizuální tvorba (specializace: Kamera, Režie a scenáristika, Střihová skladba, Zvuková skladba), obor Produkce, forma studia prezenční
Organizační závaznost:	Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně
Datum vydání:	21. 1. 2015
Účinnost:	21. 1. 2015
Počet stran:	2
Počet příloh:	0
Rozdělovník:	
Podpis oprávněné osoby:	doc. MgA. Jana Janíková, ArtD., v. r.

1. Obecné informace

- (1) Tato směrnice je vnitřní normou Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „FMK“). Obsahuje podmínky přijetí ke studiu dle zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (dále jen „zákon“) a pravidla pro přijímací řízení a podmínky pro přijetí ke studiu dle Statutu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně (dále jen „Statut UTB“) pro přijímací řízení zahájené na žádost uchazeče pro bakalářský a navazující magisterský studijní program Mediální a komunikační studia, obor Marketingové komunikace, forma studia prezenční a kombinovaná, pro bakalářský a navazující magisterský studijní program Výtvarná umění, obor Multimédia a design (ateliéry: Design obuvi, Design oděvu, Design skla, Digitální design, Grafický design, Prostorová tvorba, Průmyslový design, Reklamní fotografie, 3D design), forma studia prezenční, a pro bakalářský a navazující magisterský studijní program Teorie a praxe audiovizuální tvorby, obor Animovaná tvorba, obor Audiovizuální tvorba (specializace: Kamera, Režie a scenáristika, Střihová skladba, Zvuková skladba), obor Produkce, forma studia prezenční.
- (2) Studijní programy uskutečňuje FMK. Poštovní adresa pro písemný styk je: Fakulta multimediálních komunikací, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Štefánikova 2431, 760 01 Zlín. Sídlo FMK je na uvedené adrese. Úřední deska FMK je umístěna v sídle FMK. Úřední desku FMK lze nalézt na webové adrese <http://www.utb.cz/fmk/o-fakulte/uredni-deska>.
- (3) O přijetí ke studiu dle čl. 7 odst. 1 písm. b) Statutu UTB může požádat:
 - a) uchazeč, který studuje nebo již studoval ve studijním programu, uskutečňovaném vysokou školou nebo toto studium přerušil (platí pro uchazeče, který absolvoval část studia na Univerzitě Tomáše Bati ve Zlíně nebo na jiné vysoké škole a dále chce pokračovat ve studiu na FMK, v jednotlivých ročnících předchozího studia získal minimálně 50 kreditů a od jejich získání uplynula doba kratší než pět let. Uznány mohou být pouze kredity za předměty, které se shodují se studijním plánem FMK a byly klasifikovány stupněm „výborně“, „velmi dobře“ nebo „dobře“ [podle ECTS stupně „A“, „B“, resp. „C“]);
 - b) cizinec, v návaznosti na § 49 odst. 2 zákona.

2. Přihláška ke studiu a její náležitosti

- (1) FMK přijímá přihlášky ke studiu na standardním tištěném formuláři (SEVT 49 145 0) vždy do **31. července kalendářního roku**.
- (2) Do data uvedeného v odst. 1 tohoto článku zašle uchazeč doporučeně na studijní oddělení FMK přihlášku ke studiu spolu s dalšími uvedenými náležitostmi, kterými jsou:
 - a) Doklad o zaplacení poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením (dále jen „poplatek za úkony“), jehož výši každoročně určuje příslušná směrnice rektora UTB (<http://www.utb.cz>>O univerzitě>Úřední deska>Směrnice

rektora).

Poplatek za úkony je třeba poukázat na bankovní účet UTB, vedený u Komerční banky Zlín, číslo účtu 000027-1925270277/0100, variabilní symbol: 4903649990, specifický symbol: rodné číslo uchazeče, IBAN (pro platbu ze zahraničí): CZ75 0100 0000 2719 2527 0277, SWIFT: KOMBCZPPXXX. Tento poplatek se v žádném případě nevrací.

Uchazeč, který neuhradí ve stanoveném termínu a určenou formou poplatek za úkony, nesplnil základní podmínku pro přijetí.

- b) Strukturovaný životopis.
- c) Standardní studijní plán studijního programu/oboru, který uchazeč studuje nebo studoval.
- d) Úplný přehled dosažených studijních výsledků, potvrzený studijním oddělením fakulty, kde uchazeč studuje nebo studoval.
- e) Dokumentace (syllabus) absolvovaných předmětů podle čl. 8 Studijního a zkušebního řádu UTB.
- f) Přehled dosavadní tvorby - portfolio (platí pouze pro uchazeče o studium ve studijních programech Výtvarná umění a Teorie a praxe audiovizuální tvorby).
- g) Doklad o nejméně dvouleté praxi v oboru (platí pouze pro uchazeče o studium ve studijním programu Mediální a komunikační studia, kombinovaná forma studia).
Praxí v oboru se rozumí činnost v oboru marketingových komunikací, vykonávaná po dosažení středoškolského vzdělání zejména v reklamních a PR agenturách, v marketingových útvarech firem a organizací, v redakcích novin a časopisů, či v dalších médiích. Do celkové doby praxe se nezapočítává činnost, která probíhala souběžně s prezenčním studiem střední, vyšší odborné či vysoké školy. Potvrzení o praxi uchazeči dokládají formou písemného potvrzení od zaměstnavatele, od osob samostatně výdělečně činných a v ostatních případech je možno zaslat čestné prohlášení o dosažené praxi.
- h) Úředně ověřená kopie maturitního vysvědčení (platí pro uchazeče o studium v bakalářských studijních programech) nebo úředně ověřená kopie vysokoškolského diplomu (platí pro uchazeče o studium v navazujících magisterských studijních programech).
Absolventi zahraničních škol postupují dle směrnice rektora UTB SR/10/2014 „Uznání zahraničního středoškolského a vysokoškolského vzdělání a kvalifikace“, zveřejněné na webové adrese <http://www.utb.cz/o-univerzite/smernice-rektora>.

Pokud uchazeč ve stanoveném termínu nedodá všechny výše požadované materiály, nesplnil základní podmínky pro přijetí.

- (3) Doručením přihlášky se všemi požadovanými dokumenty je zahájeno přijímací řízení.

3. Podmínky přijetí ke studiu

- (1) Podmínkami přijetí ke studiu jsou:
 - a) Dosažení úplného středního nebo úplného středního odborného vzdělání (platí pro uchazeče o bakalářský studijní program) nebo dosažení bakalářského/magisterského vzdělání (platí pro uchazeče o navazující magisterský studijní program).
 - b) Doložení dokladu o nejméně dvouleté praxi v oboru (platí pouze pro uchazeče o studium ve studijním programu Mediální a komunikační studia, kombinovaná forma studia).
 - c) Příbuznost předchozího (dosud neabsolvovaného) studia se studijním programem/oborem (specializací/ateliérem), do něhož se uchazeč hlásí.

4. Přijetí ke studiu

- (1) Děkan FMK jmenuje k 10. srpnu kalendářního roku přijímací komisi, která posoudí jednotlivé části žádosti, rozhodne o příbuznosti studijních programů, zařadí uchazeče do příslušného ročníku (u bakalářského studijního programu do 2. nebo 3. ročníku, u navazujícího magisterského studijního programu do 2. ročníku) a stanoví rozdílové předměty, nebo žádost zamítne. Komise rozhodne nejpozději do 20. 8. kalendářního roku.
- (2) Před rozhodnutím o přijetí či nepřijetí ke studiu může přijímací komise pozvat uchazeče k osobnímu pohovoru.
- (3) Písemné rozhodnutí bude uchazečům zasláno do vlastních rukou neprodleně po rozhodnutí děkanky FMK. Nepodaří-li se rozhodnutí doručit, bude zveřejněno na úřední desce FMK. Datum jeho zveřejnění je dnem jeho doručení.

- (4) Přijatému uchazeči bude zároveň s rozhodnutím o přijetí ke studiu oznámen termín zápisu ke studiu.

5. Různé

- (1) Podle § 50 odst. 7 zákona může uchazeč požádat o přezkoumání rozhodnutí ve lhůtě 30 dnů ode dne jeho doručení. Žádost o přezkoumání se zasílá v písemné formě děkance FMK, která může sama žádosti vyhovět a rozhodnutí změnit, jinak ji předá k rozhodnutí rektorovi.
- (2) V souladu s § 50 odst. 6 zákona je uchazeč, na základě předchozí písemné žádosti zaslané studijnímu oddělení FMK, oprávněn ve lhůtě 30 dnů ode dne doručení písemného rozhodnutí nahlédnout do všech svých materiálů, které mají význam pro rozhodnutí o jeho přijetí ke studiu.

L. S.

Akademický senát Fakulty multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně podle § 27 odst. 1 písm. e) zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů schválil dne 20. 1. 2015 tyto podmínky pro přijetí ke studiu ve studijním programu uskutečňovaném na fakultě.

*Mgr. Josef Kocourek, v. r.
předseda Akademického senátu FMK*